

**HACIA UNA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN
DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA 2020-2030**
**TOWARDS AN INTERNATIONALIZATION STRATEGY
OF THE ECUADORIAN ECONOMY 2020-2030**

Alfonso Rafael Casanova Montero, Ph.D.

Doctor en Ciencias Económicas (Cuba).

Docente titular de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil,
Ecuador.

alfonso.casanovam@ug.edu.ec

María Elena Cenicerós González, Ph.D.

Doctora en Ciencias Económicas (España).

Docente titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de
Oviedo, Asturias, España.

mteni@uniovi.es

ARTÍCULO DE REFLEXIÓN

Recibido: 28 de julio de 2020

Aceptado: 11 de agosto de 2020

RESUMEN

Un aspecto crucial en el desarrollo económico de los países en la era de la Globalización es su participación en los mercados internacionales. En el caso de Ecuador, en el último decenio los saldos de la cuenta corriente de la Balanza de Pagos han sido variables, en buena medida asociado a los niveles y oscilaciones del precio del petróleo lo que ha tenido impactos en los ritmos de incremento del PIB. Disponer de una Hoja de Ruta consensuada en forma de Estrategia de Internacionalización en un horizonte plurianual es una herramienta que ha demostrado su pertinencia en otros contextos con resultados exitosos. El objetivo de este artículo es proponer la elaboración de una estrategia de internacionalización de la economía ecuatoriana para el periodo 2020-2030. Para elaborar la propuesta se ha utilizado como metodología el análisis de las características del sector externo ecuatoriano y de su economía, así como la revisión de la práctica internacional en materia de estrategias de internacionalización. En tal proyección se identifican una serie de fortalezas y debilidades, amenazas y oportunidades, a partir de las cuales

se definen los objetivos y las áreas o líneas de acción prioritarias, para maximizar la contribución del sector exterior al crecimiento económico, la creación de empleo y la elevación del nivel de vida de la población.

Palabras clave: Perspectiva económica global, Política comercial, mercados internacionales, Inversión internacional, balanza de pagos, Organizaciones Internacionales.

Código JEL: F01, F13, F21, F32, F53

ABSTRACT

A crucial aspect in the economic development of countries in the era of Globalization is their participation in international markets. In the case of Ecuador, in the last decade the balances of the current account of the Balance of Payments have been variable, largely associated with the levels and fluctuations in the price of oil, which has had an impact on the rates of increase in GDP. Having an agreed Roadmap in the form of an Internationalization Strategy on a multi-year horizon is a tool that has proven its relevance in other contexts with successful results. The objective of this article is to propose the elaboration of an internationalization strategy of the Ecuadorian economy for the period 2020-2030. To prepare the proposal, the analysis of the characteristics of the Ecuadorian external sector and its economy has been used as a methodology, as well as a review of international practice in the area of internationalization strategies. Such projection identifies a series of strengths and weaknesses, threats and opportunities, from which the objectives and priority areas or lines of action are defined, to maximize the contribution of the foreign sector to economic growth, job creation and raising the standard of living of the population.

Keywords: Global economic perspective, Trade policy, international markets, International investment, balance of payments, International Organizations.

JEL code : F01, F13, F21, F32, F53

INTRODUCCIÓN

Un concepto de internacionalización, según se emplea en España se define “como el conjunto de las actuaciones que desarrolla el sector público, junto con el sector privado, para facilitar y reforzar la dimensión internacional de la economía española y fomentar la presencia exterior de

las empresas y de los emprendedores como factores de estabilidad, crecimiento y generación de empleo” (Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad, 2013).

El desarrollo de un Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Ecuatoriana 2020-2030, tendría como propósito optimizar la gestión del sector externo a nivel nacional y su resultado significaría potenciar el crecimiento económico y elevar el nivel de vida de la ciudadanía. Una estrategia que teniendo en cuenta las tendencias del mercado global, las líneas de tecnología y sus exigencias, maximice los potenciales existentes a nivel de la nación, debería ser una política de Estado estratégica y, por ello, un compromiso estable público-privado.

El objetivo de este artículo es proponer la elaboración de una estrategia de internacionalización de la economía ecuatoriana para el periodo 2020-2030. Por tanto es pertinente partir de un análisis de la situación actual de la economía nacional y su participación en la economía globalizada, realizándose un análisis matricial de su participación en la actual División Internacional del Trabajo (DIT), tomando como referencia los cambios ya en curso, en aspectos tales como las tecnologías, la geopolítica, las contradicciones existentes entre países que determinan la dinámica del crecimiento y del comercio mundial, así como las políticas de otros Estados claves de la Economía Mundial, tales como, los Estados Unidos (que en el presente marcha a priorizar los vínculos bilaterales sobre los multilaterales), la República Popular China (con metas muy claras a 2030 y 2050), Rusia y la Unión Europea, entre otros actores básicos. También Latinoamérica en tanto región de inserción natural de Ecuador.

La mayoría de los países desarrollados ya tienen definidos sus políticas de internacionalización y las armonizan con sus metas de desarrollo y crecimiento interno; así como sus estructuras productivas presentes y la esperada a futuro, buscando ser participantes activos de los cambios en curso en la economía global. La Economía Digital con la creciente valoración de la información en la determinación de las cadenas de valor y la inserción en los mercados globales, la Economía Naranja, motivadora del papel de las innovaciones en el crecimiento económico y el nivel de vida ciudadana, más otras tendencias globales, son todos factores importantes del nuevo diseño del orden global en desarrollo, que también se tendrán en cuenta.

Ecuador para establecer a nivel nacional políticas de Internacionalización y desarrollo de largo plazo, dado el peso de los combustibles fósiles en su comercio exterior y Balanza de Pagos, debe considerar los cambios previstos y proyectados por los especialistas y organismos

internacionales en la matriz energética global para 2040 y 2050, y contemplar las demandas al sector energético mundial, con tendencias a la fuentes de energía renovables, menos contaminantes, dado la necesidad de cumplir de los acuerdos sobre el cambio climático de París de 2015 y sus metas a 2050. Por esta senda, de hecho, ya Ecuador modificó su matriz energética, hacia fuentes hidroeléctricas renovables. Por otra parte, a partir de la característica actual del Ecuador como país exportador de productos primarios es básico apreciar las exigencias de los dinámicos mercados de productos como el banano, el cacao, el café, las flores y los bienes del mar, todos con tendencias e innovaciones interesantes en sus principales mercados demandantes. A esto hay que añadir los cambios de modelos de negocios y tendencias del sector turístico.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para elaborar la propuesta se han analizado las características del sector exportador ecuatoriano y de su economía y se ha tomado como base las propuestas de Internacionalización aprobadas en la Unión Europea (European Union, 2015) y las del Gobierno de España (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, 2017).

Otro insumo importante son las proyecciones realizadas desde organismos multilaterales y privados acerca de la evolución y perspectivas de la economía mundial, el comercio de bienes y servicios, junto con diversos entes generadores de políticas globales, cuyas proyecciones abarcan temas como el cambio climático, la población, las tecnologías como la inteligencia Artificial, la computación cuántica, (Allende, 2019) y las Criptomonedas, (Popper, 2019).

El mundo asiste a una progresiva desaceleración de su crecimiento, algunos la califican de Gran Recesión en un entorno complejo de debilidad, ante la desaceleración de China, Estados Unidos, y la Unión Europea, con sus tasas de interés negativas, el Brexit atentando a su unidad, y generándose una creciente incertidumbre global. En Estados Unidos, el crecimiento del PIB ha sido más débil de lo pronosticado y en China igual y la segunda economía más grande del mundo, mantiene flujos comerciales de importaciones reducidos comparados con años anteriores. Esto afecta los precios de las materias primas y a las exportaciones ecuatorianas.

El Banco Central de Japón mantiene su rumbo restrictivo en una política monetaria que no ha dado sus frutos en materia de crecimiento de su economía. La incorporación de la moneda china

el yuan en los derechos especiales de giro (DEG) y su posicionamiento creciente como activo de reserva internacional y de pagos en el comercio global, y en los flujos monetarios y financieros, debe seguirse cuando sus efectos sobre el dólar, moneda circulante en Ecuador, influye en los términos de intercambio, el saldo del balance de pagos y los costos del endeudamiento.

Una estrategia de internacionalización también debe modelar los anteriores factores y sus efectos presentes y futuros de los escenarios monetarios globales. Por otra parte, la ciencia y los cambios tecnológicos generalmente requieren tiempo desde su concepción hasta su maduración y esto debe considerarse en los plazos de los planes, programas y actividades a desarrollar en la Estrategia de Internacionalización. Según la información pública disponible sobre los avances de la ciencia y las tecnologías de punta es de esperar que para los tiempos próximos al 2030 ya estén en uso importantes progresos tecnológicos que actualmente están en proceso de investigación, y aplicación en diferentes etapas, ocupando puntos importantes el avance en la búsqueda de estos elementos en la toma de decisiones y las cadenas de valor internacionales, en todos los campos, sobre bases automatizadas para mejorar el empleo de la Big Data, a través de la Inteligencia Artificial (IA) y el Auto Aprendizaje de las maquinas.

Uno de los centros del futuro tecnológico y el crecimiento y comercio mundial de bienes y servicios se orienta a predecir el impacto que en la economía mundial tendrán los logros que se obtengan del progreso de la Inteligencia Artificial, la Robotización y del avance del Internet de las Cosas, aplicados a las diferentes actividades económicas, de la vida residencial, laboral y a las actividades en la industria de bienes de toda índole, también a la logística con un papel destacado de la esfera comercial y en los mercados de valores, de mercancías y productos básicos.

Esta economía y sociedad inteligentes y digitalizadas, aunque parezcan más bien de ciencia ficción, ya presentan importantes procesos en desarrollo, con metas bien definidas a 2030 en sus centros más avanzados, especialmente Estados Unidos y China, seguidos de Rusia y otros Estados europeos. Por eso, al diseñar estrategias internacionales cobra más importancia conocer las implicaciones de los adelantos tecnológicos en desarrollo y sus efectos globales y nacionales, en lo que se hace y como se hace, ya que inevitablemente tendrán efectos positivos y también negativos, en lo económico, lo político y social.

Está por demostrar si las actuales tendencias sirven en la lucha por el progreso del país o definitivamente lo condenan a situaciones de dependencia tecnológica, acentúan el intercambio desigual, desde aquellos que dominan los adelantos científicos y técnicos. Además, se espera desde estas nuevas tecnologías el surgimiento de nuevas formas de organización y de valorar las cosas, o sea cambios en las cadenas de valor, incrementando las diferencias entre el Trabajo Simple y Complejo y generando nuevas maneras de repartir la riqueza mundial, lo que sin una gestión adecuada no potenciará un mundo mejor, ni más equitativo, ni eliminará la pobreza y otros males y hasta quizás acelere la autodestrucción medio ambiental.

El camino hacia las maquinas inteligentes no debe ser un enemigo del hombre, sino una oportunidad para avanzar en los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y no solo para que se incremente la dependencia de lo que los grandes productores y comerciantes coloquen en la red de propaganda sobre la base del marketing inteligente (Redacción | Estrategia, 2011).

Análisis de la situación. Fortalezas y debilidades, amenazas y oportunidades

La economía ecuatoriana, transita por una etapa compleja, por sus propias dificultades y por el entorno cambiante e inestable, amenazada de bajos crecimientos globales y del comercio internacional. Con caídas en los precios y magnitudes de los productos que exporta Ecuador y modificaciones financieras y monetarias de peso, cuya salida más sustentable y positiva se relaciona a la intensificación de la internacionalización como vía de llevar el sector exterior al nivel de un componente estructural de mayor impacto positivo.

Diversos indicadores muestran la no favorable evolución del sector exterior ecuatoriano. Por un lado, el déficit de la balanza por cuenta corriente, lastrado por el comportamiento del comercio internacional de bienes y servicios y solo parcialmente compensado por las remesas de emigrantes y los servicios turísticos. En 2014, en que las exportaciones ecuatorianas alcanzaron su máximo, se mantuvo la situación deficitaria de la balanza por cuenta corriente, entre otros motivos, por el también importante incremento de las importaciones en ese año.

En 2018 finalizó con un saldo negativo de 508 millones de dólares a pesar de la positiva evolución de las exportaciones de petróleo que se incrementaron un 30% (*Figura 1*).

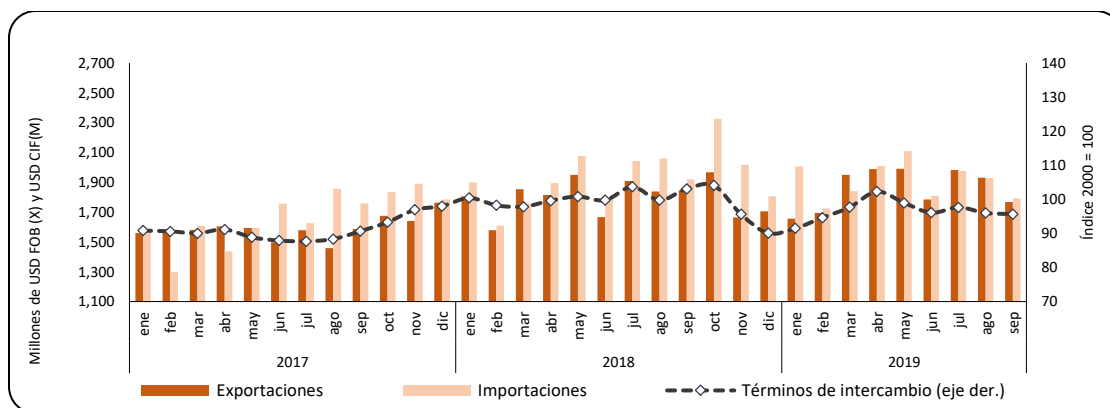


Figura 1. Exportaciones, importaciones y términos de intercambio.

Fuente: Elaboración Banco Central del Ecuador

También en ese año se incrementaron, las exportaciones no petroleras un 5% (Figura 2); este mayor dinamismo es un elemento positivo para la economía local, pero que precisa ser reforzado para lograr una internacionalización mayor y más eficaz de estos mercados.

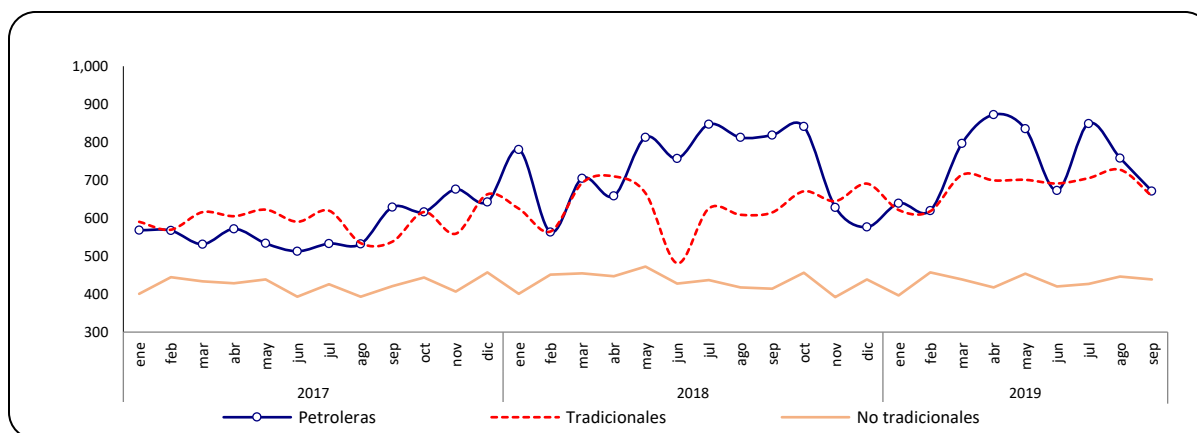


Figura 2. Exportaciones por grupo de productos (millones de USD FOB).

Fuente: Elaboración Banco Central del Ecuador.

Durante este tiempo, Ecuador ha sido capaz de mantener sus exportaciones tradicionales (primarias), que son vulnerables a los precios de los mercados internacionales, no siguiendo la misma dinámica las exportaciones no tradicionales. En cuanto a la distribución geográfica (Figura 3) de las exportaciones el principal destino es la Unión Europea (2981 millones de dólares en 2018), seguida de Estados Unidos (2343 millones de dólares), Vietnam (1141 millones de dólares) y, ya por debajo de los mil millones, China y Rusia.

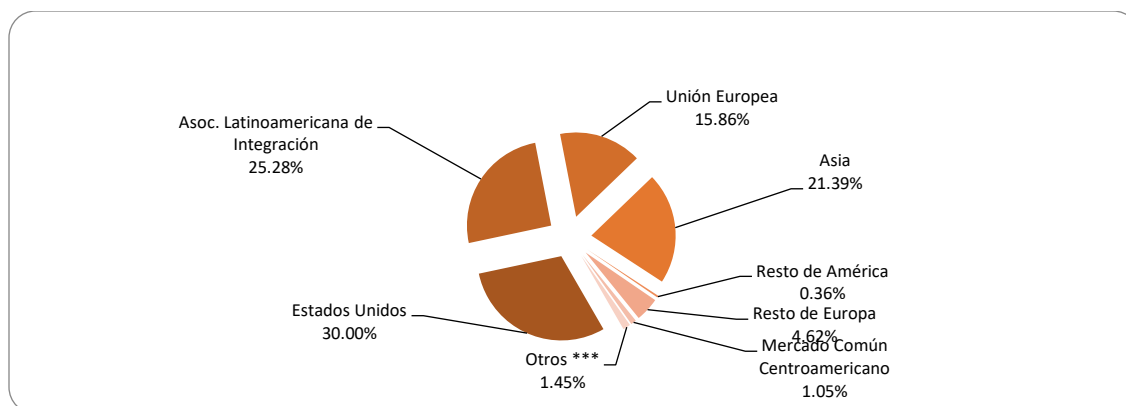


Figura 3. Exportaciones por continente, área económica y país (sept. 2019, en %).

Fuente: Elaboración Banco Central del Ecuador

La actividad económica del Ecuador, que ya venía exhibiendo un desempeño poco dinámico, se desaceleró aún más en 2018 (1,4% de crecimiento del PIB, frente a un 2,4% en 2017). Esta situación responde a factores de demanda, de oferta y externos (Agencia EFE, 2019). Por tanto, el sector externo en los últimos años no ha aumentado su grado de internacionalización, bajando el porcentaje de las exportaciones de bienes y servicios dentro del PIB y presenta un nivel de exportaciones de bienes y servicios inferior a las importaciones por lo que, en consecuencia, se produce un incremento en la necesidad de financiación.

Uno de los sectores relevantes en el desarrollo económico de un país es el exterior, y aún más en los momentos de caída de la demanda interna. El impulso del empleo es otro de los factores vinculados al incremento de la participación en los mercados internacionales, un objetivo buscado por ser el desempleo uno de los principales problemas socioeconómicos del país. Sin embargo, esto no se manifiesta aun, en un crecimiento sostenido de las exportaciones de bienes y servicios que supere al de las importaciones y permita cambiar a positivo de manera significativa el balance comercial.

El sector exportador presenta una serie de retos. Entre ellos destacan:

- Disminuir la concentración de la exportación en un número reducido de empresas.
- Incrementar la propensión a exportar de las pequeñas y medianas empresas (PYME).
- La diversificación de los mercados de destino de las exportaciones ecuatorianas.
- Incrementar el nivel medio de contenido tecnológico de las exportaciones.

Respecto a los flujos de inversión extranjera hacia Ecuador, en los últimos años parecen haber iniciado su recuperación, aunque aún no se puede determinar los efectos que pueda tener la crisis sanitaria causada por el COVID-19. La inversión ecuatoriana en el exterior tampoco es significativa, por lo que se deberían analizar las causas de esta debilidad del sector exterior. Por otra parte, el país en términos de innovación, según el Global Innovation Index 2018 (Soumitra Dutta, 2018) Ecuador estaba ubicado en 2018 en el puesto 97 de innovación entre 126 naciones evaluadas, a pesar de ser un país rico en recursos naturales, poseedor de un enorme potencial geográfico, natural y humano para crecer y posicionarse como uno de los puntos más atractivos para emprender e innovar en Sudamérica y a nivel internacional.

En la acción de diseñar una estrategia de reinserción o internacionalización de la economía es clave las alianzas estratégicas y que experiencias nacionales, sectoriales y por tipo de actividades se pueden adaptar a la realidad local. En 2019 la inversión en I+D estuvo liderada por países relativamente pequeños, lo que demuestra que las economías de cualquier tamaño pueden adoptar estrategias significativas de prioridad a las inversiones en ciencia, tecnología e innovación. Destacan así los casos de Israel y Corea del Sur pequeños países donde se invirtió en cada uno, más del cuatro por ciento de su PIB en acciones de I+D, la mayoría en esta categoría, seguidos de naciones europeas como Suiza (3,4%), Suecia (3,3%) y Austria (3,1%).

En Ecuador los especialistas han determinado problemas, tales como:

- Fallas en la coordinación de los esfuerzos del Gobierno, las empresas privadas y la Academia en sus diferentes niveles para fomentar el crecimiento del impacto de la C+T+I en la economía nacional e internacional.
- Dificultades del gobierno para facilitar la alimentación y derrame de los canales para que las empresas innoven.
- Aversión de las grandes corporaciones a correr los riesgos de todo proceso de innovación con la finalidad de crecer y mejorar.
- Limitados recursos desde el presupuesto a tales fines.

Respecto al último punto, cabe señalar que la proforma del Presupuesto General del Estado del año 2018 designó solamente 57 millones de dólares a tal fin dentro del programa de investigación, desarrollo y transferencia tecnológica, cuando en 2011 esta partida tuvo 898,4 millones de dólares (Data Play, 2019). Esto pone en evidencia la necesidad de generar cambios

para aprovechar al máximo su potencial y fomentar la innovación en el país. En el lado positivo cabe destacar una iniciativa del sector privado para fomentar el emprendimiento y la innovación opera en Ecuador. En este tiempo, la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI) ha logrado agrupar a 21 entidades del sector público, privado y de la academia (Lideres, 2019).

La Alianza (AEI, 2014) detectó un vacío en temas como investigación aplicada y transferencia tecnológica. Entre las áreas de trabajo también están la generación de espacios de diálogo público-privados, generación de programas de formación y la creación de una cultura de emprendimiento e innovación. Los miembros de la Alianza tienen como meta generar el acceso a nuevos mercados, generar información para innovadores, y financiar proyectos con potencialidades de éxito.

Los objetivos, de la Alianza, según Andrés Zurita¹, son cinco:

- Incrementar las exportaciones de productos no tradicionales.
- Activar la industria de capital de riesgo en Ecuador.
- Mejorar la relación universidad-empresa.
- Crear empresas innovadoras.
- Desarrollar entidades que apoyen el emprendimiento y la innovación.

Esto motivó la unión de los actores con el fin de potenciar sus esfuerzos, generando sinergias favorables a la acción internacional ecuatoriana cuando hay sectores en los cuales existe potencial para innovar tales como: la energía, la minería, la agroindustria y el turismo y la industria de software que cuenta con buenas perspectivas dado a su grado de asociatividad y los casos exitosos de líderes empresariales en el desarrollo de software financiero. Al analizar la actual situación de la innovación en Ecuador y el gasto en Investigación y Desarrollo (I+D) como porcentaje del PIB se señala que aún se está lejos de potencias como Norteamérica o Corea del Sur, pero se considera estar mejor que países vecinos como Colombia. Para afianzar el proceso de internacionalización además se estima muy importante reducir la brecha entre la universidad y la empresa. Esa brecha impide que la universidad transfiera el conocimiento a las empresas y que las empresas incluyan lo investigado en su modelo de negocio.

¹ Director ejecutivo de la AIE.

Por todo lo anterior, una estrategia de internacionalización vista como el perfeccionamiento de la participación nacional en la economía global debe cruzar e impulsar las potencialidades nacionales, actuar sobre los elementos limitantes, para poder aprovechar las oportunidades brindadas por el entorno, determinando así nuevas líneas y el reforzamiento de aquellas actividades de bienes y servicios ya consolidadas y activas que determinan el desarrollo nacional.

Tomando en cuenta todo lo anterior, se puede construir una matriz preliminar a modo de ejemplo de Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades (DAFO), como base referencial en la definición de estrategias de internacionalización (Tabla 1).

Tabla 1

Análisis DAFO del sector exterior ecuatoriano

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
ANÁLISIS INTERNO	Tradición de participación en la división internacional y propensión a exportar.	Concentración de la exportación en un número reducido de producciones primarias. Vulnerabilidad a los precios de los mercados internacionales.
	Crecimiento de las exportaciones a nuevos mercados.	Importante desequilibrio comercial con algunos países.
	Crecimiento de las exportaciones de servicios turísticos.	Insuficiente contenido tecnológico de las exportaciones.
	Recuperación discreta de la inversión extranjera.	Insuficiente atracción de la inversión extranjera.
	Existencia de variado arsenal de instrumentos y organismos de apoyo a la internacionalización.	Insuficiente formación en internacionalización.
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS

ANÁLISIS EXTERNO	Firma de acuerdos comerciales con la Unión Europea.	Creciente competencia de las economías emergentes en el comercio mundial y en a la captación de flujos de inversión.
	Negociaciones con los Estados Unidos.	Incremento de las tendencias proteccionistas.
	Dinámica de las relaciones económicas con China.	Dinámica real de las relaciones internacionales diferente de la letra de los acuerdos comerciales en especial del comercio agrícola.

Fuente: Elaboración propia.

En tal proyección se identifican una serie de fortalezas y debilidades en el ámbito interno, así como de amenazas y oportunidades en el ámbito externo. Dos riesgos estructurales determinantes en este proceso serían la volatilidad de los precios del petróleo, así como la fluctuación de los tipos de interés internacionales. El primero de ellos evidencia la excesiva dependencia de las exportaciones energéticas dentro de los ingresos externos exterior y el segundo la no utilización de moneda propia dada la dolarización de la economía nacional.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Principios

El plazo de una estrategia 2020-2030 responde a dinámicas en diseño cuyas acciones y efectos se esperan ya estén dando impactos de significación en la globalización de la política, la economía y la sociedad en ese lapso y además impongan sus modelos tecnológicos y de negocios. Para el éxito de una estrategia de este tipo es necesario partir de un concepto amplio de internacionalización, no centrada solo en incrementar puntualmente las cifras de exportación sino también en fomentar la inserción de los actores de la economía nacional en la mundial. Esto implica la necesidad de facilitar y fomentar la presencia de empresas en el exterior, tanto a través del comercio internacional como de forma directa en otros mercados. Esta estrategia deberá regirse, por tanto, por dos principios básicos:

- Políticas gubernamentales coherentes y coordinadas intersectorial y territorialmente.

- Complementación con el sector privado.

El diseño e implementación de esta estrategia debe ser dirigido por el Ministerio de Economía y Finanzas en estrecha colaboración con el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, desde luego con el respaldo de otras instituciones del país. En especial, deberían implicarse el Ministerio de Agricultura y Ganadería, el Ministerio de Energía y Recursos Naturales No Renovables, el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Transporte y Obras Públicas, el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, el Ministerio del Ambiente y la Secretaría Técnica del Plan Toda Una Vida.

Un aspecto relevante que debe primar es la racionalidad y eficiencia en la asignación y utilización de los recursos, contando con la subsidiariedad de los poderes públicos. Por ello la estrategia deberá, en su diseño, buscar la participación y colaboración del sector privado, la alineación con las normas y acuerdos internacionales, la transparencia en su diseño, aprobación y publicidad y garantizar su evaluación periódica y final. En el diseño y posterior evaluación de la Estrategia 2020-30 deberían, entre otros agentes económicos representantes del sector privado, participar asociaciones de exportadores, organizaciones empresariales y Cámaras de Comercio. Un ente que acumulo amplia experiencia en este camino fue Pro Ecuador.

Para garantizar la transparencia de todo el proceso, se harán públicos tanto la existencia de los grupos de trabajo como la aprobación de la misma. Así, la Estrategia de Internacionalización de la Economía Ecuatoriana sería aprobada a propuesta del Ministerio de Economía a la Asamblea Nacional, previo informe de los organismos asesores y fiscalizadores competentes en el ámbito del comercio exterior. Por último, y como parte del compromiso de transparencia, se implementarán procesos de evaluación de impacto y resultados.

Objetivos y prioridades

El objetivo general de esta estrategia es el impulso de la internacionalización de la economía ecuatoriana, afianzando así una contribución positiva del sector exterior al crecimiento económico de Ecuador de efectos positivos como motor del cambio de la matriz económico-productiva.

Este objetivo general se plasma en objetivos específicos:

- a) Incremento de las exportaciones, con especial atención al fomento de las no energéticas, y del número de empresas que incorporan sistemáticamente la cultura exportadora en sus decisiones de gestión.
- b) Diversificar los mercados de exportación e inversión.
- c) Incrementar el valor añadido de las exportaciones.
- d) Aumentar la atracción de inversión extranjera y la inversión de empresas ecuatorianas en el exterior.

Por ello la Estrategia de Internacionalización 2020-30 podría incorporar los siguientes grandes retos:

- Duplicar el valor de exportaciones nominales de bienes y servicios no energéticos en 2030 e Incorporar el máximo de empresas que exporten de forma regular.
- Alcanzar en 2030 un stock de Inversiones directas extranjeras significativamente superior al actual.

Para alcanzar estos objetivos es necesario establecer las líneas prioritarias de actuación, algunos de los cuales son transversales a varios objetivos (Tabla 2):

1. Actuar sobre la estructura empresarial para favorecer la creación de empresas de mayor tamaño, puesto que su incremento (individual o colectivo mediante agrupaciones) se considera esencial para el acceso a mercados exteriores.
2. Facilitar el acceso de las empresas, especialmente las PYME, a los instrumentos de apoyo a la internacionalización (financieros, de información, etc.) y el apoyo a su inserción en las cadenas de valor.
3. Promover la creación y consolidación de una marca-país como paraguas de las marcas individuales o asociativas.
4. Impulsar la inversión en innovación y el incremento del contenido tecnológico de los sectores exportadores ecuatorianos, así como la incorporación de las empresas a la digitalización en todos los ámbitos, como elementos esenciales para el incremento de la competitividad. Potenciar la cooperación internacional en este ámbito.
5. Desarrollar acciones de formación específicas para profesionales en activo, así como para los estudiantes y desempleados que permita su orientación y reorientación hacia el

desarrollo de habilidades y competencias vinculadas a la internacionalización. Inicialmente, se considera también el apoyo a la atracción de talento.

6. Entorno normativo conocido, estable y homologable al de los países prioritarios para comercio y la recepción o realización de inversión directa, incluyendo el avance hacia mercados más abiertos.

7. Mayor implicación en instituciones y organismos internacionales, tanto por parte de las empresas a través de la participación en proyectos internacionales promovidos por los mismos, como gubernamentalmente para mejorar la visibilidad del país y su capacidad de negociación.

8. Fomentar la inversión directa internacional, tanto como país receptor como por las empresas ecuatorianas en otros países.

9. Seleccionar los mercados prioritarios en los que actuar con mayor intensidad, que inicialmente serían los que hoy son los principales socios comerciales, pero a los que, en la segunda mitad del periodo, deberían incorporarse otros mercados que permitan diversificar la distribución geográfica de la exportación ecuatoriana.

Tabla 2

Relación entre objetivos específicos y líneas prioritarias

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LÍNEAS PRIORITARIAS
a	1, 2, 5
b	2, 5, 9
c	3, 4, 6
d	6, 7, 8

Fuente: Elaboración propia.

Respecto al punto 9, en la primera fase, los países seleccionados serían aquellos en que ya se centra la exportación ecuatoriana: Estados Unidos, Unión Europea, China, CAN, identificando aquel sector o sectores de mayor interés en cada uno de ellos.

Áreas de la estrategia

La estrategia se articula en torno a seis áreas principales (Tabla 3), en los que se encuadran una serie de medidas o actuaciones concretas que conforman los distintos planes de actuación anuales. Para ello se han identificado seis áreas críticas en las que debe centrarse la actuación pública en apoyo de la internacionalización:

Tabla 3

Ejes principales de la estrategia 2020-30

AREAS	ACCIONES PRINCIPALES
(1º) Perfeccionamiento de la estructura productiva y exportadora.	Identificación de tendencias de la economía global.
	Cruce con potencialidades de la estructura económica ecuatoriana.
(2º) Apoyo a la internacionalización adaptado a las necesidades y perfiles de las empresas.	Diagnóstico de necesidades por segmentos empresariales.
	Estabilidad de las medidas de apoyo y promoción.
(3º) Apoyo a la innovación y a la consolidación de marcas.	Fomento de proyectos conjuntos de empresas, sector financiero y administraciones
	Apoyo al posicionamiento internacional de empresas y la consolidación de marcas.
	Digitalización del sector exportador.
(4º) Formación inicial y continua.	Capacitación del capital humano de las empresas.
	Formación para la internacionalización en todos los niveles educativos.
	Fomento de la cultura de la internacionalización.

	Captación de talento.
(5º) Política comercial externa.	Firma de acuerdos con los principales socios comerciales.
	Participación en proyectos con financiación multilateral.
(6º) Captación de inversión directa extranjera.	Posicionamiento de Ecuador como receptor de capital.

Fuente: Elaboración propia basado en información del Ministerio de Industria, Economía y Competitividad (2017).

Esta estrategia se alinea con las principales líneas de actuación de un socio comercial preeminente, la Unión Europea (European Union, 2015) y, dentro de ella, con las del Gobierno de España (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, 2017).

La 1ra área de actuación se orienta al perfeccionamiento de la estructura económica productiva y exportadora de Ecuador y, por ello, debe tomar en cuenta las transformaciones y dinámicas nuevas que ya se manifiestan en la economía mundial con el fin de detectar aquellos mercados o nichos de mercado en que el sector productivo ecuatoriano podría participar.

La 2da Área se orienta a dar respuesta a la necesidad de conocer mejor el tejido exportador actual para adaptar los instrumentos de apoyo a las necesidades reales de las empresas.

La 3ra considera esencial establecer mecanismos de estímulo a la innovación, la introducción de tecnología de avanzada. En este eje se incidirá en dos líneas de actuación complementarias: la creación y consolidación de marcas y de la marca-país, por un lado, y el impulso de la innovación como base para la competitividad exterior. Como 4ta área se plantea actuar en el ámbito de la formación, tanto inicial como durante toda la vida, especialmente en su capacitación para la internacionalización y vinculada principalmente, pero no solo, al comercio internacional. La formación en nuevas tecnologías y su aplicación al mundo empresarial y comercial tanto nacional como internacional, se considera clave para el logro de los objetivos propuestos.

Crear condiciones institucionales para un mejor aprovechamiento de la inserción en la CAN y en el sistema multilateral internacional es el objetivo planteado como la quinta área de actuación. La firma de nuevos acuerdos comerciales y la negociación y renegociación de los mismos, especialmente de los suscritos con la Unión Europea y en la Organización Mundial de Comercio y los mercados petroleros tras la decretada salida de la Organización de Países Exportadores de Petróleo.

Asimismo, es necesario contribuir a que las empresas ecuatorianas incrementen su participación en proyectos internacionales con financiación multilateral, bien de forma individual, bien mediante participación en licitaciones junto con empresas de otros países que pudiesen aportar su mayor experiencia en esta vía de internacionalización. Por último, una sexta se orienta a estimular la atracción y captación de la inversión extranjera, así como a apoyar los proyectos de inversión internacional de empresas ecuatorianas.

Ejecución y evaluación

Todo lo anterior sería reflejado en la ejecución de planes anuales que se deberán apoyar en grupos de trabajo interdisciplinarios de expertos públicos (nacionales y regionales) y privados (asociación de exportadores, cámaras de comercio, etc.). La transversalidad de las medidas que se deben diseñar, aplicar y, posteriormente, evaluar, exige la creación de una comisión interministerial, o la asignación de esta responsabilidad a una ya existente; por otro, y dada la diversidad territorial del país, se debe incorporar a agentes que representen las características, problemas y potencial de cada una de las regiones del país.

En aquellas acciones en que por sus características se precise el establecimiento de planes plurianuales para una mayor eficiencia de las actuaciones, se deberá procurar realizar también una planificación en tramos anuales que permita corregir las posibles desviaciones de los objetivos finales establecidos antes de llegar al final del periodo fijado. No hay una estrategia de desarrollo e internacionalización eficaz y eficiente que no contemple metodologías, métodos, adaptados a las realidades locales, y acciones de evaluación periódicas y desde estas rectificar aquellas acciones que sus comportamientos así lo determinen (European Union, 2015).

Por ello, se propone crear un Grupo Interministerial de Apoyo a la Internacionalización de la Empresa Ecuatoriana, que presidiría el Ministerio de Economía y Finanzas y el Ministerio de la

Producción, el Comercio Exterior, las inversiones y la Pesca y de un posible Consejo interterritorial para la internacionalización y los grupos de trabajo que corresponda para promover la interacción con el sector privado. La Estrategia deberá incluir un sistema de indicadores que permitan medir el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos a corto y medio plazo (los planes anuales y plurianuales), y a largo plazo (la Estrategia en sí misma).

En las evaluaciones periódicas se deberá también analizar los posibles cambios en la situación económica global y nacional con el fin de priorizar y ajustar las actuaciones a un contexto cambiante. El sistema de indicadores deberá permitir realizar con agilidad, en términos tanto cuantitativos como cualitativos la:

- Evaluación del grado de cumplimiento de cada plan de acción y de la evolución de los indicadores asociados, con el fin de determinar la efectividad de las medidas y poder ajustar los objetivos a los avances logrados.
- Evaluación a los cinco años de la evolución de los objetivos propuestos para los diez años de la estrategia, con el fin de determinar si el avance sigue el ritmo previsto.
- Evaluación global de los resultados de la Estrategia al final del periodo de vigencia.

La evaluación de los resultados de cada plan permitirá la aplicación de las prácticas más exitosas detectadas en la elaboración de los planes posteriores, así como la detección y corrección de fallos. Respeto a esta evaluación intermedia, un avance más rápido de lo previsto podría permitir replantear los objetivos propuestos, haciéndolos más ambiciosos, o reducir los recursos económicos destinados por la Estrategia a un determinado sector si se considera que el sector privado ya ha alcanzado el impulso suficiente. Un avance más lento de lo previsto exigiría, por el contrario, analizar qué líneas de actuación deberían ser potenciadas en el segundo quinquenio.

Respecto a la evaluación final de la Estrategia, el sistema de indicadores deberá incluir aquellos que permitan medir el grado de logro de los tres grandes retos planteados en la misma: duplicar el valor de exportaciones nominales de bienes y servicios, aumentar el número de empresas que exporten con regularidad e incrementar la inversión directa extranjera. En paralelo, se deberá actualizar periódicamente el diagnóstico de la internacionalización de la economía ecuatoriana teniendo en cuenta la evolución de la economía internacional, especialmente en aquellos mercados y países que la Estrategia establezca como prioritarios o como de especial

interés para lograr el objetivo de diversificación geográfica y sectorial del comercio exterior ecuatoriano.

Entre otros posibles indicadores, y en línea con los retos planteados en la estrategia de internacionalización (y que se han enunciado anteriormente), cabría evaluar la variación del valor de exportaciones nominales de bienes y servicios en 2030 y la desviación respecto al objetivo de duplicarlas; la evolución del número de las empresas que exportan regularmente; y el volumen de inversión directa extranjera alcanzado en 2030 respecto al existente antes de la puesta en marcha de la estrategia.

CONCLUSIONES

La elaboración de las estrategias de internacionalización debe considerar las tendencias mundiales en la tercera década del siglo XXI, y los elementos presentes en los diferentes y diversos campos de la economía real y financiera, la geopolítica global y la tecnología de punta y las tendencias demográficas.

El mayor dinamismo de la economía mundial se viene presentando en la región asiática, que desde la parte final del siglo XX destaca en tal sentido con importante presencia de China, India, Japón, Corea del Sur, Taiwán, Singapur y otros países donde en muchos casos las ofertas ecuatorianas de combustible, minerales y productos del agro y del mar son altamente demandados.

No se aprecia con claridad los resultados que en el crecimiento mundial y el comercio internacional tendrán las diferencias geopolíticas y geoeconómicas entre Estados Unidos y China, protagonistas de la contradicción fundamental de esta época.

La evolución de las principales monedas en torno al dólar cuando la economía ecuatoriana está directamente dolarizada influye en la competitividad de sus exportaciones desde los costos hasta los precios finales de sus cadenas de valor.

La transformación económica de la globalización en marcha se produce sobre la base de políticas internas de Estados Unidos, China y otros actores de la economía global que van desde la apertura al capital extranjero que origina la entrada de abundantes capitales y de la tecnología de punta (dura y blanda) más los factores que los hicieron crecer aceleradamente abaratando

la reproducción del capital mundial desde sus bajos costos y abundancia de fuerza de trabajo, elevando sus ganancias y destrozando el ambiente y el clima.

Todo este proceso o su mayor parte fue el producto de lo que se ha conceptualizado como la Relocalización del capital en medio de la globalización y ahora China relocaliza parte de sus actividades en parte del Tercer Mundo, repitiendo el esquema maquilador y ambiental que ella experimento antes (ver Etiopía y países de la península de indochina y los destinos sectoriales y efectos inversiones chinas) mientras los estadounidenses tratan de deslocalizar sus inversiones (regreso a casa) estimulado desde incentivos fiscales y medio ambientales.

En las estrategias de desarrollo futuro de los países subdesarrollados no se puede obviar la realidad de la existencia de profundas y grandes contradicciones presentes en la reproducción y reparto de la riqueza mundial, siendo clave tener presente, que sin grandes acuerdos globales estas tendencias empeoraran.

Este diseño no debe obviar el tradicional ciclo del movimiento de los productos básicos (la base de las exportaciones ecuatorianas) y además las históricas guerras por las materias primas y por el petróleo. Hay en marcha una nueva División Internacional del Trabajo (DIT), dada por las políticas globales de Estados Unidos, China y otros centros, generadoras de contradicciones geopolíticas, económicas y tecnológicas con efectos colaterales en el resto del mundo.

Así no solo está cambiando la matriz productiva global y su comercio, sino en especial la energética y climática desde las políticas estadounidenses que buscan convertir a la primera economía mundial en exportador neto de petróleo, fortalecer su signo monetario a través de los petrodólares, derrotar al signo chino y disminuir o destruir su intento de expandir su Petroyuan/oro.

Estos elementos se expresan en los cambios tecnológicos, de la 4ª Revolución Industrial, y en la lucha tenaz por la Inteligencia Artificial, batalla en la que al decir del presidente ruso Vladimir Putin, el triunfador dominará el mundo (Sputnik, 2019).

Súmese en esta realidad global el creciente fenómeno de las criptomonedas, los contratos inteligentes y la batalla del capital financiero contra todos estos elementos que atentan contra su control de los movimientos financieros y monetarios mundiales. Es conocida la creciente preocupación de los bancos centrales, del peligro que significan estos criptovalores y los intentos

de empresas tecnológicas y de telecomunicaciones como Facebook y sus aliados de generar fuentes alternas de creación de dinero /electrónico/fiduciario/virtual, sin centros de control nacional y acuerdos globales como los intentos de Basilea III (Pariente, 2018).

Por todo ello, la consolidación, primero, y dinamización, después, del sector exterior ecuatoriano precisa el establecimiento de una estrategia a largo plazo, estable, evaluable periódicamente, y que actúe no solo sobre sectores y mercado concretos en momentos puntuales; una estrategia que permita diversificar la base exportadora del país, hoy dominada por el comercio del petróleo, y diversificar también los sectores en los que se recibe inversión directa extranjera. La estrategia propuesta en este artículo pretende poner las bases para esa internacionalización.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AEI. (2014). *Ecuador, un país emprendedor e innovador en el 2020. Estrategia para desarrollar un ecosistema de emprendimiento e innovación*. Quito: AEI.

Agencia EFE. (2 de febrero de 2019). Las exportaciones ecuatorianas crecieron en el 2018, pero balanza comercial sigue en negativo. *El Comercio*, 2.

Allende, M. (31 de mayo de 2019). ¿Cómo funciona la computación cuántica? Washington D. C., Estados Unidos.

Data Play. (26 de noviembre de 2019). *Data Business Innovation*. Recuperado de <https://www.datta.com.ec/>

European Union. (2015). *Trade for all*. Luxemburgo: Publications Office of the European Union.

Líderes. (2019). Una alianza promueve la innovación en Ecuador. *Revista Líderes*, 2.

Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. (2017). *Estrategia de Internacionalización de la economía española*. Madrid: MEIC.

Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad. (28 de septiembre de 2013). *Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado*. Recuperado de <https://www.boe.es/eli/es/l/2013/09/27/14>

Pariente, R. (2018). *Acuerdo sobre Basilea III: mayor claridad y estabilidad regulatoria para los bancos europeos*. Bilbao: BBVA.

Popper, N. (29 de abril de 2019). ¿Promesa o decepción? El futuro de las criptomonedas. *The New York Times*, 3.

Redacción | Estrategia. (10 de junio de 2011). *PuroMarketing*. Recuperado de <https://www.puromarketing.com/>

Soumitra Dutta, B. L.-V. (2018). *GLOBAL INNOVATION INDEX 2018*. Geneva, Switzerland: Cornell University, INSEAD, and WIPO.

Sputnik. (2019). Putin: el que logre el monopolio de la inteligencia artificial será dueño del mundo. *Sputnik*, 3.