

# DIAGNÓSTICO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA TIMBARA, CANTÓN ZAMORA, PROVINCIA ZAMORA CHINCHIPE (ECUADOR)

## TOURIST DIAGNOSIS IN TIMBARA PARISH, ZAMORA CANTON, ZAMORA CHINCHIPE PROVINCE (ECUADOR)

**Rodrigo León Abarca, Mgtr.**

 <https://orcid.org/0000-0002-8795-0273>

Instituto Superior Tecnológico Juan Montalvo, Loja, Ecuador.  
rodrigo.leon@istjm.edu.ec

**Vicente Chamba Salazar, Mgtr.**

 <https://orcid.org/0000-0002-3459-9774>

Instituto Superior Tecnológico Juan Montalvo, Loja, Ecuador.  
vicente.chamba@istjm.edu.ec

**Lourdes León León, Lic.**

 <https://orcid.org/0000-0001-8187-206X>

Instituto Superior Tecnológico Juan Montalvo, Loja, Ecuador.  
lourdes.leon@istjm.edu.ec

### ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Recibido: 29 de septiembre de 2021

Aceptado: 22 de marzo de 2022

### RESUMEN

Diagnosticar turísticamente es una herramienta fundamental de planificación para una localidad bajo diversas metodologías; la presente investigación se realiza en la parroquia Timbara, cantón Zamora, tiene por objetivo el diagnosticar la situación turística de esta parroquia como parte del convenio entre el Instituto Superior Tecnológico Juan Montalvo y el GAD Parroquial de Timbara, y nace ante la necesidad de plantear una propuesta para impulsar el desarrollo turístico de esta zona, siendo fundamental ejecutar el diagnóstico turístico. Para lo cual se realizó la caracterización turística, identificación de oferta de atractivos y servicios turísticos, mapeo de actores que confluyen en la localidad, para finalmente con la matriz FODA plantear estrategias de desarrollo turístico que permitan dinamizar y promocionar la localidad. Se utilizó métodos cualitativos que permitieron recolectar información en salidas de campo, revisión de literatura, talleres participativos, que permitió conocer la realidad local en los ámbitos sociocultural, económico y ambiental; la metodología de inventario turístico del MINTUR permitió diagnosticar los atractivos turísticos. Los principales resultados son la identificación de 8 comunidades, 5 establecimientos de educación primaria (2 bilingües), información socioeconómica, ambiental; 16 atractivos



turísticos (8 sitios naturales y 8 manifestaciones culturales); se determinó la presencia de 1 institución de educación superior, 3 instituciones gubernamentales y 4 no gubernamental. Finalmente, 4 lineamientos estratégicos determinaron la investigación, orientados a: levantamiento de información, diseño de ruta-señalética turística, y diseño de una página web; cuya aplicación futura permitirá promover el desarrollo turístico para dinamizar la economía local sobre la base del turismo rural en la parroquia.

Palabras clave: actores involucrados, atractivos turísticos, caracterización, servicios, turismo.

## **ABSTRACT**

Tourist diagnosis is a fundamental planning tool for a locality under various methodologies; The present research is carried out in the Timbara parish, Zamora canton, its objective is to diagnose the tourist situation of this parish as part of the agreement between the Juan Montalvo Higher Technological Institute and the Timbara Parish GAD, and was born before the need to raise a proposal to promote tourism development in this area, being essential to carry out the tourism diagnosis. For which the tourist characterization was carried out, identification of the offer of tourist attractions and services, mapping of actors that converge in the locality, and finally with the SWOT matrix to propose tourism development strategies that allow to stimulate and promote the locality. Qualitative methods were used that allowed collecting information in field trips, literature review, participatory workshops, which allowed knowing the local reality in the socio-cultural, economic and environmental spheres; MINTUR's tourist inventory methodology allowed the diagnosis of tourist attractions. The main results are the identification of 8 communities, 5 primary education establishments (2 bilingual), socioeconomic and environmental information; 16 tourist attractions (8 natural sites and 8 cultural manifestations); The presence of 1 higher education institution, 3 governmental institutions and 4 non-governmental ones were determined. Finally, 4 strategic guidelines determined the research, aimed at: gathering information, design of tourist route-signage, and design of a web page; whose future application will promote tourism development to boost the local economy on the basis of rural tourism in the parish.

Keywords: actors involved, tourist attractions, characterization, services, tourism.

## **INTRODUCCIÓN**

El turismo es un fenómeno dinamizador de una serie de cadenas de actividades económicas, sociales, ambientales que se vinculan y se sinergia formando nuevos productos y siendo productivos para el beneficio de las poblaciones en determinadas comunidades.

Así tenemos que se ha dado la formación de algunos productos más sobresalientes donde se ha determinado los siguientes tipos de turismo: turismo comunitario; así lo menciona por su parte María Suasnavas (2015).

Entendemos por turismo rural comunitario un tipo de turismo de pequeño formato, establecido en zonas rurales y en el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión. Esta definición es muy laxa, pero permite englobar toda la variabilidad de experiencias existentes (Gascon y Cañada, 2005). Igualmente, el turismo rural comunitario es destacable porque dirige a los sectores más desfavorecidos de la sociedad y establece sinergias con otras políticas de desarrollo (económicas en el ámbito agropecuario, de patrimonio cultural, medioambiental) María Suasnavas (2015).

Así mismo la conceptualización de turismo comunitario desde la óptica de la Guía Metodológica para la elaboración de planes de desarrollo turístico cantonal. AME (2016). Surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afrodescendientes propias de un país para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos naturales y culturales locales. Se lo considera una tipología que pertenece a la modalidad de Turismo vivencial y a la corriente de Turismo alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.

Al analizar el PLANDETUR se puede apreciar que, a pesar de no existir un discurso sobre el desarrollo comunitario, dicho plan si contempla esta vertiente en sus subprogramas; incluso existe un programa llamado "Turismo comunitario" en el que su principal objetivo es fortalecer el desempeño operativo y administrativo de las operaciones turísticas comunitarias laborales, administración comunitaria e idiomas. Fátima Mendoza (2016).

Con estos antecedentes se ha planteado el diagnóstico turístico de la parroquia Timbara; conocida como la tierra de la caña y la melcocha ubicada en el cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe; en la parroquia se evidencia una riqueza extraordinaria en el ámbito de los recursos naturales y culturales; precisando la existencia de los recursos turísticos como son: la cascada El Aventurero, el cerro Cayamuca, Casa Cultural, el área Amuicha entsa, la etnia Shuar, las Playas Tío Juan, arboles patrimoniales Yamila propios de la zona; moliendas de caña, gastronomía, Artesanías y el Centro Recreacional Puerto Alegre, recursos ricos en biodiversidad de flora y fauna propia. Sin embargo, dichos potenciales y sus costumbres, tradiciones y gastronomía son muy poco conocidas por los propios habitantes del sector como del cantón, provincia y el resto del país.

Para lo cual hemos planteado el objetivo de levantar información pertinente de la parroquia Timbara; desde el enfoque rural comunitario, mediante el reconocimiento de los diferentes sectores con el propósito de caracterizar el entorno, así como la identificación de la oferta de atractivos y servicios, el mapeo de los actores que lo conforman a través del diagnóstico turístico.

## **REVISIÓN TEÓRICA**

### **Diagnóstico Turístico**

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. Consisten en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

El diagnóstico constituye la fuente directa de la información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar con éxito o fracaso los planes, programas y proyectos; constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística. (Ricaurte. 2009).

El siguiente supuesto parte de la idea de que la planificación local del turismo es imprescindible para lograr los objetivos de desarrollo de los destinos y mejorar la calidad de vida de la gente que vive allí, a través de un proceso de dinamización e inversión pública y privada en la actualidad.

Finalmente se asume que toda planificación de la actividad debe promover un turismo sostenible y responsable, debe ser beneficioso para los turistas y que la oferta tiene que organizarse de acuerdo a los intereses y expectativa de la demanda para que el sistema turístico “funcione” armónicamente. (Ricaurte. 2009).

**Tabla 1***Beneficios y perjuicios del turismo rural comunitario*

Ámbito	Beneficio	Perjuicios
Económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Genera recursos económicos extras a la población.</li> <li>▪ Se crean nuevas fuentes de trabajo para los pobladores.</li> <li>▪ La cadena productiva se revitaliza; aumentando el circulante para la población de la localidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El aumento de los precios que afecta a la población local, que a veces pierde la propiedad de tierras, casas, comercios y servicios.</li> <li>▪ Persistente desigualdad socio-económica entre la ciudad y el pueblo.</li> <li>▪ Actividades tradicionales se degeneren por una desviación de la actividad de la fuerza de trabajo disponible hacia la nueva actividad.</li> </ul>
Social-Cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se recupera y revitaliza la cultura local; si se mantiene una fuerte campaña de identidad.</li> <li>▪ Potencia el sentido de pertenencia, identidad y autoestima de la comunidad y propicia un sentir hacia las actividades colectivas.</li> <li>▪ Permite identificar los patrimonios culturales del lugar con mayor conocimiento.</li> <li>▪ Acercamiento social con diversos visitantes, proporciona oportunidades de intercambio cultural en la población.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Relaciones de género; mejora la autoestima de la mujer, pero puede acabar consolidando sus roles tradicionales; y asumiendo la mayor parte del esfuerzo de la nueva actividad ya que comparte tareas de ámbito doméstico como puede ser el alojamiento o la alimentación de los visitantes.</li> <li>▪ Pérdida de identidad permitiendo una aculturación en la mayor parte de sus pobladores; sobre todo en los jóvenes.</li> <li>▪ Excedidos flujos de población hacia las zonas de concentración turística.</li> </ul>
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Los patrimonios naturales pueden ser utilizados como recursos ambientales, turísticos, paisajísticos, educativos e investigativos.</li> <li>▪ Generan concienciación patrimonial y ambiental en la mayoría de su población.</li> <li>▪ Favorece la protección de los espacios rurales.</li> <li>▪ Potencia la sensibilidad ambiental en la preservación de flora y fauna y servicios ambientales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La actividad turística y los turistas generan impactos ambientales.</li> <li>▪ El turismo genera polución, residuos y contaminación acústica y lumínica.</li> <li>▪ El turismo consume recursos ambientales, y altera los hábitats locales de flora y fauna.</li> <li>▪ Mercantilización de la naturaleza; porque parece que el beneficio ecosistémico es mayor que el beneficio de ingresos turísticos.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia, a partir de Carlos., Yáñez, S., Hernández, H., Méndez, Jhony., Valdiviezo, W., Tafur, V. (2018).

**MATERIALES Y MÉTODOS**

La investigación se llevó a cabo en la parroquia rural Timbara, perteneciente al cantón Zamora y provincia de Zamora Chinchipe, localizada a 8,1 km. de la cabecera cantonal, ubicada en la parte sur este del país (Figura 1). Cuenta con una población de 960 habitantes, a una altitud entre los 880 (parte baja), 1800 (parte media) y 2900 (parte alta) m.s.n.m. y un clima tropical mega térmico húmedo (Municipio de Zamora, 2015).

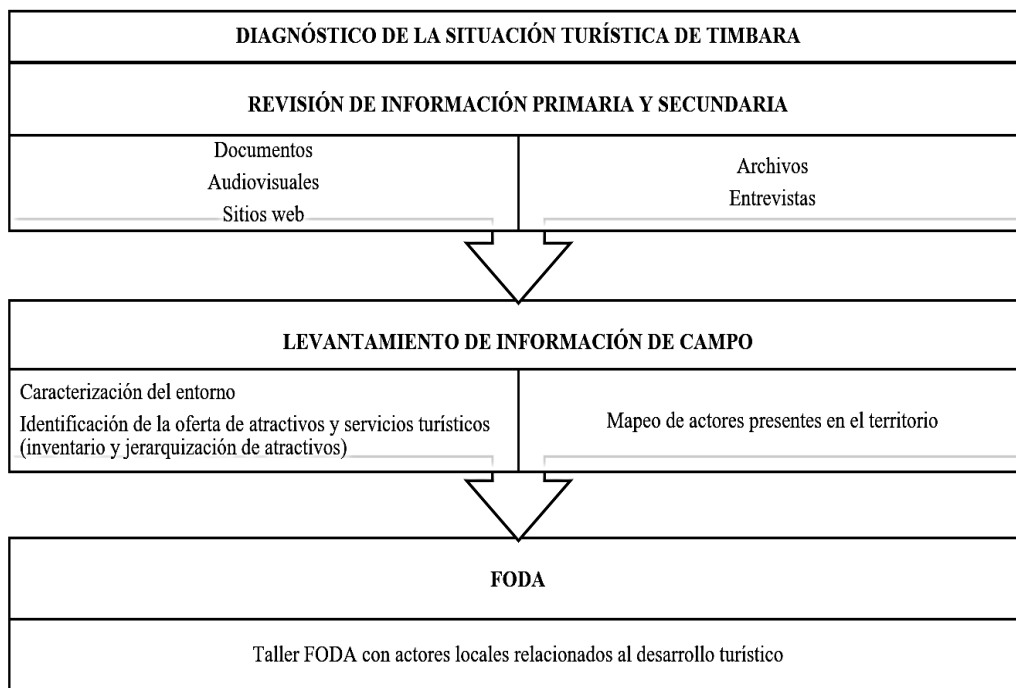


Para diagnosticar la situación turística en Timbara, se revisaron varios métodos de diagnóstico turístico y de territorio, como el caso Ricaurte (2009) y su “Manual para el diagnóstico turístico local - Guía para planificadores” se han establecido varias etapas para dividir el área de investigación, recolectar información en situ, analizar y sistematizar los resultados. De igual manera se analizó la metodología de Reyes y Ortega (2013) de evaluación el potencial turístico, estas evaluaciones se resumen en el mejoramiento de la línea base del área, las características de los atractivos turísticos existentes y la identificación de los servicios turísticos brindados. Por último, se analizó el método de diseño del modelo de gestión turística, etapa 1: diagnóstico turístico situacional propuesto por García (2017), enfatiza en: características generales, identificación de problemas y causas, inventario y jerarquización atractivos, clasificación de recursos, FODA y capacitación.

Utilizando estos elementos y de acuerdo con las características del sitio de investigación, se han ajustado y combinado las metodologías anteriores, ya que las mismas no se han ajustado a las necesidades de la investigación y se recomiendan como estructura del método para el diagnóstico turístico de Timbara (Tabla 2), que incluye los temas de: caracterización del entorno, identificación de oferta de atractivos y servicios, mapeo de actores que confluyen en el territorio y el análisis FODA; estos elementos sirvieron de base para plantear estrategias de desarrollo turístico que contribuyan con la dinamización de la economía, sobre la base del turismo rural en esta parroquia.

**Tabla 2**

*Diseño de la estructura del diagnóstico de la situación turística de Timbar.*



Fuente: Elaboración propia

Con el fin de caracterizar el entorno, se recopiló y revisó información primaria y secundaria mediante el uso de fichas de observación directa y entrevistas para caracterizar los campos social, cultural, económico y ambiental, contextualizando el área de investigación.

Para determinar e identificar la oferta de atractivos y servicios, fue necesario revisar el catastro turístico (2019) del Ministerio de Turismo, así como el inventario turístico (natural y cultural) disponibles en las instituciones locales, para contrastar con las visitas de campo con los actores locales, junto a las fichas de inventario y jerarquización, levantamiento de información de campo acorde a la Metodología de Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo (2017), herramienta que permitió su valoración a través de la jerarquización.

Se utilizó la técnica de bola de nieve para mapear actores que confluyen en el área local, determinando los participantes que intervienen directamente en el sistema turístico de la parroquia; fueron identificados y sistematizados en las instituciones del sector público local, sector privado (prestadores de servicios y entidades cooperación), grupos comunitarios, sociales y academia.

Finalmente, con el análisis FODA, que permite la identificación de factores internos (fortalezas y debilidades) y factores externos (oportunidades y amenazas) de todos los entornos para determinar la realidad, que, según Riquelme (2018), es fundamental para el desarrollo de un modelo de planificación local. Por tal razón, es necesario realizar talleres participativos junto con los actores locales identificados para evaluar la información de campo recolectada y realizar un diagnóstico integral que oriente la formulación de estrategias para promover el desarrollo del turismo, eje principal de la dinamización económica.

El análisis y diagnóstico situacional realizado con la técnica FODA, permite evaluar información relacionada con la parroquia, su actualidad, los principales competidores, los servicios, atractivos, áreas geográficas, situación social, económica, etc., y ubicarse en la alternativa estratégica turística más viable de acuerdo con la evaluación de la misma, así como, conocer anticipadamente las restricciones y ventajas que pueden o no ser aprovechadas por la parroquia en el tema turístico.

## **RESULTADOS**

La presente investigación corresponde al ámbito turístico de la parroquia Timbara, por medio del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT Timbara), como herramienta principal de consulta, además de documentos y participación de la localidad permitió contar con los siguientes resultados.



### **Caracterización del entorno**

El área de estudio comprende la parroquia de Timbara, durante la década de los cuarenta, cuando el Ecuador tuvo conflictos con el vecino país Perú, en el año 1941, Timbara sólo era un lugar más de paso ya sea río arriba o río abajo, los que ya vivían aquí ni siquiera se imaginaban que con el pasar del tiempo esto se convertiría en uno de los lugares más atractivos de la provincia de Zamora Chinchipe. En el año 1958 se construyó la escuela, donde se encuentra en la actualidad la cabecera parroquial. De esta manera fue creciendo el pueblo y su gente como también se fueron adentrándose hacia las montañas para amparar las fincas que eran muy ricas en madera y la siembra de naranjilla; se fueron creando los diferentes barrios como: La Libertad, Tunatza Alto, Jamboé Alto, Sakantza, Romerillos Bajo, Romerillos Alto, La Pituca, Jamboé. Zamora Chinchipe se realizaría como Provincia y para ello se crearon sus cantones y además de sus parroquias, y un 25 de abril de 1955 bajo Registro Oficial No. 800 queda sentada la creación de tres parroquias como Sabanilla, Cumbaratza y Timbara.

Dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT, Timbara 2015 – 2019) se puede evidenciar información en base al contexto geográfico, ambiental y económico de la localidad en estudio, en cuanto a sus límites son los siguientes:

- Norte: con la parroquia Cumbaratza
- Sur: con la parroquia Zamora
- Este: con la parroquia San Carlos
- Oeste: con la parroquia Zamora

La parroquia Timbara, es una de las seis parroquias rurales que integran el cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe, misma que se encuentra ubicada al sureste del territorio cantonal, su cabecera parroquial es el centro poblado Timbara; cuenta con un área de 128,71 Km<sup>2</sup>, lo cual representa el 6,77% de la superficie cantonal.

La población parroquial de Timbara, según los datos del último censo poblacional 2010, efectuado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) es de 960 habitantes, lo que representa el 4 % de la población del cantón Zamora (25.510 habitantes); al año 2015 la parroquia contaría con 1.119 habitantes, según proyecciones realizadas por el INEC, constituyendo también el 4% de la población proyectada a nivel cantonal (28.442 habitantes). Considerando la población a nivel parroquial y cantonal, según el censo del año 2010 y la proyección al año 2015, el índice de crecimiento poblacional anual es del 3,11% y 2,20%, respectivamente. (INEC, 2010)

En la parroquia Timbara, el grupo étnico con mayor presencia según su autoidentificación es el mestizo, a quien pertenece el 78,96% de su población; seguido de la población indígena con el 18,96% del total poblacional de la parroquia, misma que a su vez se subdivide según la nacionalidad o pueblo al que pertenecen, teniendo en la superficie parroquial la presencia de las nacionalidades: Kichwa de la sierra, Saraguro y Shuar (GAD parroquia Timbara, 2015)

Actualmente son cinco los centros educativos con los que dispone la parroquia Timbara, los mismos que corresponden a escuelas primarias, al no existir centros educativos de nivel secundario en la parroquia, la población estudiantil, se moviliza diariamente a los diferentes centros principalmente a la ciudad de Zamora.

**Tabla 3***Centros educativos parroquia Timbara*

<b>Ubicación</b>	<b>Nombre de escuelas hispanas</b>
Timbara	Ismael Apolo
Tunantza Alto	Clodoveo Jiménez
La Pituca	Doce de Octubre
<b>Ubicación</b>	<b>Nombre de escuelas bilingües</b>
Sakantza	Mons. Leonidas Proaño
Santa Cecilia	22 de noviembre

Fuente: Elaboración propia

Dentro del contexto ambiental, entre las microcuencas que proporcionan agua para el consumo humano, agricultura, ganadería, piscicultura, resaltan los siguientes: el río Nambija con una superficie de 7,71 hectáreas, siguiendo el más grande que es el río Timbara con una superficie de 6193,68 hectáreas, y microcuencas de drenaje menores a 2916,26 hectáreas. (Timbara, 2015)

En la Parroquia Timbara encontramos una biodiversidad muy rica, a pesar de que el 27% del territorio ha sido ya intervenido por emplazamientos tanto urbanos como rurales, y actividades económico-productivas; por aquello es importante proteger zonas y ambientes susceptibles a las actividades antrópicas esto para conservar lo que aún puede ser el último reducto y refugio tanto para la vida silvestre, como para mantener áreas verdes. (Timbara, 2015)

La diversidad de pisos altitudinales muy importantes que permiten conservar y mantener áreas verdes para que la localidad pueda realizar actividades, entre ellos destacan: arbustales y herbazales (2400 – 2900 msnm), bosque siempre verde montano bajo (1200 – 1800 msnm), bosque siempre verde montano de las cordilleras del Cóndor Kutuku (2400 – 2700 msnm).

Económicamente la población es dedicada a la producción del sector primario (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca) en un 49%, seguido de la construcción en un 12%, conforme a los datos del censo del INEC 2010, como se puede observar en la tabla 4.

**Tabla 4**

*Población Económicamente Activa (PEA) por rama de actividad.*

<b>Categorías</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	170	49
Explotación de minas y canteras	2	1
Industrias manufactureras	14	4
Construcción	41	12
Comercio al por mayor y menor	13	4
Transporte y almacenamiento	8	2
Actividades de alojamiento y servicio de comida	10	3
Actividades financieras y de seguros	1	0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2	1
Administración pública y defensa	22	6
Enseñanza	12	3
Actividades de la atención de la salud humana	3	1
Otras actividades de servicios	5	1
Actividades de los hogares como empleadores	5	1
No declarado	35	10
Trabajador nuevo	5	1
<b>Total</b>	<b>348</b>	<b>100 %</b>

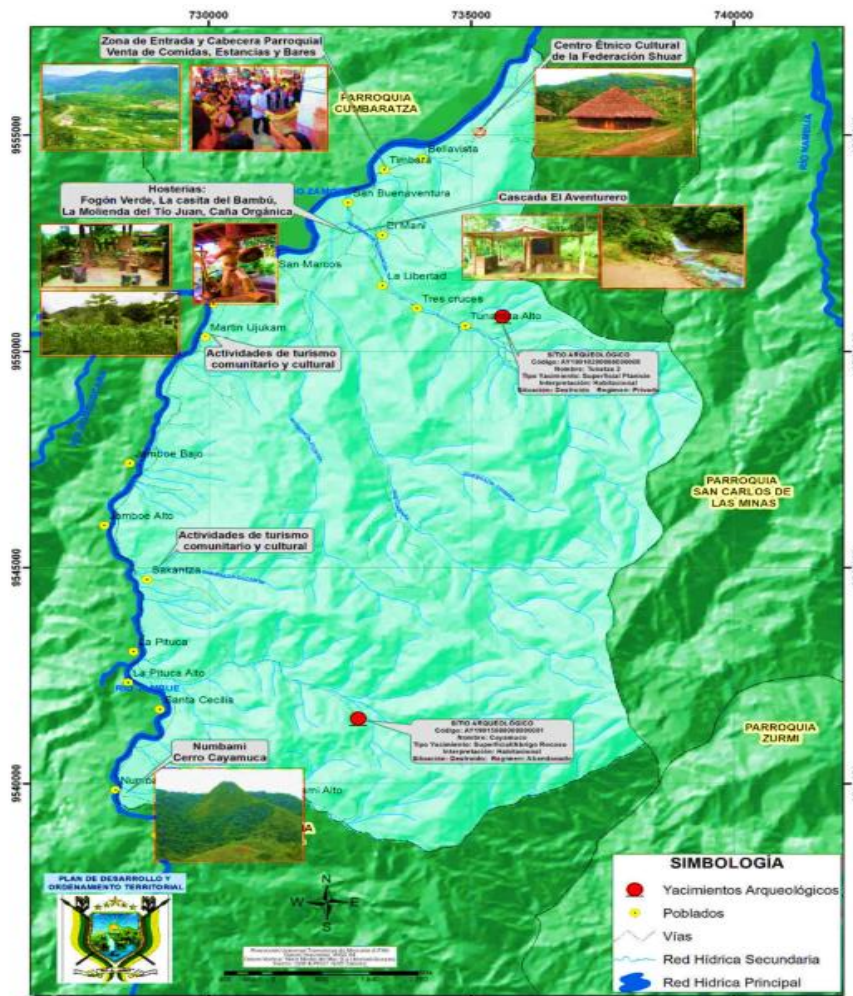
Fuente: INEC. Censo de población y vivienda (2010).

La parroquia de Timbara se caracteriza por diferentes actividades agropecuarias de la parroquia, distribuidas de la siguiente manera: Cultivos Perennes (café, cacao), cultivos semiperennes, (plátano, caña de azúcar), cultivo Mosaico Agropecuario (frutales misceláneos), cultivo Pastizal (mequerón, brachiaria, gramalote y pasto azul).

### **Identificación de la oferta de atractivos y servicios**

En lo correspondiente al levantamiento de información previa utilización de la ficha de inventario turístico del Ministerio de Turismo (2017), mediante la presente matriz permitió la realización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Timbara, como siguiente fase se realizó el respectivo levantamiento y clasificación de los atractivos, finalmente realizar la

respectiva ponderación de criterios posterior a la jerarquización a través del criterio de evaluación de atractivos turísticos. La parroquia de Timbara cuenta con algunos atractivos naturales que representan un gran potencial para el desarrollo de la localidad, aportando además con un significativo crecimiento al territorio con atractivos de gran relevancia. A través de la metodología del Ministerio de Turismo se pudo evidenciar 16 atractivos turísticos en la parroquia de Timbara (8 atractivos naturales y 8 atractivos culturales) que se muestran a continuación en la figura 2 y tabla 5.



**Figura 2.** Mapa de Atractivos Turísticos de Timbara.

Fuente: Cartografía IGM, INEC, Investigación directa

Para la jerarquización de los atractivos turísticos identificados se analizó cada uno de los mismos de manera individual, con la finalidad de calificar en función a cada criterio referente al índice de competitividad turística y la demanda, tomando en cuenta la metodología de inventarios de atractivos turísticos del MINTUR (2017). La suma de la jerarquización que se le asignó a cada criterio de valoración de cada atractivo turístico, con estos resultados obtenidos se pudo evidenciar la jerarquía respectiva en cada uno de los atractivos turísticos inventariados.

La metodología utilizada expone la jerarquización que va desde I hasta IV. Donde se puede mencionar que en la categoría baja I el atractivo turístico no es relevante y tiene muy poco interés por parte de los turistas. A diferencia de la categoría IV donde destaca que es un atractivo muy relevante y apreciado por los turistas. De la misma manera los atractivos que no alcanzan un puntaje estarán denominados como recursos turísticos.

**Tabla 5**

*Jerarquización de Atractivos Turísticos, parroquia Timbara*

Nº	Atractivo Turístico	Sumatoria	Jerarquía
<b>Manifestaciones Culturales</b>			
1	Comunidad Shuar Martin Ujukam	57	III
2	Hostería Yurank Etsa Yumi (Sol Y Lluvia)	65	III
3	Melcochas De Timbara	57	III
4	Molienda Panela Granulada	34	II
5	Fogón Verde	55	III
6	Cabañitas be Bambú	55	III
7	Jugo de caña al paso	48	II
8	Molienda Del Tío Juan	54	III
<b>Sitios Naturales</b>			
1	Arboles Patrimoniales Yamila	40	II
2	Cascada El Jarrón	39	II
3	Cascada El Mono	33	II
4	Cascada El Aventurero	36	II
5	Cueva Del Oso	32	II
6	Cascada Laurita	38	II
7	Sendero de Aventura Tierra Blanca	47	II
8	Cerro Cayamuca	29	II

Fuente: Elaboración propia – Empresa Municipal de Servicios Turísticos (EMSETUR-EP)

La mayor cantidad de los recursos se encuentra en jerarquía II, lo que significa que tienen un rasgo llamativo, capaz de interesar a los visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar a las corrientes turísticas nacionales.

En cuanto a los servicios turísticos se puede mencionar que se ha recolectado información, así mismo con la información del catastro turístico del MINTUR (2019), donde se identifican los diferentes servicios de alojamiento y alimentación, los cuales se muestran a continuación:

La mayor cantidad de los recursos se encuentra en jerarquía II, lo que significa que tienen un rasgo llamativo, capaz de interesar a los visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar a las corrientes turísticas nacionales.

En cuanto a los servicios turísticos se puede mencionar que se ha recolectado información, así mismo con la información del catastro turístico del MINTUR (2019), donde se identifican los diferentes servicios de alojamiento y alimentación, los cuales se muestran a continuación:

### **Hospedaje y Alimentación**

Existe un limitado número de hoteles, como se muestra en la Tabla 3, ubicados dentro de la zona urbana, un solo establecimiento que ofrece el servicio de hospedaje con todos los servicios básicos correspondientes, es muy necesario mejorar la calidad del servicio en cuanto a la infraestructura.

**Tabla 6**

*Catastro de Establecimientos de Alojamiento, Timbara*

<b>Alojamiento</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Detalle</b>	<b>Categoría</b>
Yurank Etsa Yumi (Ruta sol y lluvia)	Hostería	Tercera

Fuente: Catastro del Ministerio de Turismo (2019)

### **Alimentación**

No existen restaurantes catalogados dentro del catastro turístico, existen algunos lugares que brindan el servicio de alimentación típica del lugar y sabores de la costa, es importante coordinar para gestionar dentro del catastro turístico con su respectiva categoría. Es importante mejorar la calidad en los servicios ofertados.

La localidad dispone un establecimiento de esparcimiento (Bar – Tabla 7), dentro del catastro del Ministerio de Turismo, con una capacidad para 40 personas, ofrece el servicio de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, además de presentación de diferentes shows en vivo para el disfrute de los visitantes.

**Tabla 7**

*Catastro de Establecimientos de Alimentos y Bebidas (Bar), Timbara*

<b>Esparcimiento</b>		
<b>Esparcimiento</b>	<b>Detalle</b>	<b>Categoría</b>
Puerto Alegre	Alimentos y Bebidas	Tercera

Fuente: Catastro del Ministerio de Turismo (2019)

En la parroquia Timbara, es importante mencionar que no se cuenta con un centro de información turística para las personas que visitan la localidad. Existen varios atractivos tanto naturales como culturales que a la actualidad cuentan con un gran potencial turístico, pero la infraestructura turística hace que no llame mucho la atención de los visitantes. Se cuenta con varios senderos para realizar caminatas en óptimas condiciones para la realización de actividades turísticas.

### Mapeo de los actores que confluyen en la localidad

El turismo requiere la participación de sus actores, para ello en el presente estudio se identificaron algunos actores que intervienen de forma directa en el ámbito turístico de la parroquia de Timbara, el cual comprende con instituciones del sector público con sus diferentes departamentos de gobierno, conjuntamente con el sector privado (prestadores de servicios turísticos, Instituto Tecnológico Superior Juan Montalvo, actores de la localidad.

Se identifican 8 actores, presentados en la Tabla 8, distribuidos de la siguiente manera: 3 entidades gubernamentales, 1 entidad de educación superior (instituto) y 4 instituciones no gubernamentales. Con la respectiva verificación de todos los actores involucrados fueron debidamente identificados correctamente, aplicando las diferentes entrevistas y la respectiva bola de nieve, con ello se logró identificar en su mayoría a los actores del sector público y 1 representante del sector privado que es el Instituto Juan Montalvo.

**Tabla 8**

*Actores identificados en la parroquia Timbara*

Grupo	Actor	Rol respecto al turismo
Entidad de educación superior	Instituto Tecnológico Superior "Juan Montalvo"	Capacitar a los estudiantes para realizar el respectivo estudio de campo para la elaboración de las fichas de inventario.
	Ministerio de Turismo	Fortalecer y promocionar los diferentes territorios para el desarrollo de la actividad turística.
Organismos Gubernamentales	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Zamora Chinchipe	Fomentar el turismo a nivel local, conjuntamente con las personas involucradas en la actividad turística, gremios y las diferentes localidades.
	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Timbara	Promocionar los diferentes atractivos turísticos tanto naturales como culturales dentro de la parroquia, de la misma manera trabajar con la localidad para mejorar el ámbito turístico.
	Productores agrícolas	Manejar, producir y comercializar los diferentes productos de la zona como un ingreso económico para mejorar la calidad de vida.
Organismos No Gubernamentales	La Comunidad Barrios	Trabajar en conjunto con la población para mejorar las actividades relacionadas con el desarrollo del turismo.
	Organizaciones	Compartir experiencias para mejorar el desarrollo, con el único propósito de mejorar la prestación de los servicios.

Fuente: Elaboración propia.

**Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas (FODA)**

La matriz FODA (Tabla 9) se lo realizó conjuntamente mediante un taller de participación con la presencia de todos los involucrados en el ámbito turístico, delegados de las diferentes entidades como: Coordinación Zona 7 del Ministerio de Turismo, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Zamora Chinchipe, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Timbara, Productores agrícolas de la localidad, Organizaciones, Instituto Tecnológico Superior Juan Montalvo. Determinando y logrando identificar lo siguiente:

**Tabla 9***Matriz FODA de la parroquia Timbara*

<b>Fortalezas</b>		<b>Oportunidades</b>	
F1	Atractivos Turísticos de gran relevancia	O1	Cuenta con senderos para la práctica de actividades Turísticas.
F2	Producción de productos típicos de la zona	O2	Existe un ciclo paseo Timbara – Martin Ujukam – Zamora Chinchipe
F3	Celebración del festival de la melcocha	O3	Cuenta con una gran variedad de recursos naturales
F4	Elaboración de artesanías de la localidad	O4	Existen urbanizaciones, lo cual permitirá fortalecer más los servicios turísticos
F5	Punto estratégico para una buena conectividad con otros lugares	O5	Presencia de Institución de Educación Superior para la elaboración de proyectos.
F6	Variedad en la gastronomía Típica, además de diferentes partes del país.	O6	Existencia de una gran demanda de productos (melcochas, artesanías)
F7	Los visitantes recorren las diferentes molindas para la degustación y adquisición de productos derivados de la caña.	O7	Buena accesibilidad vial
F8	Goza de un buen clima, las personas son muy amables, se puede compartir experiencias con la comunidad Martin Ujukam	O8	Afluencia y visita de gran cantidad de turistas en el mes de febrero, celebran las festividades de carnaval.
F9	Cuentan con todos los servicios básicos en buen estado	O9	Presencia de entidades públicas y privadas para brindar capacitaciones a la localidad.
<b>Debilidades</b>		<b>Amenazas</b>	
D1	Existencia de una presión antrópica (concesión minera)	A1	Existencia de una gran cantidad de deforestación
D2	Deterioro y desequilibrio con el medio ambiente, no existen prácticas de conservación	A2	Al momento de eventos y riesgos naturales (desbordamiento e inundación de la quebrada)
D3	Falta de capacitación a la localidad en temas de atención en el ámbito turístico	A3	Carecimiento de seguridad ciudadana – no presencia de policía comunitaria
D4	Falta de apoyo a la actividad turística por parte de las entidades parroquiales e institucionales.	A4	La elevación en los impuestos impide a las personas continuar emprendiendo
D5	Existe una limitación en cuanto a servicio de hospedaje y alimentación	A5	Existencia de la presencia minera en la localidad
D6	No existe una buena promoción y difusión de los recursos turísticos	A6	Poca producción de los derivados de la caña (solamente elaboran la melcocha)
D7	No existe una adecuada señalética turística para orientación de los turistas que visitan el lugar.	A7	Carencia de locales. Dificultad para encontrar las artesanías del lugar

Fuente: Elaboración propia.



Luego de realizar el respectivo análisis en cuanto a las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se definieron las siguientes estrategias de acuerdo al cruce de matrices entre los factores internos (fortalezas y debilidades) vs factores externos (oportunidades y amenazas), detallando en la Tabla 10, bajo la siguiente categoría:

- FO Fortalezas que permitan aprovechar las Oportunidades
- FA Fortalezas que permitan mitigar o enfrentar las Amenazas
- DO Debilidades que deben ser corregidas para aprovechar Oportunidades
- DA Debilidades que deben eliminarse o fortalecerse para enfrentar las Amenazas

**Tabla 10**

*Cruce principal de factores internos y externos*

<b>Fortalezas y Oportunidades</b>		
1	F1-O3	Variedad de atractivos para el desarrollo turístico
2	F1-O5	Desarrollar proyectos para mejora el ámbito turístico con la ayuda de entidades de educación superior
3	F1-O1	Desarrollo para la buena práctica de actividades turísticas
4	F1-O6	Propuesta turística para involucrar a las molindas para extraer otras variedades de productos
5	F8-O7	Propuesta para el desarrollo de turismo comunitario con la comunidad de Martin Ujukam
<b>Fortalezas y Amenazas</b>		
1	F1-A1	Concientizar a las buenas prácticas ambientales
2	F1-A4	Gestión y regulación de impuestos para incentivar a la localidad a emprender
3	F1-A5	Control, gestión y zonificación para el buen uso del suelo (minería)
4	F1-A2	Planteamiento de estrategias para la protección y mejoras de los ríos principales
5	F1-A7	Gestión y planificación para la correcta comercialización de productos de la zona
<b>Debilidades y Oportunidades</b>		
1	D1-O2	Desarrollo y planificación para un turismo responsable
2	D2-O8	Fomentar a la concientización de la localidad al buen manejo del medio ambiente
3	D3-O9	Planificación y gestión para una buena capacitación relacionada en el ámbito turístico.
4	D6-O4	Fortalecer los servicios turísticos y promoción de los recursos naturales y culturales
<b>Debilidades y Amenazas</b>		
1	D1-A1	Plan de un buen manejo de recursos de la localidad
2	D1-A3	Gestionar y fortalecer la seguridad ciudadana para el buen desarrollo del turismo
3	D5-A4	Gestión y planificación para el crecimiento de servicios turísticos en la localidad
4	D4-A7	Promoción para un buen desarrollo de la actividad turística
5	D7-A6	Incentivar a la producción de productos nuevos, así como reabrir nuevos puntos de molindas

Fuente: Elaboración propia.

Como resultado principal se obtuvieron un total de 45 lineamientos que van relacionados con el ámbito turístico, medio ambiente, planificación y gestión, concientización, estrategias y fortalecimiento. A esto es importante considerar que va relacionado con el turismo, por lo cual las estrategias planteadas van orientadas a un levantamiento de información turística, diseño de una ruta turística y la señalética adecuada para la misma, y la sistematización de información para el diseño de una página web (Tabla 11). Complementando con estrategias de mejor comunicación de planificación y gestión y participación de la ciudadanía, mismas que permitirán en el futuro un buen manejo de prácticas ambientales y en si a promover al desarrollo turístico para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Timbara.

**Tabla 11***Estrategias definidas por componentes*

Componente	Estrategias
Levantamiento de información	Diagnóstico, inventario y jerarquización de atractivos y servicios turísticos.
Promoción turística	Diseño de ruta turística rural comunitaria.
Señalización	Señalización de atractivos y servicios turísticos.
Sistematización información	Diseño de página web como medio de promoción turística.

Fuente: Elaboración propia.

## DISCUSIÓN

Como señalan autores como Reyes, Ortega y Machado en su estudio titulado Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza (2017), la industria del turismo global ha experimentado un crecimiento continuo en los últimos diez años, mostrando un fuerte interés en la naturaleza, sostenibilidad, biodiversidad, tradiciones y la cultura de las áreas rurales; aspectos que deben ser preservados y utilizados a través de direcciones estratégicas apropiadas y el turismo comunitario. En el marco de las tendencias del turismo mundial, el turismo comunitario es uno de los más aceptados en el mercado turístico.

En lo que a Ecuador se refiere, comienza a ser emprendedor, caracterizado por el hecho de que gran parte de las reservas naturales del país están en manos de comunidades indígenas, por lo que el turismo sostenible en esta forma siempre ha estado estrechamente relacionado con el mantenimiento de los pueblos indígenas. La diversidad étnica, cultural y biológica del país, además, su desarrollo está respaldado por los proyectos en curso y la implementación de leyes normativas. (Reyes, Ortega, & Machado, 2017)

Cabe señalar claramente, que el desarrollo territorial involucra iniciativas orientadas a temas sociales, económicos, ambientales, culturales y políticos, y estas iniciativas deben ser incorporadas al plan de desarrollo territorial, deben ser reconocidas y aceptadas por la gente. El gobierno debe impulsar su implementación con el apoyo de empresas, organizaciones y ciudadanos, con el único propósito de lograr el éxito esperado (Naciones Unidas - CEPAL, 2018).

En el contexto del desarrollo sostenible, en el sur de Ecuador y en la Amazonía, Timbara exhibe características especiales en temas culturales y ambientales, lo que puede ser una importante oportunidad de desarrollo a través del turismo (GAD Parroquial de Timbara, 2015). Lamentablemente, Timbara no ha desarrollado un plan dirigido a promover de manera integral y clara el desarrollo sustentable a través de iniciativas turísticas, con el fin de aprovechar los beneficios del territorio y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Así mismo, la información turística disponible se limita a un inventario de servicios de alojamientos, comida y bebidas; y a un listado de sitios de interés turístico de la parroquia. En este mismo contexto, la información turística que proporciona el GAD Parroquial de Timbara a través de su PDOT (2015) es información básica de fotos sobre algunos lugares turísticos, esto permite comprender la gran debilidad del concepto de desarrollo turístico.

Por tanto, se puede concluir en el diagnóstico que no existe información sistemática, archivada o registrada; entre los documentos relevantes se encuentran el "Plan de Ordenamiento y Ordenamiento Territorial", en cuanto a los participantes institucionales entrevistados, aunque manifestaron interés en el desarrollo turístico de Timbara, no disponen de documentación sobre planes, proyectos o modelos de turísticos de la zona. Esta situación ha provocado que la gente desconfíe de las ofertas políticas y de su discurso, provocando que se decida emprender individualmente en la prestación de servicios turísticos beneficiándose del potencial del territorio.

Las principales fortalezas son el clima del pueblo y la tranquilidad, asociado al entorno natural, productivo, cultural y gastronómico, haciendo de Timbara un destino turístico con gran potencial de desarrollo. Actualmente, la parroquia brinda los siguientes servicios: alojamiento, alimentación y transporte, los cuales deben mejorarse significativamente para brindar servicios de calidad. Los actores suelen visitar y/o recomendar Timbara como un lugar para visitar en el sur de la Amazonía ecuatoriana.

Timbara y su conjunto de características brindan importantes oportunidades para el turismo rural y comunitario a través del desarrollo local. Sus características y potencialidades hacen del territorio un lugar idóneo que debe ser utilizado de manera planificada, ordenada y con altos estándares de calidad en sus servicios turísticos.

## CONCLUSIONES

Timbara tiene una larga trayectoria turística, aunque es considerado un lugar de descanso y de clima agradable, sus actividades turísticas son limitadas. De acuerdo con la información recabada, esta situación se debe al escaso apoyo brindado por las autoridades que además no poseen los recursos ni las capacidades técnicas; además, dado que el apoyo brindado por las autoridades aún permanece en simples ofrecimientos políticos, la población se ha desmotivado y ha debido emprender por su propia iniciativa en la actividad turística.

La cercanía de la Parroquia Timbara a atractivos turísticos (como Zamora) constituye una ventaja geográfica, que puede utilizarse para dispersar el flujo de turistas y brindar opciones complementarias a los productos turísticos que brinda la capital provincial. El territorio ha mostrado grandes potencialidades en todos los aspectos, por lo que se han identificado un total de 16 atractivos turísticos, lo que ha atraído una gran cantidad de turistas. Estas potencialidades brindan enormes oportunidades para el turismo rural comunitario y aportar al desarrollo local, pero para lo cual deberán mejorar sustancialmente los servicios de alojamiento y alimentación existentes; así como llevar un registro y organización adecuada de los mismos.

Los participantes y actores en la gestión y desarrollo del turismo en el sitio estudiado, están integrados por 3 organizaciones del sector público, que provienen de diferentes niveles de gobierno (representantes de gobierno administrativo, ministerial, provincial, estatal y parroquial), 4 no gubernamentales (asociaciones y comunidades) y 1 institución de educación superior.

Mediante el análisis FODA, se definieron un total de 45 lineamientos, que determinó las debilidades en las actividades turísticas de la parroquia, por lo que se debe trabajar en las mismas para desarrollar mejor el turismo e integrarlos en una verdadera actividad que mejore y dinamice la economía del sector. Pero para generar beneficios económicos y sociales, requiere de los esfuerzos conjuntos de la comunidad, los prestadores de servicios y el gobierno parroquial para lograr este objetivo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, C. y Sierra L. (2004). *La Solución de Problemas Profesionales (Metodología de la Investigación Científica)*. Grupo Editorial Kipus. Cuarta Impresión. Cochabamba, Bolivia.
- Deobold, B., Dalen, V., Meyer, W., y Muslera, O. (1981). *Manual de técnica de la investigación educativa*. Barcelona: Paidós Educador.

- Fundación Dra. Silvia Macotela. (24 de Julio de 2018). <http://www.psicol.unam.mx/>. Recuperado de <http://www.psicol.unam.mx/Investigacion2/pdf/METO2F.pdf>
- GAD Parroquial de Timbara. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Timbara 2015-2019*. Timbara.
- GAD Cantonal de Zamora. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Zamora 2015-2019*. Zamora.
- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador. *Revista Cultur*, año 11, No. 02
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. México: Editorial McGraw Hill.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Estadísticas del Censo*. Recuperado de [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)
- Ministerio de Turismo. (2017). *Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador*. Recuperado de [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)
- Ministerio de Turismo. (2019). *Catastro turístico del Ecuador*. Documento electrónico, no publicado.
- Naciones Unidas - CEPAL. (2018). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile.
- Reyes, M., Ortega, F. (2013). Potencial turístico del Circuito Vial Puyo – Fátima – 10 de agosto, en la Provincia de Pastaza – Ecuador. *Revista Amazónica, Ciencia y Tecnología*, Vol. 2, No. 2. Pp. 53-67
- Reyes, M., Ortega, Á. y Machado, E. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *REVESCO Nº 123*, pp. 250-275.
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para Diagnóstico Turístico Local*. Guayaquil.
- Riquelme, M. (2018). *FODA: matriz o análisis FODA-una herramienta esencial para el estudio de la empresa*. Disponible en <http://www.analisisfoda.com/>
- Suasnavas, M. (2015) Ordenamiento del desarrollo turístico del Cantón Zamora de la Provincia de Zamora Chinchipe (Trabajo de pregrado para la obtención del título de magíster en planificación turística) Universidad del Azuay.

Schulte, Silke. (2003) Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y planificación del sector turismo. ILPES, Naciones Unidas, Santiago de Chile. Tomado de [http://repositorio.ute.edu.ec/lbits\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/lbits_1.pdf)

Vallejos, Y. (2008). Forma de hacer un diagnóstico en la investigación científica. Perspectiva holística. *Teoría y Praxis Investigativa*, Vol. 12.

Vargas, C., Yáñez, S., Hernández, H., Méndez, Jhony., Valdiviezo, W., Tafur, V. (2018) La situación del Turismo comunitario en Ecuador. Revista científica dominio de la ciencia.