

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UNA HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS ECUATORIANAS

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: A TOOL FOR THE ADMINISTRATIVE MANAGEMENT OF ECUADORIAN PUBLIC COMPANIES

Cynthia Mendoza Vélez, Cont.

 <https://orcid.org/0009-0003-7777-0572>

Universidad Técnica de Manabí, Manabí, Ecuador.

cmendoza1695@utm.edu.ec

Halder Loor Zambrano, Ph.D.

 <https://orcid.org/0000-0003-2717-402X>

Universidad Técnica de Manabí, Manabí, Ecuador.

halder.loor@utm.edu.ec

ARTÍCULO DE REFLEXIÓN

Recibido: 31 de mayo de 2023

Aceptado: 19 de junio de 2023

RESUMEN

En la actualidad, los aspectos ambientales y sociales han ganado más atención en las decisiones de gestión a lo largo de los años. En este análisis científico se muestra una síntesis de la Responsabilidad Social Empresarial como una herramienta para la gestión administrativa de las empresas públicas ecuatorianas. Se realizó una observación teórica científica basada en el método bibliográfico – documental a nivel general de estudios realizados en las empresas ecuatorianas. Los resultados indicaron que, en el país no se emplean en gran medida este tipo de estrategias en la gestión de las empresas públicas. Las causas por las cuales no se ajustan a esta herramienta de gestión tienen relación con la falta de conocimiento o motivación por parte de los empresarios; es evidente que, el cambio de comportamiento de las empresas públicas puede entenderse como una consecuencia de la globalización y las presiones sociales; por lo tanto, para los usuarios es importante el servicio y las acciones que desarrollan en las empresas para brindar calidad de atención a la sociedad. En conclusión, para estudios futuros, se deja un precedente teórico que pueda aportar con información relevante que sirva de fundamento en investigaciones relacionadas, dado que la responsabilidad social empresarial otorga



mecanismos para facilitar la evaluación del desempeño sostenible en una organización, y es un tema que trata aspectos sociales y esboza oportunidades para fortalecer los procesos productivos buscando la sustentabilidad en el marco operativo de una entidad pública.

Palabras Claves: estrategias, responsabilidad social empresarial, empresas públicas, beneficios, gestión administrativa.

ABSTRACT

Nowadays, environmental and social aspects have gained more attention in management decisions over the years. This scientific analysis shows a synthesis of Corporate Social Responsibility as a tool for the administrative management of Ecuadorian public companies. A scientific theoretical observation based on the bibliographic-documentary method was carried out at the general level of studies carried out in Ecuadorian companies. The results indicated that, to a large extent, this type of strategy is not used in the management of public companies in Ecuador. It is evident that the change in the behaviour of public companies can be understood as a consequence of globalisation and social pressures; therefore, for users, the service and actions developed in companies to provide quality service to society are important. In conclusion, for future studies, a theoretical precedent is left that can provide relevant information that can serve as a basis for related research, given that corporate social responsibility provides mechanisms to facilitate the evaluation of sustainable performance in an organisation, and is a topic that deals with social aspects and outlines opportunities to strengthen productive processes seeking sustainability in the operational framework of a public entity.

Keywords: strategies, corporate social responsibility, public companies, benefits, administrative management.

INTRODUCCIÓN

En el caso de los objetivos de la Cumbre Europea de Lisboa, la responsabilidad social corporativa se la considera como un término utilizado para describir la forma en que las empresas crean los impactos sociales y ambientales de sus operaciones en la toma de decisiones y operaciones. Se destaca la estimulación de las prácticas idóneas en relación con la gestión pública desde el punto de vista social continua, dado que, se genera la organización del trabajo, la igualdad de oportunidades, la integración social y el desarrollo sostenible (Cala, 2020).

En este contexto, una empresa puede utilizar iniciativas sociales para mejorar su estructura competitiva, fortaleciendo la calidad del entorno empresarial en los lugares donde opera. En evidencia, el enfoque de la responsabilidad social pública de la empresa permite aumentar sus potencialidades en el apoyo a acciones de compromiso social y contribuir a la sociedad de forma viable a sus necesidades. Para ello, debe producirse una alineación de la estrategia comercial, la acción de aspecto social y las actividades comerciales centrales para lograr estrategias sociales corporativas eficientes.

El impacto de la responsabilidad social incluye acciones que se ven significativamente afectadas por las actividades de la empresa. Por lo tanto, la dimensión social del contexto competitivo de una empresa pública es una cuestión de un entorno externo que afecta la dirección y la competitividad en el lugar donde opera. El hecho es que la responsabilidad social y la estrategia corporativa pública se ha visto contribuyendo en la acción, los objetivos sociales y económicos (Vallaey, 2020).

En América latina, la Responsabilidad Social Empresarial, se la reconoce como el aporte económico que tiene una organización hacia un grupo de interés. Según Pimenta y Calderón, (2022), expresan sobre la responsabilidad social empresarial como “una organización generosa que comparte los beneficios con los demás. Se la considera, una forma de autorregulación que refleja la responsabilidad, el compromiso de una empresa de contribuir al bienestar de las comunidades y la sociedad, a través de diversas medidas ambientales y sociales”.

En efecto, el éxito empresarial desde el punto de vista de la responsabilidad social va más allá de la rentabilidad, la tasa de crecimiento y el reconocimiento de marca. En el mundo actual, los clientes, empleados y otras partes interesadas juzgan a la empresa por el impacto que su actividad tiene en la comunidad, la economía, el medio ambiente y la sociedad en general. En otras palabras, las prácticas de responsabilidad social empresarial son una forma de demostrar la postura de su empresa al respecto (Lara & Sánchez, 2021).

Las decisiones estratégicas de las grandes empresas implican consecuencias tanto sociales como económicas, que están íntimamente conectadas (Lima & López, 2020). Por lo tanto, en las empresas públicas es de suma importancia que los estrategas y ejecutivos tengan en cuenta las expectativas y decisiones de la sociedad, ya que puede haber algunas alternativas atractivas para los servicios que se brinda a la sociedad.

A través de una comparación entre las variables y cómo influye la responsabilidad social empresarial en la gestión de las empresas públicas, los autores identificaron que las inversiones altruista, egoísta y estratégica, en la toma de decisiones de una empresa genera resultados viables para lograr simultáneamente la maximización de las ganancias y el desempeño social a beneficio de la sociedad. Es decir, que una empresa pública puede agregar valor y obtener ventajas competitivas a través de actividades sociales responsables, pero debe actuar estratégicamente para alcanzar sus objetivos institucionales.

Generalmente, la responsabilidad social empresarial en las empresas públicas interviene como una forma de gestión que se define por la relación ética y la transparencia con todos los grupos de interés con los que se relaciona. Así como, por el decreto de objetivos empresariales relacionados con el desarrollo sostenible de la sociedad, y que permitan preservar los recursos ambientales y culturales para garantizar las generaciones futuras, alcanzando la diversidad y reduciendo los problemas sociales (Tituaña et al., 2019).

Por lo descrito, es una herramienta para la gestión administrativa de las empresas públicas porque las acciones actúan de manera responsable hacia la sociedad y emplean un conjunto más amplio de beneficios para las partes interesadas. Desde nuestro punto de vista, estos aspectos presentan implicaciones para la conjetura teórica-práctica. Para la práctica, los gerentes pueden usar la información para analizar críticamente sus empresas y así debatir las posibilidades de mejora. Para la teoría, los resultados presentados pueden utilizarse como base de conocimientos para futuras investigaciones.

La responsabilidad social se ha convertido en una parte fundamental e irreversible de la gestión corporativa pública porque en base a ello se gestionan de forma eficaz, los programas y proyectos que generan beneficios significativos en términos de reputación y rentabilidad, así como en la motivación y lealtad de los empleados (Ormaza et al., 2020). Así mismo, la creación de ventajas competitivas ocurre mediante la implementación de estrategias que agregan valor y crean beneficios para la organización, lo cual se puede lograr a través de recursos internos de la empresa (Morejón & Lorenzo, 2020). En definitiva, la creciente preocupación de las empresas públicas por los aspectos externos y el valor interno de las decisiones sociales estratégicas que se toman, conduce a la reflexión sobre la acción, análisis y participación de la corporación en el mercado.

REVISIÓN DE LITERATURA

Responsabilidad social empresarial

La Responsabilidad social empresarial (RSE) es una herramienta que ayuda a las empresas a mejorar su imagen pública, obtener publicidad o compensar los aspectos negativos de sus operaciones industriales. La responsabilidad social corporativa a menudo incluye el uso de códigos de conducta para regular el desempeño de los proveedores en materia de salud y seguridad, derechos laborales y protección ambiental. En efecto, la responsabilidad de aspecto social en cada empresa permite la gestión organizacional, los derechos humanos, las prácticas laborales, las prácticas justas de operación, los problemas del consumidor, la participación y el desarrollo comunitario (Enciso et al., 2020).

La gestión de las empresas públicas basada en responsabilidad social se reduce a la sostenibilidad de los recursos y se implementa a través de una serie de programas paralelos. Es decir, la sostenibilidad ecológica, y los sistemas sociales, los derechos humanos, la seguridad alimentaria y los impactos en la comunidad (Boronat & Pérez, 2019). La falta de responsabilidad social promueve el aumento de las solicitudes de la sociedad para que las empresas públicas incorporen la responsabilidad social en la gestión de la cadena de suministro y otros aspectos de sus negocios, esto se debe a que el impacto de las actividades económicas va más allá de los intereses internos de la organización y se extiende a su cadena de suministro (Calderón et al., 2019).

Los autores cuestionan la efectividad de la gestión de la empresa pública a través de la responsabilidad social empresarial debido a que este enfoque puede conducir a que la gerencia sea selectiva con sus responsabilidades y a utilizar estrategias para la productividad de la misma. Sin duda, las iniciativas privadas de sostenibilidad pueden compensar algunas de las deficiencias de la gobernanza pública. Es decir, es un concepto de gestión basada en el ecosistema de evaluaciones, incluidas las consideraciones de los impactos sociales y ambientales, como una respuesta a requisitos que contribuyen a ampliar las prácticas de aseguramiento y cumplimiento normativo.

La principal responsabilidad de una corporación era proporcionar un rendimiento aceptable de la inversión a sus propietarios y accionistas. Sin embargo, con el empleo de estrategias de responsabilidad social ha surgido una visión más amplia de las acciones corporativas que incluye no solo a los empresarios sino también a otras partes interesadas: empleados, proveedores,

clientes, la comunidad local, gobiernos locales, estatales y nacionales, grupos ambientalistas y otros grupos de interés especial (Golob & Kronegger, 2019).

En contexto, las empresas tienen responsabilidades morales, éticas y filantrópicas, además de la de obtener un rendimiento justo para los inversores. La responsabilidad social de las empresas hacia sus partes interesadas y la sociedad en su conjunto se describe a través de varios términos, como eficacia social, ciudadanía corporativa y capacidad de respuesta corporativa.

En las empresas públicas, la capacidad de respuesta corporativa define los objetivos a largo plazo. Siendo así, las empresas no solo agregan valor económico positivo a través de su funcionamiento, sino que además brindan valor socioeconómico al dar empleo, pagar salarios, pagar impuestos. Las empresas entonces tienen que justificar su presencia en la sociedad, especialmente si generan externalidades negativas y aquí el tamaño de la empresa tiene relevancia (McLennan & Banks, 2019).

Es decir, las empresas respetan las normas vigentes en sus países y las curvas económicas necesarias para garantizar la protección, seguridad, dignidad del trabajo y las normas ambientales. Ya que, la responsabilidad social empresarial se ha caracterizado como un elemento crucial del contrato social entre una empresa y la sociedad, la visión estratégica alternativa sostiene que las organizaciones y se involucran en la maximización de beneficios de toda una comunidad.

En la gestión administrativa, las empresas públicas desarrolladas tienen mayores responsabilidades en este contexto en comparación con las empresas pequeñas, ya que muestran impactos más altos, tanto positivos como negativos. Los emprendedores con misión social son emprendedores sociales y su criterio principal es el impacto impulsado por sus estrategias de crecimiento y no por la creación de riqueza. Es por ello que, la riqueza es un medio para un fin que tienen los empresarios frente a las medidas de la creación de valor (Pesqueux, 2020).

Según lo descrito, la responsabilidad social ayuda a mejorar la imagen de marca y la reputación de la empresa al definir los valores organizacionales, catalizar el cambio, ayudar a establecer nuevos objetivos y aumentar la transparencia. En la gestión de la empresa pública, tanto los empleados como las comunidades deben recibir una parte justa de los beneficios de las operaciones, educación adecuada, oportunidades de empleo, crear instalaciones modernas de atención, seguridad y protección ambiental.

Como se aprecia, las empresas en el aspecto de responsabilidad social también podrían ser implacables en la búsqueda de nuevas oportunidades e innovaciones para volverse audaces y más responsables hacia sus metas. Los informes de sostenibilidad se han convertido en una herramienta para gestionar el cambio hacia una práctica empresarial sostenible que combina rentabilidad a largo plazo con comportamiento ético, justicia social y cuidado del medio ambiente (Sánchez et al., 2020).

En el presente estudio hay muchos factores que influyen en la asociación de estrategias y valores organizacionales desde el punto de vista de responsabilidad social, la relación con las partes interesadas, el entorno externo, el contexto competitivo, las ideologías de la alta dirección y las expectativas de la comunidad. Por lo tanto, para explicar la importancia del papel de la responsabilidad social empresarial en el contexto económico actual del sector público, se parte del modelo de competencia perfecta en una economía cerrada.

Práctica de la responsabilidad social en las empresas públicas

La responsabilidad social en las empresas públicas tuvo su origen en la década de 1950 en ideas sobre las obligaciones sociales de las corporaciones, la toma de decisiones que debe estar determinada por los valores sociales dentro de ámbitos específicos, como el económico y el legal. La obligación de las partes interesadas generalmente se extiende a empleados, clientes y proveedores, comunidades, residentes locales y grupos de interés especial, reguladores y medios de comunicación (Dini & Stumpo, 2020).

En efecto, el hecho de evaluar el impacto potencial de las actividades existentes y propuestas sobre los objetivos estratégicos, son las áreas clave de responsabilidad social en las actividades de la organización deben centrarse. Este elemento constituye en movilizar sus medios y habilidades para la creación de valor económico, social, ambiental y ético, tanto para las empresas como para la sociedad a largo plazo. En conclusión, el objetivo de la responsabilidad social es contribuir al desarrollo sostenible, la prosperidad social y la salud para la productividad de la empresa.

Las prácticas y consecuencias de la responsabilidad social empresarial por parte de una empresa en un país en desarrollo han sido descritas vívidamente por examinar las principales actividades éticamente cuestionables de las compañías farmacéuticas, incluido el gasto desproporcionado de las ganancias en marketing, las relaciones vagamente definidas con los profesionales médicos y la configuración inapropiada de las agendas de investigación. La

responsabilidad social se convierte en una de las influencias más importantes en el desempeño de la organización (Andrade, et al 2020).

Según Enciso et al., (2020), en las últimas décadas, los líderes empresariales han reconocido que tienen la responsabilidad de hacer más que maximizar las ganancias para los accionistas y ejecutivos. Más específicamente, las expectativas de una empresa pública son:

- **Económico:** actuará pensando en los intereses de los accionistas, generando ganancias a través de las ventas y el crecimiento.
- **Legal:** cumplirá con las leyes que rigen la competencia en el mercado, incluidas las leyes de protección al consumidor y de productos, las leyes ambientales y las leyes laborales.
- **Ética:** cumplirá con las expectativas de la sociedad que van más allá de la ley al conducir sus asuntos de manera justa y justa. Las responsabilidades éticas están determinadas por la gerencia e incluyen la toma de decisiones morales que afectan a los empleados, los clientes, la cadena de suministro y el medio ambiente.
- **Filantrópico:** actuará como un buen ciudadano a través del apoyo filantrópico de programas que contribuyen a la calidad de vida de la sociedad, benefician a la comunidad y donan la experiencia, el tiempo y el apoyo financiero de los empleados a causas nobles.

Se observa que, las empresas públicas que adoptan la responsabilidad social corporativa generalmente se organizan de una manera que les permite actuar social y responsable para tener un impacto positivo en el mundo y dar beneficio para la sociedad. Es una forma de autorregulación que puede expresarse en iniciativas o estrategias, dependiendo de los objetivos de una organización.

Tipos de responsabilidad social empresarial

Responsabilidad Ambiental

La responsabilidad ambiental se refiere a la creencia de que las organizaciones deben comportarse de la manera más respetuosa posible con el medio ambiente. Es una de las formas más comunes de responsabilidad social corporativa. Algunas empresas utilizan el término “gestión ambiental” para referirse a este tipo de iniciativas (Lucirene et al., 2022).

Responsabilidad ética

La responsabilidad ética domina la garantía que tiene una organización para que sea justa y ética. En este caso, las empresas que patrocinan la responsabilidad ética tienen como objetivo practicar un comportamiento ético a través de un trato justo de todas las partes interesadas, incluidos los líderes, los inversores, los empleados, los proveedores y los clientes (Azuelo et al., 2022).

Responsabilidad filantrópica

La responsabilidad filantrópica se refiere al objetivo de una empresa de hacer del mundo y de la sociedad un lugar mejor. Además de actuar de la forma más ética y respetuosa con el medio ambiente posible, las organizaciones impulsadas por la responsabilidad filantrópica a menudo dedican una parte de sus ganancias. Si bien muchas empresas donan a organizaciones benéficas y sin fines de lucro que se alinean con sus misiones rectoras, otras donan a causas valiosas que no se relacionan directamente con su negocio (Cala, 2020).

Responsabilidad Económica

La responsabilidad económica es la práctica de una empresa que respalda todas sus decisiones financieras en su compromiso de hacer el bien en las áreas enumeradas anteriormente. El objetivo final no es simplemente maximizar las ganancias, sino asegurarse de que las operaciones comerciales tengan un impacto positivo en el medio ambiente, las personas y la sociedad (González et al., 2020).

Como se aprecia según los tipos de responsabilidad social empresarial, las iniciativas de la misma en la empresa pueden, ser una poderosa herramienta para fortalecer la gestión, ayudando a la organización a posicionarse de forma favorable a los ojos de los consumidores, inversores y reguladores. En definitiva, tales iniciativas sociales corporativas, tienen la obligación de los líderes empresariales para examinar las prácticas relacionadas con la administración de los empleados, los productos o servicios que brindan valor a los clientes.

El desafío de la responsabilidad social empresarial en el sector público se basa en ampliar las gestiones existentes para crear conciencia entre todas las partes interesadas y convertirse en una parte esencial del desarrollo comercial. Es decir, que esta herramienta de la gestión representa la ética en un grupo corporativo y el principal objetivo es crear una estructura homogénea que pueda ser utilizada por empresas de todo el mundo para difundir sus prácticas sostenibles (Varas, 2019).

Se demuestra que las empresas públicas son responsables de las sociedades en las que operan y que deben cumplir con ciertas responsabilidades morales, incluidos los programas ambientales y ser líderes con sus empleados, la comunidad y la sociedad. Por lo tanto, es interesante considerar el nivel de conciencia del consumidor y el consiguiente impacto de las prácticas de responsabilidad social empresarial en la intención de brindar calidad de servicio y productos de alto impacto para el consumidor en el mundo real.

Gestión administrativa de las empresas públicas ecuatorianas

Ecuador es un país andino ubicado al norte del continente sudamericano, un estudio realizado por Yonfá, (2020), en el ámbito empresarial público se indica que las organizaciones actualmente se encuentran atravesando tiempos difíciles por los problemas políticos y económicos durante las últimas 2 décadas. Es por ello que, el crecimiento económico está sustentado en cierta medida, por las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Y, dentro de la industria manufacturera, las grandes empresas representan el 16% del negocio y las pymes representan el 84% del negocio. Por lo tanto, las PYMES de carácter público tienen un gran potencial para generar empleo, ingresos y producción.

Un estudio realizado por González et al., (2020), sobre gestión administrativa en las empresas públicas en los últimos treinta años, indican que dentro de la estructura empresarial estas estrategias se basan en la modernización y el cambio, las cuales, han puesto de manifiesto la variable liderazgo a la hora de explicar los éxitos y fracasos de la transformación de la responsabilidad social. También es claro que numerosas organizaciones públicas en diferentes países han avanzado en eficacia, eficiencia, integridad y transparencia. En este caso, el liderazgo no es una variable clave que conducen a estos cambios, pero en explicaciones y transformaciones tanto paradigmáticos como organizacionales si se observa desarrollo.

Según la Cámara de la Pequeña Industria del Guayas, la mayoría de las PYMES se encuentran en el sector servicios seguido del sector manufacturero. Las principales características de las PYMES ecuatorianas de carácter público son: el uso intensivo de mano de obra, poco desarrollo tecnológico, baja división del trabajo, bajo capital, baja productividad, poca capacidad de ahorro y limitado acceso a financiamiento. El aspecto ético de la responsabilidad social empresarial ha definido el actuar de una organización como partícipe empresarial para cumplir los objetivos de una empresa y prevenir daños sociales (Rodríguez & Buestán, 2020).

Según Álvarez et al., (2021), en un estudio reciente indican que muchas empresas de carácter público están rezagadas tanto en calidad gerencial promedio en comparación con empresas de la misma estructura de propiedad en otras regiones como en alcanzar a sus competencias dentro de sus regiones. Por lo tanto, se encuentran las malas prácticas de gestión que están vinculadas a una fuerza laboral menos educada y una baja orientación en la responsabilidad social, así como a estrictas regulaciones del mercado laboral y acceso limitado al crédito. Lo cual, da como resultado las evidencias en las debilidades que no permiten la prosperidad de la misma.

En Ecuador, Zambrano et al., (2023), expresan que el sector público se encuentra en la actualidad de forma proclive a la innovación, debido a que está adverso al riesgo debido a su autonomía y capacidad. Sin embargo, la empresa pública se observa motivada por beneficios que no son monetarios sino de carácter social. Por lo tanto, para obtener una mejor calidad de gestión se debe contar con una mayor productividad empresarial y nacional, lo que confirma las prácticas con responsabilidad social que son significativas.

En la actualidad, Ecuador cuenta con Empresas Públicas (EP) en sectores de medios de comunicación, hidrocarburos y energía, fármacos, agricultura y transporte, entre otros. En este caso, la creación de las organizaciones se encuentra regido por la Constitución de la República.

Dado que, en el artículo 315 de la Carta Magna establece que el Estado es responsable de crear empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, que sirvan de soporte para la prestación de servicios en favor de la comunidad, esto permite el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos (Ganuza, 2018).

En la coyuntura actual, en el Ecuador la construcción de un paradigma de desarrollo socioeconómico equitativo ha permitido el nacimiento de políticas públicas, dentro de un marco normativo de un estado constitucional regido por los derechos la configuración de una Constitución de derechos para un Plan Nacional de Desarrollo para la búsqueda del Bienestar. El Plan Nacional de Desarrollo orientado al Bienestar se centró en la reducción de la pobreza mediante la distribución equitativa de la riqueza y la sostenibilidad de los recursos naturales (Constitución de la República del Ecuador, 2021).

El objetivo central de la responsabilidad social empresarial es la modernización de las administraciones públicas como factor estratégico en los procesos de desarrollo económico y social. Cuya misión es fomentar el análisis, el intercambio de experiencias y conocimientos relacionados con la reforma del Estado y la modernización de las administraciones públicas. Esta misión se lleva a cabo a través de diferentes actividades tales como: encuentros internacionales

especializados en estos temas, publicaciones, servicios de documentación e información, actividades de investigación y cooperación técnica de sus miembros y actores de otras regiones (Rivera et al., 2021).

Por otro lado, el beneficio se configura indirectamente cuando la administración pública decide otorgar una delegación. Un servicio público es prestado por un particular, por ejemplo, a través de un régimen de concesión o autorización, dicha delegación también se realiza directamente por la ley. Sin embargo, es necesario señalar que este acto administrativo de autorización se convierte en una especie de permiso que el Estado otorga para que los particulares realicen sus actividades bajo un paraguas normativo que permite al Estado intervenir y suspender esa actividad a fin de evitar controversias en caso de que dicha actividad se realice indebidamente.

En este contexto, se considera que un sector estratégico implica una reserva social y económica a favor del Estado, esto quiere decir que tiene plena capacidad de intervención en dichos sectores para regularlos, controlarlos y administrarlos de la forma más conveniente. La gestión de estos sectores basado en la responsabilidad social tiene un modelo constitucionalmente definido, debe realizarse a través de la constitución de empresas públicas o de economía mixta (Dini & Stumpo, 2020).

En el Ecuador, la delegación de la gestión de los servicios estratégicos al sector privado, el Código Orgánico de la Producción, comercio e Inversiones establece que sólo excepcionalmente, mediante decreto presidencial, y cuando sea necesario y conveniente para satisfacer el interés público; cuando no existan capacidades técnicas o económicas para ello; o cuando un servicio no pueda ser prestado por empresas públicas o mixtas (Ormaza et al., 2020).

Se evidencia en Ecuador, que es fundamental que las empresas orienten su comportamiento para alinearse con los mercados inclusivos a través de las estrategias de responsabilidad social, reduciendo los impactos internos y externos que genera la organización. Esto implica regular sus actividades, adoptar estándares nacionales e internacionales de buenas prácticas laborales y ambientales, generar espacios de participación con los grupos de interés, establecer relaciones con otras organizaciones para mitigar impactos negativos y construir alianzas para el desarrollo humano sostenible.

Paradigma socioeconómico

En el Ecuador, según Quinde et al., (2020), afirman que, la construcción de un paradigma de desarrollo socioeconómico equitativo ha permitido el nacimiento de políticas públicas

enmarcadas en el marco normativo de un Estado constitucional de derechos, con la configuración de una Constitución de derechos. Este trabajo concluye con las perspectivas de la gestión del servicio público en el Ecuador. Se expresa que el estado del Ecuador con el fin de comprender el modelo ideológico ha definido el rol del estado en el marco de la Constitución de la República del Ecuador de 2008 para que las autoridades ecuatorianas emprendan un esfuerzo por modernizar el Estado y aumentar sus capacidades de planificación, gestión, promoción del desarrollo social y económica empresarial, logrando resultados notables en algunas áreas.

Es evidente que, ante las insuficientes respuestas del mercado a problemas magnificados como la pobreza y el empobrecimiento creciente, el desempleo y el subempleo, el deterioro socioeconómico de distintas comunidades locales, formas económicas alternativas como la economía popular, salen a la luz estrategias como la responsabilidad social empresarial en la empresa pública, la economía ecológica, el desarrollo local. Tal perspectiva pone en evidencia el libre mercado y la incapacidad del Estado para garantizar la satisfacción de las necesidades humanas. Es decir, lo que lleva a la sociedad organizada a través de nuevas estructuras sociales, a pensar en escenarios capaces de garantizar los derechos y deberes de cada ciudadano, asumiendo los principios que permiten a las organizaciones la sostenibilidad social, económica y medioambiental.

La responsabilidad social empresarial puede ser una vía para la asociación pública y privada en la prestación de servicios, especialmente aquellos que faltan debido a los recursos gubernamentales limitados. Por lo tanto, la gestión administrativa que está a cargo de la tarea de equilibrar el desarrollo económico y la gestión ambiental se encuentra en el compromiso de aplicar las normas y los procedimientos de evaluación de impacto ambiental para minimizar el problema de riesgo ambiental y moral de las empresas que no cumplen con las expectativas (Jumbo et al., 2020).

Según la economía actual, las organizaciones se enfrentan a un sistema que no solo está cambiando rápidamente, sino que está cambiando en parte como respuesta a las elecciones conscientes de quienes lo componen y a las estructuras de las empresas públicas. En efecto, los vínculos que afectan todo el sistema de responsabilidad social empresarial se muestran desde la producción hasta el bienestar de la población, dentro del sistema económico y desde el sistema económico hasta el social, político, financiero y ambiental.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

A nivel general, las crisis económicas globales, la inestabilidad económica y la legitimidad moral corporativa presentan desafíos para las prácticas de RSE en América Latina. No obstante, la combinación de intereses privados y virtudes públicas es evidente por la fragilidad del escenario socioeconómico y político de la región. En este caso, es evidente la persistencia del bajo crecimiento económico, acompañada de la creciente financiación de la economía, la inserción pasiva y subordinada de los países en el contexto de las economías globalizadas, la baja capacidad de planificación y acción del Estado, la flexibilización de las leyes laborales y la precariedad de los trabajos son algunos de los factores que configuran este escenario, los cuales juegan un rol importante como problemas centrales de la falta de responsabilidad social empresarial.

Cabe destacar que, la institucionalización de la responsabilidad social empresarial es parte de la agenda mundial globalizada como el cambio de la gobernanza nacional a la global, y se enmarca en la discusión entre el creciente movimiento de vinculación social y territorial por parte de las empresas. Esta forma de gestión bajo la pauta de responsabilidad social busca difundir una nueva imagen del empresario, que aspira a ser percibido como consciente, politizado, involucrado en la superación de los problemas sociales y preocupado por la calidad de productos, con la transparencia de la información sobre los componentes, sus posibles impactos, además del aumento de las competencias en las relaciones laborales y ambientales.

En Ecuador, Loor et al., (2020), en su artículo sobre la responsabilidad social corporativa, destacan las facetas de la satisfacción laboral de los empleados y compromiso, dado que todos estos elementos se encuentran relacionados con la gestión organizacional en una empresa. La importancia de la responsabilidad corporativa la relacionan con el trabajo y la estructura organizacional, y pone en evidencia que un correcto líder debe crear un ambiente de trabajo satisfactorio para los empleados. Como se aprecia, los autores encontraron que la contribución al bien mayor de la empresa y la motivación hace que un empleado se sienta bien consigo mismo, lo que ha dado como resultado una mayor identificación y compromiso con la organización. Las condiciones de trabajo son un factor clave en el que el compromiso está influenciado por la seguridad psicológica, que representa las condiciones que permiten que un empleado se presente íntegro en el trabajo. El compromiso plantea que los empleados están más comprometidos cuando perciben congruencia con los valores y el propósito de una organización.

La responsabilidad social empresarial pública es relativamente nueva y a pesar de que es de interés público, una gran mayoría de las empresas no cuenta con estrategias y proyectos de carácter social. La responsabilidad social empresarial dentro de las empresas ecuatorianas lleva a entender que la ética y la moralidad se emplean como aspectos básicos para que los gerentes de las organizaciones utilicen nuevos métodos de gestión en el trabajo empresarial, esto se realiza con el afán de alcanzar eficiencia en el comportamiento humano de manera responsable y transparente en frente a la sociedad.

Loor et al., (2022), realizaron otra investigación sobre la relación de la responsabilidad social empresarial y el compromiso del empleado como efectos mediadores de motivación interna y confianza. En el cual, se puede apreciar que esta adopción de prácticas de RSE se convierte en un medio para redefinir la maximización de beneficios a favor de todos los grupos de interés de las empresas, generando compromiso en los miembros de la organización, construyendo reputación de marca y posicionando la gestión para optimizar al máximo la rentabilidad a largo plazo para los accionistas. En conclusión, los empleados pueden percibir la responsabilidad social corporativa adicional para ejercer presión sobre las altas demandas laborales. El intercambio de conocimientos es la principal fuerza motriz para mantener la competitividad de las empresas por ello debe contar con la motivación de los empleados para fortalecer la confianza.

En este contexto, la responsabilidad social empresarial en las empresas públicas del país, buscan el cambio de paradigma que conduzca a un progreso sostenible en los ámbitos, social, económico y ambiental. Por lo tanto, se observa en los estudios citados de Loor et al., (2020), las dependencias de empresas se constituyen en prácticas y procesos de responsabilidad social, demostrando la influencia internacional en el ámbito empresarial local. También es destacable que, la mayoría de las organizaciones que conforman importantes grupos económicos del país realizan o colaboran con prácticas de responsabilidad social e iniciativas de carácter económico en este ámbito respondiendo a incentivos, promoción y mercadeo social.

En general, las empresas en Ecuador desarrollan sus actividades de manera superficial y no están integradas con otras estrategias organizacionales y sistemas de gestión basado en responsabilidad social, ya que su práctica es débil frente a otros países. En este sentido, se evidencia un vacío de investigación con respecto a este tema tan relevante para el área de gestión administrativa de las empresas públicas en Ecuador.

CONCLUSIONES

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) fue evolucionando a lo largo de los años y ganó importancia en la gestión empresarial y la investigación académica. Con este tipo de herramienta se mejora la calidad de vida de la comunidad y trae beneficios para todos.

En cuanto a las empresas latinoamericanas, es posible observar que aún son pocas las organizaciones que desarrollan prácticas de RSE de manera estructurada. En general, a pesar de algunos beneficios observados debido a las iniciativas, se observan muchas oportunidades de mejora con respecto a la adopción de prácticas de la responsabilidad social.

Estas estrategias de gestión trabajan para la preservación de la capacidad productiva de las generaciones futuras y el equilibrio entre los ámbitos mencionados. Por lo tanto, un hito importante que ha estado contribuyendo a la adopción de prácticas de RSE ha sido el establecimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible en Ecuador. Por lo tanto, muchos de los desafíos observados en la adopción y mejora de prácticas de RSE en América Latina están asociados a cuestiones culturales y escenarios político-económicos. No obstante, en el país no se emplean en gran medida este tipo de estrategias en la gestión de las empresas públicas.

En definitiva, parte de las empresas que, si se adaptan a la responsabilidad social empresarial en Ecuador, responde a los objetivos de desarrollo sustentables y aportan herramientas significativas para administración de los recursos económicos, políticos, sociales, ambientales y éticos que son indispensables para la eficacia y eficiencia de las entidades públicas.

Se infiere que, las organizaciones deben adjudicarse como ejes transversales de los sistemas de gestión de cada una de las empresas públicas, es decir, que se apliquen estrategias que permiten potenciar el desarrollo del país a través de la buena gestión pública. Con base en lo descrito, se destaca la necesidad de preparar a las entidades públicas en temas relacionados con el desarrollo sostenible a favor de las comunidades, ya que la RSE en Ecuador se ha tratado como un problema corporativo, empleándose las iniciativas de responsabilidad social para mejorar el desempeño corporativo en las empresas públicas, dado que estas estrategias están impulsadas por el pensamiento ideológico, lo que ha incrementado el poder del liderazgo, así como la fuerza positiva de la productividad en el servicio que se brinda a la comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, C. V., Cercado, M. d., & Sánchez, E. R. (2021). Gestión administrativa contable y su incidencia en las empresas públicas de Ecuador. *Investigación, Tecnología e Innovación*, 13(13), 23-90. doi:<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/593/5932572001/index.html>
- Andrade, J. O., Ochoa, C. J., Valarezo, F. R., & Vázquez, J. Q. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador. Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 12-44. doi:<https://www.redalyc.org/journal/280/28063519009/html/>
- Azuero, R. A., García, S. M., & Garibello, G. D. (2022). Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial dirigidas a los stakeholders en PYMES. *Entramado*, 18(2), 11-190. doi:<https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado2.8292>
- Boronat, M., & Pérez, J. A. (2019). Consumers' perceived corporate social responsibility evaluation and support: The moderating role of consumer information. *Tourism Economics*, 25(4), 613-638. doi:10.1177/1354816618812297
- Cala, A. R. (2020). La Responsabilidad Social y la Administración Pública. *España*, 1(1), 1-17. Obtenido de <https://diariosresponsable.com/opinion/29887-la-responsabilidad-social-y-la-administracion-publica>
- Calderón, A. J., Cassettari, P. C., Rutkowski, E. W., & de Lima, I. R. (2019). Landfill mining as a strategic tool towards global sustainable development. *Journal of Cleaner Production*, 226(1), 1102-1115. doi:10.1016/j.jclepro.2019.04.057
- CEPAL. (2018). *Perspectivas económicas de América Latina 2018*. Éditions OCDE, 1(1).
- Constitución de la República del Ecuador. (2021). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 *Toda una Vida* de Ecuador. 1(1), 12-77.
- Dini, M., & Stumpo, G. (2020). Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. MIPYMES. doi:https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf
- Enciso, A. S., Ruiz, A. L., & Camargo, M. D. (2020). Responsabilidad social empresarial como determinante de la intención de compra del consumidor: un análisis mediante modelamiento con ecuaciones estructurales. *Tendencias*, 21(2), 22-178. doi:<https://doi.org/10.22267/rtend.202102.138>
-

- Ganuzá, C. V. (2018). Empresas Públicas de petróleo como instrumentos de recuperación estatal. Pontificia Universidad Católica Argentina, 2(1), 8-29. doi:<https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/8956/1/empresas-publicas-petroleo-instrumentos.pdf>
- Golob, U., & Kronegger, L. (2019). Environmental consciousness consumers: A segmentation-based study. Journal of Cleaner Production, 221(2), 1-9. doi:10.1016/j.jclepro.2019.02.197
- González, R. S., Viteri, I. D., Izquierdo, M. A., & Verdezoto, C. G. (2020). Modelo de gestión administrativa para el desarrollo empresarial del Hotel Barros en la ciudad de Quevedo. Revista Universidad y Sociedad, 12(4), 32-37. doi:http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400032&lng=es&tlng=es
- Jumbo, O. D., Campuzano, V. J., Vega, J. F., & Luna, R. Á. (2020). Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. Revista Universidad y Sociedad, 12(6), 5-10.
- Lara, M. I., & Sánchez, G. J. (2021). Responsabilidad social empresarial para la competitividad de las organizaciones en México. Mercados y negocios, 22(43), 97-118. doi:<https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7546>
- Lima, M., & López, M. (2020). Responsabilidad Social Empresarial. Comunicación Corporativa, 3(1), 1-16. doi:<https://marketing.udla.edu.ec/comunicacion/responsabilidad-social-en-ecuador/#:~:text=La%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%2C%20entendida,modelo%20estrat%C3%A9gico%20de%20gesti%C3%B3n%20empresarial.>
- Loor, Z. H., Santos, R. L., & Palacios, F. B. (2020). Corporate social responsibility, facets of employee job satisfaction and commitment: the case in Ecuador. Artículo de Revisión. Estudios sobre la influencia de la RSC en la satisfacción de los empleados. doi:10.1108/TQM-01-2020-0011
- Loor, Z. H., Santos, R. L., & Palacios, F. B. (2022). Relationship CSR and employee commitment: Mediating effects of internal motivation and trust. European research on management and business economics, 28(1). doi:<https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2021.100185>

- Lucirene, R.-L., Hinojosa, L. J., & Sierra, M. J. (2022). Imagen de Responsabilidad Social Corporativa e Intención de Compra Millennial. *Investigación administrativa*, 51(129), 23-78. doi:<https://doi.org/10.35426/iav51n129.06>
- McLennan, S., & Banks, G. (2019). Invertir la lente: por qué la responsabilidad social empresarial no es desarrollo comunitario. *Responsabilidad Social Empresarial y Gestión Ambiental*, 26(1), 117-126. doi:<https://doi.org/10.1002/csr.1664>
- Morejón, B. R., & Lorenzo, A. F. (2020). Responsabilidad social empresarial y competitividad en las clínicas de salud privadas de Quito, Ecuador. *Cooperativismo y Desarrollo*, 8(2), 315-328. doi:http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2020000200315
- Ormaza, A. J., Ochoa, C. J., Ramírez, V. F., & Quevedo, V. J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(3). doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063519009>
- Pesqueux, Y. (2020). La modificación de los fundamentos de la responsabilidad social empresaria. *Innovar*, 30(78), 49-60. doi:<https://doi.org/10.15446/innovar.v30n78.90616>
- Pimenta, C. C., & Calderón, J. A. (2022). Un repaso a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en América Latina y el Caribe. *Revista Economía y Política*, 36(1), 1-25. doi:http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-90752022000200001&lng=es&tlng=es
- Quinde, R. V., Bucaram, L. R., Saldaña, V. M., & Ordeñana, P. A. (2020). Relación entre el crecimiento y el desarrollo económico: caso Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 12-180. doi:http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300060
- Rivera, M. E., Ponce, M. A., & Valencia, J. F. (2021). ¿Puede la responsabilidad social empresarial influir en el comportamiento de los consumidores? *Economía Coyuntural*, 6(2), 15-90.
- Rodríguez, D., & Buestán, M. (2020). Identifying an improvement method for Ecuadorian small companies. *Ingeniería Mecánica y Ciencias de la Producción*, 1(1).

- Sanchez, F., Sandoval, A., Rodríguez, P. J., & Casani, F. (2020). Las aspiraciones profesionales como indicadores del estilo de liderazgo responsable y de la responsabilidad social corporativa. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 36(1), 49-61. doi:[dx.doi.org/10.5093/jwop2020a5](https://doi.org/10.5093/jwop2020a5)
- Tituaña, S. P., Stay, A. d., & Marín, B. J. (2019). Responsabilidad social en empresas industriales de Guayaquil. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 2(2), 650-667. doi:[10.26820/recimundo/2.\(2\).2018.650-667](https://doi.org/10.26820/recimundo/2.(2).2018.650-667)
- Vallaey, F. (2020). ¿Por qué la Responsabilidad Social Empresarial no es todavía transformadora? Una aclaración filosófica. *Andamios*, 17(42), 12-78. doi:<https://doi.org/10.29092/uacm.v17i42.745>
- Varas, C. P. (2019). Implementando la nueva gestión pública: problemas y desafíos para la ética pública. el caso chileno. *Convergencia*, 10(5), 11-90.
- Yonfá, E. C. (2020). Patrimonio inmaterial en el Ecuador: una construcción colectiva. *Revista Abya-Yala*, 243(55), 10-507. doi:8. <https://doi.org/10.7476/9789978106228>.
- Zambrano, I. I., Barzola, W. J., Barzola, P. J., Barzola, C. I., Barzola, J. L., & Barzola, A. J. (2023). Importancia de la planificación para mejorar la gestión administrativa en las empresas públicas de turismo, Ecuador. 2023. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 2707-2724. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4617