

**LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN EL CONTEXTO COVID-19. IMPRESIONES DE LOS
TURISTAS QUE VISITAN LA CIUDAD CREATIVA UNESCO PORTOVIEJO**

**TOURISM SUSTAINABILITY IN THE COVID-19 CONTEXT. IMPRESSIONS OF TOURISTS
VISITING THE UNESCO CREATIVE CITY OF PORTOVIEJO**

Rafael Vera, Mgtr.

 <https://orcid.org/0000-0003-1721-8770>

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”

Calceta, Ecuador

jose_verav@espam.edu.ec

Fernando Veloz, Mgtr.

 <http://orcid.org/0000-0002-7113-2049>

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”

Calceta, Ecuador

fernandovelozc@gmail.com

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Recibido: 14 de noviembre de 2022

Aceptado: 6 de marzo de 2023

RESUMEN

Esta investigación tuvo como propósito analizar la impresión de los visitantes de la Ciudad Creativa UNESCO Portoviejo sobre la sostenibilidad turística en el contexto del COVID-19. Inicialmente se realizó una contextualización geográfica y multidimensional del área destino, seguida de una encuesta a los visitantes con cinco grupos de preguntas (perfil del visitante, potencial de las diversas formas de turismo en el destino, preferencia sobre actividades turísticas, factores que inciden en la decisión de viaje en el contexto de la pandemia y grado de conocimiento sobre “sostenibilidad turística”) cuatro grupos fueron analizados mediante el SPSS y los datos derivados de la pregunta abierta, se procesaron mediante el software de análisis cualitativo Atlas.ti. 9.1. La gastronomía resultó como el elemento más significativo; como principal actividad el esparcimiento; el 71,4% de los encuestados indicó que tiene una impresión negativa sobre el manejo de desechos generados en la pandemia y las estadísticas de contagios fueron el factor más decisivo para la visita. Se encontró que la mayoría de los visitantes poseen un nivel de conocimiento bajo sobre sostenibilidad turística y orientado a la dimensión ambiental. Se



concluye que la demanda turística debe sensibilizarse más sobre las implicaciones teórico-prácticas de la sostenibilidad en el turismo.

Palabras clave: sostenibilidad turística, pandemia, COVID-19, UNESCO, Portoviejo

ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze the impression of visitors to the UNESCO Creative City of Portoviejo about tourism sustainability in the context of COVID-19. Initially, a geographical and multidimensional contextualization of the destination area was carried out, followed by a visitor survey with five groups of questions (visitor profile, potential of the various forms of tourism in the destination, preference over tourist activities, factors that affect the travel decision in the context of the pandemic and degree of knowledge about "tourism sustainability") four groups were analyzed using SPSS and the data derived from the open question were processed using the Atlas.ti. 9.1 qualitative analysis software. Gastronomy turned out to be the most significant element; recreation as the main activity; 71.4% of visitors indicated that they have a negative impression about the management of waste generated in the pandemic and the contagion statistics were the most decisive factor for the visit. It was found that most visitors have a low level of knowledge about tourism sustainability and oriented to the environmental dimension. It is concluded that the tourist demand must become more aware of the theoretical-practical implications of sustainability in tourism.

Keywords: tourism sustainability, pandemic, COVID-19, UNESCO, Portoviejo

INTRODUCCIÓN

A través del tiempo, el turismo ha sido una potente herramienta de crecimiento en la economía de los países a nivel mundial, (Royer, Mccool, y Hunt, 1974; Rita, 2000; Bunghez, 2016; Thommandru *et al.*, 2021) pero también se ha constituido en un factor de degradación del medio ambiente (Usman, *et al.*, 2021; Lee, Olasehinde-Williams, y Ibikunle, 2021), por lo que su planificación debe desarrollarse bajo un enfoque de sostenibilidad (Plumed Lasarte, *et al.*, 2018). Portillo (2017) concluye que existe una supremacía del poder económico en el ámbito empresarial, que requiere la instauración de un nuevo paradigma para promover un desarrollo sustentable. Además, la lucha contra la pobreza y el entusiasmo por mejorar la dinámica económica de los territorios (sobre todo en los países más pobres), ha ocasionado una involuntaria inconciencia colectiva, que ha convergido en la priorización de rubros económicos sobre el cuidado de los recursos ambientales y culturales, sobre todo en el ámbito empresarial.

En contraste, el cambio climático ha generado una preocupación a escala global que ha despertado el interés de ciertos sectores sociales por frenar la contaminación. Según Armesto (2021) América Latina es la región del mundo que más se preocupa por los efectos del cambio climático, sin embargo, esta preocupación ha estado por debajo del crecimiento económico. En este contexto, es válido afirmar que, aunque no es un hecho generalizado, una de las barreras en la búsqueda de la sostenibilidad turística, emerge del conflicto de intereses entre el sector empresarial (que prioriza el crecimiento económico) y determinados grupos sociales que luchan por frenar el deterioro de ambiental. En las últimas tres décadas, se han venido desencadenando acciones a favor del ambiente, aunque no se han logrado los cambios esperados. Sin embargo, la realización de estos esfuerzos, ha generado una visión parcializada en la sociedad que asume –únicamente- el cuidado ambiental como sostenibilidad de un territorio, desatendiendo las otras dos dimensiones.

Uno de los fines del turismo -como otras actividades económicas- es generar ingresos (Sotomayor y Cueva, 2020), pero eso no garantiza la sostenibilidad de un territorio, si la comunidad no recibe beneficios (sociales y ambientales) de su ejecución. Para Milán- García et al. (2019) “desde los ochenta, la preocupación por la sostenibilidad ha sido creciente desde algunas dimensiones y dependiente de diferentes factores socio-económicos, políticos, geográficos y culturales” (p.1). En este sentido, la sostenibilidad debe ser considerada por los gobiernos de cada destino turístico como un componente esencial en la planificación de sus políticas turísticas y en su gestión (Plumed, L et al., 2018). Sin embargo, el capital transnacional ha incursionado firmemente en la actividad turística bajo un modelo fordista, propiciando generalmente impactos desfavorables para las poblaciones locales y grandes beneficios económicos para los inversionistas, y Ecuador no es la excepción a pesar de poseer políticas que promueven la ejecución de un turismo consciente (Bravo, et al., 2018).

Por otra parte, la satisfacción del turista también se relaciona directamente con la sostenibilidad turística, sin importar la dimensión mayormente afectada. Por ejemplo, Zhang et al., (2022) observaron que uno de los factores que moldea significativamente la experiencia del turista es la contaminación del aire. Sin duda alguna, la afectación de una dimensión de la sostenibilidad, repercute directamente en las demás; una demanda insatisfecha por las condiciones ambientales, se irá reduciendo paulatinamente y con ella los beneficios sociales y económicos.

Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad en el planeta. Sin embargo, aunque los efectos negativos principales devienen de quienes realizan una intervención para el desarrollo de las actividades turísticas, la comunidad juega un rol preponderante en la conservación de los recursos (sobre todo culturales). En este sentido, Santamaría y López (2019) señalan que “la otra cara del turismo es la pérdida de costumbres propias, es decir, si únicamente se adapta lo aprendido afuera y no se tiene conciencia sobre la identidad y cultura propia esta puede ir desapareciendo” (p. 426), en efecto, la comunidad no solo es receptora de los efectos positivos o negativos del turismo, sino un actor clave en el desarrollo sostenible del mismo.

Portoviejo, es la capital de la provincia de Manabí, es principalmente un destino de compras y esparcimiento para la demanda de proximidad, con una importante gastronomía, esta última le permitió alcanzar la declaratoria de Ciudad Creativa de la UNESCO, el 30 de octubre de 2019. Según El Telégrafo (2019) esta declaratoria se acompañó de tres compromisos fundamentales para la ciudad: “El impulso de un plan con la herramienta denominada “Paisaje Urbano Histórico”; la conservación y salvaguardia del patrimonio cultural y la proyección de la ciudad en el marco de esta Red de la UNESCO para el intercambio sur-sur, en particular con Brasil”. Evidentemente, este reconocimiento ahonda la necesidad de fomentar el desarrollo turístico sostenible en el destino. Aunque en los últimos se han llevado a cabo iniciativas para generar una cultura turística que potencie el desarrollo de esta actividad en el territorio.

REVISIÓN DE LITERATURA

El crecimiento de la importancia de la sostenibilidad en el turismo en la literatura científica es notorio, sobre todo en las últimas décadas. La sostenibilidad se compone de tres dimensiones (económica, social y ambiental) (Brudtland, 1987; Nafi y Ahmed, 2017). Según Winter et al. (2019) la necesidad de generar estrategias de planificación a largo plazo se debe a los impactos originados por el cambio climático y otros factores de alteración del medio. En este sentido, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP) (2009) señala que para que el turismo sea factible, es imprescindible un seguimiento continuo de los impactos a fin de tomar medidas correctivas a tiempo. Para Asmelash y Kumar (2019) la fragilidad de los escenarios ecológicos y la sensibilidad cultural de los sitios de interés turístico, demandan un monitoreo estable y la evaluación de los impactos causados por el turismo.

Según Lee et al., (2021) el medio ambiente responde de manera asimétrica ante el turismo ya que sus impactos negativos cuando éste está en crecimiento son menores que los efectos positivos de su declive. Las actividades que llevan a cabo los turistas, han generados grandes desafíos para la sostenibilidad de un territorio (Nafi y Ahmed, 2017). Aunque históricamente, el término sostenibilidad se ha asociado principalmente a la dimensión económica, actualmente se perciben graves conflictos de carácter socioeconómico que deben ser observados. Por ejemplo, Álvarez-Sousa (2018) destaca la existencia de graves problemas ocasionados por la masificación turística, que conducen al descontento local y protestas masivamente violentas promovidas por activistas sociales que atraen la mirada nacional e internacional y generan una mala imagen del destino. Sin embargo, la percepción de los turistas en cuanto a la sostenibilidad turística de un territorio ha sido poco estudiada (Sánchez et al., 2019). En este contexto, la satisfacción del turista es parte fundamental de la sostenibilidad (Amerta, 2018) y su grado de satisfacción es relativo a cada dimensión de la sostenibilidad turística (Asmelash y Kumar 2019b).

Los principios para el desarrollo turístico sostenible difieren según las formas de turismo, los tipos de destinos y los diversos segmentos. En el presente estudio, se citan tres principios para alcanzar la sostenibilidad turística propuestos por la Organización Mundial del Turismo (OMT) (s.f.) aplicables a cualquiera de los casos anteriormente expuestos:

- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología aplicada en la presente investigación es de nivel exploratorio con un enfoque mixto, se basa en el análisis de las impresiones de los visitantes del destino Portoviejo sobre la sostenibilidad turística y su grado de conocimiento sobre el tema.

Previo a la fase de recolección de datos, se realizó una contextualización geográfica mediante la herramienta de Google Earth y multidimensional del destino desde la literatura científica principalmente en artículos indexados en bases de datos Scopus, Web of Science, Google Scholar, Scielo, Latindex, entre otras utilizando principalmente el término compuesto “sostenibilidad turística” asociada al destino bajo estudio.

Para la recolección de los datos, se elaboró un cuestionario con cuatro grupos de preguntas, el primero se orientó a la determinación del perfil del turista que visita la ciudad de Portoviejo; el segundo grupo se conforma de tres preguntas respecto a la potencialidad del destino para el desarrollo de diversas formas de turismo, determinando el grado de interés en una escala de Likert (1: nada interesante, 2: poco interesante, 3: interesante, 4: notablemente interesante, 5: muy interesante). En el tercer grupo se analizan las preferencias de los visitantes respecto a las actividades características del destino que motivan la visita. En el cuarto grupo se analizan los factores que inciden en la decisión de viaje de los turistas en el contexto del COVID-19 en una escala de puntuación del 1 (irrelevante) a 10 (muy relevante), en el último grupo se realizó una pregunta abierta para conocer qué entiende la demanda del destino sobre sostenibilidad turística. Los tres primeros grupos de preguntas fueron procesados mediante el SPSS y para el análisis de los datos del cuarto grupo se utilizó el software de análisis de datos cualitativos Atlas.ti. 9.1, considerando el ámbito de la sostenibilidad al que hace referencia el comentario, y otorgando un nivel de conocimiento en una escala de Likert (1=desconocimiento- 5=alto conocimiento) contrastado al concepto de sostenibilidad turística.

Las encuestas fueron aplicadas en las principales áreas de recreación del destino durante los meses de noviembre y diciembre del 2021 por ser los meses de mayor flujo de visitas al destino, debido a la dinámica turística generada por la flexibilización de medidas tomadas para mitigar los contagios del virus. Se recogieron un total de 196 encuestas que resultan de un muestreo simple al azar con fórmula de población infinita, se establece un nivel de confianza del 95%, la variabilidad de la muestra se estima en un 50% ($p=q=0.5$) debido a que no existen registros de visitas en el destino (menos en tiempos de COVID-19) y un error estándar estimado del 7,2% admisible en las ciencias sociales como lo señala Alatorre y Pérez (2011).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Portoviejo, también conocida como “La Ciudad de los Reales Tamarindos” es la capital de la provincia de Manabí. Se encuentra ubicada en la zona central de la costa ecuatoriana, la zona occidental centro sur de la provincia de Manabí, al noroeste del país (figura 1).

Fue elevada a la categoría Ciudad Creativa de la UNESCO el 30 de octubre del 2019. Esta denominación propicia una oportunidad para potenciar el desarrollo turístico, sin embargo, como lo señala Félix et al. (2021) es importante que se generen iniciativas desde el destino que implican una serie de cambios a fin de mejorar el aprovechamiento turístico del territorio.

Portoviejo es una de las 7 parroquias urbanas del cantón que tiene su mismo nombre. Concentra la mayor parte de la población general del cantón. El cantón en el que se localiza, tiene una extensión de 954.9 km². Sus límites son: al norte, con el cantón Sucre y con las cabeceras cantonales de Rocafuerte, Junín y Bolívar; al sur, con el cantón Santa Ana; al este, con el cantón Pichincha; y al oeste, con la cabecera cantonal de Jipijapa, el cantón Montecristi, y con las jurisdicciones de las cabeceras cantonales de Montecristi y Jaramijó (GAD Portoviejo, 2014). En base al Censo de Población y Vivienda del 2010 es de 280,029 habitantes, aunque según proyecciones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) la población para el 2020 fue de 321,800 personas (INEC, 2021).

Figura 1

Ubicación de la Ciudad Creativa de la UNESCO, Portoviejo.



Fuente: Procesado en Google Earth.

En la dimensión económica, entre las actividades principales del cantón, que generan un mayor porcentaje de empleo en base al total de la población económicamente activa son: administración pública y defensa; agricultura, ganadería, caza, avicultura, y silvicultura; suministros de electricidad, gas y agua; y enseñanza. La actividad económica de hoteles y restaurantes posee un porcentaje del 30% de generación de empleo siendo uno de los principales problemas encontrados, la infraestructura deficitaria y falta de personal calificado. (GAD Portoviejo, 2014).

La pandemia del COVID-19 trajo grandes consecuencias a la economía global, y el destino Portoviejo no es un caso aislado, ya que muchos de los servicios privados y espacios públicos relacionados altamente con el turismo cerraron sus puertas debido a la falta de ingresos, afectando directamente la economía de los Portovejenses que perdieron sus empleos.

Para Espinoza (2020) unos 500 negocios trabajan, de los más de 3 mil locales que existen entre hoteles, servicios de alimentos y bebidas, comerciantes autónomos que están registrados en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Portoviejo. La Cámara de Comercio del Cantón Portoviejo (como se citó en Macías y Carreño, 2020) “durante los primeros meses que los negocios pasaron cerrados a causa de la emergencia sanitaria por el coronavirus, las pérdidas económicas bordearon aproximadamente los USD 300 millones” (p. 5). Actualmente Portoviejo se encuentra trabajando en el desarrollo del turismo para dinamizar la economía de los mismos.

En la dimensión social, Serrano y Poveda (2020) Portoviejo posee condiciones favorables para la actividad turística, pero es necesario que los servicios sean mejorados impulsando desde el sector público a través de procesos de mejoras. Existen ciertas problemáticas, derivadas de la afectación de la población por parte de la pandemia del COVID-19. De acuerdo a Vargas (2020) la situación no permite tener datos que permitan analizar las consecuencias del virus en el sector, lo que se sabe que esta pandemia ha afectado la economía de las familias consecuencia de pérdidas de empleo, baja de las ventas o cierre definitivos de negocios. Además, el aislamiento social, ha marcado profundamente el modo de interacción de los individuos de la sociedad, y ha modificado su comportamiento.

En la dimensión ambiental, de acuerdo a Moreira et al., (2021) se ha podido evidenciar que, de las gestiones ejecutadas por el GAD Municipal de Portoviejo, el desafío ambiental ha generado cambios positivos de concientización sobre el cuidado del medio ambiente, por lo que se podrían implementar campañas que mejoren la educación ambiental. Indudablemente el desafío y la protección ambiental en la ciudad se ha tenido que enfrentar a diferentes cambios como el deterioro ecológico o medio ambiental que producen afectaciones a la salud de cada individuo. Cabe indicar que además de aquello en la ciudad se reflejan problemáticas como la afectación de la población local en el contexto de la pandemia del COVID-19 como también el uso de aerosoles y componentes plásticos, que visiblemente ha presentado un gran incremento.

En el ámbito de la infraestructura gobernanza para el turismo, Intriago y Sarduy (2021) señalan que el cantón tiene el reto de fortalecer el sector turístico, con acciones de corto, mediano y largo plazo, en las áreas que contribuyen al desarrollo del potencial o al mejoramiento de los servicios existentes en aspectos logísticos, de gobernanza, de seguridad, de formación y/o capacitación que asocien los esfuerzos públicos y privados. Además, cabe destacar que Portoviejo alberga las sedes provinciales de los principales ministerios del Estado como el Ministerio de Turismo, del Ambiente, de Relaciones Laborales y del Interior, entre otros.

A pesar de que Portoviejo no tiene entre sus cifras oficiales el número de visitantes nacionales e internacionales, a través de la plataforma de Movimientos Internos (GEOVIT) del Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR) se puede estimar el flujo de personas que se trasladan a la ciudad por múltiples motivos, los cuales fueron objeto del presente estudio. Se evidencia que el flujo interno de personas principalmente proviene de las siguientes ciudades: Quito, Guayaquil, Manta, Montecristi y Rocafuerte, alcanzando una marcada estacionalidad en los feriados de Año Nuevo, Día de los Difuntos y Batalla de Pichincha (MINTUR, 2018).

Por otra parte, aunque la carencia de estadísticas respecto a la llegada de visitantes al destino Portoviejo, en el contexto de la “Nueva Normalidad” generada por las afectaciones del COVID-19, la demanda turística en Manabí mostró importantes características en su comportamiento (tabla 1) que permiten prever un escenario del turismo a corto plazo para los destinos de esta provincia.

Tabla 1*Comportamiento del turismo nacional en Manabí*

Descripción	Detalle
Proyección de viajes	A partir del 2021 (49%); durante el 2020 (33%); No tiene pensado viajar en un largo tiempo (18%)
Acompañamiento	en familia (52%); con amigos (18%); solo (11%)
Destinos	Costa (46%); Sierra (24%); Galápagos (8%); Amazonía (5%); en el extranjero (4%)
Estructura de la edad	< 30 (55%); 31-40 (23%); 41-60 (19%); >61 (3%)
Características del destino	Sol y Playa (48%); Áreas Protegidas (10%); de Aventura (9%); urbano o de ciudad (8%)
Estadía en el destino visitado	1 noche (40%); 2-3 noches (29%); ninguna (24%)
Motivación para elegir el destino	Protocolos de bioseguridad (32%); Confianza generada por el destino (16%); Seguridad y servicios (14%)

Nota: Los datos han sido tomados del boletín informativo “Comportamiento del Turismo Nacional dada la Nueva Normalidad generada por la Afectación del Virus COVID-19, Manabí”.

Fuente: MINTUR (2020)

Al corte de la información presentada en la tabla 1, la conducta del turismo nacional en Manabí demuestra que la gran mayoría de los encuestados tienen el deseo de viajar. Su principal compañía en el viaje es la familia por lo que los destinos deben diseñar productos orientados mayormente a este segmento. Como se observa en el análisis de los datos obtenidos, los destinos de sol y playa siguen siendo los principales para el turismo nacional. La variable de estadía en el destino no mostró diferencias significativas en cuanto las alternativas de pernoctación, mientras que la implementación de protocolos de bioseguridad en los sitios de visita, pasó a ser una prioridad en las motivaciones de viaje tras las afectaciones causadas por el COVID-19.

Dentro de los principales lugares turísticos de Portoviejo se consideran un total de 17 manifestaciones culturales y espacios turísticos de Portoviejo, de los cuales se consideran 7 parques, 4 iglesias, 2 centros comerciales, un complejo deportivo, un jardín botánico, un museo y un estadio deportivo (Mendoza & Alcivar, 2020). A estos lugares turísticos se le suma el Parque

Arqueológico Cerro de Hojas Jaboncillo, el cual es uno de los principales atractivos del destino, sobre para el segmento de turismo cultural.

Perfil del visitante

La demanda turística es un componente esencial del sistema turístico. Por esta razón, es necesario conocer el perfil de quienes la conforman. En el primer grupo se define el perfil del visitante al destino. Los datos demostraron que la demanda es relativamente joven, con predominancia del sexo femenino, que tiene mucha independencia en sus viajes y se informa sobre el destino principalmente por recomendación de familiares o amigos y por redes sociales (tabla 1).

Tabla 2

Perfil del visitante del destino turístico Ciudad Creativa UNESCO, Portoviejo

Descripción	Detalle
Edad	27 años
Género	Femenino
Nacionalidad	Ecuatoriana
Nivel de formación	Secundaria (46,9%) Superior (43,4%)
Ocupación principal	Estudiante nivel superior (36,2%), Empleado público (29,1%)
Información sobre el destino	Recomendación de familiares o amigos (35,2%), Redes Sociales (26%)
Forma de viaje	Por cuenta propia (93,9%)
Compañía en sus viajes	Familia (46,9%), amigos (24%)
Duración de la visita	2 días

Fuente: Elaboración propia

Los porcentajes que se muestran en la tabla 2, permiten orientar la oferta turística y las estrategias de comercialización del destino.

Impresiones del turista de la Ciudad Creativa de la UNESCO – Portoviejo, sobre la sostenibilidad turística en el contexto del COVID-19.

El segundo grupo de preguntas permitió conocer la potencialidad del destino para el desarrollo de diversas formas de turismo, determinando el grado de interés que tiene el turista respecto a cada una de ellas.

La naturaleza y el paisaje obtuvo una valoración de 5 (28%), 4 (23%), 3 (17,3%), 2 (15,3%), 1 (15,8%) demostrando diferencias claramente marcadas entre el nivel de interés de la demanda respecto a esta tipología de turismo.

El patrimonio cultural evidenció criterios ampliamente divididos donde el 25% de los encuestados lo calificó como 1 y el 24% lo definió como muy interesante (5), los demás valores se distribuyen con una tendencia similar. La gastronomía demostró ser una motivación importante para el destino donde el 40,8% de los visitantes le otorgó una calificación de 5, seguida de un 22,4% que la definió como interesante (4).

En el tercer grupo, donde se analizan las preferencias de los visitantes respecto a las actividades características del destino que motivan la visita, se observó que la mayor parte de los encuestados (23%) coincide en el criterio de esparcimiento, seguido de la visita a familiares o amigos (21,4%), compras (20,9%), negocios (18,4%) y el restante 16,3% indicó que lo realizó por otras razones.

En el cuarto grupo el resultado del análisis de los factores que inciden en la decisión de viaje de los turistas en el contexto del COVID-19 demostró que la impresión de la demanda en relación al manejo adecuado de los desechos provocados por el uso de protocolos de bioseguridad como medidas preventivas frente al potencial contagio del virus, mostró una tendencia negativa muy significativa (71,4%). En la escala de calificación de 1 (irrelevante) a 10 (muy relevante), se encontraron los siguientes datos.

En relación al aspecto más relevante para la motivación de viaje del turista en el contexto de la pandemia, la calificación con mayor frecuencia (23%) calificó la medida de desconfinamiento con una ponderación de 10; respecto a la alternativa de destino de viaje en fines semana o feriados la mayor ponderación también es de 10 (19,4%) seguido de la calificación 9 (17,9%) aunque existe una tendencia negativa muy importante donde el 12,2% lo calificó como 1 (irrelevante) y el 9,2% como 2 (poco relevante). Otras de las motivaciones consideradas fue la de esparcimiento familiar la cual mostró una calificación de 9 y de 10 (21,9% y 20,9% respectivamente). La implementación de protocolos de bioseguridad en los establecimientos y sitios de visita, demostró ser un factor determinante en para el desplazamiento de la demanda hacia el destino el cual recibió una ponderación de 10 por parte del 51,5% de los encuestados. Las estadísticas de contagio también demostraron ser un factor relevante para la decisión de visita, las cuales recibieron una calificación de 10 (41,8%) y 9 (15,3%).

En el último grupo, donde se analiza el grado de conocimiento de los visitantes respecto a la sostenibilidad turística, se encontró que el 41% tienen un desconocimiento del término consultado, un 37% tienen un conocimiento bajo, un 20% tienen un conocimiento medio y suman un total del 17% las personas que contaban con una comprensión alta y avanzada de la Sostenibilidad Turística.

En la misma línea, pero basado en la asociación del concepto con alguno de los ámbitos de la sostenibilidad (ambiental, económico y social), se pudo comprobar que el 53% no tiene un juicio claro sobre la sostenibilidad ni su asociación a algún ámbito en específico, el 39% vinculan claramente a la sostenibilidad con el ámbito ambiental, el 16% con el ámbito económico, y el 9% con el ámbito social. (Tabla 3)

Tabla 3

Tabla de co-ocurrencias entre el grado de conocimiento y ámbito de sostenibilidad

	Ambiental	Económico	Social	No Especifica
Conocimiento Avanzado	5	5	5	1
Conocimiento Alto	6	6	6	1
Conocimiento Medio	22	7	7	5
Conocimiento Bajo	44	14	1	15
Desconocimiento	0	0	0	82

Fuente: Elaboración propia

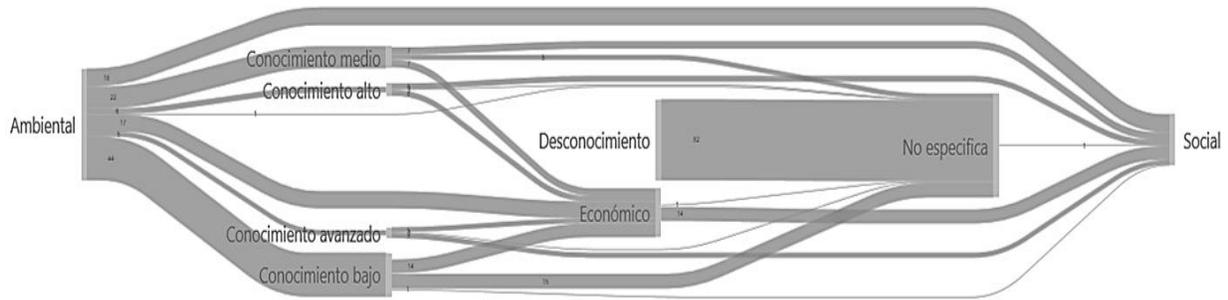
Ante el análisis realizado también se puede tener como resultado que existen varios segmentos de personas entre la demanda turística estudiada teniendo como la mayoría a los visitantes que tienen un desconocimiento total del término (82 personas), los cuales ni siquiera lo asociaban con algunos de los tres ámbitos de la sostenibilidad (ambiental, social y económica). Existe además un segundo segmento de personas que tienen un conocimiento bajo (44) y medio (14) del concepto de la sostenibilidad turística, aunque dentro de sus respuestas lo asociaban al ámbito de la sostenibilidad.

Finalmente, dentro de los tres principales segmentos de personas también se evidencian a los que tienen un nivel bajo de conocimiento pero que o lo asocian con el ámbito económico (14)

o no especifican (15) en su respuesta de forma clara a alguno de los ámbitos de la sostenibilidad. Estas apreciaciones se las puede ver de forma clara a través de la figura 2.

Figura 2

Diagrama Sankey basado en las respuestas de los visitantes a Portoviejo



Fuente: Elaboración propia a partir de Atlas.Ti v.9

La figura 2 producida a través del Diagrama Sankey visualiza de mejor forma el alto grado de desconocimiento que tienen las personas que visitan Portoviejo con respecto a la sostenibilidad turística lo cual incide en el comportamiento del visitante y la poca concientización en la práctica de un turismo que respete los recursos naturales, y que deje una huella positiva en la localidad tanto en lo social como en lo económico.

El Diagrama muestra que la tendencia de criterios de la demanda concurre hacia el desconocimiento (no especifica), seguido de una tendencia de conocimiento bajo, a partir de este nivel se observa una convergencia general de conocimiento direccionada a la dimensión ambiental. Finalmente se observa una concurrencia importante hacia la dimensión económica.

CONCLUSIONES

La denominación de la Portoviejo como Ciudad Creativa de la UNESCO en el año 2019, propicia una oportunidad para el desarrollo turístico del destino, pero también requiere iniciativas que permitan aprovechar esa ventaja. En el contexto del COVID-19, el sector turístico portovejense se vio gravemente afectado con pérdidas económicas que bordearon los USD 300 millones (Espinoza, 2020).

Actualmente, aunque el destino posee condiciones favorables para la actividad turística, requiere mejoras en sus servicios y en cuanto a la dimensión ambiental, la repentina aparición

del virus provocó un gran incremento en el uso de aerosoles y componentes plásticos como medidas de prevención de contagios, los cuales resultan nocivos para el ambiente.

El perfil del visitante al destino Portoviejo resultó ser joven y mayormente femenino de procedencia nacional con un nivel de instrucción secundaria y superior. Aunque su ocupación principal resultó ser estudiante de nivel superior, un importante porcentaje de la muestra (29,1%) indicó ser empleado público, que visita la ciudad de Portoviejo por recomendaciones de amigos y familiares e información en redes sociales. Además, se observó que los turistas que llegan al destino, realizan sus viajes generalmente por cuenta propia y principalmente en compañía de familiares o amigos, con una duración promedio de la visita de 2 días.

Los resultados demostraron que la demanda se interesa principalmente por actividades gastronómicas y de esparcimiento, considerando que es proviene de un turismo interno. Esta realidad, concuerda con el escenario previsto por la Organización Mundial del Turismo ([OMT] 2020) y otros autores (Sánchez, M. M. 2020; Velásquez, et al., 2021). Por otra parte, la demanda se mostró altamente insatisfecha con el manejo de los desechos generados a causas de las medidas de prevención de contagios en la pandemia (71,4%). En una escala de puntuación de 1 a 10, las estadísticas de contagio en el destino resultó ser el factor más relevante para la decisión de visita.

Finalmente, respecto al comprensión del término “sostenibilidad turística” por parte de la demanda, el 41% se ubicó en el parámetro de desconocimiento, el 37% con conocimiento bajo, el 20% un nivel medio y apenas un 17% indicó un nivel alto, mientras que en la asociación del concepto de sostenibilidad con sus dimensiones, se observó que el 53% no lo asocia a algún ámbito específico, el 39% lo vincula a la parte ambiental, el 16% a lo económico y solo el 9% al ámbito social, lo que demuestra la baja comprensión de los visitantes del destino Portoviejo sobre la sostenibilidad turística.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alatorre, E.A., y Pérez, E.M. (2011). Procedure for measuring tourist demand at a destination. *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local TURyDES*. 4(december), 1–25.

Alvarez-Sousa, A. (2018). The problems of tourist sustainability in cultural cities: Socio-political perceptions and interests management. *Sustainability*, 10(2), 503.

Amerta, I. M. S., Sara, I. M., & Bagiada, K. (2018). Sustainable tourism development. *International research journal of management, IT and social sciences*, 5(2), 248-254.

- Armesto, A. (2021). Preocupación por el cambio climático, condiciones económicas individuales y priorización del medioambiente en América Latina. *Opinião Pública*, 27, 1-27.
- Asmelash, A. G., y Kumar, S. (2019a). Assessing progress of tourism sustainability: Developing and validating sustainability indicators. *Tourism Management*. 71, 67-83.
- Asmelash, A. G., y Kumar, S. (2019b). The structural relationship between tourist satisfaction and sustainable heritage tourism development in Tigray, Ethiopia. *Heliyon*, 5(3), e01335.
- Bravo, L. L., Alemán, A. A., & Pérez, M. P. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *ECA Sinergia*, 9(1), 97-108. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195
- Brundtland, G. (1987). El desarrollo sostenible. Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo. *Asamblea General de las Naciones Unidas*. <https://desarrollosostenible.wordpress.com/2006/09/27/informe-brundtland>.
- Bunghez, C. L. (2016). The importance of tourism to a destination's economy. *Journal of Eastern Europe Research in Business & Economics*, 2016, 1-9.
- El Telégrafo (01 de noviembre de 2019). Portoviejo, miembro de la Red de Ciudades Creativas Unesco. *El Telégrafo: El Decano Digital, Cultura*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/10/portoviejo-ciudades-creativas-unesco-ecuador>
- Espinoza, M. (24 de abril 2020). En Portoviejo se promueven iniciativas para reactivar el comercio. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/portoviejo-iniciativas-reactivar-comercio-coronavirus.html>
- Fèlix, A., Bayas, J., Vera, R. & Veloz-Camejo, F., & Moreira, J. (2021). Destinos Turísticos Inteligentes, un nuevo aporte conceptual para el desarrollo local en Ecuador. Caso "Portoviejo Ciudad Creativa UNESCO". *Research, Society and Development*. 10 (2), 1-15. e43210212754. 10.33448/rsd-v10i2.12754.
- GAD Portoviejo. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. http://app.sni.gob.ec/sni-ink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/CAPITULO_I_DIAGNOSTICO_14-11-2014.pdf
- INEC. (2021). *Población y Demografía*. Recuperado el 31 de agosto, 2021. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
-

- Intriago, C., y Sarduy, M. (2021). El sector hotelero en el Cantón Portoviejo en la provincia de Manabí, Ecuador: potencialidades de desarrollo. *Revista Cofin Habana*, 15(1), 462-718.
- Lee Chien-C., Olasehinde-Williams G., y Ibikunle J. (2021). An asymmetric examination of the environmental effect of tourism in China. *Tourism Economics*, 20 (10), 1-16. <https://doi.org/10.1177/13548166211021173>
- Macías, L., y Carreño, N. (2020). Ciencias económicas y empresariales. *Revista Científico-Académica Multidisciplinaria Polo del Conocimiento*, 5(51), 376-393. doi: 10.23857/pc.v5i1.1945
- Mendoza Montesdeoca, I., & Alcivar Cabrera, G. (2020). La zonificación territorial como instrumento de planificación y gestión de destinos turísticos afectados por desastres naturales: la estrategia pos terremoto de 2016 en Portoviejo (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4(1), 1–21. <https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/riturem/article/view/12718/11672>
- Milán-García, J., Uribe-Toril, J., Ruiz-Real, J. L., y de Pablo Valenciano, J. (2019). Sustainable local development: An overview of the state of knowledge. *Resources*, 8(1), 1-31. <https://doi.org/10.3390/resources8010031>
- MINTUR. (2018). *Movimientos Internos: GEOVIT*. Recuperado el 30 de octubre, 2021. <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>
- MINTUR (2020). *Comportamiento del Turismo Nacional dada la Nueva Normalidad generada por la Afectación del Virus COVID-19, Manabí*. Boletín informativo. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Folleto-MANABI.pdf>
- Moreira, D., Rodríguez, N., Solórzano, M., y Zambrano, J. (2021). Protección ambiental, un desafío social actual en la ciudad de Portoviejo. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(2), 129-140.
- Nafi, S. M., & Ahmed, T. (2017). Sustainable tourism in Saint Martin Island: An observation on young tourist perception and awareness level. *Journal of Humanities and Social Science*, 22(10), 73-80.
- OMT (s.f.). *Desarrollo Sostenible*. UNWTO. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
-

- OMT. 2020. *Evaluación del impacto del brote de COVID-19 en el turismo internacional: Barómetro OMT del Turismo Mundial mayo 2020 | Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19*. Accedido el 30 de agosto de 2021. <https://www.unwto.org/es/evaluacion-de-la-incidencia-del-brote-del-covid-19-en-el-turismo-internacional>
- Plumed Lasarte, M., Gómez Bruna, D., & Martín Duque, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(15), 7-17.
- Portillo, E. (2017). Supremacía del poder económico para el desarrollo empresarial sustentable. *CICAG*, 15(1), 110-132.
- Plumed, M., Bruna, D., y Duque, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8 (15), 7-17. <https://doi.org/10.17163/ret.n15.2018.01>
- Rita, P. (2000). Tourism in the European Union. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 12 (7), 434-436
- Royer, L. E., McCool, S. F., & Hunt, J. D. (1974). The relative importance of tourism to state economies. *Journal of Travel Research*, 12(4), 13-16.
- Sánchez, M. M. (2020). Flujos turísticos, geopolítica y COVID-19: cuando los turistas internacionales son vectores de transmisión. *Geopolítica (s)*, 11, 15.
- Sánchez-Fernández, R., Iniesta-Bonillo, M. Á., & Cervera-Taulet, A. (2019). Exploring the concept of perceived sustainability at tourist destinations: A market segmentation approach. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 36(2), 176-190.
- Santamaría-Freire, E. J., & de los Angeles López-Pérez, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417-434.
- Serrano, S., y Poveda, E. (2020). Modelo de gestión hotelera de la ciudad de Portoviejo. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 4 (6 Ed. esp.), 11-31. doi: <https://doi.org/10.46296/yc.v4i6edesp.0026>
- Sotomayor, A. O., y Cueva, P. O. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja–Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 26 (2), 180-191.

- Thommandru, A., Espinoza-Maguiña, M., Ramirez-Asis, E., Ray, S., Naved, M., & Guzman-Avalos, M. (2021). Role of tourism and hospitality business in economic development. *Materials Today: Proceedings*.
- UNEP (2009). *Sustainable coastal tourism: An Integrated planning and management approach*. <https://digitallibrary.un.org/record/784224>
- Usman, M., Anwar, S., Yaseen, M. R., Makhdam, M. S. A., Kousar, R., & Jahanger, A. (2021). Unveiling the dynamic relationship between agriculture value addition, energy utilization, tourism and environmental degradation in South Asia. *Journal of Public Affairs*, e2712.
- Vargas, A. (2020). Entender el turismo post – coronavirus, posibles escenarios en Asociación Española de expertos científicos en turismo (Ed.), *Turismo Post COVID-19: El turismo después de la pandemia global análisis, perspectivas y vías de recuperación*. https://aecit.org/uploads/public/DOC%20AECIT%20DEF%2009_05_2020rev.pdf
- Velásquez, E. M., Mena, D. M., Mossot, A. M., & Olivo, P. V. (2021). Preferencias y tendencias turísticas de los visitantes de la zona 2 (Pichincha, Napo y Orellana) en tiempos de COVID-19. *Revista Científica Ecociencia*, 8(3), 33-56.
- Winter, P. L., Selin, S., Cervený, L., y Bricker, K. (2020). Outdoor recreation, nature-based tourism, and sustainability. *Sustainability*, 12(1), 81.
- Zhang, X., Yang, Y., Zhang, Y., & Zhang, Z. (2020). Designing tourist experiences amidst air pollution: A spatial analytical approach using social media. *Annals of Tourism Research*, 84, 102999.