


TURISMO COMO MOTOR DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN COTOPAXI: ESTUDIO DE PREFERENCIAS DE LA DEMANDA Y PROPUESTA DE RUTA “ENTRE CASCADAS Y CERROS”

DEVELOPMENT IN COTOPAXI: A STUDY OF DEMAND PREFERENCES AND PROPOSAL OF THE ROUTE “BETWEEN WATERFALLS AND HILLS”

 **Juan Gabriel Coloma Martínez, Mgtr.**

Universidad Central del Ecuador
jgcoloma@uce.edu.ec
Quito, Ecuador

 **Fabián Tapia Novillo, Ph.D.**

Universidad Central del Ecuador
fctapia@uce.edu.ec
Quito, Ecuador

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Recibido: 06/06/2024

Aceptado: 25/06/2024

Publicado: 13/10/2024

 **Lcda. Stefany Villa Durán**

Universidad Central del Ecuador
stefyvilla.99@gmail.com
Quito, Ecuador

 **Lcda. Jenny Toapanta Aguiza**

Universidad Central del Ecuador
lizbethtoapanta6@gmail.com
Quito, Ecuador

RESUMEN

La escasez de recursos exige el ingenio de nuevas alternativas para diversificar las fuentes de ingresos y la sostenibilidad de territorios. El presente estudio tuvo como objetivo el diseño de una ruta que integre los atractivos de la zona andina y subtropical, mediante una investigación de la demanda turística en la provincia de Cotopaxi, e indagando el perfil del visitante y sus preferencias. La investigación fue de tipo descriptiva, con un enfoque mixto. Se aplicaron encuestas a 373 visitantes, entrevistas semiestructuradas a 13 expertos en turismo y entrevistas a 18 agencias operadoras. Los datos cuantitativos fueron analizados mediante estadística descriptiva e inferencial, y los datos cualitativos mediante análisis de contenido temático. Los principales hallazgos fueron: un perfil del turista, jerarquización de atractivos turísticos, y una ruta turística integral denominada "Entre Cascadas y Cerros". El estudio concluye la importancia de la integración de territorios y comunidades para ofrecer un producto turístico acorde a las exigencias de la

demanda actual, orientado hacia un turismo consciente, regenerativo y de proximidad. Esta propuesta tiene un amplio espectro de replicabilidad y puede contribuir a la reactivación económica de las comunidades rurales de Cotopaxi, promoviendo prácticas sostenibles y la conservación del patrimonio natural y cultural.

Palabras Clave: turismo sostenible, preferencias de demanda, diseño de ruta, turismo consciente, integración comunitaria

ABSTRACT

The scarcity of resources requires the ingenuity of new alternatives to diversify sources of income and the sustainability of territories. The objective of this study was to design a route that integrates the attractions of the Andean and subtropical zone, through an investigation of tourist demand in the province of Cotopaxi and investigating the profile of the visitor and their preferences. The research was descriptive, with a mixed approach. Surveys were applied to 373 visitors, semi-structured interviews to 13 tourism experts and interviews to 18 operating agencies. The quantitative data were analyzed through descriptive and inferential statistics, and the qualitative data through thematic content analysis. The main findings were: a profile of the tourist, ranking of tourist attractions, and a comprehensive tourist route called "Between Waterfalls and Hills." The study concludes the importance of the integration of territories and communities to offer a tourism product in accordance with the demands of current demand, oriented towards conscious, regenerative and proximity tourism. This proposal has a wide spectrum of replicability and can contribute to the economic reactivation of the rural communities of Cotopaxi, promoting sustainable practices and the conservation of natural and cultural heritage.

Keywords: sustainable tourism, demand preferences, route design, conscious tourism, community integration

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha consolidado como un motor fundamental para el desarrollo socioeconómico a nivel global, representando el 3,5% del PIB mundial y generando 1 de cada 10 empleos (OMT, 2023). A pesar de los desafíos impuestos por la pandemia del COVID-19, que ha generado una disminución significativa en las llegadas internacionales (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021), el sector turístico sigue siendo estratégico para muchos países, incluido Ecuador. En este contexto, el turismo consciente y regenerativo surge como una prioridad nacional, buscando "promover la conservación del patrimonio natural y cultural" (MINTUR, 2022, p.8) y alineándose con las nuevas tendencias post-pandemia que se centran en experiencias auténticas, sostenibles y transformadoras en entornos rurales y naturales (Carrillo y Ríos, 2022; Fletcher et al., 2021).

Ecuador, reconocido por su megadiversidad y riqueza cultural, ha experimentado una evolución significativa en su desarrollo turístico desde finales del siglo XIX (Caiza y Molina, 2012). En las últimas décadas, el turismo se ha posicionado como una actividad estratégica para el desarrollo económico y social del país, impulsada por políticas de fomento y diversificación de la oferta (Castillo et al., 2015). Modalidades como el turismo comunitario y de naturaleza han ganado protagonismo, ofreciendo alternativas para la generación de ingresos, la conservación de la biodiversidad y el empoderamiento de las comunidades locales (Reyes et al., 2017; Cabanilla, 2018; Chávez et al., 2015).

Dentro del Ecuador, la provincia de Cotopaxi, ubicada en la región sierra centro del Ecuador (PDCC, 2021), emerge como un destino con un gran potencial turístico gracias a su diversidad geográfica, natural y cultural (Sánchez, 2021; Ortega y Santana, 2015). Sus atractivos icónicos, como el Parque Nacional Cotopaxi y la Laguna del Quilotoa, han posicionado a la provincia en el mapa turístico nacional. Sin embargo, existe la necesidad de diversificar su oferta, poniendo en valor la riqueza de sus cantones menos conocidos y promoviendo un desarrollo turístico más equilibrado e inclusivo (Hurtado, 2015; Ordóñez y Ochoa, 2020).

Las rutas turísticas surgen como herramientas estratégicas para integrar y potenciar los recursos de un territorio, contribuyendo al desarrollo local sostenible (López-Guzmán y Sánchez, 2022). El diseño de rutas basado en la identidad cultural, la naturaleza y la aventura permite estructurar productos turísticos innovadores y diferenciados, respondiendo a las nuevas demandas y tendencias del mercado (MINTUR, 2019). Además, la creación de rutas intercantonales fomenta la cooperación entre actores locales, la distribución equitativa de beneficios y la articulación de esfuerzos para la conservación del patrimonio (Cabanilla, 2022).

En este contexto, el presente estudio tuvo como objetivo el diseño de una ruta que integre los atractivos de la zona andina y subtropical, mediante una investigación de la demanda turística en la provincia de Cotopaxi, e indagando el perfil del visitante y sus preferencias. Esta investigación busca contribuir al desarrollo turístico sostenible de la provincia de Cotopaxi, generando información valiosa para la toma de decisiones estratégicas y la diversificación de la oferta turística provincial.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para alcanzar el objetivo propuesto, se realizó una investigación con enfoque mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas que permitan una comprensión integral del fenómeno estudiado (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). En primer lugar, se aplicó un diagnóstico turístico basado en la metodología de factores geográficos propuesta por Molina (2017), que considera aspectos como la atractividad, aptitud y accesibilidad de los recursos territoriales. Este diagnóstico se complementó con un

inventario de atractivos turísticos, siguiendo los lineamientos del Manual de Atractivos Turísticos del MINTUR (2018), que establece criterios para la identificación, clasificación y jerarquización de los atractivos.

Para el análisis de la demanda, se realizaron a cabo 373 encuestas a visitantes de la provincia de Cotopaxi, utilizando un muestreo probabilístico estratificado con afijación proporcional. El tamaño de la muestra se calculó con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, siguiendo las recomendaciones de Creswell y Creswell (2018). El cuestionario, diseñado a partir de la revisión de estudios previos y validado por expertos, incluye preguntas sobre el perfil sociodemográfico, motivaciones, preferencias y satisfacción de los visitantes.

Además, se realizaron 13 entrevistas semiestructuradas a expertos en turismo, seleccionadas mediante una muestra intencional basada en criterios de experiencia y conocimiento del sector. Estas entrevistas permitieron profundizar en aspectos clave como las tendencias del mercado, los desafíos y oportunidades para el desarrollo turístico de Cotopaxi y la percepción sobre la propuesta de ruta intercantonal. Asimismo, se aplicaron entrevistas a 18 agencias operadoras de turismo, identificadas a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia, para evaluar su interés y disposición a incluir la ruta propuesta en su oferta.

Los datos cuantitativos obtenidos de las encuestas se analizaron mediante estadística descriptiva e inferencial, utilizando el software PSPP. Se realizaron análisis de frecuencias, medidas de tendencia central y dispersión, así como pruebas de hipótesis para identificar relaciones significativas entre variables. Por su parte, los datos cualitativos provenientes de las entrevistas y preguntas abiertas de las encuestas se procesaron mediante análisis de contenido temático, con el apoyo del software Atlas.Ti (Delgado, 2018). Este proceso implicó la codificación, categorización e interpretación de los datos, búsqueda de patrones y significados relevantes.

Para fortalecer la validez y confiabilidad de los resultados, se empleó la triangulación de datos y métodos (Yin, 2018). Se contrastaron los resultados obtenidos a través de diferentes técnicas, como encuestas, entrevistas, grupos focales, observación participante y análisis documental. Esto permitió corroborar y complementar la información, brindando una visión más completa y robusta del fenómeno estudiado.

RESULTADOS

El diagnóstico turístico de los cantones Saquisilí, Pujilí y La Maná evidencia una notable riqueza natural y cultural, con factores geográficos que favorecen el desarrollo de diversas modalidades turísticas. Entre los factores naturales destacados se encuentran paisajes montañosos y subtropicales, una alta biodiversidad de flora y fauna, y la presencia de masas de agua como ríos, cascadas y lagunas. Por su parte, los factores

culturales incluyen una variedad de manifestaciones como fiestas tradicionales, artesanías típicas y una gastronomía auténtica y diversa.

El inventario de atractivos turísticos identificó un total de 48 recursos con potencial para integrarse en la ruta intercantonal propuesta. De estos, 32 atractivos fueron clasificados con jerarquía II según la metodología del MINTUR (2018), lo que indica un rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes que hubieran llegado a la zona por otras motivaciones turísticas. Entre los atractivos más destacados se encuentran el Danzante de Pujilí, la Laguna de El Tilinte, el Bosque Protector El Corazón y las cascadas del Zapanal.

Tabla 1.

Inventario de atractivos turísticos Jerarquía II Cantón Saquisilí, Pujilí, La Maná

N°	Parroquia	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Latitud	Longitud
1	Chantilin	Fuentes de agua Mineral	Atractivos Naturales	Aguas subterráneas	Manantial de Agua	II	-0.848772	-78.643.518
2	Cochapamba	Laguna de Tiloncocha	Atractivos Naturales	Ambientes lacustres	Laguna	II	-0.820173	-78.800.336
3	Canchagua	Hito Santa Gertrudis	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Historia/Vernácula	II	-0.792593	-78.690.908
4	Saquisilí	Danzante de Saquisilí	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Música y Danza	II	-0.838793	-78.666.871
5	Saquisilí	Fiestas patronales a la Santísima Virgen del Quinche	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	-0.836793	-78.666.871
6	Saquisilí	Fiestas patronales en honor a San Juan Bautista	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	-0.836793	-78.666.871
7	Saquisilí	Iglesia Matriz	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	II	-0.836793	-78.666.871
8	Saquisilí	Parque central la concordia	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de ingeniería	II	-0.838753	-78.666.999
9	Saquisilí	Parque Ecológico Cachipamba	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de ingeniería	II	-0.845231	-78.663.021
10	Saquisilí	Plaza 18 de octubre	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Ferias y Mercados	II	-0.83573	-78667171

11	Saquisilí	Plaza de rastro	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Ferias y Mercados	II	-0.831018	-78.680.514
12	Saquisilí	Plaza Gran Colombia	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Ferias y Mercados	II	-0.837883	-78.664.983
13	Angamarca	Fiesta de los Caporales - Angamarca, Cotopaxi	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	-1.118.717	-78.932.214
14	Angamarca	Formaciones rocosas el Chivo	Atractivos Naturales	Montaña	Media Montaña	II	-1.092.154	-78.944.403
15	El Tingo	Cascada del Milagro	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	-0.890866	-79.076.190
16	Guangaje	Pucará- El Tingo Guangaje	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área Histórica	II	-0.854934	-78.840.104
17	La Victoria	Feria de Finados de la Victoria	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Ferias y Mercados	II	-0.934036	-78.679.336
18	Pilaló	Criadero de Alpacas de Apahua	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centro agropecuario y pesqueros	II	-0.973826	-78.928.137
19	Pilaló	Fiestas de fundación de Apahua	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	-0.969977	-78.932.670
20	Pujilí	Iglesia Matriz de Pujilí	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II	-0.957489	-78.696.192
21	Pujilí	Los Danzantes de Pujilí	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Música y danza	II	-1.051.364	-78.644.065
22	Pujilí	Artesanía en miniatura de Pujilí	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II	-0.957764	-78.695.882
23	Pujilí	Mirador del Sinchahuasin	Atractivos Naturales	Montaña	Media Montaña	II	-0.953406	-78.700.328
24	Zumbahua	Galerías artesanales de Tigua	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II	-0.951249	-78.867.366
25	Zumbahua	Fiestas del Inti Raymi de Zumbahua	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	-0.961104	-78.898.737

26	Zumbahua	Fiestas de Reyes en Zumbahua	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	-0.961187	-78.898.374
27	Zumbahua	Mirador del Cañón del Toachi	Atractivos Naturales	Fenómenos Geológicos	Cañón	II	-0.929047	-78.906.177
28	Pucayacu	Tolas de Solonso	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área arqueológica	II	0.7677808	-79.156.884
29	Guasaganda	Pozas de Guasaganda	Atractivos Naturales	Ríos	Playa de río	II	-0.809425	-79.160.783
30	Pucayacu	Rápidos del Río Quindigua	Atractivos Naturales	Ríos	Playa de río	II	-0.783051	-79.165.501
31	Pucayacu	Cascadas del Guadual	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	-0.655773	-79.070.392
32	Pucayacu	Cascadas Tinieblas	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	-0.655798	-79.136.206

Nota. Datos tomados en GAD Saquisilí, Pujilí, La Maná (2022)

En cuanto al perfil del visitante, los resultados de las encuestas revelaron una demanda compuesta por mujeres (59%) de nacionalidad principalmente ecuatoriana (98%), con edades entre 26 y 35 años (41%). La mayoría de los visitantes viajan en familia (48,3%) o con amigos (23,6%), y sus motivaciones principales son el turismo cultural (14,3%), el turismo de aventura (27,8%) y el turismo gastronómico (20,2%). Estos hallazgos concuerdan con estudios previos sobre el perfil y motivaciones de los turistas en destinos naturales y rurales del Ecuador (Carvache-Franco et al., 2018; Llugsha y Caiza, 2021).

Tabla 2.

Preferencias del turista

Preferencia de actividad		Preferencia de visita		Preferencia de viaje	
Turismo de aventura	27,8%	Degustación de comida típica	21,9%	Pareja	10,8%
Ecoturismo	12,7%	Deportes de aventura	17,8%	Familia	48,3%
Turismo cultural	14,3%	Observación de flora y fauna	22,4%	Amigos	23,6%
Turismo religioso	10,3%	Visita a cascadas	22,5%	Solo	17,3%
Turismo gastronómico	20,2%	Visita a museos y sitios arqueológicos	14,3%		
Turismo de deportes	9,9%	Agroturismo	1,2%		
Turismo de eventos y congresos	4,4%				
Negocios	0,1%				
Compras	0,2%				

Respecto a las preferencias de los visitantes, se identificó una clara inclinación por una ruta de 2 días (73,2%), que incluye servicios de alimentación típica (36,2%), actividades de recreación infantil (30,1%) y acceso a información mediante Facebook sobre los atractivos y servicios (30%). Además, los visitantes manifestaron un alto interés en actividades como caminatas por senderos naturales (44,9%), visitas guiadas a comunidades locales (34%) y deportes de aventura (69%) (Toapanta y Villa, 2022).

Tabla 3.

Servicios que requiere el turista

Medios de comunicación		Servicios Complementarios		Servicios	
Web	26,5%	Áreas de recreación para niños	30,1%	Alimentación y bebidas	36,2%
Facebook	30,0%	Áreas de recreación para adultos	17,8%	Hospedaje	21,7%
Instagram	17,6%	Servicios pet friendly	10,6%	Guianza	10,9%
Tik tok	11,2%	Sistemas braille en los servicios / Sistemas audiovisuales	12,1%	Información turística	15,4%
Twitter	9,3%	Alquiler de equipamiento	19,4%	Transporte	15,8%
Televisión	2,4%	Seguros de vida	10,1%		
Radio	0,8%				
Operadoras de turismo	2,1%				

Las entrevistas a expertos y encuestas a agencias operadoras arrojaron una percepción positiva sobre la propuesta de Ruta "Entre Cascadas y Cerros". Los expertos destacaron la diversidad de atractivos naturales y culturales de la zona, así como su ubicación estratégica en el corredor turístico Sierra-Costa. Asimismo, señalaron la importancia de desarrollar productos turísticos innovadores y sostenibles, que promuevan la participación comunitaria y la conservación del patrimonio (Cabanilla, 2022). Por su parte, el 92% de las agencias encuestadas expresaron un alto interés en incluir esta ruta en su oferta, resaltando su potencial para diversificar el turismo en Cotopaxi y atraer nuevos segmentos de mercado.

Para comprobar la relación de las dos variables, se aplicó la prueba no paramétrica chi cuadrado, cotejando las frecuencias observadas con las frecuencias esperadas para luego aplicar el modelo $\chi^2 = \sum [(O - E)^2 / E]$, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 4.

Prueba de hipótesis

Aceptación de la ruta			
	N observado	N esperada	Residuo
SI	339	186,5	152,5
2	34	186,5	-152,5
Total	373		

Preferencias de la demanda turística			
	N observado	N esperada	Residuo
Turismo de aventura		272	46,6
Ecoturismo		34	46,6
Turismo cultural		36	46,6
Turismo religioso		6	46,6
Turismo gastronómico		17	46,6
Turismo de deportes		6	46,6
Turismo de eventos y congresos		1	46,6
Compras		1	46,6
Total		373	

Estadísticos de prueba		
	Aceptación de la ruta	Preferencia de la demanda turística
Chi-cuadrado	249,397 ^a	1274,164 ^b
gl	1	7
Sig. asintótica	,000	,000

La investigación determinó que si hay suficiente evidencia para afirmar una relación significativa entre las preferencias de la demanda turística y la aceptación de la ruta turística propuesta.

Una vez comprobada estadísticamente la necesidad del establecimiento de una ruta, se procede a crear la ruta con la denominación “Ruta Entre Cascadas y Cerros”, con estricto apego a los requerimientos y necesidades que el turista ha manifestado como resultado de la investigación.

Tabla 5.

Datos Informativos de la Ruta

Nombre de la Ruta:	“Entre Cascadas y Cerros”.
Descripción aproximada:	Provincia de Cotopaxi – Cantón Saquisilí Pujilí y La Maná.
Entes ejecutores:	GAD Cantonal de Saquisilí, Pujilí y La Maná, GAD provincial de Cotopaxi, Municipalidad
Distancia Aproximada del recorrido:	325,8 km / 6 h 33 mnts.
Duración estimada del recorrido:	(3) Tres días
Actividades comprendidas:	Deporte de aventura, senderismo, camping, fotografía, observación de flora y fauna, ciclismo de montaña, escalada en roca, kayak, natación, canyoning.
Beneficiarios:	Pobladores y prestadores de servicio que se encuentren alrededor de los atractivos turísticos o en ellos.
Resultados esperados:	Aumento de actividades turísticas a realizarse en territorio. Diversificación de ingresos económicos a los pobladores de las comunidades. Empoderamiento de la identidad cultural. Concientización a los visitantes sobre la importancia de recursos culturales y naturales de los cantones Saquisilí, Pujilí y La Maná.

Figura 1.

Datos relevantes de la Ruta Turística "Entre Cascadas y Cerros"



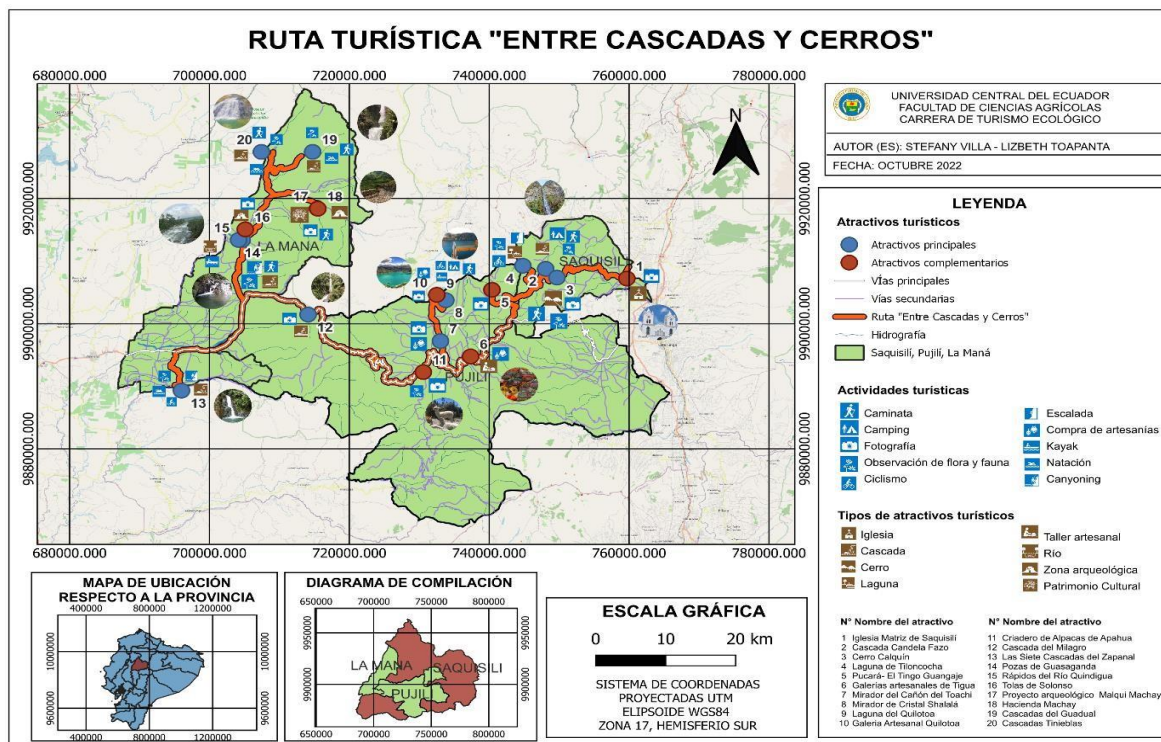
Figura 2.

Itinerario Ruta Turística "Entre Cascadas y Cerros"



Figura 3.

Georreferenciación de atractivos turísticos "Ruta Entre Cascadas y Cerros".



Nota. Con base en (Instituto Geográfico Militar [IGM], 2017)

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en esta investigación confirman el gran potencial turístico de la zona andina y subtropical de Cotopaxi, en consonancia con estudios previos que han destacado la riqueza natural y cultural de la provincia (Hurtado, 2015; Cabanilla, 2022). La presencia de atractivos icónicos, como el Parque Nacional Cotopaxi y la Laguna del Quilotoa, ha posicionado a Cotopaxi en el mapa turístico nacional. Sin embargo, este estudio evidencia la necesidad de diversificar la oferta turística, poniendo en valor los atractivos menos conocidos de los cantones Saquisilí, Pujilí y La Maná, y promoviendo un desarrollo turístico más equilibrado e inclusivo.

No obstante, el diagnóstico también revela desafíos importantes que deben ser abordados para lograr un desarrollo turístico sostenible en la zona. Entre estos desafíos se encuentran las limitaciones en accesibilidad, servicios básicos e infraestructura turística, aspectos fundamentales para garantizar una experiencia de calidad para los visitantes y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales (Toapanta y Villa, 2022; Sánchez, 2021). Estas brechas son comunes en destinos rurales y emergentes del Ecuador, y requieren una intervención estratégica y coordinada de los actores públicos, privados y comunitarios (Castillo et al., 2015; Reyes et al., 2017).

El perfil y las preferencias de la demanda turística identificados en este estudio reflejan las nuevas tendencias del mercado post-pandemia, caracterizadas por un mayor interés en experiencias de turismo de naturaleza, aventura y cultura en entornos rurales cercanos (Carrillo y Ríos, 2022; Fletcher et al., 2021). La Ruta "Entre Cascadas y Cerros" se presenta como una alternativa innovadora para responder a estas tendencias, ofreciendo una experiencia integral que combina atractivos naturales y culturales, actividades de aventura y recreación, y servicios turísticos de calidad. Además, esta ruta promueve la revalorización y conservación del local, en línea con los objetivos del turismo consciente y regenerativo impulsado por el MINTUR (2022).

Para lograr una implementación exitosa de la Ruta "Entre Cascadas y Cerros", es fundamental contar con una coordinación interinstitucional efectiva y una participación activa de las comunidades locales. Estudios sobre rutas turísticas en Ecuador y otros contextos destacan la importancia de la gobernanza colaborativa, la planificación participativa y la generación de capacidades locales para el éxito de estas iniciativas (MINTUR, 2019; López-Guzmán y Sánchez, 2022). Asimismo, es crucial apostar por un modelo de turismo regenerativo, que no solo minimiza los impactos negativos, sino que también genera beneficios tangibles para las comunidades y los ecosistemas, promoviendo la resiliencia socio-ecológica de los destinos (Hussain et al., 2022; Chávez et al., 2015).

La propuesta de Ruta "Entre Cascadas y Cerros" tiene implicaciones prácticas significativas para el desarrollo turístico de Cotopaxi. En primer lugar, contribuye a visibilizar y poner en valor atractivos poco conocidos de los cantones Saquisilí, Pujilí y La Maná, diversificando la oferta turística de la provincia. En segundo lugar, genera nuevas oportunidades de empleo e ingresos para las comunidades locales, a través de la prestación de servicios turísticos, la venta de productos artesanales y agrícolas, y la participación en actividades de guía e interpretación. En tercer lugar, fomenta la conservación y revalorización del patrimonio natural y cultural de la zona, al promover un turismo responsable y educativo que sensibiliza a los visitantes y fortalece la identidad local (Cabanilla, 2018).

Además, esta propuesta se alinea con los objetivos de desarrollo sostenible y las políticas públicas del Ecuador, que buscan promover un turismo inclusivo, solidario y regenerativo (MINTUR, 2022). La Ruta "Entre Cascadas y Cerros" puede contribuir a la reactivación económica post-pandemia de las comunidades rurales de Cotopaxi, al tiempo que fomenta prácticas sostenibles y la conservación de los recursos naturales y culturales. Asimismo, esta iniciativa puede servir como un modelo replicable para otras zonas del país con características similares, promoviendo un desarrollo turístico más equilibrado y resiliente.

CONCLUSIONES

La demanda turística en Cotopaxi revela un perfil de visitante y preferencias alineadas con las nuevas tendencias del mercado, orientadas hacia un turismo consciente, regenerativo y de proximidad.

La mayoría de los indicadores cuantitativos y cualitativos generan gran expectativa en los involucrados, como una alternativa de diversificación de recursos y sostenibilidad del territorio.

La propuesta de Ruta "Entre Cascadas y Cerros" responde a esta demanda, ofreciendo una alternativa innovadora y sostenible para diversificar la oferta turística de la provincia, generar beneficios socioeconómicos para las comunidades locales y promover la conservación del patrimonio natural y cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cabanilla, E. (2022, 15 de agosto). Entrevista a experto en turismo [Comunicación personal].
- Caiza, R. y Molina, E. (2012). Análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio ecuatoriano. *Ricit*, 4, 8-24. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4180961>
- Carrillo, M. y Ríos, F. (2022). Tendencias mundiales y nacionales del turismo: retos hacia un nuevo paradigma. *Revista Científica FIGEMPA*, 4(15), 48-64.
- Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, O., Carvache-Franco, W., Villagómez Buele, C., & Saltos Layana, A. (2018). Aspectos sociodemográficos y su relación con las motivaciones de los ecoturistas en un parque nacional costero del Ecuador. *GeoRevista de Turismo y Geositios*, 22(2), 432-440. <https://doi.org/10.30892/gtg.22214-302>
- Castillo, E., Martínez, F., & Vázquez, E. (2015). El turismo en Ecuador. Nuevas tendencias en el turismo sostenible y contribución al crecimiento económico. *Revista Galega de Economía*, 24(2), 69-88. <http://www.usc.es/econo/RGE/Vol24/rge2426.pdf>
- Chávez, RM, Neudecker, N. y Mochizuki, Y. (2015). Turismo sostenible y resiliencia socioecológica en el Ecuador. *Revista de desarrollo sostenible*, 8(3), 89. <https://dx.doi.org/10.5539/jds.v8n3p89>
- Creswell, JW y Creswell, JD (2018). *Diseño de investigación: enfoques cualitativos, cuantitativos y de métodos mixtos* (5ª ed.). Sabio.
- Delgado, K. (2018). *Rompiendo Barreras en la Investigación*. UTMACH.
- Fletcher, R., Walker, I. y Mas, E. (2021). ¿Una nueva generación de viajeros? Explorando las dimensiones de los viajes regenerativos. *Revista de Turismo Sostenible*, 1-20.

- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, CP (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill.
- Hurtado, W. (2015). Diseño de un circuito de actividades de turismo alternativo en el cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi. Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Hussain, K., Ali, F., Sair, SA y Hajrah, K. (2022). Desarrollo y gestión del turismo regenerativo y sostenible. *Sostenibilidad*, 14(3), 1409.
- Llugsha, V. y Caiza, R. (2021). El turismo en la nueva normalidad post Covid-19: Desafíos y oportunidades en Ecuador. *Memorias del VII Simposio Internacional y XIII Nacional sobre Derechos de la Naturaleza y Ambiente*. 25-38.
<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/3349>
- López-Guzmán, T. y Sánchez, Y. (2022). La planificación de rutas turísticas en asentamientos rurales: Un estudio aplicado al entorno del Archipiélago Chinijo en Canarias. *Investigaciones Turísticas*, 24, 146-173.
- MINTUR (2018). Manual de atractivos turísticos.
<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- MINTUR (2019). Manual de generación de rutas e itinerarios turísticos.
<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/RUTAS-TURISTICAS/Compilado-Manual-de-Rutas.pdf>
- MINTUR (2022). Política y Estrategia Nacional para un Turismo Consciente. Turismo Sostenible y Regenerativo en Ecuador.
- Molina, S. (2017). Guía de Evaluación de los Factores Geográficos que Inciden en los Flujos Turísticos.
https://www.academia.edu/45441211/Gu%C3%ADa_Evaluaci%C3%B3n_de_los_Factores_Geogr%C3%A1ficos_que_Inciden_en_los_Flujos_Tur%C3%ADsticos
- OMT (2023). Barómetro del Turismo Mundial y Anexo Estadístico, enero 2023.
<https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-mundial-consolida-su-recuperacion-segun-la-omt>
- Ordóñez, J., & Ochoa, D. (2020). Demanda turística y el impacto del COVID-19 en la provincia de Cotopaxi. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 4(7), 68-85.
<https://doi.org/10.46296/yc.v4i7.0039>
-

- Ortega, M. y Santana, L. (2015). Propuesta de intervención para el desarrollo turístico en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. Repositorio Digital UCSG. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/4293>
- PDCC (2021). Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025. <https://www.planificacion.gob.ec/plan-de-creacion-de-oportunidades-2021-2025/>
- Reyes, M., Ortega, Á., & Machado, EL (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *REVESCO: Revista de estudios cooperativos*, (123), 250-275. <https://doi.org/10.5209/REVE.53242>
- Sánchez, C. (2021). Posicionamiento de atractivos turísticos y su incidencia en la demanda turística del cantón Pujilí. Universidad de las Fuerzas Armadas
- Toapanta Aguiza, J.L., Villa Durán, S.M. (2022). Diseño de una ruta turística en la zona andina y subtropical de la provincia de Cotopaxi. <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/01be387d-fa82-40ad-8720-1cfebcc2046c>
- Yin, RK (2018). Estudio de caso: investigación y aplicaciones: diseño y métodos (6.^a ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.