

LA APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO PROPULSOR DE SU VALOR.

THE APPLICATION OF THE KNOWLEDGE LIKE PROPELLENT OF HIS VALUE.

María Elena Espín Oleas, Ph.D.

Doctora en Ciencia Económicas (Cuba).

Docente de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), Ecuador.

helenmarvesp@yahoo.es

Pamela Shakira Zambrano Cabrera.

Estudiante de Pregrado (Ecuador).

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), Ecuador.

shakirazambrano@gmail.com

ARTÍCULO DE REFLEXIÓN

Recibido: 14 de marzo de 2018.

Aceptado: 16 de abril de 2018.

RESUMEN

El conocimiento a lo largo de la historia ha sido susceptible a varios fenómenos entre los más importantes están la aplicación y la valoración del conocimiento, el estudio es de vital importancia, pues permite el entendimiento y posterior desarrollo. El objetivo o el porqué de la investigación es fundamentar la utilidad que determinado conocimiento tiene en relación a las actividades que el individuo realiza. La metodología utilizada tiene un enfoque cualitativo, este estudio basado en los métodos de análisis, síntesis; la búsqueda documental exhaustiva y sistemática, se pretende aclarar la aplicación del conocimiento como propulsor de su valor; contiene, generación y aplicación de un conocimiento, valoración y desvaloración de un conocimiento; relación entre aplicación y valoración de un conocimiento, y sus principales resultados. Este artículo es de reflexión, presenta resultados de la investigación desde la perspectiva analítica, crítica de las autoras al conocimiento y su valor. Su impacto está en cambiar la forma de ver al conocimiento, el poner en práctica saberes teóricos representa la parte medular del proceso de aprendizaje ya que el conocimiento permite un crecimiento económico que se debe potencializar al máximo.

Palabras clave: aplicación, conocimiento, valoración, economía, sociedad.

ABSTRACT

The knowledge throughout history has been susceptible to several phenomena. Among the most important are the application and the valuation of knowledge, the study is of vital importance because it allows the understanding and later development of knowledge. The objective or the reason of the Research is to base the utility that certain knowledge has in relation to the activities that the individual performs. The methodology used has a qualitative approach, this study was carried out thanks to the methods of analysis, synthesis, the exhaustive and systematic documental search, it is intended to clarify the application of knowledge as a propeller of its value. This research contains, generation and application of knowledge, valuation and devaluation of knowledge, relationship between application and valuation of knowledge and its main results. This article is a reflection, presents results of research from the analytical perspective, criticism of the authors to knowledge and its value. Its impact is on changing the way of seeing knowledge, putting theoretical knowledge into practice is the core of the learning process, since knowledge allows economic growth that must be maximized.

Keywords: application, knowledge, valuation, economy, society.

INTRODUCCIÓN

El pensador alemán Johann Wolfgang von Goethe (1768), en sus estudios sobre la Naturphilosophie, reconoció la importancia de la aplicación del conocimiento, esto prueba que en todos los tiempos y en todas las culturas hubo certeza, de que el motor que genera la actividad cotidiana de las personas y sociedades es el conocimiento, en tal razón su valor es preciso e incalculable. “No basta saber, se debe también aplicar. No es suficiente querer, se debe también hacer” (Wolfgang von Goethe, 1768 citado por Villamarin, 2015, p. 91).

La aplicación del conocimiento al presente y la valoración del conocimiento al futuro; explican la dinámica del crecimiento basado en el conocimiento, por tanto, se entiende por valor de un conocimiento como el principal motor del cambio, concepto que alberga la utilidad que merece un determinado conocimiento, lo necesario o lo importante que se vuelve dentro de un área específica, realidad en la que se puede observar que existe un reconocimiento de una evolución experiencial, de la realidad material a la realidad basada en el conocimiento.

Es importante destacar que la redacción de este artículo se guía en describir el concepto aplicación de un conocimiento seguido de comprender qué determina la valoración o

desvaloración de un conocimiento. Es importante incluir en este artículo el uso de las formas de conocimiento y su incidencia en el entendimiento de la aplicación y valoración de un conocimiento en determinadas áreas del saber. Conforme a los retos, oportunidades de los nuevos contratos sociales basados en el conocimiento, comienzan a bosquejar alternativas de innovación.

De esta manera se manifiesta que el conocimiento es poder, siendo un tema muy apasionante, ya que hoy en día las personas y las empresas valen por su conocimiento, Microsoft por ejemplo, vende su conocimiento. Se cuantifica el conocimiento acorde a la productividad, las mejores prácticas que realizan. Los empresarios deben administrar el valor del conocimiento aplicando la cultura de compartir información. Los procesos que habilitan compartir el conocimiento, crean una infraestructura potencial dándole valor adecuado al mismo, que permite administrar y crear nuevos conocimientos.

Gracias a la tecnología ha ido evolucionado la sociedad en la que el conocimiento vale oro, hay que cuidar el activo más valioso como patentes, marcas registradas, derechos de propiedad intelectual, es necesario establecer procesos y recursos para maximizar el impacto con la rentabilidad, la tecnología, el conocimiento como propulsor de su valor genera capital intelectual se transforma en un activo cuando existe una sistematización ordenada, en una búsqueda lógica de pensar, razonar y concluir, descubrimiento de la verdad, a través de la aplicación del conocimiento para definir acciones que aportan en generar valor al conocimiento, desarrollando competencias, innovación, la curiosidad, el aprendizaje permanente, con predisposición al cambio dando un giro creciente hacia la facilitación del autodesarrollo, disposición de aprender rápidamente y habilidad para utilizar activos que permitan al conocimiento ser el propulsor del ese valor.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este trabajo constituye un artículo de reflexión sobre el conocimiento como propulsor de su valor, dadas las consideraciones anteriores, la presente investigación se basa en la metodología que conduce al conocimiento y enlaza al sujeto con el objeto de estudio parte de un enfoque cualitativo, este estudio se ejecutó gracias a los métodos teóricos, empíricos, de análisis, síntesis, la búsqueda documental exhaustiva y sistemática, es importante señalar la investigación documental.

La investigación contiene en su secuencia lógica un primer epígrafe denominado generación y aplicación de un conocimiento, un segundo valoración y desvaloración de un conocimiento, un tercero la relación entre aplicación y valoración de un conocimiento, los principales

resultados, conclusiones y finalmente referencias bibliográficas de las fuentes de consulta citadas para este tema de investigación. Los niveles expuestos y que se encuentran presentes en toda la investigación son: el nivel teórico dialéctico presente en toda la investigación, de manera que la dialéctica transforma la realidad concreta (Castro, 2000). De acuerdo con María de los Ángeles Gil, la dialéctica permite conocer e interpretar la realidad social y expresarla a través de la creatividad (Gil, 2004).

Nivel teórico-general, incluye a los referentes filosóficos y epistemológicos que sirven de base a la teoría e incluye la metodología general del conocimiento, los supuestos ontológicos y epistemológicos, los cuales se debe conocer y tener en cuenta para la investigación.

Nivel teórico-particular, se refiere a la conceptualización teórica de la disciplina científica específica con sus principios, leyes, categorías y conceptos propios como sistema en su coherencia lógica.

Nivel metodológico, conjunto de métodos y los procedimientos para investigar el objeto de estudio para generar un impacto social positivo.

El procedimiento investigativo está expuesto, primero, con la generación y aplicación de un conocimiento; el conocimiento se ha convertido en el factor de la producción con mayor valor señalando competitividad, la generación del conocimiento que se logra mediante el desarrollo de la investigación su difusión a través de la educación y finalmente la aplicación.

Segundo, hablar netamente del valor que puede tener o no un conocimiento depende directamente de las actividades que el individuo desempeñe dichas actividades se realicen con compromiso emocional o no y tercero, la relación entre aplicación y valoración de un conocimiento, información acumulada sobre las experiencias anteriores puede estar disponible cuando un individuo necesita resolver un problema. El conocimiento es susceptible de varios fenómenos entre ellos su aplicación y su valor este artículo trata de explicar la reciprocidad que debe existir entre estos dos conceptos.

A continuación, se presentan los resultados investigativos obtenidos que permiten dar a conocer la importancia del conocimiento cuando este genera valor.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Generación y aplicación de un conocimiento.

El conocimiento es un conjunto de información almacenada mediante la experiencia o el aprendizaje (a posteriori), o a través de la introspección (a priori). En el sentido más amplio del término, se trata de la posesión de múltiples datos interrelacionados que, al ser tomados por sí solos, poseen un menor valor cualitativo (Pérez, 2008).

Al considerar el conocimiento como un conjunto de información es correcto creer que la obtención de este debe ser a través de un arduo proceso de búsqueda exhaustiva; como el aprendizaje e incluso se considera la experiencia como un proceso que debe ser ubicado adecuadamente en sentido o conocido en algo. La experiencia es la forma de conocimiento que se produce a partir de estas vivencias, informaciones u observaciones (Pérez, 2008). Por lo tanto, es merecedor esclarecer que el objetivo primordial de la generación del conocimiento a través del aprendizaje y la experiencia es la coexistencia del individuo con su alrededor.

Por consiguiente, el ser humano a través de su ambición por generar, descubrir y mejorar sus condiciones de vida, ha generado un sinnúmero de formas para lograr tan ansiado conocimiento, sustentándose en una investigación. El ser humano puede optar por tres formas de conocer como se lo hace con el positivismo, que significa apropiarse de una parte de la realidad natural y social. Se recortan unidades tempero-espaciales, partes de conocimiento. Esto se ve cuando se destacan fechas, batallas y personajes sin tener en cuenta el contexto en el que se produjeron.

El anti-positivismo significa apropiarse de la totalidad, percibir el todo. Es el pensamiento estructural-funcionalista. Propicia la asociación y la confrontación de elementos entre sí de un determinado sistema y el actual es el modo procesual de conocer. Es la percepción inicial del todo, pero toma cada elemento y la totalidad como producto de un proceso. Las contradicciones que se presentan son los motores del cambio. Es la re-construcción de los procesos. El conocer se construye desde el sujeto (Maglio, 1999).

El conocimiento tiene distintas definiciones dependiendo su campo de exploración, varía en la forma de generarse, no obstante, se creería que todo conocimiento tiene un fin en común, su aplicación, pero que significa aplicación de un conocimiento (Brunet & Pastor, 2003).

El concepto aplicación de un conocimiento, se interpreta como la transformación de un saber teórico a un ejercicio práctico, a la vez, se puede considerar a la aplicación de un conocimiento, como el intercambio de información, tomando a esto, como un deber moral,

pues el proceso de asociación permite reajustes en el conocimiento, aumentando así su provecho en la sociedad, en síntesis la aplicación se puede determinar en la transformación de un conocimiento personal a un conocimiento compartido (González, 2006).

Concretamente, la transferencia de información representa una alternativa en la aplicación de un conocimiento, según Tudela (2005), la transferencia del conocimiento o de la habilidad adquirida se define como la utilización del conocimiento adquirido en una situación para realizar una tarea que es novedosa para el individuo. En este contexto significaría aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos académicamente a los problemas y situaciones de la vida real.

Según Vanlehn (1993, citado en Tudela, 2005), para que se produzca transferencia es necesario, detectar la similitud entre la situación real con el conocimiento aprendido, recuperar el conocimiento apropiado de forma deliberada y espontánea y posteriormente realizar un proceso de correspondencia entre el nuevo problema y el ejemplo conocido.

En otras palabras, el aplicar un conocimiento mediante la transferencia de información, significa lograr enfrentar una realidad con conocimiento, pues ser capaces de recordar el saber idóneo es indicador de rapidez mental, la utilidad de este hecho radica en la optimización del conocimiento aprendido.

El cumplimiento de lo ya mencionado deriva en un nuevo concepto, desarrollo sostenible, mismo que, "es aquel, que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades" (Veritas, 2008, p. 52). Este concepto emplea una relación entre el crecimiento económico y la protección ambiental.

Al tener claras las consideraciones que determinan la aplicación de un conocimiento, a través de un ejemplo se aplica todo lo hasta ahora mencionado: un asesor financiero, al ser un profesional que ayuda a descubrir las necesidades financieras, analizando circunstancias pasadas, presentes y futuras de su cliente, se enfrenta a un flujo de caja negativo en una empresa comercial, con la particularidad de que en dos semanas se ha programado el lanzamiento de un nuevo producto, tienes tres días para presentarle una solución a su cliente, qué debería hacer (Barajas, 2007).

La teoría le dice al asesor financiero que si el flujo de caja es negativo es porque los egresos fueron mayores a los ingresos, entonces en lo que debe concentrarse el asesor es en maximizar los recursos para poder hacerle frente a los grandes egresos que la empresa tiene, así concluye su análisis afirmando que el empresario debe desistir del lanzamiento del nuevo

producto, pues primero debe corregirse el problema de flujo de caja negativo (Douglas & Emery, 2000).

Es así como se puede notar que, el conocimiento aprendido en las instituciones educativas se queda muy corto, pues el hecho de ejercer una profesión demanda de la capacidad de comparar hechos reales con la teoría; significando la total aplicación de un conocimiento, ya que la no aplicación desemboca en ineficiencia dentro de la institución que demanda el trabajo (Berumen & Arriaza, 2008).

El conocimiento hoy en día tiene las mismas cualidades y características dentro de las empresas que el capital pues el alcanzar su maximización representa la eficiencia de las actividades de producción dentro del ente comercial. No obstante, es conveniente preguntarse ¿el conocimiento siempre es útil?, con fin de responder este cuestionamiento se habla en el siguiente epígrafe acerca de la valoración y desvaloración de un conocimiento.

Valoración y Desvaloración de un conocimiento

“Sólo hay un bien: el conocimiento. Sólo hay un mal: la ignorancia.” (Sócrates citado por Rodríguez, 2013, p. 81). Hablar netamente del valor que puede tener o no un conocimiento, tiene muchas consideraciones, pues se sabe que el conocimiento puede ser general y específico, no obstante, se debe tener en cuenta que la utilidad que se le proporcione a un conocimiento que se posea depende directamente de las actividades que el individuo desempeñe (Valhondo, 2003). Que se debe entender como valor de un conocimiento, pues este término hace referencia directa a la utilidad del conocimiento, también un conocimiento puede tener un alto valor cuando su origen sea a través de un método que otorgue veracidad, entre ellos la transferencia, la experiencia, el aprendizaje.

En contraste la desvaloración de un conocimiento se da por la obsolescencia que el conocimiento puede sufrir, pues la constante búsqueda de saberes del hombre conlleva a la innovación de técnicas, procedimientos, que no hacen más que desechar conocimientos. Sin embargo, un conocimiento también puede ser desvalorado cuando su origen no otorga confiabilidad como las pseudociencias, rumores, manipulación de información, entre otras.

La globalización ha logrado instaurar en la humanidad varias eras, desde la creación de la sociedad de la información a las ciudades de conocimiento, ambas derivando en la creación de una Economía del Conocimiento. Por lo tanto, definir cada una facilitará el entendimiento acerca de la incidencia del conocimiento en un moderno modo de gestión.

Es aquella sociedad que ordena, estructura su funcionamiento (modo de vida, forma de relaciones, modo de trabajo, etc.) en torno a las teorías de la información y la

comunicación y convierte a la comunicación en un factor de producción, intercambio y conocimiento (Giner & Gil, 2004, p. 5).

Con la instalación de las Sociedades de la Información toma la vanguardia las Tics, convirtiéndose en una herramienta que apresura la comunicación, de manera que inicia el proceso en donde el capital intelectual prevalece ante el capital físico, el conocimiento genera innovación la cual se vuelve un eje transversal en la competitividad sustentada en la creatividad. Las ciudades de conocimiento poseen como característica particular una correlación entre niveles altos de productividad, calidad de vida, políticas de desarrollo basado en el conocimiento y dominio teórico de la gestión del conocimiento esto comprueba que el incluir al conocimiento como insumo en el proceso de producción de un bien o servicio, deriva en la implementación del valor agregado del producto, aumentando así el valor de dicho conocimiento, puesto que es útil dentro del proceso de producción, pues este tiende a desarrollar estrategias de reducción de costos; generando calidad en la vida de las personas (Carrillo, 2007).

La economía de conocimiento “fomenta la habilidad de inventar e innovar con el fin de generar nuevos conocimientos y promover ideas que se conviertan en productos, procesos y organizaciones capaces de impulsar el desarrollo para, crear bienestar y resolver dificultades económicas en la sociedad” (Aboite & Soria, 2008, p. 22).

El conocimiento como bien económico, ese es el enfoque de la economía del conocimiento, el interés directo que esta presta a la educación es su principal característica, pues la formulación de nuevos sistemas de aprendizaje, recolección y difusión de información, ponen en evidencia la importancia de la instrucción educativa para ser parte activa en este tipo de economías, pues al tener origen en las sociedad de la información y las sociedades del conocimiento, estas economías depende de la inversión directa que tenga el desarrollar capital humano calificado y vinculado a ciencias básicas y experimentales, esto a razón de que la ciencia abre nuevos mercados. Economía Basada en el Conocimiento es aquella en la que el desarrollo económico depende del nivel de conocimiento de las personas.

¿Cuál es la incidencia de estos tres tipos de poblaciones basadas en el conocimiento con la valoración y desvaloración de un conocimiento?

Al hablar de dos economías contrarias facilitará el entendimiento del alcance de la utilización del conocimiento. Una sociedad como Corea del Sur, un país que carece de terrenos fértiles que produzcan riquezas agrícolas, minerales preciosos u otros recursos como petróleo o carbón, basa su riqueza en ofrecer servicios de otro tipo, albergando en su territorio empresas

de la talla de Samsung, LG, Kia o Hyundai, entonces en este tipo de ciudades el conocimiento es potenciado al máximo pues es el único sustento económico que tienen, por lo tanto, su valor es maximizado pues la aplicación del conocimiento es fenomenal.

Este tipo de ciudades también son promotoras de la desvaloración de otros conocimientos pues su constante investigación conlleva al descubrimiento de nuevos y revolucionarios saberes que van haciendo a un lado a otros conocimientos, pero la desvaloración del conocimiento es un proceso largo en este tipo de ciudades.

Cabe destacar que Corea del Sur, está dentro del top 10 de los países con mejores niveles de calidad en educación, esto es porque el gobierno logró entender que el conocimiento es un bien que contrario con los bienes físicos, no se va depreciando sino mejorando.

Figura 1. Enfoque de una sociedad basada en el conocimiento



Fuente: Elaboración propia a partir de ValuGlobal (2018)

En este sentido la investigación, la educación y los estudiantes realizan un papel fundamental y producen un impacto en la empresa, el gobierno con una visión compartida que se genera gracias a la experiencia desde la práctica, se considera que el mayor conocimiento produce también más desconocimiento. Mientras los conocimientos aumentan con gran rapidez, el saber de lo que no sabemos aumenta con velocidad aún más vertiginosa (Evers, 2000, p. 8). En otras palabras, en la sociedad del conocimiento la percepción y el tratamiento de la incertidumbre cobra cada vez más importancia, lo que es inmanente al proceso de generación del conocimiento moderno (Krohn, 2001, p. 16).

El desarrollo basado en el conocimiento está inspirado en estudiantes, profesores, investigadores, administradores, ciudadanos, el gobierno, empresarios en busca de respuestas, con preocupaciones, con sentimientos, con estados de ánimo con quiebres que denotan cambios que nos hacen romper moldes, transformar y construir nuevos paradigmas, y esquemas que nos hacen crecer y madurar como sociedad del conocimiento para innovar y constituirnos en una mejor sociedad (Martínez y Corrales, 2010).

Otro ejemplo, según el Diario El País: “La economía venezolana permanece equilibrada en un modelo económico centrado en los procesos de extracción-refinación de petróleo, estimado para el comercio” (Moleiro, 2018, p. 1). Basar una economía en un bien primario como el petróleo, un recurso no renovable, hoy en día representa un alto riesgo, pues conlleva a la dependencia de un bien que no es susceptible al desarrollo sino, netamente, a su actual existencia.

Esto quiere decir que Venezuela depende totalmente del precio del petróleo que en los últimos cuatro años ha bajado exorbitantemente, siendo estos mismos cuatro años los que Venezuela lleva en una recesión económica. Si Venezuela tuviera una economía basada en el conocimiento no dependería únicamente de la venta de petróleo, sino que hubiera optado por añadirle valor agregado a su producto, pues eso es lo que genera el conocimiento innovación y desarrollo sustentado en la creatividad. El conocimiento revoluciona la industria, en el caso de Venezuela la potenciación del conocimiento hubiera catapultado su económica, pues este sustentaría la toma de decisiones; pudieron haber optado por la exportación no de petróleo sino de sus derivados, triplicando o hasta cuadruplicando sus ingresos, esto generaría aplicación de conocimiento, consecutivamente aumento de su valor.

No obstante, Venezuela ha olvidado el potencial que sus ciudadanos poseen; ya que su actual estado económico no es más que una gran barrera en el uso adecuado de su conocimiento, desvalorándolo totalmente; puesto que la falta de empleo hace inaplicable el conocimiento que posea un arquitecto, un doctor o un científico venezolano. En este tipo de ciudades la desvaloración de un conocimiento se evidencia a ritmo acelerado, pues la reducción de centros de aplicación del conocimiento como empresas, escuelas, colegio y universidades hace inminente este hecho.

Tabla 1. Incidencia del conocimiento en las economías

INCIDENCIA DEL CONOCIMIENTO EN LAS ECONOMÍAS	
BASADA EN EL CONOCIMIENTO	NO BASADAS EN EL CONOCIMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de educación • Valor añadido en los productos • Nuevo patrón industrial (software y telecomunicaciones) • Inversión real en investigación y desarrollo • Competitividad y atractividad de la economía • El marco institucional • Capacidad emprendedora y de innovación 	<ul style="list-style-type: none"> • Educación ineficaz • Productos primarios • Producción poco técnica • Poco interés en potenciar el Talento Humano • Dependiente de las relaciones económicas con el exterior • Poca estabilidad administrativa

Fuente: Elaboración propia.

Es por eso que hoy en día se debe prestar mucha atención al tratamiento que se le da al conocimiento, ya sea dentro de empresas, o en el individuo, pues este ahora ya es un recurso, mismo que se debe evitar desaprovechar, ya que representa una forma de mejorar la calidad de vida de las sociedades. La desvaloración de un conocimiento es un hecho necesario en el ciclo de vida de este, sin embargo, es aceptable cuando se da a razón del desarrollo de un saber mejorado, ya que esta desvaloración se da un ritmo lento, es perjudicial cuando la desvaloración del conocimiento es por la imposibilidad de aplicarlo pues esto genera una desvaloración instantánea en el conocimiento.

Por otro lado, la valoración del conocimiento es causada por la utilidad que se le dé a este, dependiendo directamente del hombre pues la capacidad que este tenga de aprovechar los beneficios de un saber específico determinan su importancia dentro de medio, por consiguiente, es factible continuar el análisis con la relación entre aplicación y valoración de un conocimiento.

Relación entre aplicación y valoración de un conocimiento

El conocimiento es la información acumulada sobre las experiencias anteriores puede estar disponible cuando un individuo necesita resolver un problema. Cabe hablar del conocimiento

en términos de: Cantidad, el número de elementos de información relativos a un problema, y calidad, la utilidad del conocimiento para solucionar problemas al permitir que las nuevas dificultades se consideren como casos especiales de lo ya conocido (Castaneda, 1987).

El conocimiento es susceptible de varios fenómenos entre ellos su aplicación y su valor este artículo trata de explicar la reciprocidad que debe existir entre estos dos conceptos. La muy repetida frase “La práctica hace al maestro” (Wompher, 2008, p. 62), logra explicar completamente el resultado de la aplicación del conocimiento, pues la puesta en práctica del conocimiento como ya se había expuesto, revela de utilidad que puede tener o no un conocimiento, esto claro dependerá de la naturaleza del conocimiento. (Imanatubella, 2005)

Pues si se habla de conocimientos específicos su valoración está directamente relacionada con su aplicación, por ejemplo, un auxiliar de contabilidad obedece directamente de la aplicación de sus conocimientos pues su labor depende de ello, ya que le permitirá detectar irregularidades en la elaboración de asientos contables, o en la presentación de estados financieros, a la vez esa misma aplicación otorga valor a su conocimiento ya que la práctica propicia un desarrollo en su conocimiento, esto a razón de que el conocimiento es específico (Blasco & Grimaltas, 2004).

Por otro lado, existen los conocimientos generales, a lo que coloquialmente se les conoce como cultura general, que la mayoría del tiempo no son aplicables, los cuales pueden considerarse inútiles o con poco valor, por ejemplo, saberse la letra del Himno Nacional de tu país de origen, conocer el nombre de la primera mujer que sufragó, entre otros; son conocimientos que no intervienen, directamente, en el mejoramiento de la calidad de vida del individuo que lo emplea y su aplicación no acrecienta significativamente su valor. (Francois, 2007)

La desvaloración de un conocimiento no siempre es causada por su no aplicación, la historia es el mejor referente para entender la susceptibilidad del conocimiento; pues a lo largo de esta han existido fenómenos que han desvalorado totalmente un saber, tal es el caso de Nicolás Copérnico, famoso astrónomo del siglo IIIXX, quien descubrió que la Tierra giraba alrededor del sol, contradiciendo totalmente la creencia que en ese tiempo estaba tan arraigada; ya sea por la influencia de la iglesia, o por el estado, la cual planteaba que la Tierra era el centro del universo.

La veracidad del conocimiento de Copérnico no fue apreciada en esa época; entonces, se puede deducir que la valoración de un conocimiento también está determinada por la aceptación que este tenga en relación a la sociedad.

Sin embargo, es correcto que la valoración de un conocimiento esté determinada por la sociedad, en el ejemplo anterior se denota que la actitud que la sociedad tenga ante un nuevo conocimiento determina el valor de este; sin embargo, la sociedad acostumbra a huir a lo nuevo, debido a que para la mayoría de la sociedad lo nuevo significa riesgos; por ejemplo, un país, gobernado por varios años por un líder socialista, tiende a generar aceptación por dicha ideología, a pesar del poco o nulo avance en desarrollo que este pueda propiciar (Valhondo, 2003).

Si en las siguientes elecciones hay un candidato capitalista, la población estará poco interesada por lo que este candidato tenga que decir, esto se debe a que la constante relación que tuvieron con los principios comunistas, se convirtió en un conocimiento el cual por su larga estancia en el poder logró aceptación, a pesar de no ser el más conveniente, el problema netamente no radica en sí en que el comunismo es malo o bueno, sino el problema radica en la actitud de las personas hacia un nuevo conocimiento, pues estas se abstienen de él, lo correcto sería informarse de manera que la actitud no sea causa de estancamiento intelectual (Pazo, 2003). Lo mismo sucede con las comunidades indígenas, algunos profesionales, se portan reacios frente a las nuevas invenciones que la tecnología, lo cual es netamente causal de desvaloración del conocimiento y a la vez estancamiento social.

Como resultado de esta investigación se entiende que, si bien es cierto que la aplicación del conocimiento acrecienta significativamente el valor de este, depende directamente de la naturaleza del conocimiento. Por otro lado, la desvaloración de un conocimiento no es solo causada por la no aplicación del mismo, ya que el contexto cultural de la población cercana a dicho conocimiento es parte fundamental en la determinación de su utilidad. Uno de los aspectos más llamativos en la evolución e incremento del conocimiento es la adaptabilidad, el incremento del acervo del conocimiento en todas las personas, mayor inversión en la educación, generar ventajas competitivas. La calidad de conocimiento hace alusión a la duración de dichos conocimientos, la cultura es determinante en el conocimiento disponible, la investigación, el desarrollo tecnológico, la capacidad crítica, el impacto de la productividad son el valor agregado que permiten generar valor al aplicar el conocimiento y ser personas más competitivas donde se pongan en práctica los conocimientos.

CONCLUSIONES

Se concluye que el conocimiento como propulsor de su valor permite generar, descubrir y mejorar condiciones de vida de las personas que tienen la obligación de no conformarse con tan solo obtener conocimiento, sino que, a través del mismo se debe generar valor para convertirlo en un activo.

La forma de ver al conocimiento como un bien económico se debe potenciar al máximo asegurando su aplicación y garantizando un desarrollo sustentable, esto depende directamente de la naturaleza del conocimiento. Por otro lado, la desvaloración de un conocimiento no es solo causado por la no aplicación de este ya que el contexto cultural de la población cercana a dicho conocimiento es parte fundamental en la determinación de su utilidad, uno de los aspectos más llamativos en la evolución e incremento del conocimiento, es la adaptabilidad, el incremento del acervo del conocimiento en todas las personas y mayor compromiso por parte del estado.

Gracias al análisis de los fundamentos de varios autores se puede aportar que el conocimiento debe ser sometido a reflexión y revisión continua, eliminando suposiciones, creencias de las formas de interpretar leyes, normativas, entre otros en general, se necesita dar validez al conocimiento frente a los otros factores de la reproducción social, el conocimiento se convierte en el factor de producción más importante que como propulsor de su valor tiene una visión que promete una sociedad más equilibrada, más justa acorde a los esfuerzos necesarios realizados para conseguirlo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aboite, J., & Soria, M. (2008). *"Economía del conocimiento y propiedad intelectual": lecciones para la economía mexicana*. Economía, Mexico: Siglo Veintiuno Editores.
- Arbonies, A. (2006). *"Conocimiento para innovar. Como evitar la miopia en la gestión del conocimiento"*. Madrid: Dia de Santos.
- Barajas, L. (2007). *Micro Empresa, Mega Vida*. Estados Unidos : Grupo Nelson.
- Berumen, S., & Arriaza, K. (2008). *"Evolución y desarrollo de las TIC,s en la economía del conocimiento"*. Madrid: ECOBOOK.
- Blasco, J., & Grimaltas, T. (2004). *Teoría del conocimiento*. Madrid: Universidad de Valencia.

- Brunet, I., & Pastor, I. (2003). *Ciencia, Sociedad y Economía*. Madrid: Editorial Fundamentos.
- Castro, M. (1999). Modelos multinivel aplicados al meta-análisis. *Revista de Investigación Educativa* 2(17): 445-453
- Carrillo, F. (2007). *Desarrollo basado en el conocimiento*. Monterrey: Fondo Editorial del NL.
- Castaneda, C. (1987). *El conocimiento silencioso*. Cajamarca: GAIA.
- Douglas, R. y Emery, J. D. (2000). *Fundamentos de administración financiera*. Mexico: Pearson Educación.
- Evers, H. D. (2000), " *Culturas Epistemológicas: Hacia una Nueva Sociología del Conocimiento*." Universität Bielefeld. Fakultät für Soziologie. Forschungsschwerpunkt Entwicklungssoziologie. Working Paper No335 recuperado de: http://www.uni-bielefeld.de/tdrc/publications/workingpaper_d.htm
- Francois, J. (2007). *El conocimiento inutil*. Venecia: Espasa Calpe .
- Giner, F., & Gil, M. Á. (2004). *Los sistemas de información en la sociedad del conocimiento*. Madrid: ESIC Editorial.
- González, M. (2006). *El negocio es el conocimiento*. Madrid: Días de Santos.
- Imanabubella, J. (2005). *Sociedad del conocimiento*. Madrid: Editorial UOC.
- Jiménez, L. M., & Higón, F. J. (2003). *Ecología y economía para un desarrollo sostenible*. Madrid: Universitat de Valencia.
- Krohn, W. (2001). Franz, heike; kogge, werner; möller, torger y wilholt, torsten (Ed.): Wissensgesellschaft. Transformationen im Verhältnis von Wissenschaft und Alltag. IWT-Paper 25. p. 10-17. Bielefeld:<http://archiv.ub.uni-bielefeld.de/wissensgesellschaft>.
- Martínez, A. y Corrales, M. (2010). *Administración del conocimiento y desarrollo basado en el conocimiento*. CENGAGE Learning, México, D.F.
- Maglio, F. (1999). *fmmeduacion*. Obtenido de fmmeduacion.com.ar: recuperado de <http://www.fmmeduacion.com.ar/Pedagogia/formasconocer.htm>
- Moleiro, A. (2018). *La economía venezolana, en estado de coma*. EL PAIS, pág. 1.
- Pazo, J. I. (2003). *Adquisición del Conocimiento cuando la carne se hace verbo*. Madrid: Ediciones Morata.
- Pérez, J. (2008). *Definición de conocimiento*. Obtenido de Definicion. Recuperado de: <https://definicion.de/experiencia/>

Rodríguez, D. (2013). *Manual Didáctico* . Monterrey: Palibrio.

Tudela, P., Bajo, M., Maldonado, A., Moreno, S., & Moya, M. (Diciembre de 2005). *Las Competencias en el Nuevo Paradigma Educativo para Europa*. Granada: Universidad de Granada.

Valhondo, D. (2003). *Gestión del conocimiento: del mito a la realidad*. Madrid: Dias de Santos.

ValuGlobal. (2018). *ValuGlobal Consultoria*. Obtenido de ValuGlobal Consultoria: recuperado <http://valuglobal.consulting>

Veritas, B. (2008). *Manual para la información en Medio Ambiente*. Roma: Lex Novoa.

Villamarin, L. (2015). *Superación Personal: Tesoro de la Sabiduría*. Madrid: Editorial Fundamentos .