


SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA Y SOCIAL EN LA COMUNIDAD SANTA CRUZ DE PALENQUE CHIAPAS, MÉXICO

TOURIST AND SOCIAL SUSTAINABILITY IN THE SANTA CRUZ COMMUNITY OF PALENQUE, CHIAPAS, MÉXICO

 **Pedro Ramon-Hernandez, Ph.D.**

Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas
pedro.hernandez@unicach.mx
Chiapas, México

 **Dulce Pérez Hernandez, Ph.D.**

Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas
dra.dmperez@gmail.com
Chiapas, México

 **Reyna Zea Gordillo, Ph.D.**

Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas
reyna.zea@unicach.mx
Chiapas, México

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Recibido: 01/05/2024

Aceptado: 17/06/2024

Publicado: 30/09/2024

RESUMEN

En los últimos años, el turismo rural ha sido un importante generador de recursos económicos para las comunidades que lo practican. Esta investigación se desarrolló a partir de la idea de que en los lugares donde existen atractivos turísticos y los miembros de la comunidad viven de actividades agrícolas y ganaderas, al identificar la actividad turística como una alternativa que complementa sus ingresos, la aprovechan para acceder a una mejor calidad de vida. El objetivo fue identificar comunidades de Chiapas que comparten sus atractivos, y explicar cómo las dimensiones social y turística de la sustentabilidad, son desarrolladas en esos destinos turísticos. La investigación se desarrolló en la comunidad Santa Cruz en Palenque, Chiapas, se abordó desde un enfoque cualitativo con un método de estudio de caso; en esta comunidad se cuenta con un balneario y unas grutas, que recientemente se ofrecen a los turistas. Se trabajó con un grupo focal y se hizo observación en la zona; los resultados indican que las acciones que emprenden los integrantes del comité de administración que gestiona los dos atractivos turísticos, están relacionadas al turismo comunitario, además que derivado de cursos recibidos sobre turismo, poseen las capacidades para

¹ Este trabajo es parte del proyecto de investigación: turismo rural en comunidades de Chiapas, un estudio desde la economía social. Se realiza con apoyo de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas y beca CONAHCYT, México.

anteponer la atención hacia el turista, también han realizado trabajo comunitario y coordinado, lo que ayuda a alcanzar un alto nivel de desarrollo en la comunidad, sus ingresos económicos son mejores y se han organizado para seguir realizando las actividades agrícolas que antes desarrollaban, lo que permite inferir que existen elementos relacionados con un turismo sustentable.

Palabras clave: comunidad, turismo rural, turismo comunitario, desarrollo comunitario, sustentabilidad social.

ABSTRACT

In recent years, rural tourism has been an important generator of economic resources for the communities that practice it. This research was developed from the idea that in places where there are tourist attractions and community members live from agricultural and livestock activities, when they identify tourism as an alternative that complements their income, they take advantage of it to access a better quality of life. The objective was to identify communities in Chiapas that share their attractions, and to explain how the social and tourism dimensions of sustainability are developed in these tourist destinations. The research was developed in the Santa Cruz community in Palenque, Chiapas, and was approached from a qualitative focus with a case study method; in this community there is a spa and some caves, which have recently been offered to tourists. The results indicate that the actions undertaken by the members of the administration committee that manages the two tourist attractions are related to community tourism, in addition to the fact that, as a result of courses received on tourism, they have the skills to provide attention to the tourist, they have also carried out community and coordinated work, which helps to achieve a high level of development in the community, their economic income is better and they have organized themselves to improve the quality of life of the community. Their economic income is better, and they have organized themselves to continue with the agricultural activities they used to carry out, which allows us to infer that there are elements related to sustainable tourism.

Keywords: community, rural tourism, community-based tourism, community development, social sustainability

INTRODUCCIÓN

Aunque por muchos años el turismo rural o comunitario ha existido y forma parte de las actividades económicas en distintas comunidades, incluso se considera que es un importante proveedor de recursos económicos, sobre todo desde la perspectiva de la competitividad turística, mejorando la calidad de vida en la comunidad, en el incremento de empleos, entre otros aspectos positivos (González et al., 2022; Rheeders y Meyer, 2022), aunque, es hasta hace dos décadas que tal actividad ha llamado la atención de los estudiosos

del tema, no solo desde un enfoque puramente económico, sino desde una epistemología turística social y sustentable.

En los últimos años, la actividad turística ha paliado significativamente la pobreza, la desigualdad y hasta los problemas de tipo ambiental que en varias de las comunidades que lo practican ya se observa como un problema serio y de difícil solución (Padilla y Murillo, 2022). El turismo que se practica en algunas comunidades sigue siendo de carácter complementario, porque en casi todas las comunidades donde se realiza turismo, la actividad preponderante ha sido la agricultura, en otros casos la ganadería, por lo que ofrecer una alternativa turística empezó siendo un ingreso complementario para la población receptora (Sarasa, 2000).

Existen investigaciones donde se afirma que si se generan impactos económicos positivos ante la presencia de la actividad turística, estos son: los directos que se generan por las empresas que ofrecen el servicio al turista sin que nada intermedie; los indirectos que tienen que ver con la compra de bienes y servicios a diversos proveedores, también existen los de efecto inducido que no son mayores a los recibidos como ingreso, lo gastan (Brida et al., 2021).

Este estudio se desarrolla en comunidades de Chiapas, busca coadyuvar en el empoderamiento a la población receptora, esto se puede lograr a través del uso de algunos instrumentos como los que ofrece la economía social y solidaria, en ocasiones la economía verde (Pereyra *et al*; 2021)), que permiten que este tipo de comunidades pueda incluir al mayor número de personas en actividades que generan ingresos y que de alguna manera tendrán mejores formas de vida, esto sin tener que correr muchos riesgos como el de la exclusión que se da porque a veces no son parte de un grupo en particular, y que por tanto se quedan fuera de alguna actividad que podría ayudarlos a mejorar su ingreso pero también su nivel de participación en esas comunidades receptoras; por el contrario, con en este tipo de acciones se busca incluir al mayor número de personas (Pérez de Mendiguren y Etxezarreta, 2015).

Se hace fundamental encontrar las explicaciones que permitan tener un panorama claro de las condiciones en las que opera el turismo comunitario en las localidades, específicamente las que están ubicadas en la zona selva del Estado de Chiapas, ya que son comunidades que carecen de algunos elementos básicos en el manejo de centros turísticos, sobre todo los que tienen que ver con el conocimiento teórico y la profesionalización en la eficiente gestión de centros turísticos a los que podemos identificar como cascadas, ríos, senderos, balnearios, grutas y más recientemente el turismo rural, ecoturismo, turismo de aventura, turismo alternativo y turismo gastronómico.

En esta investigación, se busca identificar cómo algunas comunidades de Chiapas ofrecen o comparten su entorno, sus atractivos, incluso su territorio y sobre todo, se pretende explicar cómo algunas de las dimensiones de la sustentabilidad como la social, son abordadas, y si es necesario que se les brinde algún tipo de acompañamiento que permita que tal dimensión sea explorada desde una perspectiva holística y profesional, a la luz de las distintas posturas teóricas que en los últimos años se han fortalecido; también se busca conocer si quienes operan tales centros turísticos podrían estar mejor preparados ante circunstancias adversas que desde lo económico, lo social y lo ambiental pudieran enfrentar de una forma distinta.

La propuesta a largo plazo, es poderlos acompañar en un proceso de aprendizaje y de cumplimiento de metas, así como de clarificar sus conocimientos, de fortalecer sus habilidades en la prestación de sus servicios, empoderarlos y fomentar su sentido natural de emprendimiento, a partir de identificar nuevas relaciones con el ambiente.

Considerando lo hasta aquí planteado, surgen distintas interrogantes que impulsan esta investigación: ¿En las comunidades de la región selva de Chiapas que practican turismo comunitario, aplican la sustentabilidad turística y social?, ¿Cómo las desarrollan?, ¿Qué aspectos de su actuar les ayuda o les impide generar un servicio que favorezca la sustentabilidad social y turística?

Por tanto, se pretende en este trabajo, identificar el proceso de la sustentabilidad social y turística que realizan en la comunidad Santa Cruz, ubicada en el municipio de Palenque, Chiapas.

REVISIÓN DE LITERATURA

La sustentabilidad

La sustentabilidad, tiene que ver con diversos procesos interdisciplinarios, que en apariencia no guardan relación pero que en la vida real deben interactuar a fin de solucionar problemas comunes desde lo ambiental y lo social (Casas et al., 2017), esta área fundamental del saber ambiental y económico, no puede explicarse de una forma abrupta, sino se entiende antes su origen, así tenemos que uno de los conceptos que la soportan es el de desarrollo, sobre todo en el enfoque de ruralidad que aquí se intenta explicar, en este contexto, se entiende como desarrollo, aquel proceso que se da a largo plazo, en el que es necesario que se tengan transformaciones significativas en los aspectos de carácter social y que también antes se haya dado un crecimiento económico (Orozco y Nuñez, 2013), esto implica el riesgo de que la característica de ruralidad tenga que transformarse y que pierda la originalidad de un espacio comunitario como normalmente la identificamos.

El desarrollo es pues, un concepto que ha evolucionado pasando por teorías como la de la modernización, de la dependencia y la de los polos de crecimiento por resaltar las más significativas, pero la teoría del desarrollo local territorial cuyo surgimiento se observa en los años ochenta, sentó las primeras

bases para hablar de desarrollo, ligado a actividades económicas y sociales que impactan en territorios más específicos, especialmente los locales (Orozco y Nuñez, 2013). Es en este escenario que se habla de desarrollo local, surgen entonces propuestas de dimensionamiento de ese desarrollo, a estas dimensiones las identificamos como la social, la económica y la ambiental.

A partir de esta nueva visión del desarrollo, se han tenido que repensar las formas de generar desarrollo local, que por obviedad beneficie a las personas que se relacionan directamente con las actividades realizadas en un espacio y que esos beneficios puedan generar mejores niveles de vida en diversas esferas de lo social; todo esto se fortalece cuando se despliegan formas innovadoras y creativas en la conducta de los implicados, conductas que se observan tanto en visitantes como en la población que ofrece servicio turístico comunitario.

Pero este desarrollo al que aquí se alude está relacionado al turismo sustentable, al ejercicio de un turismo que busca generar no solo mejoras en el incremento de recursos económicos, sino también en la forma más generosa de compartir espacios naturales y culturales con visitantes que aportan ideas y acciones encaminadas a una mejor convivencia social y ambiental, así se pretende buscar soluciones al disfrute responsable de esos espacios y territorios (Salcedo y San Martín, 2012).

En esta misma ruta, se debe dejar claro qué es y cómo se vivencia el turismo sustentable, que se generó como una alternativa emergente y conciliadora, ya que, en países subdesarrollados, se veía al turismo como la actividad generadora de recursos económicos, pero no se distinguían los aspectos no tan positivos que le acompañaban como los relacionados a los impactos de tipo ambiental y social hacia las comunidades receptoras (Tarlombani da Silveira, 2005). Esta situación fue distinta en países desarrollados, donde las circunstancias han permitido no depender de esta actividad, lo que los ha llevado a gestionar mejor sus recursos turísticos.

Ante esto, en la década de los ochentas, se definieron distintas ideas que ayudaran a abordar la problemática turística, causando el menor impacto ambiental y social posible, así es como diversos estudiosos generan el concepto de desarrollo del turismo sustentable (Tarlombani da Silveira, 2005), cuyas características más visibles se relacionan con un proceso controlado en la acción turística, la planeación a largo plazo, la participación de la comunidad, el compromiso con el espacio de parte del turista, por mencionar algunas.

Este nuevo enfoque de la práctica turística se relaciona con el establecimiento de límites físicos y geográficos que permiten al turista desarrollar su actividad turística, pero que le indican los espacios y los momentos donde debe guardar respeto hacia el ambiente y las personas (Salcedo y San Martín, 2012). Se requiere que en el proceso de la acción turística se respete la capacidad de carga, se conozca la etapa

estacional cuando así se requiera, se controle el tiempo de visita al lugar e incluso tiene que ver el perfil del turista, dado que se busca que este debe tener algunos conocimientos de tipo ambiental o ecológico, saber convivir con la naturaleza, respetar y mantener una comunicación empática con el residente.

Estas parecieran ser acciones sin mucho significado, pero para quienes reciben al turista, significa que se da una especie de reapropiación del entorno, de los espacios naturales, de sus tradiciones, costumbres, rituales y todo lo que han tenido, pero que solo se valora a partir de la propia valoración que se le da de parte del turista, quien al entrar en su entorno provoca reacciones inusuales y de admiración hacia símbolos de la comunidad que le devuelven el significado y la importancia que antes tenía.

Contrario a lo que se cree, personas de algunas comunidades turísticas, sobre todo las que realizan turismo rural en su totalidad, han entendido que son ellos los que deben gestionar el cuidado de su entorno, lo han entendido desde su propia realidad, desde su cosmovisión, a veces limitada, pero finalmente es el único y más valioso instrumento que tienen para defender su espacio, sus recursos y sus valores, por ello son personas activas, que observan y deciden hasta donde la actividad turística y el turista debe irrumpir su territorio (Mendoza e Islas, 2021). Son ellos los propietarios del espacio o la tierra donde desarrollan sus actividades de turismo, incluso dueños de los demás elementos del capital de trabajo natural con el que cuentan (Jouault et al., 2023).

Sustentabilidad turística y social

Si el abordaje de la sustentabilidad turística, ya resulta por sí misma un dilema de conceptualización y de análisis puntual sobre la realidad en la que se practica; entonces sumarle la sustentabilidad social, obliga a plantearse diversas interrogantes como por ejemplo si, en el servicio turístico comunitario, ¿existen las buenas prácticas sustentables?, ¿cómo los participantes en el servicio turístico comunitario despliegan sus conocimientos sobre la sustentabilidad?, ¿en qué medida esas buenas prácticas se han revertido de manera positiva en su calidad de vida?, ¿qué instrumentos teóricos y prácticos aplican por lo que garantizan una actividad turística sustentable, encaminados a lograr equilibrio ambiental?

Para responder a estas interrogantes, será necesario desplegar un breve bosquejo sobre tales temáticas. Por el lado de la actividad turística se ha creído que esta actividad por sí misma es generadora de recursos, no es así en muchos casos, más bien es una acción que complementa el sustento económico en las comunidades que ofrecen servicios turísticos (Sarasa, 2000). Pero, además, se ha dado por sentado que el centro de interés de la practica turística en las comunidades es para atraer el recurso económico, cuando incluso por encima de este, tendría que preponderar el interés del cuidado ambiental (Sánchez, 2022).

Lo que sí debe hacerse en esas comunidades que practican turismo, es ubicar al turista en un segundo plano, esto para priorizar los aspectos de tipo social, ambiental y económico, que garanticen una especie de retribución justa para todos los que participan. Es preponderante que, en todo el proceso de generación y prestación del servicio turístico, las comunidades puedan mantener intactos sus valores, sus creencias, así como su identidad (Vinasco, 2017).

Dicho de otro modo, como argumenta Macario de Oliveira et al, “la planificación turística debe ser cimentada en principios que ofrezcan viabilidad económica, justicia social y equilibrio ambiental” (2013, p. 178). Para garantizar que las formas de hacer turismo sustentable se realicen de manera idónea, Klein-Velhauer (citado en Macario de Olivera et al; 2013), propone un modelo de trabajo que denomina sustentabilidad integrada, y define tres objetivos para lograrlo, a saber: a) garantía de la existencia humana, b) mantenimiento del potencial productivo de la sociedad y c) preservación del desarrollo y opciones de vida.

Por el lado de la sustentabilidad social, es menester partir desde la nueva visión del turismo comunitario, es decir, el turismo rural, el cual básicamente busca establecer un proceso de interrelación y convivencia entre los aspectos culturales, productivos y sociales que se registran en una comunidad (Salcedo y San Martín, 2012). A partir de estos elementos, se deben identificar los aspectos que abrazan el concepto y la práctica de la sustentabilidad social, por lo que tenemos que tal categoría tiene que ver con aquella que permite generar una relación amplia y sana entre el turista, los que habitan en la comunidad receptora y sobre todo el proceso de intercambio que surge de esta relación que al final genere una mejora en la calidad de vida de todos los implicados.

Turismo comunitario

Para explicar cómo el turismo rural o comunitario es causa de efectos de tipo social, económico y ambiental en las comunidades que lo realizan, se ha tenido que contextualizar el abordaje desde la sustentabilidad turística y social, pero, es fundamental entrar en materia intentando entender como el turismo comunitario ha evolucionado en los últimos 30 años desde que Murphy (1985), (citado en Cabanilla, 2018; Casas et al., 2017; Orgaz, 2013), quien con más claridad que otros pudo bosquejar sobre cómo mediante la práctica, el turismo comunitario dio forma a una idea y concepto en la acción turística, para de esa forma lograr una forma distinta de hacer turismo rural en los años 60.

En esta misma ruta, se dice que el turismo comunitario ha tenido distintas connotaciones, una manera de denominarlo ha sido como turismo de base local, esto a partir de su propio origen que ha sido desde la propia localidad (Cabanilla, 2018). Pero se denomina así, porque se considera que son los propios residentes quienes poseen las capacidades para gestionar su entorno turístico, aunque, suele ocurrir que esa capacidad

de gestión, generalmente no incluye las practicas sustentables que en teoría deberían imprimirse en los procesos de disfrute y uso del entorno turístico rural (Huaraca et al; 2021).

Hablar de turismo comunitario es muy importante si lo que se pretende es entender como este ha venido desarrollándose en los últimos 30 años, sobre todo al considerar elementos de tipo social, económico y ambiental. En otras palabras, cuando esta actividad se empezó a desarrollar, las condiciones eran distintas respecto a las tres dimensiones antes señaladas, hoy se observa desgaste en cada una de ellas, hay impactos en lo social, en lo económico y en lo ambiental, se han generado resultados muy positivos, pero otros no tanto (Ozturk et al., 2015). Mucho se ha estudiado respecto a cómo preservar estos tres aspectos, lamentablemente no se ha avanzado mucho. Pese a ello las expectativas para este segmento son amplias (Amir et al., 2015).

Sobre todo, en el área social, en la dimensión donde intervienen de forma directa los implicados, es decir, los turistas y los miembros de la comunidad receptora; en este sentido trabajos como los de Muñoz (2021), refieren de cómo en algunas comunidades donde se realiza turismo aún reciben la influencia de modelos económicos con tintes de capitalismo, cuando existen otras alternativas como el uso de los esquemas que propone la economía solidaria (Muñoz, 2021). Lo que el autor propone, está relacionado con la determinación que debe tomarse en considerar la gran capacidad de los miembros de la comunidad, a partir de su propia visión, pero también poner en marcha procesos innovadores sustentable en la práctica del turismo y dejar de un lado las practicas que alimentan el modelo económico de la oferta y la demanda, que incluso ya se realizan en algunas comunidades.

El propósito de generar una alternativa desde lo local tiene que ver con dar empoderamiento a los miembros de la comunidad, como dice Sánchez (2022), se trata de generar participación ciudadana, de usar sus propias estrategias, de adecuar las cuestiones legales y normativas, de activar sus patrimonios y de finalmente lograr que estas comunidades puedan por sí mismas generar sus propios proyectos turísticos (Sánchez, 2022). De ser necesario, el turismo que se ofrece en comunidades, debe estudiarse desde modelos complejos que permitan clarificar todo el entramado económico, social y ambiental, de tal forma que se puedan separar en grandes variables a fin de poder explicar y replantear lo que obviamente se ha trabajado de forma errónea y que ha traído este desencanto tanto para las propias comunidades, como para el turista, o como dice Enrique Leff, citado en Palmas et al, (2014), que “la nueva realidad resemantizada por la complejidad ambiental ha extinguido las voces ya sin resonancia” (p.25), y va más allá cuando afirma que estas han sido producto de la aplicación de la lógica del mercado (Palmas et al., 2014), se refiere a las formas del mercado actual, del mercado con una economía capitalista aún predominante.

A partir de esta concepción, es necesario visionar el perfil del nuevo turista, visto desde el turismo comunitario y desde el turismo rural, que más que tener algo que ofrecer, tiene algo que compartir, por tanto, el turista o visitante, es alguien que, al hacer contacto con la comunidad receptora, se convierte en uno más de ella, y recibe lo poco o mucho que la comunidad le comparte (Morales, 2008).

MATERIALES Y MÉTODOS

Este trabajo se desarrolló con un enfoque cualitativo (Strauss y Corbin, 2002; Vargas, 2007), como un estudio de caso (Villarreal y Landeta, 2003), usando los métodos descriptivo y explicativo, el estudio se realizó en la comunidad Santa Cruz, cuyo espacio geográfico ofrece al visitante un balneario natural y unas grutas de reciente apertura. Se trabajó con un grupo focal (Hamui Sutton y Varela-Ruiz, 2013), con seis informantes clave que además son integrantes del comité que gestiona los dos atractivos turísticos. Además, se realizó observación no participante que permitió el desarrollo de la caracterización en la comunidad receptora y a los atractivos en mención. El trabajo de campo se realizó en dos etapas la primera para hacer observación no participante durante los meses de febrero y marzo de 2023, la segunda etapa consistió en la aplicación de entrevistas a un grupo focal, se realizó en el mes de abril de 2023, en ambos procesos fue necesario realizar diversas visitas in situ con el propósito de obtener información directa de quienes residen en la comunidad y de quienes tienen la responsabilidad de recibir y atender a los turistas.

El instrumento usado fue un cuestionario con preguntas semiestructuradas, las cuales fueron sometidas a evaluación primero por la revisión de la teoría y posteriormente por expertos en estudios de turismo alternativo o sustentable, también se utilizó una lista de cotejo que sirvió para realizar la caracterización, para esta última se hizo una adaptación del contenido que recomienda Ricaurte (2009). Los resultados se analizaron a partir del método inductivo-deductivo, codificación libre, axial y selectiva (Schettini, y Cortazzo, 1990), usando atlas ti, versión 23.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Caracterización de la comunidad

La primera inmersión en el trabajo de campo consistió en realizar dos visitas a la comunidad en estudio, la cual cuenta con dos atractivos turísticos, el primero una corriente de agua que emana de un manantial, y el segundo unas grutas que apenas se están empezando a ofrecer a los visitantes.

La comunidad Santa Cruz está ubicada a 22 kilómetros de la ciudad de Palenque, Chiapas. Colinda con las comunidades: Puyita, Roberto Barrios, Arimatea y La Aurora, la característica común de estos lugares es que hablan la lengua materna además del español.

Algunos servicios que se observan en el lugar, son el de palapas en el área del balneario, pequeños restaurantes o comedores, un auditorio municipal e instalaciones deportivas, así también cuenta con una clínica de salud de tipo autónoma, una red de alumbrado eléctrico y una red de agua, cuyo origen es un manantial que también alimenta el balneario. La carretera que conduce a la comunidad esta pavimentada, y a un kilómetro antes de llegar al lugar el camino es empedrado. Existe señalización vial que indica como llegar a Santa Cruz; los habitantes de la comunidad e incluso turistas se trasladan en camionetas que hacen el servicio de transporte colectivo hacia la ciudad y viceversa. La gasolinera más cercana se encuentra ubicada a 20 kilómetros.

También se cuenta con señal satelital para el servicio telefónico; el servicio de drenaje es sustituido por fosas sépticas que ayudan a retrasar la contaminación del balneario, los desperdicios y basura son quemados en un lugar destinado para ello.

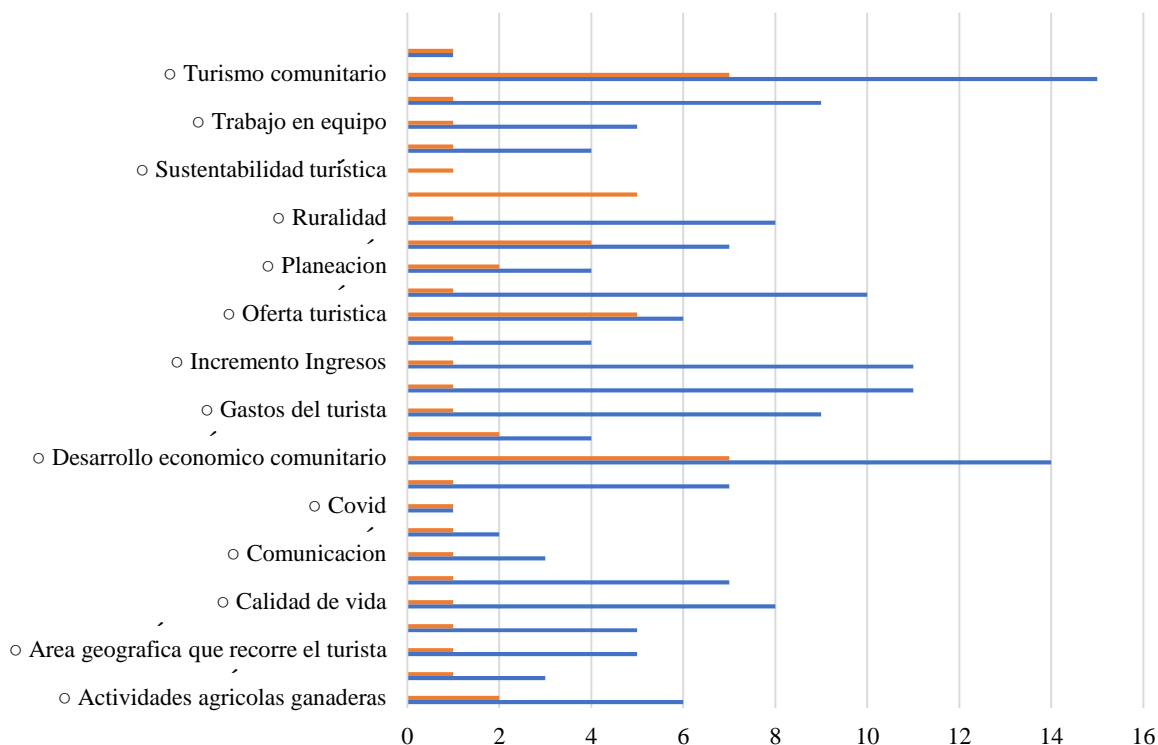
Respecto a los dos atractivos turísticos, el primero es un balneario cuya anchura es de 8 metros aproximadamente y atraviesa una parte de la comunidad, dirigiéndose a comunidades aledañas, es un arroyo de agua limpia y con poca corriente y profundidad, lo que favorece actividades de natación para todo tipo de persona, además las palapas generan un ambiente propicio para desarrollar diferentes actividades familiares. El segundo atractivo son unas grutas que tienen una longitud de 50 metros aproximadamente, están ubicadas a un kilómetro de la comunidad y se encuentran enclavadas en una montaña de espesa vegetación, preponderando arboles de hasta 40 metros de alto. Este atractivo es de reciente apertura, por lo que los visitantes que la han recorrido son de tipo nacional.

En lo general, existen diversas alternativas de actividades que pueden desarrollarse en esta comunidad, entre las cuales se pueden señalar: natación, deportes de cancha, deportes de aventura, gastronomía, camping, caminatas, paseos a caballo, visitas guiadas, ciclismo, observación de flora y fauna, así como aviturismo.

Resultados del trabajo de campo

A partir de las observaciones realizadas y la entrevista con el grupo focal, se desprenden resultados que reflejan tanto categorías de estudios generadas desde la propia teoría, así como categorías que emergieron después de analizados tales datos. La figura 1, muestra estas categorías, así como la relación que se genera entre estas, y que simboliza un proceso de evolución en el conocimiento del turismo comunitario de parte de los integrantes del comité que gestiona el atractivo turístico.

Figura 1.
Categorías de estudio



Nota. Gráfica que presenta las categorías de estudio con mayor enraizamiento de parte de los informantes clave. Elaboración propia usando atlas ti. 23 y procesada en Excel.

Como se observa en la figura 1, turismo comunitario, desarrollo comunitario, incremento de ingresos, gastos de turistas, oferta turística y trabajo en equipo, son categorías que permiten inferir un trabajo amplio de parte de los gestores del atractivo turístico, sobre todo si se considera que existen carencias en algunos rubros como los procesos de profesionalización en el manejo adecuado del lugar y en lo que refiere al trato a los turistas que se reciben.

Por ello, es imperativo resaltar, las circunstancias en que han trabajado los integrantes del comité que gestiona el centro, al tener que atender trabajos netamente agrícolas y ahora los relacionados al turismo rural;

...Nosotros como campesinos nos dedicamos a sembrar maíz, frijol y a veces no nos alcanza para vender y ya vez que el tiempo ahorita es muy costoso el precio, por eso vemos que no nos alcanza, por eso formamos esto, este trabajo también en cuestión de turismo para tener otro ingreso. (grupo focal [1:5] 10)

Esto implica, como ya se dijo, que se realizan trabajos de atención al turista, a partir de conocimientos empíricos y en algunos momentos con el apoyo de alguna instancia relacionada a la actividad que de alguna manera fortalezca, lo que ya se ha venido haciendo.

...La verdad es que nos han apoyado varias personas que tienen conocimiento de lo que es el turismo, fonatur, turismo del estado turismo municipal, cuando nos vieron que nosotros empezamos a hacer de este lugar un atractivo, ellos nos dijeron como hacerlo, no es solo abrir un centro ecoturístico y dejarlo así, sino que debemos saber de cómo hacer, que al turista le guste, que este limpio el lugar, de levantar la basura, que en las calles donde pasa el turismo. (grupo focal [1:18] 37)

Para tener un escenario mejor dibujado, en la figura 2, se observa como el turismo comunitario y el desarrollo turístico, siguen preponderando por sobre las demás categorías, esto explica las diversas acciones que de alguna manera han emprendido los miembros del comité y que les ha generado beneficios, incluso no solo desde la atención al turista, sino desde la comercialización de algunos productos.

...hay personas de la comunidad que vienen a vender su producto ya sea como bolis, tortilla, o lo que pida el turismo, lo que está pendiente la gente, si quieren comida o algo, lo que quieren se le consigue, la gente está al pendiente y así es como se les consigue. (grupo focal [1:13] 27)

Es decir, que además de carecer de conocimientos amplios en la gestión turística, también han tenido que generar experiencias en el campo de la comercialización y lo que ello representa.

...como vamos a atraer al turismo, para que haya un poco de mejoría, he si se organizaron varias personas, no es nada fácil al principio, lleva su tiempo, pues así es como vimos que ahí hay una oportunidad, y así fue como empezamos a organizarnos, y a tener turistas para que haya un poco más de ingreso. (grupo focal [1:11] 16)

Además, para el caso de desarrollo turístico, lo han concebido como un proceso de mejoría en la imagen del lugar, en la imagen de los propios atractivos, pero además de sus ingresos que dicho en sus palabras les ha permitido visualizar una mejor forma de vida para los que viven en esta comunidad.

...si ha mejorado, tanto las grutas como el balneario en base a la entrada de turismo, yo creo que desde Palenque se refleja, también nos han ayudado con las calles porque anteriormente estaban descuidados y en esta zona del balneario estaba tupido, ahora está más limpio, levantamos la basura para que este mejor. (grupo focal [1:17] 35)

A partir de estas visiones y experiencias, se observa que en varios miembros del comité que gestiona el atractivo, existe claridad en como continuaran entregando el servicio y la atención al visitante, desde la visión de un turismo comunitario.

con personas, territorios, costumbres y un entramado social poco conocido, y que obliga a vivenciar experiencias distintas. En este estudio se pudieron observar básicamente dos grandes categorías, la primera que se relaciona al turismo comunitario; término que bien puede adecuarse a lo que la teoría define como sustentabilidad turística (Tarlombani da Silveira, 2005), por ello, uno de los objetivos de esta investigación era identificar si en la comunidad Santa Cruz, existía desde la práctica empírica, este concepto.

Los resultados del estudio indican que desde su empirismo y experiencia, quienes gestionan los atractivos turísticos, si aplican algunos de los postulados de la sustentabilidad turística, sobre todo si entendemos que involucrarse en un campo desconocido generalmente puede ser complicado; elementos como darle un lugar significativo al turista, generar ideas de cuidado del ambiente, ofrecer alternativas de productos elaborados en la propia comunidad y además buscar las formas de hacer sentir bien al visitante son factores que han ayudado al lento pero firme proceso de la comunidad. Pero debe tenerse cuidado, porque esos aspectos aparentemente positivos podrían generar cambios drásticos en actitudes o en comportamientos, ya que no necesariamente al recibir ingresos económicos significa que se tiene el futuro resuelto (Mendoza e Islas, 2021).

Respecto a la sustentabilidad social; se identifican, áreas positivas, pero no necesariamente que generen un bienestar para la comunidad, como afirman Amir et al., (2015); Macário De Oliveira y Pasa Gómez (2013) y Sanchez (2022), es necesario que se clarifiquen los roles de los visitantes por un lado, y la comunidad receptora por el otro, es decir, que debe cuidarse no cruzar la línea que confunda sobre todo a la comunidad, cuando de forma inocente se intercambian atenciones y servicios con el turista que sobrepasan su dimensión, confundiendo el objetivo de solo ofrecer un espacio natural y cultural, por elementos que trastocan valores, costumbres y la propia historia de la comunidad.

Se ha afirmado muchas veces, sobre las bondades del turismo que se practica en comunidades y en efecto, posee muchas, pero también se ha alertado sobre las probables confusiones que podrían darse si se exageran los procesos de la práctica del turismo comunitario; ofrecer turismo comunitario es importante para ambas partes, pero se deben generar reglas que permitan a unos adentrarse a espacios distintos y enriquecedores, satisfaciendo expectativas y necesidades ya explicadas en las teorías del turismo; y a otros, la obtención de beneficios que en muchos casos como el de la comunidad en estudio, representan solo complementos a sus actividades agrícolas ya descritas.

CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos durante las visitas a la comunidad Santa Cruz, de las observaciones y recorridos realizados en los dos atractivos turísticos; se pueden identificar dos aspectos; el primero está relacionado con las dos categorías que más se observaron en el proceso investigativo, el turismo

comunitario y el desarrollo turístico, al mismo tiempo estas dos grandes variables incluyen factores positivos que los integrantes del comité que gestiona los atractivos desarrollan, permeando a la comunidad, estos factores tienen que ver con el trato personalizado hacia el visitante, el cuidado ambiental que en lo general se tiene hacia el espacio, la organización y el trabajo en equipo para ofrecer productos complementarios como por ejemplo alimentos a los turistas; en lo general se observó un trabajo que permite inferir una aplicación de la sustentabilidad turística y social, aunque sea con una visión de corto plazo y no planificada desde una perspectiva profesional.

Por otro lado, y a partir de las experiencias basadas solo en el trabajo empírico que realizan, se considera que de no realizarse estudios de mayor amplitud y de fomentar en la comunidad un sentido de autoaprendizaje, incluso de apoyo profesional por parte de las instituciones relacionadas al desarrollo turístico, es probable que se alcance un punto de inflexión donde se generen confusiones entre el papel que juegan los integrantes del comité y la misma comunidad y los visitantes, lo que podría generar la pérdida del objetivo original de parte de la comunidad y por el lado de los turistas el desencanto por disfrutar el espacio y los atractivos que ofrece, dado que actualmente, reúne el perfil suficiente para la práctica del turismo rural o comunitario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amir, A. F., Ghapar, A. A., Jamal, S. A., & Ahmad, K. N. (2015). Sustainable Tourism Development: A Study on Community Resilience for Rural Tourism in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 168, 116–122. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.10.217>
- Brida, J. G., Rodríguez, B. M. A., & Mejía-Alzate, M. L. (2021). La contribución del turismo al crecimiento económico de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista de Economía Del Rosario*, 24(1), 1–23. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.8926>
- Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 5(1), 121–131. DOI: <https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1433>
- Casas, A., Torres, I., Delgado-Lemus, A., Rangel-Landa, S., Ilsley, C., Torres-Guevara, J., Cruz, A., Parra, F., Moreno-Calles, A. I., Camou, A., Castillo, A., Ayala-Orozco, B., Blancas, J. J., Vallejo, M., Solís, L., Bullen, A., Ortiz, T., & Farfán, B. (2017). Ciencia para la sustentabilidad: investigación, educación y procesos participativos. *Revista Mexicana de Biodiversidad*, 88, 113–128. <https://doi.org/10.1016/j.rmb.2017.10.003>
- González, D. I., Pastor, A. M. J., Delgado, C. A., & Thomé, O. H. (2022). Gestión del turismo comunitario en el centro de México: Una mirada desde la teoría del empoderamiento. *Cuadernos de Turismo*, 50, 71–96. <https://doi.org/10.6018/turismo.541871>
- Hamui Sutton, A., & Varela-Ruiz, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Inv Ed Med*, 2(1), 55–60. www.elsevier.com.mx

- Huaraca Vera, Luis; Kang Min; Echarri Chávez, Maite; (2021); Turismo Comunitario. Del concepto a la Gestión. La experiencia ecuatoriana. *Revista Ecociencia*, 8 (6) 1-24. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.86.570>
- Jouault, S., Almeida, P. M., & Montañez, G. A. (2023). Turismo comunitario y conflictos socioterritoriales en la Península de Yucatán: de la amenaza a la resistencia. *Teoría y Praxis*, edición es (31), 84–94. <https://doi.org/10.22403/UQROOMX/TyP31/09>
- Macario de Olivera, V., Pasa Gómez, C., & Ataide Cándido, G. (2013). Indicadores de sustentabilidad para la actividad turística. Una propuesta de monitoreo usando criterios de análisis. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 22(1), 177–197. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180726078006.pdf>
- Mendoza Ontiveros, M. M., & Islas Sosa, B. I. (2021a). Turismo Indígena en la Selva Lacandona. Los procesos de cambio cultural inducidos por la industria del turismo. *Dimensiones Turísticas*, 5(8), 105–130. <https://doi.org/https://doi.org/10.47557/KLDM5801>
- Morales González, M. (2008). ¿Etnoturismo o turismo indígena? *Teoría y Praxis*, 1(5), 123–136. <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145110010.pdf>
- Muñoz Bascuñan, A. (2021). Cooperación y economía solidaria en el turismo patrimonial con comunidades indígenas en Atacama. *Turismo y Patrimonio*, 17, 9–27. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.01>
- Orgaz Aguëra, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 38(2). https://doi.org/10.5209/rev_noma.2013.v38.42908
- Orozco Alvarado, J., & Nunez Martínez, P. (2013). Las teorías del desarrollo: En el análisis del turismo sustentable. *InterSedes*, 14(27), 143–167. <https://www.redalyc.org/pdf/666/66627452008.pdf>
- Ozturk, A. B., Ozer, O., & Çalışkan, U. (2015). The relationship between local residents' perceptions of tourism and their happiness: A case of Kusadasi, Turkey. *Tourism Review*, 70(3), 232–242. <https://doi.org/10.1108/TR-09-2014-0053>
- Padilla Murcia, E., & Murillo Franco, H. R. (2022). Diagnóstico participativo de la cadena de valor del destino: el caso del turismo comunitario del Agroparque Los Soches. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(3), 533–547. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.037>
- Palmas, Y., Serrano-Barquín, R., Gutiérrez, J., Cruz, G., & Favila, H. (2014). Modelo teorico-metodologico para el estudio del turismo armonico y el desarrollo local. *Investigaciones Turísticas*, 7, 23–46. <https://doi.org/ISSN: 2174-5609 Harmonic>.
- Pereyra Gonzales, Tony; Palomino Alvarado, Gabriela; Gárate Ríos, Jhonny. (2021), Desarrollo Turístico Promotor Socioeconómico; *Revista Científica Ecociencia*, 8 (6), 71-86, <https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>
- Pérez de Mendiguren, J. C., & Etxezarreta, E. (2015). Sobre el concepto de economía social y solidaria: Aproximaciones desde Europa y América Latina. *Revista de Economía Mundial*, 2015(40), 123–144. <https://www.redalyc.org/pdf/866/86641407006.pdf>

- Rheeders, T., & Meyer, D. (2022). The Development of a Regional Tourism Destination Competitiveness Measurement Instrument. *Tourism and Hospitality*, 4(1), 1–20. <https://doi.org/10.3390/tourhosp4010001>
- Salcedo Guzman, M. P., & San Martín Rebollo, F. (2012). Turismo y Sustentabilidad: Paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo. *Gestión y Estrategia*, 41(1), 1–16. <https://gestionyestrategia.azc.uam.mx/index.php/rge/article/view/89>
- Sanchez, M. de la C. (2022). Activación de patrimonios comunitarios y turismo sustentable: el caso de Etzatlán, Jalisco. *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(3), 651–662. <https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/3228>
- Sarasa, J. L. (2000). Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural. *Cuadernos de Turismo*, 6(1), 45–59. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22661>
- Schettini; Patricia, & Cortazzo; Inés. (2015). Análisis de datos cualitativos en la investigación social. Procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa (1990th ed.). Editorial de la Universidad de la Plata. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/49017>
- Strauss, A. L., & Corbin, J. M. (2002). Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundada. Editorial Universidad de Antioquia, Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia. <https://www.academia.edu/29601295/>
- Tarlombani da Silveira; Marcos Aurelio. (2005). TURISMO Y SUSTENTABILIDAD Entre el discurso y la acción. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 14, 222–242. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713883002.pdf>
- Vargas, B. J. (2007). ¿Cómo hacer investigación cualitativa? *ETXETA*. <https://redinfor.com.pe/portal/2019/08/08/>
- Villarreal, L. O., & Landeta, R. J. (2003). El estudio de casos como metodología de investigación científica en economía de la empresa y dirección estratégica. 1–18. <https://www.redalyc.org/pdf/2741/274119490001.pdf>
- Vinasco Guzman, M. C. (2017). Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 8(1), 2145–6097. DOI:10.22490/21456453.1841