

# **ANÁLISIS SOBRE EL USO DE WHATSAPP EN EL ENTORNO UNIVERSITARIO: CASO ESTUDIANTES UNIVERSIDAD ECUATORIANA.**

***Diana María López Álvarez, Mgs.***

Magíster en Seguridad Informática Aplicada (Ecuador).  
Docente Tiempo Completo de la Facultad de Ingenierías de la Universidad  
Tecnológica ECOTEC, Ecuador.  
dlopez@ecotec.edu.ec

***Gilberto Fernando Castro Aguilar, Ph.D.***

*ORCID: 0000-0001-9050-8550*

Doctor en Ciencias Técnicas, Tecnologías Informáticas (Cuba).  
Docente Medio Tiempo de la Facultad de Ingenierías de la Universidad Católica de  
Santiago de Guayaquil, Ecuador.  
Docente Medio Tiempo de la Facultad de Ciencias Matemáticas y Físicas de la  
Universidad de Guayaquil, Ecuador.  
gilberto.castro@cu.ucsg.edu.ec  
gilberto.castroa@ug.edu.ec

## **ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN**

Recibido: 29 de julio de 2019.

Aceptado: 3 de septiembre de 2019.

## **RESUMEN**

La investigación, utiliza la técnica de naturaleza cuantitativa y se llevó a cabo con la participación de 95 estudiantes de la carrera de Ingeniería en Sistemas de una universidad ecuatoriana matriculados en el año 2019. Como resultado se encontró que, sin importar sexo, desempeño académico, estatus social, carrera y por la facilidad de uso de la herramienta WhatsApp es muy utilizada por la mayor parte de los participantes de este estudio. A parte de su vida personal se puede constatar que la mayoría de los estudiantes usa este tipo de aplicaciones de mensajería instantánea también para cuestiones relacionadas con los asuntos académicos. Además, un alto porcentaje de los estudiantes analizados pertenece a algún chat grupal relacionado con los estudios o está incluido en grupos de conversación sobre asuntos académicos, investigación y extracurriculares.

Palabras clave: whatsapp, mensajería instantánea, aplicaciones móviles, académico.

## **ABSTRACT**

The main objective of this paper is to analyze how the use of instant messaging services, WhatsApp, impacts in the case of the university environment of the students of an Ecuadorian University and the possible positive or negative consequences that it generates in student behavior, It also analyzes and explores some possible association between the frequency of use of this social tool and academic performance. The research uses the technique of quantitative nature, and was carried out with the participation of 95 students of the Systems Engineering degree of an Ecuadorian University enrolled in 2019. As a result, it was found that, regardless of sex, academic performance, social status, career and the ease of use of the WhatsApp tool, it is widely used by most of the participants in this study. Apart from their personal life, it can be seen that the majority of students use this type of instant messaging applications also for issues related to academic matters. In addition, a high percentage of the students analyzed belong to a group chat related to the studies or are included in conversation groups on academic, research and extracurricular matters.

Keywords: whatsapp, instant messaging, mobile apps, academic.

## **INTRODUCCIÓN**

Desde la segunda guerra mundial ya se tenía la necesidad de mantener una comunicación a distancia, es por eso que la compañía Motorola creó un equipo llamado Handie Talkie H12-16, que era un equipo que permitía el contacto con las tropas vía ondas de radio que en ese tiempo no superaban más de 600 kHz (Ranchal, 2014).

En 1970 la tecnología evolucionó en el área de las telecomunicaciones hacia los sistemas de conmutación controlados por computadoras, los circuitos integrados y la tecnología digital. Ellos abonaron el terreno para la tecnología celular actual (Gámez, Perdomo, Hidalgo, Escalona y Romero, 2005).

En sus inicios los teléfonos celulares eran analógicos, de tamaño mucho mayor que los actuales, muy limitados en almacenamiento y procesamiento, y por supuesto costosos tanto para ser adquiridos como para realizar o recibir llamadas (Hernández, 2013).

Tras un año de rumores y después de arrasar en la industria de la música con los iPod, el 9 de enero de 1997 presentó el primer smartphone de Apple iPhone. Un terminal que

revolucionó por completo la industria de las telecomunicaciones y también la de la computación abriendo la actual era de la movilidad (Ranchal, 2014).

En la actualidad, los teléfonos inteligentes (smartphones) integran agendas, base de datos de contactos que pueden sincronizarse fácilmente con equipos de escritorio, correo electrónico que automáticamente es recibido en el dispositivo, navegación Internet, blocs de notas, sistemas de mensajería corta, sistemas multimedia (video, audio, foto, etc.) e incluso localizadores satelitales (GPS) (Vilalta, 2010).

Existe una gama de aplicaciones, una de las más usadas en la actualidad es Whatsapp, la cual consiste en envío y recepción de mensajería instantánea, confiable, simple y segura (Whatsapp, s.f.); además cuenta con la versión WhatsApp Web para enviar y recibir mensajes desde la computadora y bien sea finales de 2019 o más probablemente el 2020, la noticia de la llegada de la publicidad a la popular aplicación también fue confirmada por el fundador de Facebook. La publicidad llegará a los 'estados' de la aplicación, de forma similar a como opera en las historias de Instagram (TECNÓSFERA, 2019).

WhatsApp permite compartir imágenes, audios, vídeos, enlaces a web, documentos, videoconferencia, además cada vez incorpora nuevas utilidades a las ya existentes. Es considerada como la herramienta favorita de comunicación debido a su gratuidad combinado con la posibilidad de enviar mensajes sin límite de caracteres y rapidez de respuesta.

Algo ha ido cambiando, el poder del individuo en la era digital es más importante que nunca. Cobra fuerza el ciudadano que manifiesta su opinión, su voto. Esta nueva praxis de interacción social está posibilitando que los individuos no solo accedan a la información, sino también de que sean capaces de crear contenido y generar valor de forma activa, haciéndose cada vez más compleja y rica en el contexto de las comunidades (Bravo, 2010).

El avance en las nuevas tecnologías del siglo XXI ha dado la pauta para trazar nuevos retos de transformar la comunicación y las herramientas como parte del desarrollo esencial de la educación que permita favorecer las oportunidades de aprendizaje. El uso de los *smartphones* y sus aplicaciones móviles como herramientas de comunicación es

una realidad creciente que también ha tenido impacto en la actividad académica de los estudiantes universitarios.

La educación en el siglo XXI nos obliga a integrar las nuevas tecnologías como instrumento de la práctica y un medio para colaborar en la educación superior. El uso de estas herramientas, permiten promover un tipo de enseñanza más personalizada ya que es una práctica habitual entre las personas jóvenes y no tan jóvenes.

En Ecuador existen 8,1 millones de cuentas de internet móvil. La tenencia de internet móvil ha crecido desde 2010 en 46 puntos: de 2.4% a 48,7%. 11 de cada 100 niños, de entre 5 y 15 años, posee un teléfono móvil activo, y de ellos 6 usan un smartphone. Desde el año 2017, el 46.4% de usuarios del servicio móvil avanzado poseen un Smartphone (Arcotel, s.f.).

El desarrollo de aplicaciones móviles de comunicaciones y redes sociales, que se sitúan como las más utilizadas (Facebook Messenger y WhatsApp manejan 60 mil millones de mensajes diarios, según Ditrendia, 2017). El tiempo que los usuarios les han dedicado ha aumentado un 394% en los últimos tres años (según el mismo informe). De entre estas aplicaciones sobresale WhatsApp (WA) que se sitúa como la más popular y la de mayor crecimiento (Lantarón, 2018).

Existen varias razones por las que las personas prefieren WhatsApp, sin embargo, en el entorno universitario, la comunicación entre docentes y estudiantes a través de esta herramienta sigue en investigaciones ya que no se ha encontrado un análisis exacto y detallado, esta es una de las causas por las cuales se ha trazado como objetivo de este trabajo la exploración en el resultado de la aplicación y uso de dicha herramienta social como aplicación pedagógica en el ámbito académico y las posibles ventajas y desventajas que puedan encontrarse en su uso cotidiano.

## **MATERIALES y MÉTODOS**

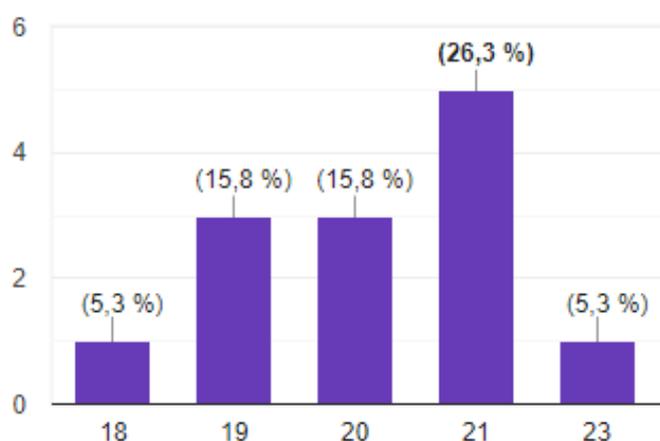
Se toma como universo de investigación una universidad ecuatoriana con sede en el cantón Samborondón; dirigida específicamente a los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Sistemas. El estudio responde a una investigación de naturaleza cuantitativa, basado en la técnica de encuesta.

Como herramienta de recolección de información se usó encuesta de percepción en Google Forms fundamentado en el objeto de estudio, conformado por 20 ítems

distribuidos en dos secciones: la primera, con 4 preguntas relativas a los datos de identificación de los participantes (sexo, edad, carrera y facultad) y la segunda, compuesto por 16 preguntas de carácter ordinal, sobre el uso de WhatsApp para el trabajo grupal; en concreto, para las relaciones interpersonales y en el proceso de comunicación y su utilidad con carácter académico.

Esta versión preliminar del instrumento se sometió a pilotaje con una muestra conformada por 95 estudiantes universitarios en el primer y segundo año de Ingeniería en Sistemas de una Universidad Ecuatoriana. La mayoría de los participantes eran hombres (84%), y la distribución por edades de la muestra fue de jóvenes universitarios de entre 18 y 23 años (Gráfico 1).

**Gráfico 1. Distribución de edad por la muestra**



Fuente: Elaboración propia.

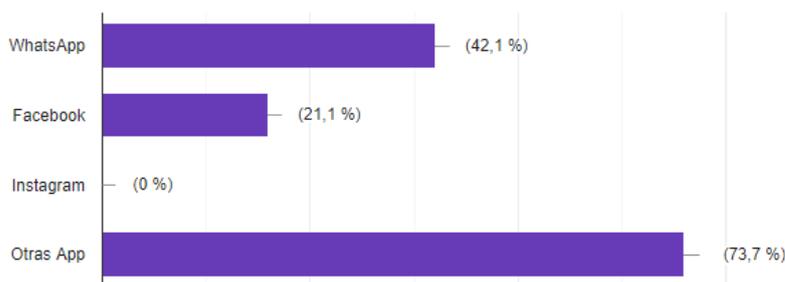
Para verificar su robustez se aplicó un análisis de consistencia interna, dando como resultado un análisis de la capacidad de discriminación de algunos elementos. Por este medio se evidenció que seis de ellos debían ser revisados al presentar valores iguales o mayores que 0.05.

Una vez revisado los datos, teniendo en cuenta la relevancia de cada ítem se tomó la decisión de eliminar cuatro y se editó la redacción de dos de ellos para afinar y tener un campo más claro en la información que se deseaba consultar. El cuestionario definitivo quedó con un total de 15 preguntas: 4, de datos de identificación y 11 sobre el uso académico y alguna posible limitación de la aplicación.

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En una primera instancia, se preguntó a los entrevistados sobre el uso de WhatsApp. La totalidad de la muestra utiliza de manera habitual esta aplicación de mensajería instantánea, para la cual usa con fines académicos esta herramienta con un 42.1%, y Facebook con un 21,1%, sin embargo, hay otras aplicaciones que son preferidas para este fin.

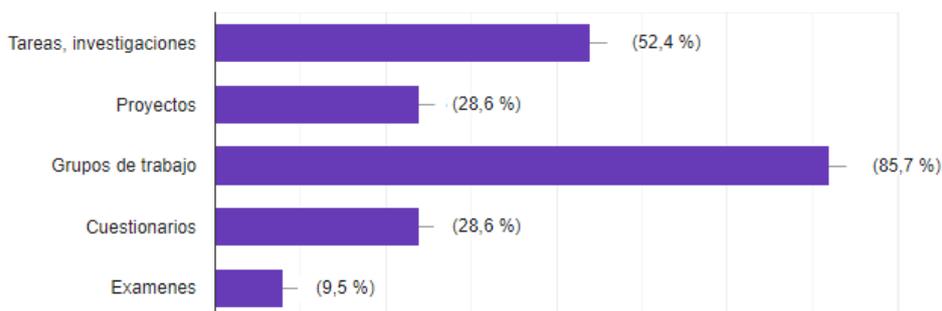
Gráfico 2: ¿Qué redes sociales utiliza para hacer investigaciones, tareas, proyectos de la Universidad?



Fuente: Elaboración propia.

Desde el punto de vista académico se clasificó en actividades para lo cual el resultado muestra que en el mayor porcentaje un 85,7% del uso de WhatsApp es destinado a Grupos de trabajo, el 52,4% es aplicado para tareas e investigaciones y para Proyectos y cuestionarios se destina un uso del 28,6%. En un menor porcentaje, 9,5% hacen uso de esta aplicación para realización de Exámenes.

Gráfico 3: ¿Para que actividades académicas sugiere utilizar las redes sociales?

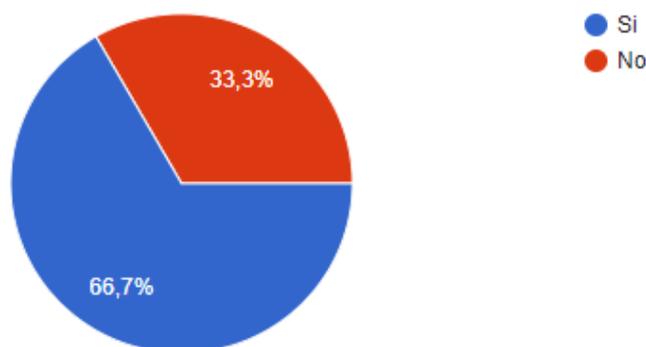


Fuente: Elaboración propia.

En los resultados también se hizo un enfoque a la creación de grupos de WhatsApp, los cuales aparecen conformados por aula/materia, del que forman parte los estudiantes (en ocasiones solos y en otras incluyendo a los profesores). Por medios de estos grupos

se produce una comunicación alumno-alumno y alumno-profesor que tiene fines académicos, en los cuales se registró un 66.7% de participantes en grupos relativos a asuntos relacionados con la universidad, entre ellos comunicaciones con los profesores, mientras que el 33,3% no lo hace.

Gráfico 4: ¿Es usted parte de un grupo de WhatsApp que tiene fines académicos?



Fuente: Elaboración propia.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En este trabajo de investigación de las 95 respuesta obtenidas, el 84% correspondía a hombres y el 16% a mujeres. La edad de los estudiantes encuestados oscila entre 18 y 23 años. Con respecto a la frecuencia de uso, los medios sociales más utilizados con fines académicos (como mínimo una vez al día) fueron: WhatsApp (42,1%), Facebook (21,1%) y Otros (73,7%). Otras aplicaciones lideraron el ranking de redes sociales más conocidas por parte de los estudiantes encuestados para el desarrollo de actividades académicas de distinta naturaleza, seguidas de WhatsApp y Facebook; no obstante, Whatsapp, siendo la segunda red más popular, no logró superar el umbral frente a otras aplicaciones usadas.

WhatsApp es una de las pocas aplicaciones que brinda el control total al usuario, ya que es un sistema de mensajería basado en la comunicación humana mediante diferentes vías: texto, imágenes, videos, enlaces, documentos. Este recurso permite incentivar un vínculo diario de comunicación que podría generar en el entorno académico. Acompañar el proceso de enseñanza-aprendizaje con las nuevas tecnologías es una forma de captar la atención e interés de los estudiantes, que se verán fácilmente involucrados con las actividades propuestas por medio de esta aplicación.

Tratándose de una app de mensajería, WhatsApp, no es un generador de conocimiento en sí mismo, pero puede convertirse en un gran aliado para coordinar equipos de estudio. Entre las ventajas que se podrían citar, como resultados de esta investigación, el favorecimiento de la cooperación entre estudiantes y mejora de la relación entre profesor y alumno ya que se establece un vínculo más personalizado con el profesor. En este contexto, Junior y Albuquerque (2016) subrayan la aplicación como herramienta de inclusión ya que los estudiantes se sintieron más motivados para aprender debido a que el uso de WhatsApp en el ambiente académico promueve la participación, incluso de aquellos estudiantes más retraídos o introvertidos. Además, promueve la lectura de textos científicos al permitir la accesibilidad a materiales formativos en varios formatos de rápido acceso al usuario.

Asimismo, se encontraron diferentes aspectos negativos o desventajas entre las cuales se podrían citar la necesidad de tener un Smartphone (costes) y acceso a Internet (no siempre gratuito). Además, su uso en determinados momentos puede distraer el aprendizaje por posibles comentarios inapropiados o inútiles ya que no todas las personas lo usan de modo prudente y controlado, dado que su rapidez en la divulgación de información puede llevar a dispersiones como consecuencias negativas del aprendizaje (Pessoa, Taboada y Jansiski, 2016).

Es posible que el hecho de responder tantos mensajes puede resultar estresante y con ello la falta de comunicación directa puede llevar a malentendidos o a una mala interpretación de los mensajes (Inicios, evolución y futuro del teléfono móvil, s.f.).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arcotel. (n.d.). *Arcotel*. Retrieved from Arcotel: <http://www.arcotel.gob.ec/464-de-usuarios-del-servicio-movil-avanzado-poseen-un-smartphone/>
- Bravo, J. (2010). *TELOS 82: La publicidad interactiva*. Fundación Telefónica.
- Ditrendia. (2017). *Informe Mobile en España y en el mundo 2017*. Retrieved from [http://www.amic.media/media/files/file\\_352\\_1289.pdf](http://www.amic.media/media/files/file_352_1289.pdf)
- Gámez, O. R., Perdomo, R. H., Hidalgo, L. T., Escalona, L. G., & Romero, R. R. (2005). Telefonía móvil celular: origen, evolución, perspectivas. *Ciencias Holguín*, 1-8.
- García, L. (2017). Educación a distancia y virtual: calidad, disrupción, aprendizajes adaptativo y móvil. *RIED*, 9-25.

Hernández, L. Z. (2013). *Telefonía celular, desde sus inicios hasta la actualidad*. Retrieved from <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/40479/Telefon%c3%ada%20celular%2c%20desde%20sus%20inicios%20hasta%20la%20actualidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

*Inicios, evolución y futuro del teléfono móvil.* (n.d.).

Ranchal, J. (2014, 01 31). Retrieved from *Inicios, evolución y futuro del teléfono móvil*: <https://www.muycanal.com/2014/01/31/futuro-del-telefono-movil>

Junior, J. B., y Albuquerque, O. C. (2016). Possibilidades para uso do WhatsApp na educação: Análise de casos e estratégias pedagógicas. *I Simpósio Nacional de Tecnologías Digitais na Educação*, 67-87.

Lantarón, B. S. (2018). Whatsapp: su uso educativo, ventajas y desventajas. *Revista de Investigación en Educación*, 121-135.

Pessoa, A. T.; Taboada, A.P. & Jansiski, L. (2016). Use of the application WhatsApp by dental students from Sao Paulo, Brazil. *Revista Cubana de información en Ciencias de la Salud*, 503-514.

TECNÓSFERA, R. (2019, 07 08). *El Tiempo*. Retrieved from <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/whatsapp-nuevas-funcionalidades-para-2019-385606>

Vilalta, S. (2010). *Tecnologías de la información y marketing electrónico*. Retrieved from *Evolución de la telefonía móvil. Del “ladrillo” al smartphone*: <https://salvadorvilalta.com/2010/06/27/evolucion-de-la-telefonía-movil-del-ladrillo-al-smartphone/>

Vilela, M. J., y Reche, E. (2019). Limitaciones de WhatsApp para la. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 57-77.

Whatsapp. (n.d.). *Whatsapp*. Retrieved from <https://www.whatsapp.com/>