

ESTRATEGIA DE TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE. CASO COMUNIDAD SAN MIGUEL BAJO, OTAVALO, ECUADOR

SUSTAINABLE COMMUNITY TOURISM STRATEGY. CASE OF THE SAN MIGUEL BAJO COMMUNITY, OTAVALO, ECUADOR

Luzmila Anguaya Cachimuel, Ing.

Ingeniera en Desarrollo Social y Cultural (Ecuador).
Alumni de la Universidad de Otavalo, Otavalo, Ecuador.

luzanguaya@hotmail.com

Lidia Inés Díaz Gispert, Ph.D.

<https://orcid.org/0000-0002-3781-0483>

Doctora en Ciencias Económicas (Cuba).

Docente e Investigador de la Universidad de Otavalo, Otavalo, Ecuador.

ldiaz@uotavalo.edu.ec

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Recibido: 19 de febrero de 2021

Aceptado: 13 de abril de 2021

RESUMEN

La comunidad San Miguel Bajo, desde décadas pasadas han venido desarrollando el turismo como actividad económica. Sin embargo, en la década pasada han visto un decrecimiento de sus ingresos, motivado por el deterioro de la infraestructura que poseen para hospedar a turistas nacionales y extranjeros, generando un alto porcentaje de desempleo comunitario. Siendo así, objetivo de esta investigación, proponer una estrategia que contribuya al desarrollo del turismo comunitario sostenible. El estudio se correspondió con una investigación descriptiva no experimental. Se utilizó una confiabilidad del 95%, un error máximo permisible igual a 0,05 mientras que la proporción muestral estimada, (61 familias) al no tener investigaciones anteriores que permitieran preestablecer este valor, fue considerada del 50%. La fiabilidad de la encuesta medida a través del Coeficiente Alfa de Cronbach fue de 0,896, por lo que se consideró alta. El procesamiento de los resultados se realizó por intermedio del SPSS versión 23. Las entrevistas a actores claves, fueron validadas a través del método de expertos. El principal hallazgo se formalizó en una estrategia para el turismo comunitario sostenible, que contribuyó a la generación de empleos en la comunidad San Miguel Bajo, articulándose con los objetivos de la parroquia. Dicha estrategia se socializó entre las autoridades cantonales, para su ejecución y seguimiento.



Palabras claves: turismo comunitario sostenible, estrategia, infraestructura, ingresos económicos

ABSTRACT

The San Miguel Bajo community, since past decades have been developing tourism as an economic activity. However, in the past decade they have seen a decrease in their income, motivated by the deterioration of the infrastructure they have to host national and foreign tourists, generating a high percentage of community unemployment. Thus, the objective of this research is to propose a strategy that contributes to the development of sustainable community tourism. The study corresponded to a non-experimental descriptive investigation. A reliability of 95% was used, a maximum permissible error equal to 0.05, while the estimated sample proportion (61 families) as there were no previous investigations that allowed this value to be preset, was considered 50%. The reliability of the survey measured through Cronbach's Alpha Coefficient was 0.896, which is why it was considered high. The processing of the results was carried out through SPSS version 23. The interviews with key actors were validated through the expert method. The main finding was formalized in a strategy for sustainable community tourism, which contributed to the generation of jobs in the San Miguel Bajo community, articulating with the objectives of the parish. This strategy was socialized among the cantonal authorities, for its execution and follow-up.

Keywords: sustainable community tourism, strategy, infrastructure, economic income.

INTRODUCCIÓN

El turismo es un sector clave para el desarrollo en muchos países del mundo, que provoca un crecimiento económico, a veces considerable en aquellas naciones con posibilidades y atractivos turísticos a desarrollar. Dachary & Arnaiz (2004) describen al turismo como una estancia donde las personas emplean su tiempo para realizar sus actividades de ocio, descanso, viajando por lugares donde se disfrute de la estadía y satisfacción de las necesidades propias de cada individuo.

A partir de la década de los ochenta del siglo pasado, surge una nueva modalidad de turismo, llamada turismo comunitario, en países de menor desarrollo de América Latina, África y Asia, en contextos rurales habitados por comunidades campesinas y pueblos originarios (Cabanilla & Garrido-Cornejo, 2017).

Esta nueva modalidad de turismo está siendo empleada como estrategia, para contribuir a la disminución de las desigualdades y problemáticas socio-económicas en las que se encuentran comunidades con altos índices de pobreza, especialmente en los entornos rurales, teniendo en

cuenta que estrategia significa cambio organizado, una relación de causa efecto entre el desempeño buscado y los factores que lo influyen (Chiavenato 2008).

La palabra estrategia se ha manejado de muchas maneras y en diferentes contextos a lo largo de los años. Peter Drucker, (1954), afirmaba que la estrategia requiere que los gerentes analicen su situación presente y que la cambien si es necesario. Para Chandler (2003), la estrategia es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas. Siendo así, el turismo comunitario se convierte en una alternativa estratégica de uso diferente de los territorios y sus recursos, pues tiene en cuenta el cuidado del medio ambiente, así como del patrimonio cultural de las comunidades donde se practica (Cabanilla, 2018).

Representa una oportunidad de generación de ingresos y de desarrollo para comunidades rurales ubicadas cerca de atractivos turísticos y que aún no se benefician económicamente de los visitantes a la zona, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los moradores de una localidad, región y país, razón por la cual es objeto de estudio de muchos investigadores.

Ruiz, (2007, p.5) plantea que, en América Latina, se suele señalar al Ecuador como “el país pionero, por el peso cuantitativo y cualitativo de sus experiencias de turismo comunitario”. Ecuador es un país de contrastes, se encuentra categorizado entre los 17 países más diversos del mundo. “Se debe recalcar que el 19% (48.710 km²) del territorio nacional ha sido declarado como área protegida” (Caiza, 2012, p.9). Desde los años ochenta, el turismo comunitario se ha convertido en una actividad recurrente en el país, para muchas comunidades. “De manera especial el turismo comunitario en el Ecuador ha sido acogido como una herramienta, como un medio para mitigar la pobreza especialmente en zonas rurales las cuales cuentan con recursos naturales como ríos, lagunas, montañas, cascadas, entre otros” (Pallo, 2012, p.30).

La Constitución del Ecuador reconoce a la madre naturaleza como sujeto de derecho y es considerado como el primer país que le da privilegios con sus propios derechos para existir, por tanto, el uso y manejo de la naturaleza debe ser con mayor responsabilidad, desarrollando el turismo de forma sostenible respetando la diversidad ecológica.

En el surgimiento del turismo comunitario se vieron implicados diferentes agentes externos relacionados con el ecoturismo (agencias de cooperación, ONG's), por eso no es de extrañar que fuera formalizado por primera vez al incluirse en 2001 en el Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad. Finalmente se estipula el reconocimiento jurídico en la Ley de Turismo de 2002, en la que además se registra a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador

(FEPTCE) como interlocutor del turismo comunitario en el país. (Ruiz, Hernández, Coca, Cantero & Del Campo, 2008, p.403)

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE, 2013), define al Turismo Comunitario como:

La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando, el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de beneficios generados. (pág.322)

El turismo comunitario, es una actividad que “se fundamenta en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local” (López - Guzmán & Sánchez, 2009, p.89), En este sentido, el turismo comunitario se refiere a aquel turismo que “está basado en la comunidad local” y “que pretende reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza” (Orgaz, 2013). Se plantea como una forma de turismo sostenible, que busca por un lado mejorar el desarrollo socioeconómico de la población localizada en las comunidades locales del destino, y por otro, pretende conservar y fomentar el respeto hacia los recursos naturales, patrimoniales y culturales comunitarios.

La práctica del turismo sostenible, constituye una opción esencial para el desarrollo comunitario, donde la centralidad está en la comunidad entendida como una unidad social, con unos problemas, unos rasgos e intereses comunes “con conciencia de pertenencia, situados en una determinada área geográfica en la cual la pluralidad de personas interacciona más intensamente entre sí que con el contexto” (Ander-Egg, 1982, p.21), es decir permite que los moradores se organicen de acuerdo a las costumbres, creencias, formas de vida, principios de solidaridad, reciprocidad y confianza.

La parroquia San Rafael de la Laguna, se encuentra ubicada geográficamente en el cantón Otavalo, a 7.5 km de la ciudad Otavalo, provincia Imbabura. Posee una extensión de 18.13 km², de acuerdo a los límites que constan en el Consejo Nacional de Límites (CONALIS). Laguna (2015), describe los límites de la parroquia, al oeste con la quebrada llamada Guajindro y la comunidad de Cuaraburo que pertenece a la parroquia Eugenio Espejo, al este la comunidad de Cachimuel, al sur con la comunidad San Miguel Alto, y al norte con la laguna San Pablo y el

volcán Imbabura. Desde la comunidad se puede observar los volcanes Imbabura, Mojanda y Cusín (p.7).

El centro de atracción turística de la parroquia es el Lago San Pablo, (ver Figura 1) donde no existe un mayor aprovechamiento de este recurso, las iniciativas turísticas de las comunidades no se han podido desarrollar por la escasa infraestructura que poseen para albergar a turistas nacionales y extranjeros.



Figura 1. Comunidad San Miguel Bajo. Fotografía: <https://www.rutaviva.com/otavalo/lago-san-pab>

La comunidad conformada por 120 familias de acuerdo al diagnóstico participativo de la parroquia, cuenta con espacios verdes, atractivos naturales, bosque nativo, con salida a la orilla del Lago San Pablo, sitios que no han sido aprovechados y son considerados como potencial desarrollo e implementación de actividades económicas, culturales, que contribuyan al incremento de los ingresos económicos de los comunitarios (Laguna, 2015, p.20).

La comunicación ha mejorado en los últimos años, pues hay acceso a la telefonía fija y servicio de internet. La comunidad cuenta con energía eléctrica y alumbrado público, el recolector de basura pasa por la comunidad los días martes y viernes. Sin embargo, existe 43.7 % de desempleo (GAD Parroquial 2018) que podría disminuir con la utilización sostenible de sus recursos naturales, desarrollando acciones de turismo comunitario sostenible, estimulando emprendimientos que apoyen el desarrollo de las actividades turísticas, destinando parte del presupuesto de la Junta Parroquial a la recuperación de la infraestructura, estimulando la participación de las entidades municipales, cantonales y provinciales encargadas de potenciar esta actividad.

Por tanto, se determina el siguiente Problema Científico ¿Cómo contribuir al incremento de los ingresos económicos de los moradores de San Miguel Bajo?, siendo la Idea a defender: El diseño de una estrategia de turismo comunitario sostenible, contribuye al incremento de los ingresos económicos de los moradores de San Miguel Bajo. Se define entonces como Objetivo General: Diseñar una estrategia de turismo comunitario sostenible que contribuya al incremento de los ingresos de los moradores de San Miguel Bajo.

Cabe mencionar que al ser una alternativa de turismo comunitario sostenible, no refleja amenaza al medio ambiente, el propósito es aprovechar de manera responsable los espacios naturales-ancestrales diseñando una estrategia, entendida esta como la dialéctica de la organización con su ecosistema, que cobra sentido dentro de la planificación, como el análisis racional de las oportunidades y amenazas que presenta este para la alineación de sus puntos fuertes y débiles frente a ese medio ambiente, y la selección de un compromiso estratégico entre ambos, (Menguzzato & Renau, 1989, p. 78) que en este caso es de menor impacto ambiental dentro de la ideología de la colectividad, lo que a su vez permite el fortalecimiento de la identidad cultural de los pueblos ecuatorianos, generando nuevas fuentes de empleo e ingresos. (Cotacachi, 2012)

MATERIALES Y MÉTODOS

Para la elaboración del procedimiento utilizado se tuvo en cuenta los documentos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de San Rafael de la Laguna, relativo a los años comprendidos entre el 2011 – 2015 (por ser este documento el más actualizado con que cuenta la parroquia y la investigación desarrollarse en estos años), del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) referentes a los años 2010 - 2014, del Ministerio de Inclusión Económica y Social 2012, así como información cantonal y parroquial que brindaron los organismos competentes y documentos relativos a la formación y estructura organizativa de la Junta Parroquial.

Además, se consultó el documento del Cabildo de la comunidad, así como la personería jurídica de San Rafael de la Laguna. Indudablemente la mayor restricción fue la inexistencia de datos estadísticos de algunos indicadores relacionados con la utilización de los sitios turísticos de San Miguel Bajo.

Se diseñaron los siguientes pasos del procedimiento metodológico (ver Figura 2)

- Caracterizar la zona a investigar: El objetivo que se persiguió en este paso del procedimiento fue describir a la comunidad, luego se realizó un diagnóstico y se determinaron las insuficiencias que en el orden socio cultural y ambiental limitaban el aprovechamiento racional de sus sitios turísticos.

Los instrumentos que se utilizaron fueron:

- Revisión de documentos, información estadística, esquemas de ordenamiento, levantamiento de información con los organismos implicados, unido a una revisión bibliográfica relacionada con el tema, de autores extranjeros y nacionales.
- Encuestas a la población de la comunidad con el propósito de conocer su opinión sobre el problema de investigación a resolver.

Para la aplicación de este instrumento de frecuente utilización en la metodología cuantitativa, fue necesario tener en cuenta que "en toda investigación cuantitativa aplicamos un instrumento para medir las variables contenidas en las hipótesis (y cuando no hay hipótesis simplemente para medir las variables de interés)" (Hernández, Fernández & Baptista, 2006, p.276). Se debió seleccionar un segmento poblacional que conociera la zona, para la valoración de su percepción sobre la necesidad de proponer una estrategia para el desarrollo del turismo comunitario sostenible, contribuyendo a la disminución del desempleo.

Elaboración de la matriz FODA: Se utilizó con el objetivo de identificar el cuadrante en el cual se encuentra la zona objeto de estudio, para de esta forma sintetizar información relevante, lo que permitió la propuesta de una estrategia de desarrollo de turismo comunitario sostenible, como contribución a la disminución del desempleo en San Miguel Bajo.

- Se tuvo en cuenta el número de familias de la comunidad San Miguel Bajo. De acuerdo con el diagnóstico participativo del GAD, San Rafael, (2015), eran 120 familias, de las cuales 118 indígenas kichwa Otavalo, que representaron un 98,3 % y 2 familias conformadas por mestizos, que representaron el 1,7 % y no participan en las actividades de la comunidad.

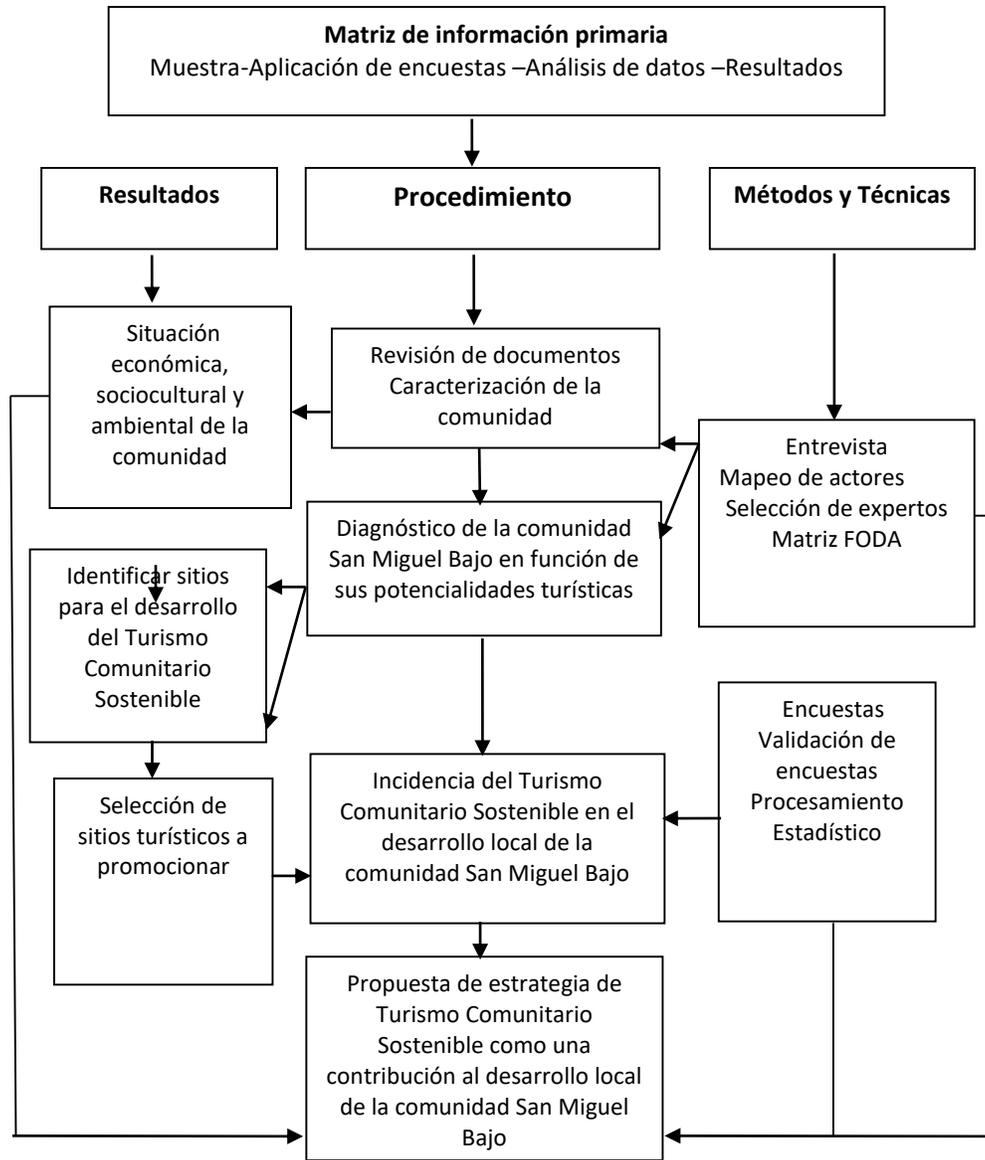


Figura 2. Procedimiento metodológico diseñado. Fuente: Elaboración propia

El tamaño de la muestra aplicando la fórmula estadística para poblaciones finitas resultó igual a 61 familias, donde se tomó en cuenta especialmente a jefe/as de hogar para la aplicación del instrumento de esta investigación.

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2 \cdot (N - 1)) + K^2 \cdot p \cdot q}$$

Los elementos de la fórmula fueron:

n = tamaño de la muestra buscado

N = Tamaño de la población

k = Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza (95%)

e = Error de estimación máximo aceptado

p = probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

$q = (1-p)$ = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

A criterio de los autores se utilizó una confiabilidad del 95%, un error máximo permisible igual a 0,05 mientras que la proporción muestral estimada, al no tener investigaciones anteriores que permitieran preestablecer este valor, fue considerada del 50%, lo que garantizó el máximo tamaño muestral. La fiabilidad de la encuesta medida a través del Coeficiente Alfa de Cronbach para las preguntas esenciales del estudio fue de 0,896, por lo que se consideró alta. El procesamiento de los resultados de las encuestas se realizó por intermedio del SPSS versión 23 y se sistematizó el análisis de la información de acuerdo al objetivo de la investigación.

Para desarrollar las entrevistas se aplicó el mapeo de actores. Esta técnica permitió considerar a aquellos que apoyan la iniciativa que se propone, identificándose con quiénes se cuenta y con quiénes no, de tal manera que se puedan generar acciones específicas que garantizaron el mayor y mejor apoyo para la propuesta de una estrategia para desarrollar el turismo comunitario sostenible en San Miguel Bajo.

En la investigación cualitativa es muy utilizada como instrumento de medición la entrevista. Se aplicó la entrevista no estructurada o abierta, " se basan en una guía de asuntos y preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos y obtener mayor información sobre los temas deseados " (Hernández, Fernández & Baptista, 2006, p.597).

La identificación de entrevistados claves del territorio se realizó con el presidente de la comunidad a sugerencia de los expertos. Fueron seleccionadas 2 personas en total, es decir el presidente y un expresidente de la comunidad, habitantes del lugar por más de 20 años, que son kichwa hablantes y dominan el castellano y personas líderes de la comunidad por su acervo cultural y autoridad funcional, lo que dio la posibilidad de una comunicación más activa desarrollándose esta en sus propios domicilios, en idioma kichwa, para su mejor comprensión y fluidez con los entrevistados.

Para la validación de la encuesta y el cuestionario de la entrevista se aplicó el Método de Expertos, los que se reunieron para emitir un juicio colectivo y consensuado sobre la temática de investigación. Según Reguant & Torrado (2016, p.4) esta técnica de obtención de información, basada en la consulta a expertos de un área, se realiza con el fin de obtener la opinión de consenso más fiable del grupo consultado. Los pasos a seguir son:

1. Se anuncia el tema y el problema de investigación en forma concreta.
2. Se determina el tiempo de la discusión y el de la realización de las preguntas.
3. El facilitador debe permanecer neutral a la información o ideas de los expertos.
4. El facilitador debe mantener activa la discusión
5. Debe existir un relator el cual resume los aspectos más importantes del tema expuesto.

Siendo así se planteó la formulación del problema y un objetivo general, que estuvo compuesto por el objetivo del estudio, el marco espacial de referencia y el horizonte temporal de la investigación. El panel de expertos se seleccionó en función del objetivo prefijado-y atendiendo a criterios de experiencia, posición, responsabilidad, acceso a la información y disponibilidad de participación y competencias. Los expertos inicialmente seleccionados que fueron en total 12, cumplieron con las siguientes características:

- Conocimiento sobre el pueblo kichwa Otavalo
- Experiencia en investigación
- Disponibilidad a participar
- Conocimiento del turismo comunitario

De los 12 expertos inicialmente previstos, fueron seleccionados 7 que mostraron coeficientes de competencia ($K \geq 8$) alta. La encuesta estuvo conformada por 11 preguntas relativas a la contribución del turismo comunitario sostenible en la disminución del desempleo de San Miguel Bajo, el emprendimiento de actividades en función de éste, así como a las potencialidades de las tradiciones culturales y los recursos naturales de la comunidad, que podían orientarse en este sentido. Estos aspectos fueron resultado del consenso de los expertos, donde se obtuvo un coeficiente de Kendall $W=0,879$ y una significación asintótica nula que al ser menor que el nivel de significación prefijado $\alpha=0,05$ permitió aceptar la hipótesis que plantea la existencia de consenso entre las valoraciones de los expertos.

Las preguntas de la encuesta fueron en su mayoría medidas en una escala Likert de 5 alternativas de respuesta. La información recabada consintió conocer la realidad actual de la comunidad en función de sus potencialidades e identificación de sus sitios turísticos. En base a esta información se propuso una estrategia para el desarrollo del turismo comunitario sostenible que contribuyó a la disminución del desempleo comunitario.

Para la elaboración de los cuestionarios se visitó personalmente a los expertos quienes apoyaron con los conocimientos previos para el desarrollo de las técnicas de investigación en campo. Se hizo una encuesta piloto en una muestra pequeña (2 al 8 %) para corregir los posibles errores de la formulación de las preguntas. Una vez terminado este proceso se envió la encuesta a los expertos seleccionados, hasta obtener su consenso, dicho consenso fue comprobado estadísticamente mediante la Prueba W de Kendall para un 5% de significación.

Los resultados obtenidos en esta etapa estuvieron relacionados con:

1. Análisis del estado actual de la comunidad en función del desarrollo de una estrategia de turismo comunitario sostenible para la disminución del desempleo comunitario.
2. Percepciones de los pobladores acerca de la necesidad de diseñar una estrategia de turismo comunitario sostenible que contribuyan al incremento de sus ingresos

RESULTADOS

La caracterización de las familias de la comunidad San Miguel Bajo arrojó los siguientes resultados:

Los encuestados, jefes de hogares, fueron en su mayoría del género femenino (70,5%). El 98,4% de ellos indígenas pertenecientes al pueblo kichwa Otavalo, mientras el 1,64% mestizos. El 73,8% de la población encuestada tiene instrucción primaria, seguido por el 14,8% que no tiene formación académica, mientras el 9,8% de los encuestados cuenta con educación secundaria. Solo el 1,6% posee instrucción superior. Por tanto, la mayoría de la población ostenta un nivel de educación primario en virtud de la escuela fiscal de la comunidad. La ocupación laboral es variada con un predominio de los quehaceres domésticos y el comercio. La menor representación estuvo constituida por el 1,6% en trabajo florícola y por último con el 1,6% se dedica a la artesanía. En la figura 3 se ofrecen en detalle todas las categorías ocupacionales expresadas en porcentajes de representatividad

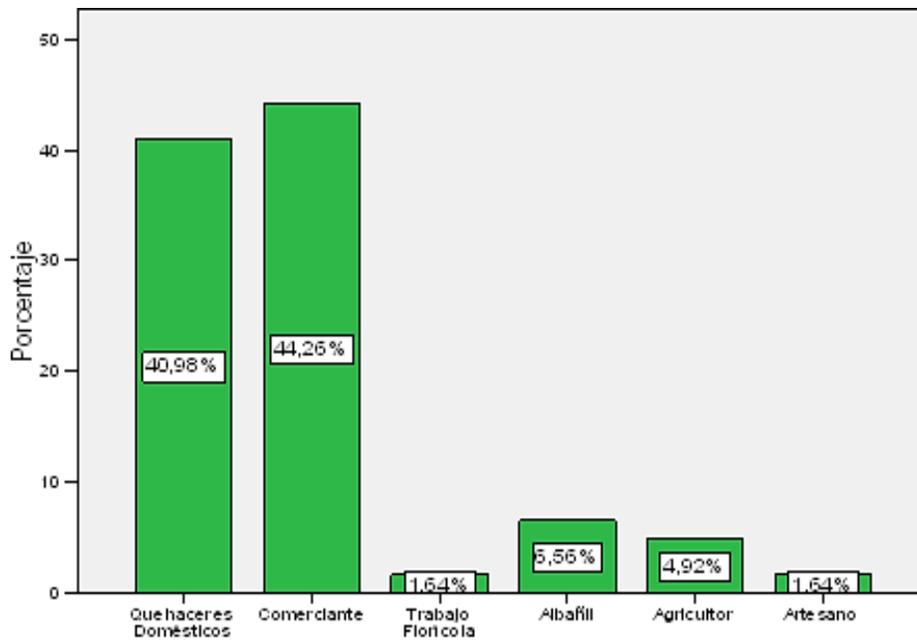


Figura 3. Ocupación Laboral. Fuente: Elaboración propia

Consideraciones sobre el turismo comunitario sostenible

Las opiniones obtenidas sobre los referentes de la investigación se resumen a continuación. El turismo comunitario sostenible y su contribución al incremento de los ingresos de las comunidades (tabla 1)

Tabla 1

Nivel de acuerdo sobre la contribución del turismo comunitario sostenible al desarrollo de la comunidad

Escala de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Indiferente	1	1,7
Medianamente de acuerdo	6	9,8
Bastante de acuerdo	31	50,8
Totalmente de acuerdo	23	37,7
Total	61	100,0

Fuente: Elaboración propia a partir del procesamiento de la encuesta con SPSS

Lo más representativo de este análisis es el acuerdo o total acuerdo del 88,5% de las familias encuestadas, respecto a la contribución a la mejora de los ingresos que representaría el desarrollo del turismo sostenible en la comunidad. Sobre la importancia del emprendimiento de actividades que faciliten el desarrollo del turismo y su complacencia en participar en ellas.

El 18% de las familias encuestadas estuvieron medianamente de acuerdo en emprender y participar en actividades de turismo comunitario, mientras 50 de los 61 (82%) encuestados manifestaron estar de acuerdo o totalmente de acuerdo. El resultado fue favorable ya que la población encuestada mostró su interés en participar, pues en la medida que se estimulen los emprendimientos turísticos, habrá mejores beneficios comunitarios en el orden económico-social, además las ideas emprendedoras son procesos que vinculan al individuo emprendedor, a las instituciones y al Estado.

Este tipo de emprendimiento turístico que incluye actividades gastronómicas, costumbres, aventuras, cultura, entre otras, permitirá que se establezca la oportunidad de generar rentas y disminuir las desigualdades socioeconómicas de esta zona, lo que convierte al emprendimiento en un fenómeno social y económico muy complejo; de ahí que los emprendedores constituyan agentes de cambio e innovación. En opinión de Maldonado (2006):

En las dos últimas décadas, América Latina ha venido nutriéndose de experiencias y formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible internacionalmente aceptados. Entre esas experiencias destacan los proyectos de desarrollo turístico acometidos por comunidades rurales e indígenas en numerosos casos con el apoyo ONG conservacionistas, algunos negocios comunitarios en asociación con empresarios privados y, unos pocos casos, intervenciones con apoyo de organismos locales o nacionales. (p.20)

Siendo así, las comunidades alentarán formas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible, diversificando las fuentes de ingreso y difundiendo prácticas innovadoras que mejoren las competencias laborales de sus miembros, el incremento del empleo y la calidad de los servicios.

Bajo este punto de vista, el turismo comunitario debe manejarse de una forma sistemática en donde la actividad se ejecute basándose en lineamientos de cuidado con la naturaleza; pero no sólo ha de entenderse desde el punto de vista medioambiental, sino que también hace referencia a las vertientes económicas, sociales y culturales. Un producto turístico es sostenible, si no esquilma los recursos naturales del medio, si no contamina a unos ritmos superiores a los que la propia naturaleza asimila, si no congestiona el espacio disponible, si no genera tensiones sociales y pérdida de identidad cultural. (Chávez, 2012)

Investigando sobre las actividades que les gustaría emprender a los moradores de la comunidad San Miguel Bajo, fundamentalmente mostraron preferencias por las relacionadas con el hospedaje y la gastronomía (87%), aunque algunos turistas muestran interés por otras, como se muestra en la figura 3.

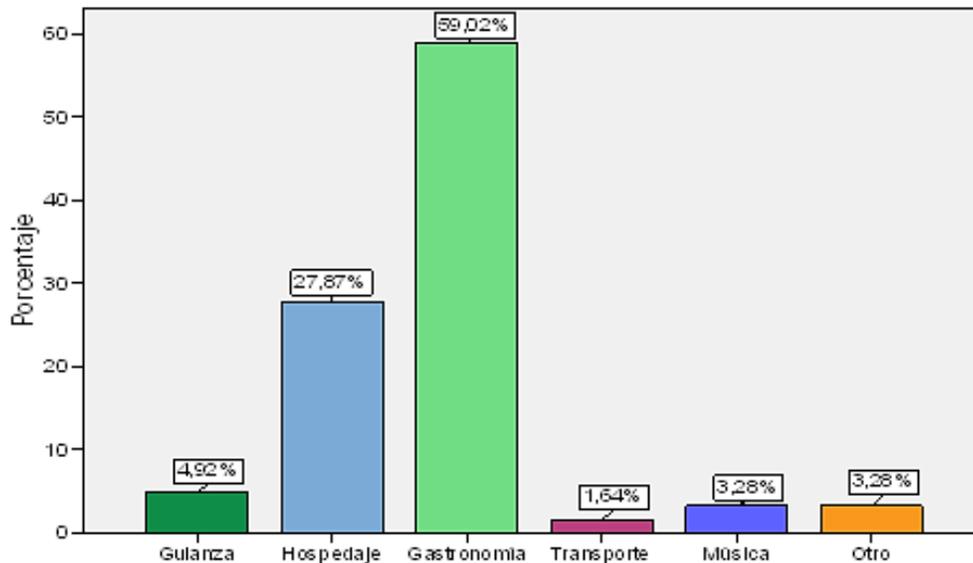


Figura 4. Actividades fundamentales que al turismo comunitario le gustaría emprender. Fuente: Elaboración propia

Acerca del aprovechamiento de las tradiciones culturales de la comunidad (festividades, agricultura, gastronomía, artesanía) para fortalecer el turismo. (Tabla 2)

Tabla 2

Opiniones acerca del aprovechamiento de las tradiciones culturales en el turismo comunitario

Escala de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Medianamente de acuerdo	11	18,0
Bastante de acuerdo	31	50,9
Totalmente de acuerdo	19	31,1
Total	61	100,0

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla 2, aunque solo el 18% de los encuestados estuvieron medianamente de acuerdo en que las tradiciones culturales deben ser aprovechadas para el turismo comunitario, la mayoría sí consideraron que pueden aprovecharse totalmente, porque las tradiciones culturales otorgan un valor agregado al producto turístico, es decir, las costumbres, gastronomía, ritos y la vida cotidiana, se perfilan como activos que pueden favorecer al desarrollo socioeconómico de la comunidad, sin poner en peligro su patrimonio e identidad.

Acerca del aprovechamiento de los recursos naturales de la comunidad, bosque, pradera y orilla del lago de manera responsable

De igual manera los encuestados consideraron en su mayoría que los recursos naturales esencialmente el bosque natural, pradera y orilla de la laguna, deben ser aprovechados responsablemente, ya que hace que la comunidad de más importancia a la conservación ambiental, y a los espacios naturales, además de que incentiva al cuidado del medio ambiente, así lo consideraron el 93,5% de los jefes de hogares (tabla 3). Con el aprovechamiento de los recursos naturales, también se busca la conservación del entorno natural, espacios donde la comunidad potencie una adecuada gestión, buscando el menor impacto posible, y se maneje de manera sostenible.

Tabla 3

Uso responsable de los recursos naturales para el desarrollo local

Escala de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Medianamente de acuerdo	4	6,6
Bastante de acuerdo	27	44,3
Totalmente de acuerdo	30	49,1
Total	61	100,0

Fuente: Elaboración propia

Sobre el nivel de potencialidad de la comunidad para el desarrollo del turismo.

Como se observó en la figura 4, ninguno de los encuestados está en desacuerdo con el planteamiento referido a las potencialidades de la comunidad objeto de estudio para desarrollarse turísticamente. Más de la mitad de la población que se encuestó está bastante de acuerdo en que la comunidad posee una alta potencialidad para desarrollarse turísticamente, seguido por el 34,4%, que están totalmente de acuerdo, mientras que los restantes están medianamente de acuerdo en que la comunidad posea una alta potencialidad turística.

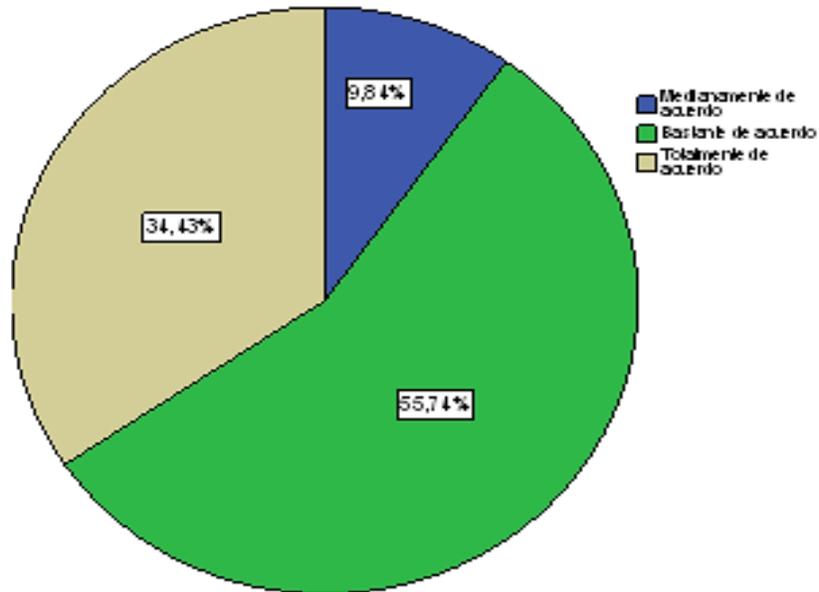


Figura 5. Opiniones sobre las potencialidades de la comunidad para el turismo

Fuente: Elaboración propia

Opinión sobre la idea de incursión y emprendimiento del turismo comunitario

Para cerrar las interrogantes que formaron parte de la encuesta diseñada, la mayoría de los jefes de hogares que fueron encuestados apoyaron el emprendimiento del turismo comunitario sostenible. El 93,4% respondió afirmativamente y consideraron que al implementarse el proyecto generará fuentes de trabajo que traerá como resultado una disminución del desempleo comunitario, dando comienzo a la integración de los moradores, porque es una alternativa diferente para mejorar la calidad de vida de la comunidad, teniendo en cuenta las potencialidades turísticas de áreas y/o espacios naturales.

Tabla 4

Opinión sobre el emprendimiento del turismo comunitario en la comunidad

Escala de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	57	93,4
No	4	6,6
Total	61	100,0

Fuente: Elaboración propia

Análisis FODA

Según Talancón (2006, p.2)

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada.

Thompson (1998) citado por Talancón (2006, p.2) “establece que el análisis FODA estima el hecho que una estrategia tiene que lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación de carácter externo; es decir, las oportunidades y amenazas”.

Este análisis se tuvo en cuenta y se realizó la matriz FODA con los expertos seleccionados conformándose una matriz cuadrática como consecuencia de la reducción de las fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas con el objetivo de cruzar los criterios de manera más factible.

Tabla 5

Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Atractivos naturales y culturales accesibles • Interés de la comunidad para la participación en actividades turísticas de servicios • Disponibilidad de las familias para la recepción de turistas • Diversidad de tradiciones culturales de la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia técnica a proyectos comunitarios • Cooperación internacional a proyectos socioculturales turísticos comunitarios • Carretera en excelente estado • Reconocimiento del turismo comunitario como actividad turística por la ley de Turismo
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Escaso conocimiento sobre el turismo comunitario sostenible • Desorganización comunitaria • Escaso desarrollo local • Espacios naturales descuidados 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo gubernamental ineficiente para la conservación de los recursos naturales • Presupuesto limitado para actividades turísticas • Incremento de la competencia en el sector turístico comunitario • Desinterés de la empresa privada del sector

Fuente: Elaboración propia

Se ejecuta la matriz de impactos cruzados según aparece en la figura 5, generando el impacto más alto en el segundo cuadrante (47 impactos, F+A) lo que significa que la comunidad está en condiciones de recuperar y fomentar el vínculo y el diálogo con el gobierno provincial, municipal y parroquial, para gestionar en conjunto con las autoridades comunitarias y moradores la estrategia que se diseñará de turismo comunitario.



Figura 6. Matriz de Impactos. Fuente: Elaboración propia

El espacio más importante considerado para la implementación de la estrategia fue el bosque natural, áreas verdes y la salida a la orilla del lago, recursos esenciales para la ejecución de la estrategia de turismo comunitario sostenible. Las actividades o emprendimientos serán realizadas por los moradores de la comunidad, dando lugar a la disminución del desempleo, para la mejor oferta turística comunitaria parroquial.

La presente estrategia de turismo comunitario sostenible está diseñada de acuerdo a las necesidades de la comunidad de San Miguel Bajo. La comunidad cuenta con espacios potenciales para la realización de proyectos turísticos y es necesario aprovecharlos de una manera responsable. Además, posee recursos naturales que representan una alta potencialidad para la implementación de proyectos turísticos y para ello necesita de un diseño de estrategia de turismo comunitario sostenible que contribuya a dinamizar la actividad turística en la zona.

En consulta con los expertos se desagregó la estrategia por objetivos específicos los que de cumplirse propiciarían la generación de ingresos económicos y la revalorización de la cultura, con una implementación responsable que favorezca la conservación del medio ambiente. Además, se logró una vinculación de los objetivos del GAD parroquial con los de la propuesta de estrategia de turismo comunitario sostenible, para la comunidad San Miguel Bajo, la que se relaciona a continuación:

- *Objetivo GAD parroquial 1:* Manejar adecuadamente los recursos naturales delimitando la frontera agrícola y expansión urbana a través de campañas de educación y normas de protección ambiental, protegiendo la biodiversidad y fuentes hídricas, para garantizar la calidad de vida de la población
- *Objetivo GAD parroquial 2:* Revitalizar y fortalecer la identidad cultural de la parroquia a través del mejoramiento de la salud y la educación de la población dentro de la convivencia intercultural-multiétnica y el respeto al patrimonio comunitario para construir una sociedad más justa y equitativa.
- *Objetivo GAD parroquial 3:* Propiciar acciones, creando oportunidades de desarrollo productivo agropecuario, artesanal y turístico de manera sustentable y sostenible para mejorar la calidad de vida de la población.

Seguimiento y evaluación de la propuesta de estrategia de turismo comunitario sostenible, comunidad san miguel bajo.

El seguimiento y la evaluación de la propuesta de estrategia de turismo comunitario sostenible y el control del presupuesto estarán a cargo del GAD parroquial San Rafael de la Laguna, comisión de turismo, directiva de la comunidad quienes se constituyen en actores para supervisar y brindar asesoría para el buen manejo y ejecución del plan conjuntamente con los dirigentes de la comunidad de San Miguel Bajo.

El Turismo Comunitario en Ecuador cuenta con un centenar de experiencias comunitarias, y continúa incrementándose sobre todo a nivel Sierra y Amazonia, sobre la base de la autogestión comunitaria, aportando beneficios en los campos ambiental y cultural.

Las formas de turismo como el ecoturismo y el turismo de naturaleza constituyen las modalidades de mayor expansión junto al turismo cultural, propiciando importantes experiencias internacionales de gestión sostenible de áreas protegidas, parques nacionales, reservas, etc., con la activa participación de las comunidades locales tanto en la gestión como en los beneficios.

Además, brinda a las comunidades un estímulo económico para mantener sus tradiciones culturales, fortalecer su autoestima e identidad. Elementos culturales como las artesanías, la vestimenta, el folklore, las fiestas populares o la eco gastronomía, pueden ser objeto de valorización a partir del turismo, contribuyendo no sólo a su divulgación, sino al aumento de la autoestima, autovaloración y orgullo por la cultura local.

En otro orden de cosas contribuye de manera sustancial a generar recursos económicos para la preservación y mantenimiento de patrimonios históricos, arqueológicos y culturales, muchas veces ante la falta de una adecuada gestión del Estado.

También este sector posibilita una importante integración de las mujeres al empleo remunerado: la relación laboral es casi de 1 a 1 (hombres 57,8% y mujeres 42,16%), así como también los proyectos de turismo comunitario financian acciones de salud, educación, servicios básicos, microcréditos, capacitación entre otros. (Cabanilla & Garrido-Cornejo, 2017)

Ecuador es un país y un destino privilegiado al contar con muchas ventajas para el turismo. Se encuentra dentro de los 14 países más biodiversos del mundo con 17 pueblos y nacionalidades indígenas distribuidas en las cuatro regiones naturales.

Hoy, el turismo representa para Ecuador la tercera actividad en importancia económica, luego del petróleo y el banano (sin considerar los ingresos de las remesas de los emigrantes). Implica un promedio de 700.000 visitantes extranjeros por año y alrededor de 800 millones de dólares que ingresan al país por este concepto.

Además, significa el 4.4% del PIB, lo que lo coloca como uno de los principales sectores productivos del país. Por cada dólar que se genera en la economía nacional, 10 centavos corresponden al turismo. Por otro lado, un incremento de un dólar en la demanda turística, genera el crecimiento de la producción (PIB) en 2,75 dólares, lo cual es un indicador significativo de su efecto multiplicador. (Solís, 2006)

Uno de los problemas del turismo comunitario es la deficiente investigación a nivel nacional que permitan disponer de cifras confiables y actualizadas para la toma de decisiones. Tal es el caso de comprobación sobre esta afirmación que la misma FEPTCE, maneja datos estimativos e información cualitativa. (Roux, 2013)

La tabla 6 resume la estrategia de turismo comunitario sostenible, para la comunidad San Miguel Bajo, la cual está presupuestada en un importe total de \$ 4 400 usd.

Tabla 6
Propuesta de estrategia de turismo comunitario sostenible. San miguel bajo (Anguaya, et. al., 2018).

OBJETIVO GENERAL	Elaborar una estrategia de turismo comunitario sostenible para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la comunidad que contribuya a la disminución del desempleo en San Miguel Bajo.						PERIODO DE EJECUCIÓN		PRESUPUESTO
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PROGRAMA	ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	RESPONSABLES	Inicio	Final		
Socializar la importancia del turismo comunitario sostenible para la dinamización económica de San Miguel Bajo.	Capacitar a la comunidad sobre el turismo comunitario sostenible y su contribución al desarrollo comunitario.	Convocatoria a los moradores de la comunidad, en la construcción de infraestructura rústica para el turismo.	GAD parroquial San Rafael de la Laguna Moradores de la comunidad San Miguel Bajo.	GAD parroquial San Rafael de la Laguna Cabildo de la comunidad.	03/01/2019	04/01/2019	200 Usd		
Presentar a la comunidad la propuesta de estrategia de turismo comunitario sostenible en base al análisis realizado.	Socialización de la propuesta de estrategias de turismo comunitario.	Convocatoria a los moradores de la comunidad.	GAD parroquial San Rafael de la Laguna Cabildo de la comunidad Moradores de la comunidad San Miguel Bajo.	GAD parroquial San Rafael de la Laguna Cabildo de la comunidad Luzmita Anguaya.	07/01/2019	07/01/2019	200 Usd		
Organizar a la comunidad San Miguel Bajo en función del turismo comunitario sostenible	Especialización de las familias de acuerdo a las actividades de turismo comunitario como: alojamiento, alimentos, transportación, y administración.	Convocatoria a los moradores de la comunidad Formación de comisiones para las diferentes áreas Taller sobre alojamiento Curso de administración para emprendimientos turísticos.	GAD parroquial San Rafael de la Laguna Moradores de la comunidad San Miguel Bajo.	GAD parroquial San Rafael de la Laguna Cabildo de la comunidad Profesional en turismo comunitario.	07/01/2019	22/02/2019	400 Usd		
Capacitar sobre turismo comunitario sostenible a las comisiones creadas sobre las actividades turísticas que se ejecutarán.	Elección de líderes para la formación de comisiones para el desarrollo del turismo comunitario. Capacitación a los líderes de las comisiones en programas de emprendimiento.	Elaboración de un diagnóstico de las necesidades de capacitación sobre turismo comunitario. Talleres de capacitación para las actividades de turismo comunitario.	GAD parroquial San Rafael de la Laguna Directiva de la comunidad Líderes de las comisiones.	GAD parroquial San Rafael de la Laguna Profesional y/o experto en turismo comunitario.	25/02/2019	29/03/2019	450 Usd		
Realizar un censo para determinar la población económicamente activa y desempleada de San Miguel Bajo para su proyección laboral, en el sector turístico,	Generar empleos como guías turísticos para las diferentes modalidades de turismo comunitario, capacitación en coordinación con el Ministerio del Trabajo y Ministerio de Turismo.	Analizar las posibles ofertas de empleo en el sector turístico de la parroquia entre el GAD de San Rafael de la Laguna y las autoridades territoriales de turismo.	GAD parroquial San Rafael de la Laguna Directiva de la comunidad Líderes de las comisiones y representantes de las instituciones turísticas del territorio.	GAD parroquial San Rafael de la Laguna Cabildo de la comunidad, representantes de las instituciones turísticas del territorio.	19/03/2019	21/03/2019	150 Usd		
Recuperación de la infraestructura turística, ingeniería atractivos haciendo del turismo el motor en el desarrollo económico comunitario	Lograr un mayor grado de colaboración con las empresas e instituciones turísticas del territorio para coordinar financiamiento en obras de infraestructuras.	Rehabilitar los entornos paisajísticos y ecosistemas de las áreas dañadas	GAD parroquial San Rafael de la Laguna, Ministerio del Trabajo y Ministerio de Turismo, ONG, entre otras	GAD parroquial San Rafael de la Laguna Cabildo de la comunidad, representantes de las instituciones turísticas del territorio.	Abril 2019	Diciembre 2019	3000 Usd		

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

La práctica del turismo comunitario sostenible en la comunidad San Miguel Bajo es una alternativa para potenciar la actividad económica comunitaria, que contribuye a mejorar la calidad de vida de sus moradores, generando fuentes de empleo, a través de las distintas actividades de emprendimientos turísticos que se potencien, según los atractivos naturales de la zona.

La estrategia de desarrollo turístico diseñada para la comunidad San Miguel Bajo, da respuesta al problema científico y objetivo de la investigación, con un mínimo de afectación ambiental, ya que se plantea un uso óptimo de los sitios naturales y paisajísticos con potencialidades para el desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservarlos, así como a la diversidad biológica.

La estrategia de turismo comunitario sostenible diseñada, con un monto total de \$4 400 usd fue aceptada por la Junta Parroquial para su análisis en la conformación del presupuesto para los próximos años, teniendo en cuenta que el turismo comunitario sostenible debe manejarse de una forma sistemática, en donde la actividad se ejecute basándose en lineamientos no solo de cuidado con la naturaleza; sino que también hace referencia a las vertientes económicas, sociales y culturales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ander-Egg, (1982). Desarrollo comunitario y desarrollo local.
<https://prezi.com/qcdq9fwce0p2/desarrollo-comunitario-vs-desarrollo-local/>
- Anguaya, L. (2018). Estrategia de turismo comunitario sostenible para el desarrollo local. Comunidad San Miguel Bajo, Otavalo, Ecuador. (Tesis de grado). Universidad de Otavalo, Otavalo, Ecuador.
- Cabanilla, Vásconez, E. & Garrido-Cornejo, C. (2017). El turismo comunitario en el Ecuador. Evolución, problemática y desafíos.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19413/1/EI%20turismo%20comunitario%20en%20el%20Ecuador.pdf>
- Cabanilla Vásconez, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. Siembra, 5(1), 121-131.<https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1433>.
- Caiza, R. & Becerra, M. (2012). Análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio ecuatoriano. Quito-Ecuador.
- Cotacachi, C. (2012). Plan de Desarrollo Turístico de San Rafael de la Laguna. Otavalo.

- Chávez, T. (s,f) (2012). Turismo comunitario y su aporte al desarrollo local. <https://www.monografias.com/trabajos93/turismo-comunitario-y-su-aporte-al-desarrollo-local/turismo-comunitario-y-su-aporte-al-desarrollo-local.shtml>
- Dachary, A. & Arnaiz S. (2004). Globalización y Turismo ¿dos caras de una misma moneda? *Estudios y Perspectivas del Turismo*. 13(3-4), pp.303-315. <https://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V13/v13n3-4a07.pdf>
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) Ecuador (2013). Estudios de Caso de la Iniciativa Ecuatorial Soluciones locales de desarrollo sostenible para las personas, la naturaleza y las comunidades resilientes.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. Cuarta Edición. México: Editorial MvGraw-Hill Interamericana
- Laguna, G. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia San Rafael 2015 - 2019. Otavalo, Imbabura, Ecuador.
- López-Guzmán Guzmán, T. J., & Sánchez Cañizares, S. M. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en El Salvador. *REVESCO. Revista De Estudios Cooperativos*, 99, 85 - 103. Recuperado a partir de <https://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/view/REVE0909330085A>
- Menguzzato, M., y Renau, J. (1989). *La dirección estratégica de la empresa. Un enfoque innovador del management*. La Habana: Editorial Feliz Varela. p. 78
- Maldonado, C. (2007) Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. Oficina Internacional del Trabajo. Ginebra. http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117521.pdf
- Ministerio de Turismo del Ecuador. Reglamento para Centros de Turismo Comunitario. Ecuador, 2010.
- Orgaz Agüera, Francisco. El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas*, vol. 38, núm. 2, 2013. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España. [file:///C:/Users/User/Downloads/42908-Texto%20del%20art%C3%ADculo-62854-2-10-20130911%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/42908-Texto%20del%20art%C3%ADculo-62854-2-10-20130911%20(3).pdf)
- Pallo, R. (2012). "Plan de desarrollo de turismo comunitario en la parroquia de Pomasqui, del cantón Quito, de la provincia de Pichincha". Quito, Pichincha, Ecuador.