

DESARROLLO TURÍSTICO PROMOTOR SOCIOECONÓMICO

SOCIO-ECONOMIC PROMOTER TOURIST DEVELOPMENT

Tony Pereyra Gonzales, Mgtr.

<https://orcid.org/0000-0003-3833-2126>

Magíster en Gestión Pública (Perú).

Coordinador de la Escuela de Administración de la Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.

pereyragt@ucvvirtual.edu.pe

Gabriela Palomino Alvarado, Ph.D.

Doctora en Gestión Universitaria (Perú).

Docente Titular de Posgrado de la Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.

dpalominoal@ucvvirtual.edu.pe

Jhonny Gárate Ríos, Mgtr.

<https://orcid.org/0000-0002-3062-6106>

Magíster en Gestión Financiera y Tributaria (Perú).

Coordinador Administrativo de la Autoridad Administrativa del Agua Huallaga, Tarapoto, Perú.

jgarater@ucvvirtual.edu.pe

ARTÍCULO DE REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Recibido: 5 de diciembre de 2020

Aceptado: 4 de marzo de 2021

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo realizar una revisión sistemática de artículos sobre el desarrollo turístico como promotor socioeconómico, para identificar, analizar y describir si el turismo es una fuente necesaria para el crecimiento económico de la comunidad. Para ello se utilizó las bases de datos disponibles como ESBCO, Scopus, SciELO y PROQUEST de forma gratuita de los últimos 4 años. Método: se indagó en muchas bases de datos, realizándose la búsqueda de los términos “turismo”, “desarrollo sostenible”, “desarrollo económico” descartándose artículos que hayan sido publicados en 2017 o antes, y que no estén disponibles para su descarga. Resultados: la implementación de planes, el desarrollo del recurso humano, la especialización en el manejo turístico, un modelo de buenas prácticas sostenibles, y el involucramiento de los actores, tanto del estado como la población y otros que ayuden a desarrollar esta actividad. La investigación confirma que el turismo desarrolla la economía de la población, el recurso humano mejora la calidad del sector, pero requiere capacitar en lo



ecológico, social, cultural y económico; asimismo, es importante implementar políticas públicas que apoyen el turismo, por ser una actividad que dinamiza la actividad socioeconómica. Concluyendo, el turismo genera desarrollo sostenible de la comunidad.

Palabras claves: desarrollo sostenible, promotor, socioeconómico, economía.

ABSTRACT

The objective of the research was to carry out a systematic review of articles on tourism development as a socioeconomic promoter, to identify, analyze and describe whether tourism is a necessary source for the economic growth of the community. For this, the databases available such as ESBCO, Scopus, SciELO and PROQUEST were used for free of the last 4 years. Method: many databases were searched, searching for the terms "tourism", "sustainable development", "economic development", discarding articles that had been published in 2017 or before, and that were not available for download. Results: the implementation of plans, the development of human resources, specialization in tourism management, a model of good sustainable practices, and the involvement of stakeholders, both from the state and the population and others who help to develop this activity. The research confirms that tourism develops the economy of the population, the human resource improves the quality of the sector, but requires training in the ecological, social, cultural and economic aspects; likewise, it is important to implement public policies that support tourism, as it is an activity that stimulates socioeconomic activity. In conclusion, tourism generates sustainable community development.

Keywords: sustainable development, promoter, socioeconomic, economy.

INTRODUCCIÓN

Los países que necesitan mejorar la economía de los pueblos incluyeron al turismo como un elemento clave, según la Organización Mundial del Turismo (OMS) uno de cada once puestos en el mundo fue generado por la industria del turismo, esta industria es considerada prioritaria en el contexto global como el futuro de la economía verde, su importancia es que apoya el desarrollo sostenible del planeta la cual está en concordancia con alguno de los diecisiete objetivos planteados por las Naciones Unidas (1, 5, 8, 9,11, 12,13, 14, y 17), teniendo en cuenta esto, es evidente su necesidad de implementación como una política pública coherente y de desarrollo.

En el Perú según la Ley General del Turismo N° 29408 del 2009, considera al turismo como prioritario en el desarrollo, por ello se debe incluir en planes, presupuestos, programas y acciones de todos los niveles de gobierno, siendo los gobiernos regionales y locales los encargados de fomentar esta actividad. Se concluye que el turismo es una fuente necesaria e indispensable para el crecimiento económico de las comunidades, pero es necesaria la actuación de todos los sectores intervinientes, el estado y los grupos de interés deben reunirse, analizar, planificar y actuar en forma conjunta para poder potencializar y desarrollar las acciones necesarias para el cumplimiento de los objetivos planteados.

REVISIÓN TEÓRICA

Después de la segunda guerra mundial surge el concepto de desarrollo, pero el concepto moderno según Miller (2002) citado por Orozco y Nuñez (2013), se considera a todo cambio de la sociedad desde lo rural, agrícola, analfabeta, pobre y con una población que crece rápidamente, y se transforma en otra urbana, que tiene industria, cultura y riqueza, pero con un crecimiento poblacional lento o estacional.

Pero desde una perspectiva económica es el bienestar de una sociedad, al poder generar empleos para su población, cubrir necesidades básicas y redistribuir la riqueza. Así también, el turismo es la actividad de las personas durante los viajes y estancias, en un lugar distinto al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo, para diferentes fines según la ley general del turismo N° 29408 (2009).

El concepto de desarrollo turístico fue introducido por primera vez en 1971 en la Conferencia sobre el Medio Humano, Estocolmo, Suecia, así se desarrollaron muchas reuniones mundiales, Acerenza (2006) son los criterios de sostenibilidad a largo plazo, en lo ecológico, económico y equitativo desde la perspectiva de la ética y lo social para las comunidades, así mismo, para Alvarado, Núñez y Virgen (2008) es la respuesta a las necesidades del turismo actual, así como de las regiones receptoras, protegiendo y fomentando oportunidades futuras.

El desarrollo turístico es una forma para mejorar la gestión de los recursos y satisfacer la necesidad económica, social y estética, respetando la integridad cultural, así como el proceso ecológico vital, la diversidad biológica y los sistemas básicos de la vida. Para la legislación peruana el desarrollo sostenible es recuperar, conservar e integrar el patrimonio cultural, natural y social, así mismo usar estos recursos turísticos responsablemente, mejorando la calidad de

vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo socio, cultural, ambiental y económico (Art. N° 3 ley N° 29408).

Según Santana citado por Varisco (2008) identifico 3 enfoques, el fenómeno urbanístico-geográfico: es el desarrollo turístico teniendo en cuenta la geografía y los sitios a desarrollar; fenómeno socio-antropológico: es considerar los destinos turísticos desde el perfil del turista, este tipo de turismo no es bien vista por la población porque altera sus costumbres; fenómeno socio-económico: se sustenta en el desarrollo de la oferta turística, donde las empresas turísticas ofrecen el servicio de acuerdo capacidad de oferta, ejemplo ofertando las playas, centros turísticos, y otros existentes.

Las políticas del desarrollo turístico se basan en competitiva y sostenible, diversidad del mercado, acceso de la inversión privada y fortalecer la cultura turística, y profesionalizar el recurso humano (MINCETUR, 2015, parr. 2).

Los objetivos que debe cumplirse para tener desarrollo sostenible según las Naciones Unidas es fin de la pobreza; hambre cero; salud y bienestar; educación de calidad, igualdad de género, agua limpia y saneamiento, energía asequible y no contaminante; trabajo decente y desarrollo económico; industria, innovación e infraestructura; reducción de las desigualdades; ciudades y comunidades sostenibles; producción y consumo responsable; acción por el clima; vida submarina; vida de ecosistemas terrestres; paz, justicia e instituciones sólidas; y alianzas para lograr los objetivos (CEPAL, 2018).

Teniendo en cuenta esto el desarrollo turístico está dentro de los 17 objetivos planteados por la ONU. Las leyes que promueven el desarrollo turístico son la Constitución Política del Perú.; Ley general del Turismo N° 29408, Ley N 30753 modifica algunos artículos a la ley 29408, decreto legislativo N° 919 Modificación de la ley del impuesto general a las ventas e impuesto selectivo al consumo, decreto supremo N° 026-2004-MINCETUR Aprueban Reglamento de Agencias de Viajes y Turismo; Reglamento de Establecimiento de Hospedaje Decreto Supremo N° 029-2004-MINCETUR, ley N° 28529 del guía del turismo, Ley de Áreas Naturales Protegidas Ley N° 26834; Reglamento de Uso Turístico de ANP, aprobadas mediante Resolución Presidencial N° 023-2014.

Tabla 1

Los objetivos para el desarrollo planteados por las Naciones Unidas.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	
DESARROLLO TURÍSTICO	1. Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
	5. Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas
	8. Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos
	9. Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.
	11. Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
	12. Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.
	13. Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
	14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para lograr el desarrollo sostenible.
	17. Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Fuente: Elaboración propia.

Los principios que debe sostener el desarrollo turístico es el equilibrio entre lo ambiental, económico y sociocultural garantizando la sostenibilidad a largo plazo; y tener sostenibilidad es tratar los recursos ambientales en forma óptima, respetando lo sociocultural de las comunidades, preservando el patrimonio cultural incluido lo arquitectónico y los valores tradicionales, contribuyendo con la tolerancia de interculturalidad, asegurando a largo plazo actividades económicas viables, que contribuyan a la reducción de la pobreza. (OMT, 2004).

La clasificación o dimensiones del desarrollo turístico mencionado según Álvarez Souza (2005) citado por Varisco (2008) es el capital social, son las relaciones interpersonales y las redes que hacen que la población trabaje en forma colectiva; Capital Financiero, analiza si contribuye a la mejora de la calidad de vida de las personas; capital humano, es el conocimiento y la educación, es mejorar las posibilidades de innovar y generar destinos competitivos, así mismo es incrementar la igualdad, democracia y cuidar el medio ambiente; capital ecológico es el cuidado de los recursos naturales; capital simbólico, identidad e imagen de destino; capital patrimonial, es los recursos culturales; y capital infraestructura es el equipamiento e infraestructura.

MATERIAL Y MÉTODOS

El diseño y el sitio del estudio

Esta fue una revisión sistemática de alcance desarrollada por investigadores de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, en Perú. La obtención de datos fue realizada en varios días de recolección de información (noviembre de 2020).

Criterios de elegibilidad

Tipos de participantes: se incluyeron estudios que involucraban a adultos, niños y personas mayores dentro de la comunidad general, siendo excluidas aquellas revisiones de literatura de naturaleza teórica. Tipos de estudios: Teniendo en cuenta el estudio sobre el turismo, el objetivo de esta breve reseña es trazar un mapa de los conocimientos existentes sobre el tema e identificar los diseños de estudio por el nivel de las pruebas. Tipos de resultados: Se seleccionaron como resultados primarios los siguientes: casos de estudios, investigaciones empíricas, experiencias y similares.

Búsqueda de estudios

Se realizó una búsqueda manual utilizando las referencias de los estudios primarios y secundarios encontrados en la búsqueda electrónica. Las búsquedas se realizaron directamente en las bases de datos ESBCO, Scopus, SciELO y PROQUEST considerando las publicaciones de los últimos 4 años.

Selección de estudios

Los estudios se seleccionaron en dos etapas. El primer paso consistió en revisar los títulos y resúmenes de las referencias encontradas con nuestra estrategia de búsqueda; se seleccionaron los estudios potencialmente elegibles. El segundo paso consistió en revisar el texto completo de los estudios preseleccionados para confirmar su elegibilidad

Análisis de datos

La recopilación de datos se realizó en búsqueda de base de datos EBSCO, Scopus, SciELO, y PROQUEST teniendo como resultado 1123 referencias, pero como las mismas no cumplían con la información relacionado al estudio de investigación, se pudo identificar 30 trabajos que tenían relación directa con nuestro objetivo de investigación la cual es conocer como el desarrollo turístico promueve socioeconómicamente el crecimiento de los pueblos.

RESULTADOS

La investigación mostro muchas concordancias que explica que el desarrollo turístico es un promotor socioeconómico, de acuerdo a las fuentes el 87% de los artículos coinciden que el desarrollo turístico es un promotor socioeconómico y sólo el 13% muestra que el sobre turismo está afectando a la población, porque considera lo económico más importante, pero descuidan lo social entre ello la cultura, lo equitativo, lo justo, la prosperidad, y el cuidado del ambiente.

Es importante mencionar que para promover ese desarrollo se requiere tener un modelo de gestión con planes estratégicos, donde deben intervenir los actores principales y dejar de ser planes de escritorio, por ello es necesario la intervención de la ciudadanía (Hernández, Bojórquez, y Pedraza, 2020). Se puede apreciar que una buena gestión, así como planes estratégicos bien elaborados son necesarios para incrementar el desarrollo socioeconómico de los ciudadanos, siendo prioridad para las entidades gubernamentales y privada; se puede apreciar algunas alternativas, entre ellos el modelo ecoturístico de China para incentivar el uso de los parques protegidos (Zhong, Zhang, Deng y Pierskalla, 2020), la Huasteca Potosina en México (Hernández, Bojórquez y Pedraza, 2020), plan de desarrollo de los pueblos mágicos en México (Núñez y Ettinger, 2020), plan de desarrollo turístico para el Municipio de Ocosingo – Chiapas, México (Sánchez, Mazariegos, Milla y Martínez, 2020), Sistema de Aplicación de Buenas Prácticas aplicado a las MYPES en Perú (Herrera, 2019), Red Nacional Polaca de Cittaslow (Wierzbicka, 2020), Plan Maestro de Foz do Iguaçu – Brasil (Domareski-Ruiz, Lopes, y Anjos, 2020), modelo de gestión integral de stakeholders (Foris, Florescu, Foris y Barabas, 2020) así como otros que buscan mejorar el desarrollo de la ciudadanía.

El desarrollo turístico tiene muchos factores necesarios que sin ellos no se puede generar una mejora socioeconómica, entre ellas se encuentran el factor humano, económico y material. Las capacitaciones ayudan a la mejor atención (Terán y Pinchi., 2020), el recurso humano debe ser capacitado constantemente en temas no solo de lo cultural sino en otros temas como económico, ecológico, humano, etc.

La inversión pública en la mejora de los lugares turístico es importante para hacerlos atractivos, y el abastecimiento de los materiales necesarios para el mejor desempeño de la función que desarrollan los actores principales. Pero también es necesario descongestionar los centros tradicionales turísticos, para ello en algunos lugares se plantea mejorar el tema urbanístico para dar una mejor recepción al turista (Domareski-Ruiz, Lopes, y Anjos, 2020), y según Wibawa, Prijambodo, Fauzi, y Shabrina (2020) comenta que no se tiene desarrollo sin

infraestructura y el recurso humano. Las investigaciones muestran que un factor importante para tener un real desarrollo turístico es lo económico al ser las comunidades los que se benefician directamente con este factor, esto nos muestra que el 55% de las investigaciones están de acuerdo sobre la necesidad de impulsar el incremento de las fuentes de ingreso, esto beneficia tanto al ciudadano como el sector público.

La mayoría de investigaciones nos instan a trabajar alternativas como el turismo rural, el ecoturismo o turismo responsables, porque en algunos destinos turísticos tienen sobre turismo afectando a la población, con el ruido, los residuos sólidos que genera y el deterioro del entorno. Para reducir el impacto ambiental se implementó en algunos lugares como china el turismo ecológico (Zhong, Zhang, Deng y Pierskalla, 2020; Rodrigues y Abrucio, 2019), en Perú el turismo rural (Sicheri, Nolazco, y Malvas, 2019), en España el turismo local (Puigcorbé et al, 2020) y (Nofre, 2020), en España el turismo religioso (Giușcă, 2020), en china el agroturismo que ayude a reducir el uso del agua (Yao, et al, 2020), en España el hospedaje urbano (Gil, 2021), en Egipto el geo sitio o geo turismo (Abdel, Elfeky, Ruban, y Ermolaev, 2020), en Indonesia turismo marino (Wibawa, Prijambodo, Fauzi, y Shabrina, 2020).

DISCUSIÓN

Los ejes estudiados en este artículo científico son los que se detallan a continuación:

Gestión

La planificación del turismo debe concretarse en un plan estratégico que apoye a la comunidad en el desarrollo sostenible, para ello es necesario contar con un modelo de gestión (Hernández, Bojórquez, y Pedraza, 2020), donde la intervención de todos los autores que buscan el beneficio de la comunidad y fortalezca la cadena de valor, consolidando y optimizando los recursos (Cevallos, y Anchundía, 2018), lamentablemente las acciones que se toman son a corto plazo donde el recurso financiero es lo más importante y al no tenerlo, muchos de estos planes no llegan a dar los resultados esperados (Sánchez, Mazariegos, Milla y Martínez, (2019), pero ante este escenario algunas empresas turísticas decidieron implementar algunas acciones como el Sistema de Aplicación de Buenas Prácticas (SABP) para mejorar la calidad de la atención (Herrera, 2019), también el modelo óptimo de desarrollo aplicado por la Red Nacional Polaca de Cittaslow Oeconomia Copernicana (Wierzbicka, 2020), Plan de Desarrollo Turístico del Municipio 2017-2027 (Morales, 2020); se entiende que la participación de los actores le da esa característica holística para desarrollar las acciones estratégicas (Panta, y Susanibar, 2018; Little y Blau, 2020), debemos entender que en el contexto internacional las alianzas son necesarias

para desarrollar el turismo (Foris, Florescu, Foris y Barabas, 2020; Bennike, 2020), buscando siempre el resultado a largo, con estrategias y acciones que nos lleven a lograr esos objetivos esperados que se enmarcan en las ODS de las naciones unidas.

Social

Desde la posición de Sharpley (2020), el desarrollo turístico no es igual de turismo sostenible, al ser la primera observada desde un punto económico, y la segunda está relacionado a satisfacer las necesidades de los ciudadanos como es el tema cultural, histórico, identidad y genera un mejor desarrollo, por ello nos comenta que debemos considerarlo como un desarrollo social cultural e identidad (Lee y Sue, 2020). Asimismo, Hernández, Bojórquez, y Pedraza, (2020) el turismo genera bienestar en la comunidad, pero es necesario tener un modelo de gestión que ayude en este bienestar. Para Gulnara et al (2020) explica que en el circuito de la seda se mejora los ingresos de la población mejorando su calidad de vida, así como los pueblos mágicos de México donde se busca integrar lo social integrándolo con lo mágico de su cultura (Núñez y Ettinger, 2020), pero es necesario identificar ese potencial para generar un beneficio social a la población (Toselli, 2019).

Económico

La investigación muestra que el turismo desarrolla la economía de la población (Sicheri, Nolazco, y Malvas, 2019; Hernández, Bojórquez, y Pedraza, 2020; Núñez y Ettinger, 2020; Gulnara et al, 2020; Rogerson y Rogerson, 2019), al existir relación del turismo con el desarrollo de la población, esto nos demuestra que a nivel mundial el turismo genera bienestar económico al tener muchos recursos que aportan a los ciudadanos en su mejoría.

El turismo generó tendencias económicas favorables, la generación de empleo e ingresos y al mismo tiempo genera el aumento de la oferta, pero también nos muestra que genera tendencias demográficas (García-Delgado, Martínez-Puche y Lois-González, 2020), concordando con Larchenko, Gladkiy, y Kolesnikov (2019), al generar beneficios en la comunidad (Rauf, Yukan, Zada, Khan y Shah, 2020; Ponce et al, 2020), también se aprecia que el turismo rural genera desarrollo en la comunidad (León y Reyes 2020), esto nos conlleva a comprender la importancia que tiene el turismo en la economía de las comunidades, donde definitivamente incrementa los ingresos, el empleo y mejora la oferta en la comunidad, mejorando la calidad de vida (Uysal, Berbekova, y Kim, 2020), pero al mismo tiempo una sobre oferta de turismo decae los beneficios de esta (Romão, 2020), por ello es necesario la creación de espacios inteligentes que ayudaran en el mejor manejo de los recursos en beneficio de todos los actores involucrados.

Humano

El turismo necesita los recursos humanos para la mejora de la calidad como lo expresa Terán, A., y Pinchi, A. (2020), esto nos muestra la necesidad de capacitación de este elemento dentro de la gestión del turismo, no solo basta con tener trabajadores en el sector, se necesita tener recursos humanos especializado para este fin. Pero no olvidemos la tranquilidad de las personas porque el sobre turismo deteriora los espacios, relegando las necesidades de la comunidad al de los demás (Sharpley, 2020) dejando de ser equitativo, justo, próspero y ambientalmente sostenible, entonces debemos buscar algunas alternativas como el turismo urbanístico para desconcentrar aquellos sitios que tengan muchas afluencia, existen propuesta como el agroturismo que incentiva a cuidar la agricultura con reducir el uso del agua en el turismo, así todos podemos beneficiarnos con esta solución (Yao, et al, 2020), donde es necesario ver al ser humano que requiere seguir sobreviviendo sin mitigar su humanidad y luego tener que migrar a otros espacios.

Ecológico

Es necesario mejorar los ecosistemas por ello Linsheng et al (2020) comprende la necesidad de mantener los bosques y poner a la población con este concepto que puede ayudar a mejorar la aglomeración, pero el fenómeno turismo causa problemas con la realidad que viven los pobladores al tener la contaminación en los espacios turísticos (Lasisi et al, 2020; Goffi, Cladera, y Osti, 2020), afectando el ecosistema; para ello Sicheri, Nolazco y Malvas (2020), propone generar turismo rural menos contaminante, así como los parques en las áreas protegidas de China (Zhong, Zhang, Deng y Pierskalla, 2020), como los hospedaje temporales donde se puede reducir la construcción de edificios y aprovechar aquellos sitios disponibles en las casas como el caso del aplicativo airbnb (Gil, 2021), turismo urbano (Jordi, 2021) para mitigar el efecto económico de la crisis financiera, ecoturismo (Wondirad, 2020) como una alternativa.

El turismo es un gran consumidor de recursos naturales no solo del sitio turístico sino de los alrededores (Scholz, Linderová, y Konečná, 2020) y al mismo tiempo generador de cantidad de residuos contaminantes generando un mayor deterioro de la ecología, así se puede apreciar en el fondo marino donde los desechos se acumulan (Wibawa, Prijambodo, Fauzi, y Shabrina, 2020), teniendo en cuenta que ante mayor ingreso por el turismo la contaminación marina es mayor (Alisha, Davlasheridze y Mykoniatis, 2020; Tambovceva et al, 2020). En forma concreta entender que el turismo genera ingresos, pero al mismo tiempo consume muchos recursos naturales, ante esto se requiere buscar un mejor manejo de estos espacios para beneficio de

todos los actores, sugiriendo medidas de apoyo en la conservación por medio de impuestos o recaudación en los lugares.

Infraestructura

Rogerson y Rogerson (2019), muestra la importancia de desarrollar el entorno del turismo, considerando que es necesario tener políticas públicas que apoyen, y se inter relacionen con este, entre ellos la infraestructura, carreteras, apoyo económico, capacitaciones, etc., los mismo que incentivan el desarrollo sostenible de esta actividad, así mismo buscar promocionar espacios construidos como hidroeléctricas (Domareski-Ruiz, Lopes, y Anjos, 2020) y las iglesias (Giușcă, 2020) al contar estas con historia que se vuelve atractivo a los turistas. En el mismo contexto Sánchez, Mazariegos, Milla y Martínez (2020) nos propone mejorar la infraestructura de las comunidades y así aumentar la oferta turística, entregando al turista una variedad de productos como son sitios para conferencias, conciertos, eventos familiares, etc. (Scholz, Linderová, y Konečná, 2020; Riveros, y Olmedo, 2020) o ganar espacios a las islas (Duvat, 2020), pero para poder tener un desarrollo sostenible esta infraestructura debe ser un factor que no destruya la calidad del ambiente (Wibawa, Prijambodo, Fauzi, y Shabrina, 2020; Elmo et al, 2020; Peterson, DiPietro, y Harrill, 2020; Quevedo, Medina y Rivera, 2019). Las vías ferroviarias son un incentivo para mejorar el turismo (Jou, y Chen, 2020). La infraestructura turística debe ir de acorde al desarrollo sostenible sin afectar el ambiente, entregando al turista una mejor calidad de servicio y al mismo tiempo sin deteriorar el ecosistema.

CONCLUSIONES

En conclusión, el turismo es necesario para el desarrollo sostenible de la comunidad, pero se debe capacitar al personal, se deben implementar planes que apoyen el desarrollo económico, se requiere que la política pública se implemente con todos los actores involucrados en esta actividad generadora de mejora sostenible; si bien es cierto se tiene una Ley General del Turismo, pero se debe implementar en todos los niveles y no tener esfuerzos aislados. Se hace prioritario como se evidencia en todos los estudios que el turismo ayuda al desarrollo y mejora en la calidad de vida de la comunidad, y es una industria verde, la misma que está en concordancia con los objetivos de desarrollo sostenibles (1, 5, 8, 9, 11, 12, 13, 14 y 17) de las Naciones Unidas.

Como recomendación es necesario tener lineamientos públicos que incentiven el trabajo conjunto entre las diferencias organizaciones públicas y privadas, estos lineamientos deben comprender al mismo tiempo que el ciudadano debe ser cuidado en base a sus necesidades y escuchándolo constantemente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abdel, K., Elfeky, H., Ruban, D. y Ermolaev, V. (2020) *A Unique Coincidence of Geomorphological, Geological, and Geoarchaeological Features in the Valley of Camels (Dakhla Oasis, Western Desert, Egypt)*. *Geoheritage*, 12 (1). <http://dx.doi.org/10.1007/s12371-020-00507-x>
- Acerenza, M. (2006) *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Alvarado, J., Núñez, P., y Virgen, C. (2008) *Desarrollo turístico y sustentabilidad social*. México: Miguel Ángel Porrúa, librero.
- Arraiza, E. (2016) *Manual de gestión municipal*. Buenos aires: Konrad Adenauer Stiftung. https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=ca6339ee-acec-5a87-7b2c-a4bf43d21f8b&groupId=287460
- Bennike, R. (2020) *Himalayan futures: tourism and the anticipation of development*. *Canadian Journal of Development Studies / Revue canadienne d'études du développement*, 41(1), 110-126. <http://dx.doi.org/10.1080/02255189.2020.1700786>
- Cevallos, L., y Anchundia, J. (2018). *Propuesta de un plan estratégico de desarrollo turístico de la ciudad de Manta con fines de divulgación educativo*. *Educare*, 45(73), 45-74 <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/31/31>
- Quevedo, O., Medina, J., y Rivera, J. (2019). *Aspectos turísticos referenciales del Área Nacional de Recreación Isla Santay – Guayas, Ecuador*. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 6(5), 1–23. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.65.282>
- Domareski-Ruiz, T., Lopes, E., y Anjos, F. (2020). *O desenvolvimento turístico de Foz do Iguaçu a partir dos processos de planejamento urbanos e turísticos*. *Podium*, 9(1), 1-20. [doi:http://dx.doi.org/10.5585/podium.v9i1.17480](http://dx.doi.org/10.5585/podium.v9i1.17480)
- Duvat, V.. (2020) *Human-driven atoll island expansion in the Maldives*. *Anthropocene*, 32 (1), 100265. <https://doi.org/10.1016/j.ancene.2020.100265>
- Elmo, G., Arcese, G., Valeri, M., Poponi, S., y Pacchera, F. (2020) *Sustainability in Tourism as an Innovation Driver: An Analysis of Family Business Reality*. *Sustainability*, 12(15). 6149. <https://doi.org/10.3390/su12156149>
- Foris, D., Florescu, A., Foris, T. y Barabas, S. (2020) *Improving the Management of Tourist Destinations: A New Approach to Strategic Management at the DMO Level by Integrating*

- Lean Techniques. Sustainability*, 12(23), 10201.
doi:<http://dx.doi.org/10.3390/su122310201>
- García-Delgado, F., Martínez-Puche, A., y Lois-González, R. (2020) *Heritage, Tourism and Local Development in Peripheral Rural Spaces: Mértola (Baixo Alentejo, Portugal)*. *Sustainability*, 12 (21), 9157. doi:10.3390/su12219157
- Gil, J. (2021). *Turistificación, rentas inmobiliarias y acumulación de capital a través de Airbnb* Cuadernos Geográficos 60(1), 95-117. <http://dx.doi.org/10.30827/cuadgeo.v60i1.13916>
- Giușcă, M. (2020). *Religious tourism and pilgrimage at prislop monastery, romania: Motivations, faith and perceptions*. *Human Geographies*, 14(1), 149-167. doi:<http://dx.doi.org/10.5719/hgeo.2020.141.9>
- Goffi, G., Cladera, M., Osti, L. (2020) *Sustainability in Developing Countries from a Tourists' Perspective. The Case of Punta Cana*. *Sustainability*, 12(11). 4743. <https://doi.org/10.3390/su12114743>
- Gulnara, M., Mi, J., Abbas, J., Mahmood, S., Mubeen, R. y Ziapour, A. (2020). *New silk road infrastructure apportunities in developing tourism enviroment for residents better quality of life*. *Global Ecology and Conservation*, 24(1), 1194, <https://doi.org/10.1016/j.gecco.2020.e01194>.
- Hernández, G., Bojórquez, A., y Pedraza, C. (2020). *Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca potosina (México)*. *Turismo Y Sociedad*, 27(1), 77-94. <https://doi.org/10.18601/01207555.n27.04>
- Herrera, S. (2019). *Mejora de la calidad de servicio ofrecido en las mypes de hospedaje ubicadas en destinos emergentes del Perú utilizando el Sistema de Aplicación de Buenas Prácticas*. *Industrial Data*, 22(1), 77-94. <https://doi.org/10.15381/idata.v22i1.16528>
- Jou R-C, Chen K-H. (2020) *The Relationship between High Speed Rail and Tourism*. *Sustainability*, 12(12), 5103. <https://doi.org/10.3390/su12125103>
- Larchenko, L., Gladkiy, Y., y Kolesnikov, R. (2019). *El turismo como factor de reestructuración de la economía productora de recursos regiones del Ártico (en el ejemplo de los autónomos Yamalo-Nenets)*. *Earth and Environmental Science*. <http://doi:10.1088/1755-1315/302/1/012039>
- Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., y Pérez Espinoza, M. J. (2017). *Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo*. *Universidad y Sociedad*, 9 (1), 148-153. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100021&lng=es&tlng=es.

- Lasisi, T., Alola, A., Eluwole, K., Ozturen, A., y Alola, U. (2020). *The environmental sustainability effects of income, labour force, and tourism development in OECD countries*. *Environmental science and pollution research international*, 27(17), 21231–21242. <https://doi.org/10.1007/s11356-020-08486-w>
- Lee, S. y Xue, K. (2020) *A model of destination loyalty: integrating destination image and sustainable tourism*, *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 25(4), 393-408, <https://doi.org/10.1080/10941665.2020.1713185>
- León, R., & Reyes, M. (2020). *Percepción de actores locales respecto al turismo rural como estrategia de desarrollo. Caso parroquia Malacatos, Ecuador*. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 7(3), 1–24. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.73.342>
- Little, M. y Blau, M. (2020) *Social adaptation and climate mitigation through agrotourism: a case study of tourism in Mastatal, Costa Rica*. *Journal of Ecotourism*, 19(2), 97-112. <https://doi.org/10.1080/14724049.2019.1652305>
- Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers, UNEP and UNWTO, 2005, p.11-12. <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/DTIx0592xPA-TourismPolicyEN.pdf>
- Morales, M. (2020). *Gestión del capital intelectual como factor clave en el diseño estratégico de un proyecto de desarrollo turístico (Cúllar, Granada, España)*. *Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural*, 28(1), 43-73. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7275031>
- Nofre, J. (2021). *La turistificación del ocio nocturno: Nuevos retos y desafíos en el estudio de la ciudad turística*. *Cuadernos Geográficos*, 60(1), 80-94. <https://dx.doi.org/10.30827/cuadgeo.v60i1.13723>
- Núñez, G., y Ettinger, C. (2020). *La transformación de un territorio cultural. El desarrollo de los pueblos mágicos en México: Pátzcuaro como caso de estudio*. *Revista Urbano*, 23(419), 40-57. <https://dx.doi.org/10.22320/07183607.2020.23.41.03>
- Orozco, J., y Núñez, P. (2013). *Las teorías del desarrollo: En el análisis del turismo sustentable*. *InterSedes*, 14(27), 144-167. http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24582013000100008&lng=en&tlng=es.
- Panta, L. y Susanibar, M. (2018) *Gestión municipal para un turismo sostenible en el distrito de Végueta*. (2018) <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2205/ARTICULO%20CIENTIFICO%20TURISMO%20SOSTENIBLE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Peterson, R., DiPietro, R. y Harrill, R. (2020). *In search of inclusive tourism in the Caribbean: insights from Aruba*. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 12(3), 225-243. <https://doi.org/10.1108/WHATT-02-2020-0009>
- Ponce, P., Aguirre-Padilla, N., Oliveira, C., Álvarez-García, J., del Río-Rama, M. (2020) *The Spatial Externalities of Tourism Activities in Poverty Reduction*. *Sustainability*. 12(15), 6138. <https://doi.org/10.3390/su12156138>
- Puigcorbé, S., Villalbí, J., Sureda, X., Bosque-Prous, M., Teixidó-Compañó, E., Franco, M., Bartroli, M. y Espelt, A. (2020). *Assessing the association between tourism and the alcohol urban environment in Barcelona: a cross-sectional study*. *BMJ open*. 10 (1) <https://doi.org/10.1136/bmjopen-2020-037569>.
- Riveros, T., y Olmedo, S. (2020). *El turismo como opción de desarrollo sostenible*. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 13(28), 15-40. <https://www.eumed.net/rev/turydes/28/turismo-desarrollo-sostenible.html>
- Rodrigues, C., y Abrucio, F. (2019). *Parcerias e concessões para o desenvolvimento do turismo nos parques brasileiros: possibilidades e limitações de um novo modelo de governança*. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, São Paulo, 13(3),105 - 120. <http://dx.doi.org/10.7784/rbtur.v13i3.1575>
- Rogerson, C., y Rogerson, J. (2019). *Tourism, local economic development and inclusion: evidence from overstrand local municipality, South Africa*. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 25(1), 293-308. <http://dx.doi.org/10.30892/gtg.25202-360>
- Sánchez, C., Mazariegos A., Milla A. y Martínez J. (2019) *Propuesta de un plan de desarrollo turístico para el Municipio de Ocosingo, Chiapas*. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*. 12(26), 1-49. <https://www.eumed.net/rev/turydes/26/desarrollo-turistico-ocosingo.html>.
- Scholz, P., Linderová, I. y Konečná, K. (2020) *Green Management Tools as a Way to Sustainable Behaviour in the Hotel Industry: Case Study from Czechia*. *Sustainability*, 12 (23), pp. 10027. <http://dx.doi.org/10.3390/su122310027>
- Sharpley, R. (2020) *Tourism, sustainable development and the theoretical divide: 20 years on*, *Journal of Sustainable Tourism*, 28(11), 1932-1946. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1779732>
- Sicheri, L., Nolazco, F., y Malvas, S. (2019). *Rural tourism in the district of Chacas, Department of Ancash, Peru*. *INNOVA Research Journal*, 4(2), 13-20. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1003/1503>

- Tambovceva, T., Atstaja, D., Tereshina, M., Uvarova, I., Livina, A. (2020) *Sustainability Challenges and Drivers of Cross-Border Greenway Tourism in Rural Areas*. Sustainability, 12(15) 5927. <https://doi.org/10.3390/su12155927>
- Terán, A., y Pinchi, W. (2020). *Factores condicionantes de la planificación y gestión de la actividad turística en el distrito de Cajamarca – Perú, 2016*. Revista Ciencia y Tecnología, 163-175. <http://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2765>
- Toselli, C. (2019) *Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 17(2), 343-361. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.024>
- Uysal, M., Berbekova, A., Kim, H. (2020) *Designing for Quality of life*. Annals of Tourism Research, 83 (1)102944. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102944>.
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa*, (tesis maestría), Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. Recuperado de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Wierzbicka, W. (2020). *Socio-economic potential of cities belonging to the Polish National Cittaslow Network*. Oeconomia Copernicana, 11(1), 203–224. <https://doi.org/10.24136/oc.2020.009>
- Wibawa, B., Prijambodo, T., Fauzi, I. y Shabrina, N. (2020) *Journal of Physics: Conference Series*, 1 (16). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1625/1/012068>
- Wondirad, A. (2020), *Ecotourism development challenges and opportunities in Wondo Genet and its environs, southern Ethiopia*. Journal of Place Management and Development, 13 (4), 465-491. <https://doi.org/10.1108/JPMD-12-2018-0109>
- Yao, Y., Sun, J., Tian, Y., Zheng, C. y Liu, J. (2020). *Alleviating water scarcity and poverty in drylands through telecouplings: Vegetable trade and tourism in northwest China*. Science of The Total Environment, 741(1), 140387. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.140387>
- Zhong, L., Zhang, X., Deng, J. y Pierskalla, C. (2020): *Recreation Ecology Research in China's Protected Areas: Progress and Prospect*, Ecosystem Health and Sustainability, 6(1), 1-12. <https://doi.org/10.1080/20964129.2020.1813635>