

PERCEPCIÓN DE ACTORES LOCALES RESPECTO AL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO. CASO PARROQUIA MALACATOS, ECUADOR.

PERCEPTION OF LOCAL ACTORS REGARDING RURAL TOURISM AS A DEVELOPMENT STRATEGY. CASE MALACATOS VILLAGE, ECUADOR.

Rodrigo Medardo León Abarca, Mgs.

Magíster en Turismo, mención gestión del turismo (Ecuador).

Docente de la Carrera Instituto Superior Tecnológico Juan Montalvo, Ecuador.

rodrigo.leon@juanmontalvoloja.edu.ec

María Victoria Reyes Vargas, PhD.

Doctora en Ciencias Económicas (Cuba).

Docente titular del Departamento de Ciencias de la Vida de la Universidad Estatal

Amazónica, Ecuador.

mreyes@uea.edu.ec

ARTÍCULO DE REFLEXIÓN

Recibido: 21 de abril de 2020.

Aceptado: 2 de mayo de 2020.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo diagnosticar la percepción de los actores locales respecto al turismo rural como estrategia de desarrollo en la parroquia Malacatos, Ecuador; donde se caracterizó el territorio, identificó actores involucrados, problemas, necesidades, potencialidades, FODA, servicios y atractivos turísticos disponibles; a través de revisión bibliográfica, levantamiento de información en encuestas, fichas, talleres participativos y visitas de campo. Los resultados se basan en la participación activa de los actores locales, quienes pertenecen al Ministerio de Turismo, Municipio de Loja, Junta Parroquial, Cámara de Turismo, prestadores de servicio turísticos, productores de café, dueños de molineras y visitantes en general. Los resultados tienen el enfoque en 1) Diagnóstico de la situación actual del territorio con respecto al turismo, 2) Percepciones de los actores internos y

externos con respecto a las actuales y futuras ofertas de turismo. Para determinar las percepciones de los actores locales se realizó una encuesta de tres secciones: datos generales, perfil y percepciones. En la sección de percepciones se enfocó al levantamiento de información de motivos de visita, calidad, precios y expectativa de servicios turísticos, así como la influencia del turismo rural en el desarrollo turístico de la parroquia; para analizar los datos se usó el programa SPSS.

Palabras clave: turismo rural, estrategia de desarrollo, actores locales, atractivo turístico.

ABSTRACT

The research aimed to diagnose the perception of local actors regarding rural tourism as a development strategy in Malacatos village, Ecuador; where the territory was characterized, identified actors involved, problems, needs, potentialities, FODA, services and tourist attractions available, through bibliographic review, survey information raising, tokens, participatory workshops and field visits. The results are based on the active participation of local actors, who belong to the Ministry of Tourism, Municipality of Loja, Parish Board, Chamber of Tourism, tourist service providers, coffee producers, owners of mills and visitors in general. The results have the focus on 1) Diagnosis of the current situation of the territory with respect to tourism, 2) Perceptions of internal and external actors with respect to current and future tourism offers. To determine the perceptions of local actors, a survey of three sections was conducted: general data, profile and perceptions. In the perceptions section focused on the collection of information on reasons for visitation, quality, prices and expectation of tourist services, as well as the influence of rural tourism on the tourist development of the parish; the SPSS program was used to analyze the data.

Keywords: rural tourism, development strategy, local actors, tourist attraction.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de los territorios implica un sinnúmero de iniciativas enfocadas a temas sociales, económicos, ambientales, culturales y políticos, que deben estar incorporados en la planificación del desarrollo territorial; y ser validados y aceptados por la población. Su

implementación debe ser impulsada por los gobiernos con el apoyo de empresas, organizaciones y ciudadanía con el único fin de obtener el éxito esperado (Naciones Unidas - CEPAL, 2018).

En 1987, las Naciones Unidas, a través de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, en su informe titulado “Nuestro Futuro Común”, definió el término desarrollo sostenible como “la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. La aplicación de este concepto se fundamentó en mantener el equilibrio entre el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del ambiente (ONU - World Commission on Environment and Development, 1987).

A nivel de Ecuador, la actividad turística genera empleo y redistribución de la riqueza, es un sector estratégico para el desarrollo, ocupa el cuarto lugar de divisas después del petróleo, el banano y el camarón (MINTUR, 2018). Como parte de este contexto, nuestro país desarrollo el Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible del Ecuador - PLANDETUR 2020, donde se propuso el desarrollo de modelos de gestión a través de una planificación integral y participativa, que parte desde las iniciativas locales (Reyes, Machado y Ortega, 2015).

La parroquia Malacatos presenta cualidades especiales en temas culturales y ambientales que podrían ser una gran oportunidad como ejes de desarrollo a través del turismo (GAD Parroquial de Malacatos, 2015). Conocer las percepciones de los actores locales con respecto al turismo rural como estrategia de desarrollo turístico para la parroquia Malacatos, es una fortaleza que permite planificar iniciativas de turismo de forma integral y articulada, con el objetivo de aprovechar las bondades del territorio y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

1. REVISIÓN TEÓRICA

El estudio planteó diagnosticar la percepción de los actores locales respecto al turismo rural como estrategia de desarrollo en la parroquia Malacatos, Ecuador. En muchas partes del mundo, el turismo rural como parte del turismo alternativo es una estrategia de desarrollo local para las comunidades especialmente. Revelar los valores intrínsecos de las

actividades cotidianas rurales y ofrecerlas a los visitantes, permite que muchas comunidades puedan desarrollar un turismo rural y que genera ingresos a las familias y desarrollo al territorio local principalmente. Estas experiencias vivenciales basadas en la cotidianidad se convierten en grandes estrategias de desarrollo turístico en los territorios y permiten una nueva oportunidad de desarrollo sostenible para la población que vive en la zona rural.

1.1. El turismo y su evolución

La simbiosis viaje-turismo fue desde luego patrimonio de minorías. A finales del siglo XIX inició sus viajes desde París a Estambul el exclusivo Oriente Express, símbolo de la belle époque. Ya avanzado el siglo XX la aparición de potentes automóviles deparó nuevas oportunidades de viaje para la élite. Posteriormente, el turismo contemporáneo es un fenómeno de clases medias, no solo de las más pudientes; situación que se atribuye a la prosperidad económica generalizada en Occidente, y al desarrollo tecnológico del automóvil y la aviación (Escuela Oficial de Turismo, 2009, p. 17).

Por su parte Khatchikian (citado en Korstanje, 2008) establece que la trayectoria de la actividad turística está marcada por tres etapas bien distintas hasta consolidarse como fenómeno social. Entre ellas: la era preindustrial, la era moderna y el turismo masivo. Así, la actividad turística se ha configurado por factores de carácter político, social, económico y tecnológico hasta nuestros días.

Se puede decir, que esta actividad como fenómeno social aún está en constante transformación, “influenciada por la expansión económica y del consumo acorde a variables vinculadas al trabajo, al transporte y al tiempo libre. Se destaca, la complejidad de la vida urbana y el surgimiento del viaje como forma de evasión de la misma, la incapacidad del individuo para desprenderse de la rutina, la estimulación a través de los medios de comunicación, el internet, el deseo de evadir el control social impuesto, la inquietud por conocer nuevos lugares, y la creación de necesidades específicas (simbólicas) para una demanda turística (Korstanje, 2008, p. 602).

Así, se recalcan hechos trascendentales como: el fin de la Segunda Guerra Mundial y la Guerra Fría, para que el turismo crezca a pasos agigantados desde la mitad de siglo XX hasta hoy en día (Korstanje, 2008, p. 602).

A partir de los años 50 del siglo pasado, el desarrollo turístico dio paso a un turismo saturado y de consumo. Según la Universidad Autónoma de Nayarit (2016), indica que “La actividad turística, producto de la sociedad moderna, llegó a ser reconocida durante la década de los sesenta principalmente por constituir un fenómeno de masas (...). Fue un fenómeno de carácter masivo y estandarizado, con elementos emblemáticos caracterizados del turismo masivo: el sol y la playa.

Por otra parte, desde la década de los años 80, el desarrollo turístico ha tomado nuevas direcciones y enfoques frente al surgimiento de una sociedad preocupada por el deterioro del medio ambiente. En este contexto, surge el concepto de desarrollo sostenible, el mismo que busca un equilibrio entre lo social, económico y ambiental. Desde esta época el turismo ha acuñado el término turismo sostenible para hacer énfasis al concepto de sostenibilidad.

En los años 90, vinculación con el desarrollo sostenible nace el turismo alternativo que abarca el ecoturismo, el turismo rural, el turismo de aventura, entre otros; y se presenta como una alternativa a la explotación económica destructiva con la que se asociaba al turismo convencional (Universidad Autónoma de Nayarit, 2016, p.102).

Para resumir el proceso evolutivo del turismo, se podría decir que en sus inicios era un privilegio y derecho de las clases sociales pudientes económicamente. Para el siglo XXI la llamada sociedad del bienestar tienen más tiempo para el ocio y turismo; y finalmente en la última década el turismo se masificó por el progreso económico mundial especialmente en los países desarrollados y por el acceso a medios de transporte, tecnología, información, comunicaciones entre otros (Reyes, Machado, y Ortega, 2015).

En un mundo globalizado, los cambios en la sociedad han generado cambios y adaptación en el turismo. Entre 1942 y 1983 el turismo se enfocó al desplazamiento temporal por motivos de ocio, negocio entre otros. Entre 1991 y 1995 a más de los anteriores motivos se incorpora los niveles de satisfacción de los visitantes a los servicios consumidos. Y entre 2002 y 2012 todos los motivos anteriores, pero a partir de la integración del producto en

una oferta global de destinos con diversas actividades. Todo esto en su conjunto ha generado trabajo e ingresos significativos a las localidades donde se desarrolla turismo (Reyes y otros, 2015).

Indiscutiblemente el turismo a lo largo de su historia se ha tenido procesos de transformación y adaptación a las condiciones sociales, económicas, tecnológicas, ambientales, geopolíticas entre otras; todas ellas enmarcadas en un proceso globalizado con una clara influencia del internet como espacio para acceder a información instantánea sobre el mundo entero y por ende sobre el turismo. La evolución de las demandas por parte de los turistas y de las ofertas de los prestadores de servicios genera un gran abanico de opciones de servicios turísticos. Dentro de estas opciones, el turismo rural ha ganado una gran aceptación, ya que ofrece una gran experiencia vivencial a partir de la convivencia cotidiana por lo que representa una gran oportunidad para el desarrollo rural.

1.2. Incidencia del turismo en el desarrollo local.

Para comprender la incidencia del turismo en el desarrollo, es importante entender que el desarrollo sostenible es la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (ONU, 2018). Este concepto ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo, y trata de lograr de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente (ONU, 2018). La aplicación de este concepto no ha sido fácil, la globalización y el enfoque económico capitalista dificulta su aplicación a nivel de país, pero el concepto resulta más fácil su aplicación en un ámbito local más pequeño, a nivel comunitario.

El desarrollo sostenible es un compromiso asumido por 193 Estados miembros de la Asamblea General de las Naciones Unidas, quienes, en el 2015, aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que incluye 17 objetivos y 169 metas, presenta una visión ambiciosa de desarrollo sostenible para los próximos 15 años. Es una Agenda transformadora, que pone a la igualdad y la dignidad de las personas en el centro y llama a cambiar el estilo de desarrollo y respeta el medio ambiente (Naciones Unidas - CEPAL, 2018).

Bajo estos criterios, la Organización Mundial de Turismo - OMT, declaró el año 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, instando a que los actores vinculados al tema, opten mejores prácticas en sus operaciones e implementar prácticas socialmente justas, económicamente rentables y ambientalmente amigables con el entorno (OMT, 2018). La sostenibilidad en el turismo ha sido un reto muy grande, poco a poco se puede ver como iniciativas en el mundo entero se alinean a esta tendencia, donde la empresa privada cumple un papel fundamental en la aplicación de las políticas que orientan la sostenibilidad de las operaciones turísticas.

El turismo ha sido un factor importante para el crecimiento de las economías locales y un eje para el desarrollo de los territorios a nivel urbano y rural. Así, a nivel mundial el desarrollo turístico forma parte de las políticas, planes y programas de los países de la región y el mundo. El turismo en áreas naturales ha generado expectativas y ha influido en los cambios sociales, económicos y ambientales de las poblaciones relacionadas a estas áreas, dentro de este ámbito existen aquellos como las organizaciones no gubernamentales internacionales que manifiestan que el turismo soluciona la pobreza; y otras que ven al turismo y territorio como una simbiosis, donde se articulan actores, prácticas y espacios; no ven a los territorios como solo proveedores de atractivos o recursos, sino que ven interrelaciones entre la participación local, la distribución de ingreso, características territorial, equidad, género entre otros (Kieffer, 2018).

Ramírez (citado en Ocaña, 2013) establece que actualmente no existe un lugar en el planeta que no haya sido visitado por algún ser humano y con ello el desplazamiento de ingentes cantidades de divisas alrededor del mundo. Este factor ha motivado para que los actores sociales se involucren en el desarrollo turístico, que promueve alternativas para mejorar la calidad de vida de los habitantes. Hoy en día las políticas públicas también se orientan a fortalecer las capacidades de las comunidades para que enfrenten el gran reto de impulsar iniciativas turísticas, donde la gente local sea la principal protagonista.

La versatilidad del turismo y sus modalidades han sido claves para que en el lenguaje y en las agendas de la “cooperación internacional para el desarrollo”, otros conceptos alternativos como: Turismo Sostenible, Turismo Sustentable, Turismo Comunitario, Turismo con Identidad y más recientemente Turismo Consciente, se han establecido y son

tendencias a partir de las cuales, distintas instituciones han buscado “aliviar la pobreza” fundamentadas en las virtudes que el turismo genera (Ocaña, 2013).

A nivel de Ecuador, la actividad turística genera empleo y redistribución de la riqueza, es un sector estratégico para el desarrollo, ocupa el cuarto lugar de divisas después del petróleo, el banano y el camarón (MINTUR, 2018). Como parte de este contexto, nuestro país desarrolló el Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible del Ecuador - PLANDETUR 2020, donde se propuso el desarrollo de modelos de gestión a través de una planificación integral y participativa, que parte desde las iniciativas locales (Reyes y otros, 2015). En nuestro país la debilidad técnica y financiera del ente rector del turismo no ha permitido apoyar e impulsar las iniciativas turísticas de las bases sociales, ha sido la empresa privada la que en algunos casos ha contribuido al desarrollo de las comunidades insertándolas en los procesos de turismo.

El turismo rural como propuesta del turismo alternativo, sigue los principios del desarrollo sustentable. Puede ser analizado desde diferentes tipos de actividades. Autores como Pérez (2010:510) menciona que el turismo rural abarca otras modalidades como el ecoturismo, turismo cultural, aventura, deportivo, científico, educativo, salud, gastronómico. Desde el punto de vista de estas formas de hacer turismo, el enfoque de sostenibilidad se aplica para cada una de estas modalidades, las mismas que fomentan un consumo consciente que busca reducir al máximo los impactos negativos hacia el entorno ambiental y social.

Asimismo, el turismo rural surge como una alternativa turística que esencialmente se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico. Por consiguiente, el turismo rural constituye una nueva alternativa de diversificación de ingresos para las comunidades campesinas y un eje estratégico para el Desarrollo Territorial Rural (Pérez, 2010).

1.3. Importancia de las percepciones en el sector turístico.

Para las percepciones de los actores internos y externos, se toma como punto de partida que la percepción es el acto de recibir, interpretar y comprender a través de la psiquis las señales sensoriales que provienen de los sentidos (Bembibre, 2009), donde la percepción

permite comprender los requerimientos de los potenciales visitantes sobre la calidad de los servicios ofrecidos localmente con respecto al desarrollo turístico de la parroquia.

La percepción definida como "el proceso cognitivo de la conciencia en el que las cosas se reconocen, se interpretan y adquieren significado, para elaborar juicios de acuerdo con las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social" (García, Serrano, Osorio, & López, 2015), permite ubicar el contexto para conocer y entender las intenciones e intereses que tienen los visitantes sobre el destino y los servicios; y sobre esta base de información proponer mejoras en la calidad para hacer de la visita una experiencia inolvidable.

La percepción tiene dos enfoques, uno desde la perspectiva del visitante y otro desde la perspectiva de los prestadores de servicios turísticos. A pesar de que la percepción de la comunidad es un factor fundamental en el impulso del turismo y esta debe integrarse a la planeación de dicha actividad, puesto que, la comunidad anfitriona determina el dinamismo tanto del desarrollo del turismo como de las interacciones entre la actividad y los actores involucrados (García y otros, 2015), para este estudio se analizó la percepción que tienen los visitantes hacia los servicios turísticos que ofrece el territorio y la influencia del turismo rural en el desarrollo local.

2. METODOLOGÍA

Desde el enfoque metodológico la investigación fue:

- I. **Según la intervención del investigador:** Observacional (sin intervención), ya que se realizó observaciones de comportamiento sin intervención, y los datos reflejan la evolución natural del evento, independientemente de la voluntad del investigador.
- II. **Según la planificación de la toma de datos:** Prospectiva, debido a que los datos requeridos para la investigación fueron tomados con intención; ya que cuando la toma de datos es prospectiva, permite controlar los sesgos de medición y obtener los datos primarios, mientras que cuando se usa información de otro lado se convierten en fuentes y datos secundarios.
- III. **Según el número de ocasiones en que se miden las variables de estudio:** Transversal, al ejecutarse como un estudio observacional en el que se recopilaban

datos para estudiar la población en un solo punto en el tiempo y examinar la relación entre variables de interés.

- IV. **Según el número de variables de interés:** Descriptiva, debido a que el análisis estadístico fue univariante, solo se describió o estimó los parámetros en la población de estudio a partir de una muestra.

Es decir, a través de la observación y descripción del comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera. En este contexto, no se pudieron obtener conclusiones o explicaciones generales y solo se describió el comportamiento de un fenómeno dado. Del mismo modo, en términos cualitativos, esta información se recopiló en base a observaciones de comportamientos naturales, discursos y respuestas abiertas para una interpretación posterior.

El presente trabajo estuvo abordado en 2 fases, cada fase corresponde a cada uno de los objetivos de investigación:

Fase 1: Diagnóstico del territorio.

Fase 2: Percepciones de los actores.

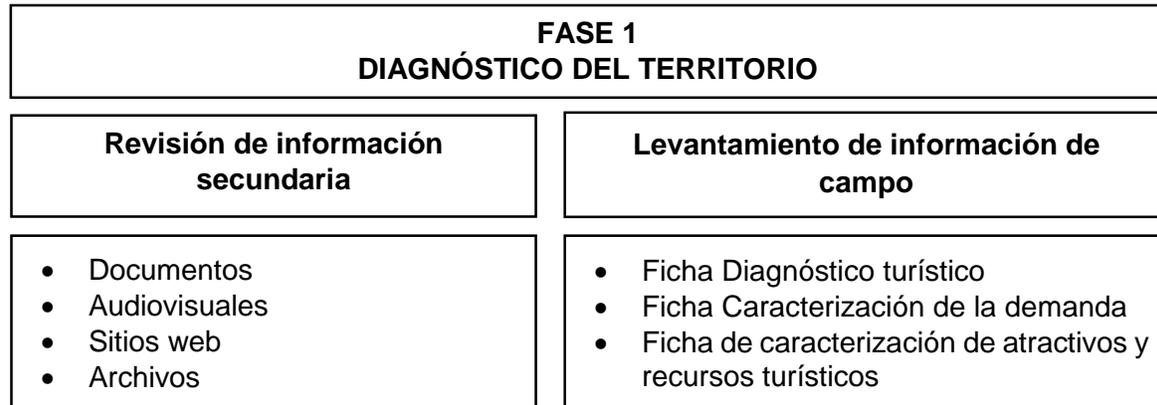
2.1. Diagnóstico del territorio.

Durante el desarrollo de la investigación dentro de la fase inicial se procedió a realizar un diagnóstico para recabar datos, analizarlos e interpretarlos. Se identificó problemas y necesidades, características del entorno, potencialidades, actores, iniciativas de turismo, atractivos, iniciativas agroecológicas, infraestructura turística, fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas y otros aspectos relevantes relacionados con el turismo.

Dentro de la fase de diagnóstico del territorio se utilizó como base principal el “Manual para el diagnóstico turístico local – Guía para planificadores” de Carla Ricaurte Quijano, concluyendo que el diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación, en la que se determinan y evalúan las condiciones de destino. En el manual claramente muestra las fases de diseño del diagnóstico (Figura 1), recolección de información de campo y análisis y sistematización de resultados. Con base en este contexto, se determinó la situación actual para lo cual se hizo una revisión de información secundaria, levantamiento de

información de campo a través de la aplicación de las fichas propuestas por Ricaurte; además haber realizado el taller FODA con los actores locales relacionados al desarrollo turístico de la parroquia.

Figura 1. Diseño de la estructura del diagnóstico del territorio.



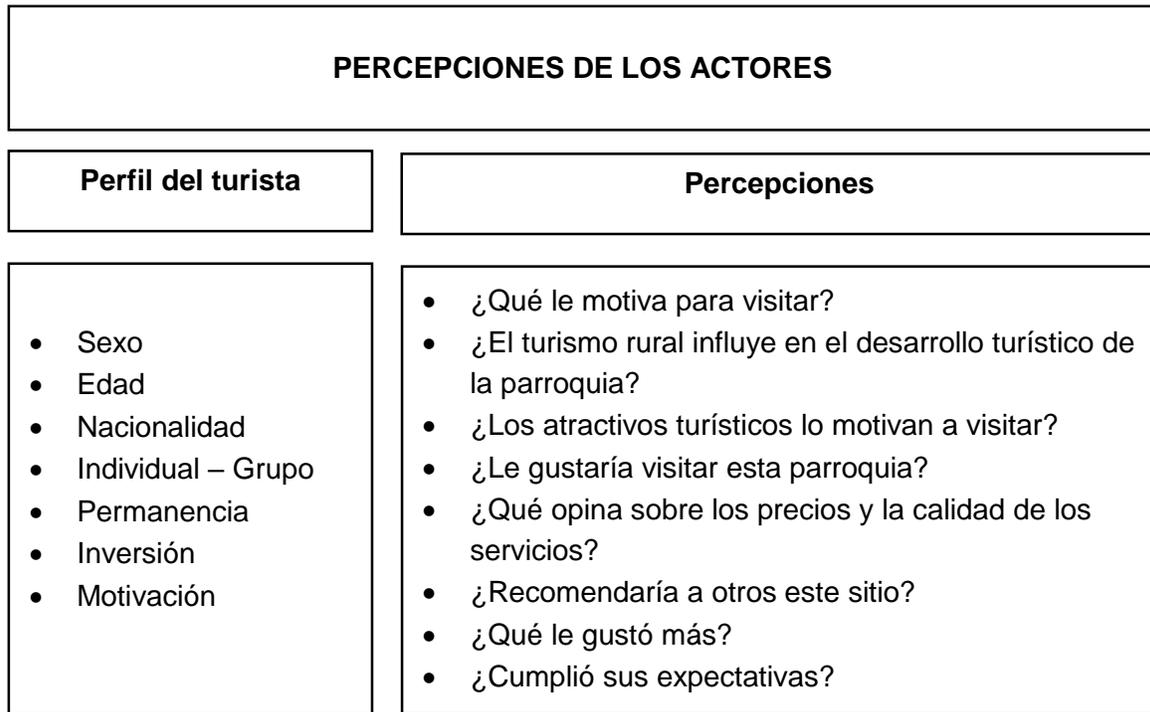
Fuente: Elaboración propia.

Para la presente investigación, se utilizó el término “visitante” del Glosario Básico de la Organización Mundial de Turismo donde define a los movimientos que por razones personales o comerciales/profesionales, las personas viajan a lugares distintos de su lugar de residencia habitual (pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes).

2.2. Percepciones de los actores.

Luego de haber realizado la revisión y análisis de información secundaria de perfiles y percepción del turista y, se aplicó una encuesta a través de un cuestionario estructurado con un total de 13 preguntas, donde se consideró un muestreo aleatorio simple, a fin de determinar las percepciones (Figura 2) sobre el contexto del desarrollo turístico de la parroquia Malacatos, relacionados a las motivaciones de viaje, uso y satisfacción de servicios turísticos, intención de compra de productos turísticos (on line) y promedio de gastos principalmente, su valoración fue a través de una escala de Likert. Esta metodología, permitió analizar los recursos turísticos de la zona y recopilar las percepciones y opiniones de los visitantes sobre la calidad de servicios y recursos turísticos, de modo que se pudo determinar el perfil de los turistas del territorio.

Figura 2. Diseño de la estructura de las percepciones de los actores.



Fuente: Elaboración propia.

2.3. Tratamiento de datos.

Para el tratamiento de datos del diagnóstico del territorio se efectuó la sistematización de resultados de las fichas utilizadas en el trabajo de campo, respecto a la aplicación de la herramienta FODA, con el apoyo y colaboración del GAD parroquial y la Coordinación Zona 7 del Ministerio de Turismo se identificó y seleccionó los actores locales relacionados con el desarrollo turístico de la parroquia Malacatos.

Por su parte para la percepción, el análisis estuvo relacionado al desarrollo turístico y las motivaciones de los turistas, para lo cual se tabuló y analizó la información de las encuestas de las percepciones de visitantes actuales y potenciales con el programa estadístico SPSS Statistics 25, además de aplicar en el mismo la prueba estadística de homogeneidad Chi-Cuadrado con el propósito de verificar, si existe diferencia dentro de cada categoría de la pregunta de influencia del turismo rural en el desarrollo turístico de la parroquia.

3. RESULTADOS

3.1. Fase 1: Diagnóstico del territorio

El área de estudio comprendió la parroquia Malacatos con una población de 7114 habitantes, se encuentra ubicada en el sur del Ecuador, zona 7, provincia de Loja, cantón Loja (GAD Parroquial de Malacatos, 2015). Se encuentra a 1470 m.s.n.m. y presenta un clima subtropical- seco, se localiza a 33 km de la ciudad de Loja (Municipio de Loja, 2018).

La búsqueda científica de información determinó que el territorio tiene limitados estudios sobre turismo, los existentes hacen referencia a la información contenida en el documento Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Malacatos (PDOT-Malacatos), el mismo que sirvió como base de información para la caracterización del entorno.

Mediante el uso de la técnica de bola de nieve se identificaron los actores locales del territorio, mismos que corresponden a los prestadores de servicios, academia, organismos gubernamentales y organismos no gubernamentales que tienen incidencia directa en el desarrollo turístico de la localidad objeto de estudio (Tabla 1).

Tabla 1. Actores y roles.

GRUPO	ACTOR	ROL CON RESPECTO AL TURISMO
Academia	Universidad Técnica Particular de Loja	Generar profesionales que aporten al desarrollo del turismo. Además, impulsar el desarrollo local a través de los proyectos de vinculación con la comunidad.
	Universidad Nacional de Loja	Generar profesionales que aporten al desarrollo del turismo. Además, impulsar el desarrollo local a través de los proyectos de vinculación con la comunidad.
Organismos gubernamentales	MINTUR	Regular las iniciativas de turismo, fortalecer las capacidades locales y promocionar los territorios para fomentar el desarrollo turístico.

	MIPRO	Fomenta el desarrollo local de los productores y prestadores de servicios turísticos.
	Gobierno Provincial de Loja	Apoyo emprendimientos productivos cafetaleros que son parte de la Ruta del Café
	Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Loja	Fomenta el desarrollo turístico del territorio conjuntamente con los gobiernos parroquiales y actores locales.
	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Malacatos	Fomenta el desarrollo turístico del territorio conjuntamente con el gobierno cantonal y actores locales.
	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	Regula y fomenta la protección de los valores culturales del territorio.
Organismos no gubernamentales	Fundaciones	Apoyan el desarrollo social, productivo y turístico del territorio.
	Gremios de turismo	Apoyan el desarrollo empresarial turístico del territorio.
	Productores agrícolas y pecuarios	Manejar, producir y comercializar animales y vegetales, así como los derivados o subproductos de los mismos.
	Comunidades	Unir esfuerzos de la población de una determinada área con el fin de aportar al desarrollo de territorio.
	Barrios	Unir esfuerzos de la población de una determinada área con el fin de aportar al desarrollo de territorio.

	Organizaciones	Unir esfuerzos de los socios que comparten necesidades y aspiraciones comunes con el fin de alcanzar el bien común de todos los socios.
--	----------------	---

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a los atractivos turísticos, mediante el uso de la ficha de inventario turístico del Ministerio de Turismo se identificaron 12 atractivos naturales y 24 manifestaciones culturales (Tabla 2), los cuales se encuentran, 1 en Jerarquía III (Valle de Malacatos), 4 en Jerarquía II (Iglesia Santuario Señor de la Caridad, La Cascarilla, Río Malacatos, Rodeo Criollo) y los 13 restantes en Jerarquía I.

Tabla 2. Atractivos turísticos.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA MALACATOS		
ATRATIVOS NATURALES	Sendero Ecológico Landanguí	Parque Nacional Podocarpus
	Encuentro de los ríos	Parque Nacional Yacuri
	Sendero ecológico "Ruta de la Cascarilla" Caxarumi	Cerro Yunanga
	Cerro La Mina	La Cascarilla
	Cerro Pan de Azúcar	Río Malacatos
	Valle de Malacatos	Cerro Uritusinga
MANIFESTACIONES CULTURALES	Gastronomía típica	Culto al Señor de la Caridad
	Centro Recreacional Turístico	Iglesia del barrio Taxiche
	Casas coloniales	Iglesia del barrio El Carmen
	Fábricas de panela/Moliendas/Destilación de aguardiente	Rodeo criollo
	Iglesia Santuario Diocesano Señor de la Caridad	Semana Santa
	La casa del bizcochuelo	Fiesta de la Cruces
	Parque Central de Malacatos	Fiesta de San Isidro Labrador

	Pelea de Gallos	Fiesta de San Vicente Ferrer
	Feria libre (agroecológica)	Fiesta en honor a la Virgen del Carmen
	Piladoras, tostadoras y fábricas de café	Fiesta de San Francisco de Asís
	Fábrica de vodka	Fiesta de Corpus Cristi
	Fiestas de Independencia Política de Malacatos 24 de febrero	Fiesta de la Virgen del Cisne

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a las tradiciones y costumbres, no existe una memoria documentada. En la entrevista realizada a la Lic. Sandra Rodríguez Carrión, quien se desempeñaba como presidenta del GAD-Malacatos, manifestó que ella está en proceso de recopilación y documentación las costumbres de los nacimientos, matrimonios, entierros, vestuario y vivienda. Además, recopila manifestaciones en el ámbito musical, refranes, modismo, coplas, leyendas e historias.

En cuanto a los prestadores de servicios turísticos, se dispone de un catastro de 16 establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas (Tabla 3, 4 y 5).

Tabla 3. Restaurantes de Malacatos.

RESTAURANTES		
NOMBRE	CATEGORIA	DIRECCIÓN
Yhire	Tercera	Av. Principal Loja - Malacatos
Esquina del sabor	Tercera	Landangui a 50 metros de iglesia
Yunanga	Tercera	Vía Landangui - Taxiche km 3 1/2
Sabía que vendrías	Tercera	Barrio Chorillos -Malacatos

Los cortijos	Tercera	A 200 metros de Landangui - vía a Taxiche
Las chorreras	Tercera	Vía a Malacatos km 23
San Antonio	Tercera	Av. Principal Loja – a 3 cuadras de la iglesia

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Servicio de alojamiento en Malacatos.

ALOJAMIENTO			
NOMBRE	DETALLE	CATEGORIA	DIRECCION
Hostería el Remanso	Hostería	3 estrellas	A cinco cuadras del parque de Taxiche
Las lagunas	Hostería	Segunda	Cabianga - vía a Vilcabamba
Cabañas del sol	Hostería	Segunda	Km 24 1/2 vía a Malacatos
Quinta esperanza	Hostería	Tercera	A cincuenta metros del asilo de ancianos del barrio Ceibopamba
Mi compadre	Hostería	Segunda	Vía Taxiche (a 4 cuadras de la escuela)
Villa colonial	Hostal residencial	Segunda	Avenida Justiniano Estupiñan y pio Montufar
Valto	Hotel residencial	Segunda	Alejandro Bravo & Pio Montufar
Santana, pesca deportiva	Hostería	Segunda	A 3 KM vía Principal Malacatos - Vilcabamba Santana

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. Servicio de alojamiento en Malacatos.

ESPARCIMIENTO			
NOMBRE	DETALLE	CATEGORIA	DIRECCIÓN
La Sucursal del cielo	Discoteca	Segunda	Avenida Pio Jaramillo - Malacatos,

Fuente: Elaboración propia.

El servicio de alimentación es escaso, muy pocos restaurantes, algunos cuentan con buena infraestructura, pero otros son sitios improvisados al filo de la carretera. Falta diversificar la oferta de platos típicos en función de la diversidad productiva de la zona, ya que todo se centra en la fritada¹ a pesar de tener una amplia gastronomía. La calidad del servicio en general no es mala pero tampoco cumple estándares de calidad por lo que se debe mejorar el servicio y la atención al cliente, manejo de alimentos a través de capacitación, financiamiento y nuevas iniciativas. Las hosterías son sitios donde brindan buenos servicios de alimentación.

El servicio de hospedaje es insuficiente y de baja calidad, las hosterías son las únicas que ofrecen servicios de calidad. En términos generales se podría decir que existe una oferta de hospedaje, pero hace falta mejorar los temas de infraestructura, atención y servicio al cliente.

Malacatos no cuenta con centros de información turística a nivel gubernamental ni privado, la falta de este servicio no permite dar a conocer los servicios y atractivos turísticos del sector. Cuenta con un Centro Turístico Recreacional Malacatos con canchas de ecuavoley, baloncesto, fútbol, áreas verdes, piscina con tobogán, cabañas y juegos recreativos. Además, existen miradores naturales y senderos, pero carecen de infraestructura y señalética turística.

¹ La fritada es un plato típico muy común, está preparado a base de carne cocida de cerdo.

3.2. Fase 2: Percepciones de los actores.

Para el estudio de las percepciones de los actores se aplicaron 204 encuestas (98 hombres y 106 mujeres) de edades comprendidas entre 15 y 84 años. El 91,7% de los encuestados fueron ecuatorianos y solo el 8,3% de nacionalidad extranjera.

La encuesta tuvo dos propósitos, una para definir el perfil y la otra para identificar las percepciones del visitante. Las interrogantes se orientaron a determinar los motivos de viaje, la influencia del turismo en el desarrollo local, la intención de visita, precios, calidad y expectativas principalmente, por tanto, los principales resultados se mencionan a continuación:

Tabla 6. Perfil del visitante.

PERFIL DEL VISITANTE							
MOTIVOS DE VISITA		VIAJA		PERMANENCIA		INVERTIR	
Turismo.....	36,8	Con		2 días-1		Entre \$40-	
.	%	familiares	63,7	Noche.....	33,8	\$50.....	69,6
Descanso	31,7	...	%	.	%	.	%
...	%	Con		1 día.....	25,5	Entre \$50-	
Encuentro		amigos...	25,0	1 día-1	%	\$110.....	19,1
familiar.....	22,6	...	%	noche.....		.	%
.	%	Solo.....	11,3	3 días-2	15,7	Entre	
Negocios...	7,8%	.	%	Noches.....	%	\$110-	5,9%
.	1%			5 días-4		\$170.....	
Otros.....				Noches.....	12,3	.	(2,5%
...				4 días-3	%	Entre	
				Noches.....		\$170-	2,9%
				.	10,3	\$230.....	
					%	.	
						Entre	
					2,5%	\$230-	

			\$290..... .
--	--	--	-----------------

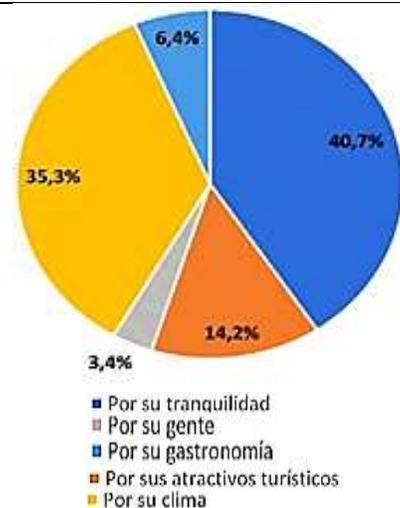
Fuente: Elaboración propia.

El visitante que llega a Malacatos, tiene como principales motivos de visita al turismo, realizar actividades de descanso y encuentro familiar, generalmente viaja en compañía de sus familiares y/o amigos, se queda en promedio 2 días y 1 noche en el destino y gasta entre 40 y 50 dólares por día; consume servicios de alojamiento, alimentación y recreación.

Motivos de visita a Malacatos

En lo que respecta a las percepciones investigadas, los resultados de los encuestados determinaron que la mayoría que visita Malacatos lo realiza por su tranquilidad y por sus condiciones climáticas. Esto reafirma lo manifestado en las entrevistas a los actores claves, quienes indicaron que el clima y la tranquilidad de este sitio es uno de sus grandes atributos (Gráfico 1).

Gráfico 1. ¿Usted cree que la gente visita Malacatos?

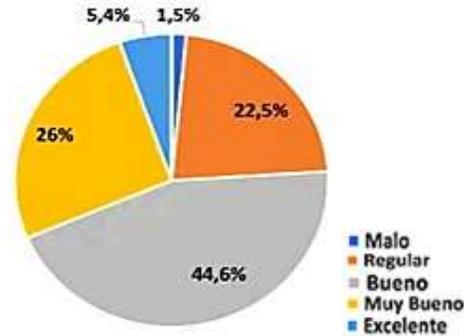


Fuente: Elaboración propia.

Valoración de la calidad de los servicios turísticos ofrecidos

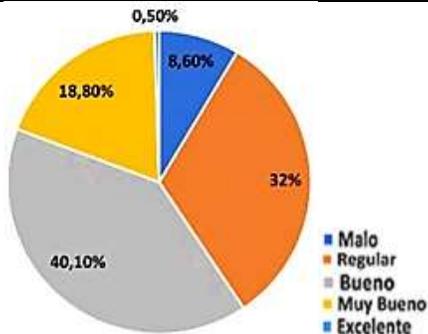
La mayoría de encuestados manifestaron que los servicios de alimentación, hospedaje y transporte son buenos (Gráfico 2, 3 y 4), además indicaron que el servicio de guía y artesanías es malo (Gráfico 5 y 6). Esta mayoría representa menos del 50% por lo que es necesario desarrollar procesos de mejora en la calidad de estos servicios. Asimismo, resulta necesario poner mayor énfasis en las actividades relacionadas de artesanías y el servicio de guía.

Gráfico 2. ¿Cómo Usted valora la calidad del servicio de alimentación?



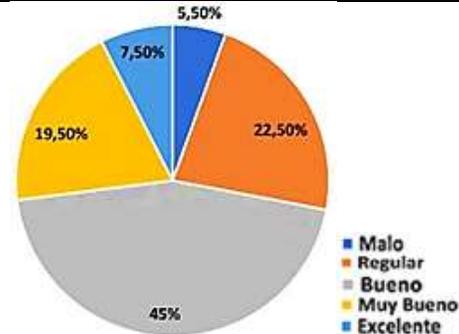
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 3. ¿Cómo Usted valora la calidad del servicio de hospedaje?



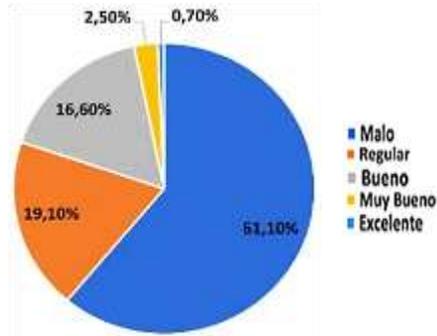
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 4. ¿Cómo Usted valora la calidad del servicio de transporte?



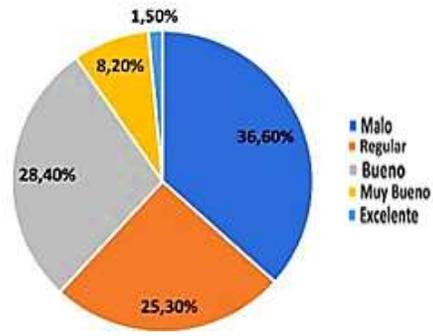
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 5. ¿Cómo Usted valora la calidad del servicio de guía?



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 6. ¿Cómo Usted valora la calidad del servicio de artesanías?

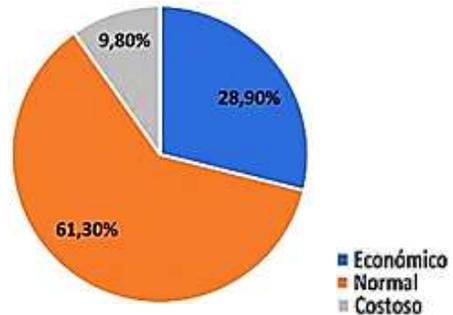


Fuente: Elaboración propia.

Valoración del precio del servicio turístico ofrecido

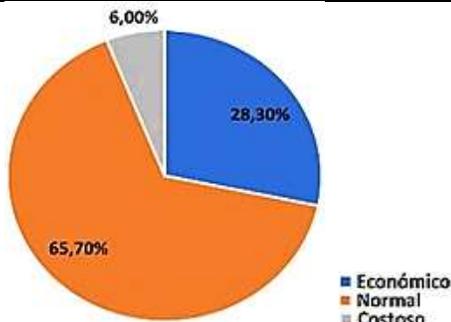
La mayoría manifestó que el precio por servicio de alimentación, hospedaje, transporte, guía y artesanías es normal (Gráfico 7, 8, 9, 10 y 11). A pesar de ser una mayoría, es importante desarrollar procesos de mejora y control para incrementar el número de personas con ese criterio.

Gráfico 7. ¿Cómo Usted valora el precio del servicio de alimentación?



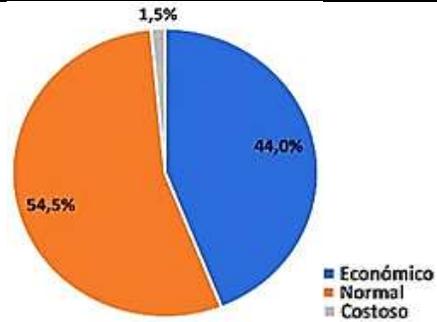
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 8. ¿Cómo Usted valora el precio del servicio de hospedaje?



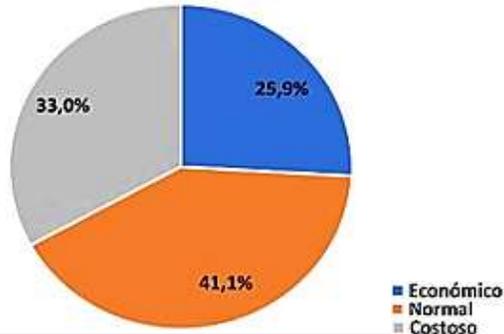
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 9. ¿Cómo Usted valora el precio del servicio de transporte?



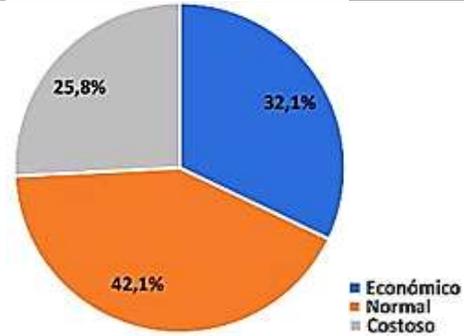
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 10. ¿Cómo Usted valora el precio del servicio de guía?



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 11. ¿Cómo Usted valora el precio del servicio de artesanías?



Fuente: Elaboración propia.

Influencia del turismo rural en el desarrollo turístico de la parroquia

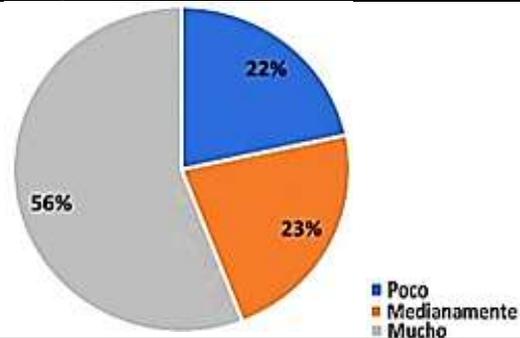
El 56% de los encuestados que representan la mayoría manifestaron que el turismo rural influye en el desarrollo turístico de Malacatos. A pesar de ser una mayoría, se debe trabajar mucho para se sumen más personas a esta tendencia.

Los niveles socio métricos definidos por (Sierra Bravo, 2001), indica que son instrumentos de medida constituidos por la disposición conjunta de un cuestionario de

distintos elementos o aspectos de una característica o actitud, a los que se designa convencionalmente o empíricamente un valor numérico, lo que permite cuantificar el grado de esa característica o actitud que se da en un objeto o sujeto determinado. En este caso se utilizó la siguiente escala de Likert:

- No cumple: No cumplimiento absoluto es decir 0%.
- Cumple parcialmente: Cumplimiento parcial, es decir, mayor a 0% y menor a 50%.
- Cumple medianamente: Cumplimiento intermedio, es decir, mayor a 50% y menor a 75%.

Gráfico 12. ¿Usted cree que el turismo rural influye en el desarrollo turístico de la parroquia?



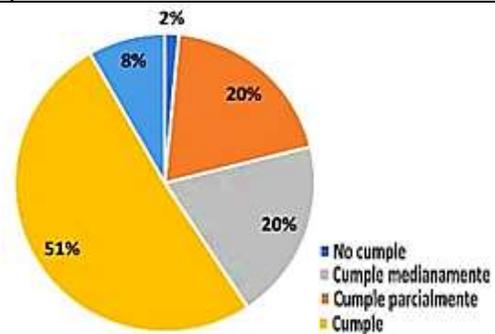
Fuente: Elaboración propia.

- Cumple: Cumplimiento de lo planificado es decir mayor a 75% hasta 100%.
- Supera expectativas: Sobrepasar el cumplimiento, supera el 100% al recibir un valor agregado.

¿En qué medida los servicios recibidos cumplieron con sus expectativas?

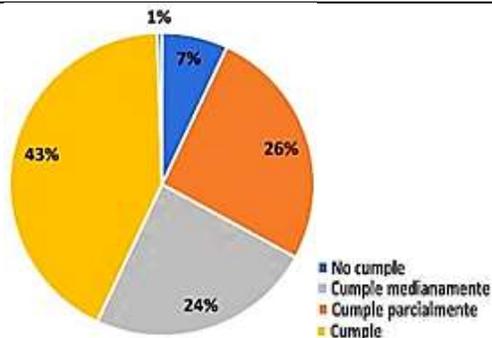
La mayoría de encuestados manifestaron que los servicios de alimentación, hospedaje y transporte cumplieron sus expectativas. Todo lo contrario, resultó para los servicios de guía y artesanías que no cumplieron la expectativa de la mayoría de encuestados.

Gráfico 13. ¿En qué medida el servicio de alimentación cumplió con sus expectativas?



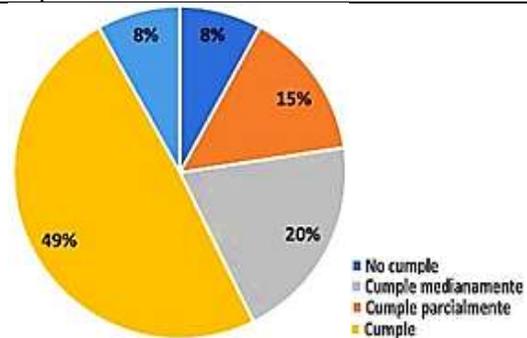
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 14. ¿En qué medida el servicio de hospedaje cumplió con sus expectativas?



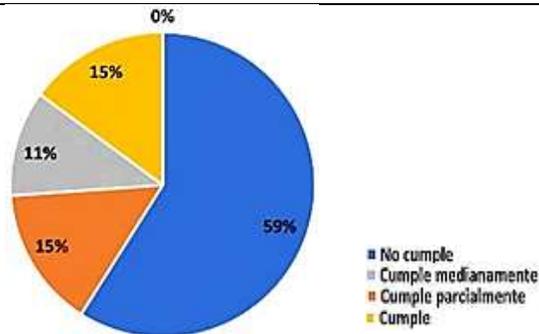
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 15. ¿En qué medida el servicio de transporte cumplió con sus expectativas?



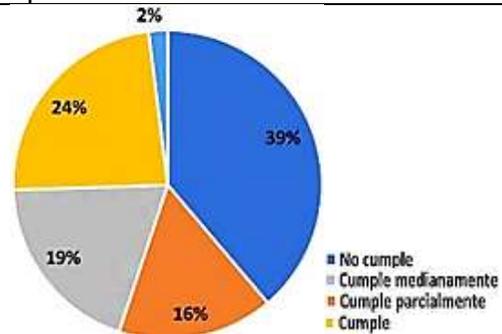
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 16. ¿En qué medida el servicio de guía cumplió con sus expectativas?



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 17. ¿En qué medida el servicio de artesanías cumplió con sus expectativas?

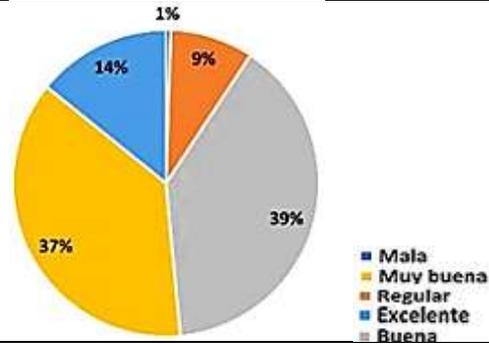


Fuente: Elaboración propia.

¿Cómo calificaría su experiencia de visita en la zona?

La mayoría de encuestados indicaron que su experiencia en visitar Malacatos fue buena y muy buena. Asimismo, solo un 14% manifestó que fue excelente. Solo una minoría manifestó que fue mala su experiencia.

Gráfico 18. ¿Cómo calificaría su experiencia de visita en la zona?



Fuente: Elaboración propia

4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados del presente trabajo de investigación están directamente relacionados a los dos primeros objetivos específicos planteados en el estudio, los mismos que hacen referencia al diagnóstico del territorio y a las percepciones de los actores internos y externos al territorio con relación al turismo rural.

Con respecto al diagnóstico del territorio, se puede concluir que no existe información sistematizada y archivada. Los documentos relevantes son el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y varias tesis de pre-grado de estudiantes de turismo que poco

aportan a los lineamientos de desarrollo local. Esta situación no es ajena a situaciones en otras partes del mundo, donde los planes y programas de desarrollo rural que pretenden dar sostenibilidad, arrojan resultados poco satisfactorios al territorio (Uña, Villarino, y Cuquejo, 2017).

Esto ha provocado, entre otros factores, que exista falta de organización, calidad y promoción de las ofertas, desigualdad en la distribución de los beneficios y, por consiguiente, el turismo comunitario no alcanza el desarrollo esperado en la región.

Asimismo, con respecto a los actores entrevistados que representan entes gubernamentales y no gubernamentales, a pesar de expresar su interés en el desarrollo turístico de Malacatos, ninguno tiene documentación sobre las iniciativas, proyectos o planificaciones turísticas para el territorio parroquial. Esta realidad, ha generado en la población local desconfianza en los ofrecimientos y discursos políticos, por lo que han decidido emprender individualmente la prestación de servicios turísticos por el gran potencial que posee el territorio para esta actividad. Esta realidad es similar a otras, donde la falta de interés de los administradores públicos, el descontento sobre los servicios públicos y la ausencia de promoción de los valores locales, reflejan el limitado desarrollo local (Uña y otros, 2017).

Dentro de las percepciones de los actores internos y externos se puede concluir que el clima y la tranquilidad del territorio son sus principales potencialidades o fortalezas, esto unido con un entorno natural, productivo, cultural y gastronómico hacen de Malacatos un destino turístico con un gran potencial. Esto reafirma que el turismo es una práctica social colectiva que genera actividades económicas alternativas en espacios rurales, donde se involucra sectores marginados del mercado laboral (Pérez, 2010).

Como menciona el estudio "Percepción de los actores locales sobre el turismo rural como alternativa de desarrollo de la costa norte de Nayarit", el considerar a los actores locales es fundamental ya que así se establece la opinión del servicio turístico y atractivos que poseen una comunidad, los actores quienes son los interesados sociales que representan a la comunidad para analizar las potencialidades en materia turística y evaluar las estrategias de desarrollo del turismo en el territorio (Navarro, García y Chavarín, 2015).

Actualmente Malacatos cuenta con cualidades que lo hacen especial para los visitantes como son su clima y tranquilidad, además existen servicios de hospedaje, alimentación y transporte, que deben ser mejorados substancialmente para brindar calidad en los servicios. Asimismo, existe una gran predisposición de los actores entrevistados para visitar y/o recomendar este sitio como un lugar de visita en el sur del Ecuador. Dentro de este contexto, el turismo rural es una nueva alternativa de diversificación de ingresos para la población y un eje estratégico de desarrollo territorial rural (Pérez, 2010).

El desarrollo turístico para Malacatos es una oportunidad, que implica la intervención entre la sociedad quien es la involucrada dentro del entorno donde se ejercen cambios e implementaciones de diversos tipos de proyectos a través de procesos de planificación ordenados. El análisis que realiza Cristina Varisco, menciona que el desarrollo turístico hace referencia al proceso y estructura socio-productiva, que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento, también se refiere al impacto económico de la actividad turística que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo y empleos (Varisco, 2008).

La parroquia de Malacatos y el conjunto de sus cualidades, potencialidades y fortalezas permiten que se pueda establecer procesos de mejora y oportunidad para el desarrollo local a través del turismo rural, que hacen de este territorio un sitio adecuado que debe ser aprovechado con altos estándares de calidad en sus servicios de una manera ordenada y planificada.

Una comunidad que está en proceso de mejora tiene ventajas en el desarrollo turístico, ya que el mismo ayudará al territorio a restaurar su potencial turístico, ser reconocida y atraer la atención de los visitantes y desarrollarse localmente (Lemoine, Navarrete, Valls, Carvajal y Villacis, 2018). Los recursos y las atracciones que posee Malacatos son útiles, porque estos son los elementos principales para que los actores locales encuentren oportunidades para crear más recursos para ayudar a su economía, el desarrollo local y, por lo tanto, brindar todas las oportunidades al territorio.

5. CONCLUSIONES

Durante el proceso de desarrollo de la investigación, se encontró hitos importantes que deben ser tomados en cuenta, ya que representan una realidad tangible de las dinámicas locales y que son fundamentales para contribuir al desarrollo local a través del turismo rural.

- Malacatos tiene una vasta historia de actividades turísticas en su territorio, aunque es considerado como un lugar de descanso y una reunión familiar con un clima agradable, sus actividades turísticas son desordenadas. Según la información recopilada, esta situación se debe al apoyo limitado brindado por las autoridades y a su vez a la falta de recursos o capacidades técnicas de las mismas; además, debido al hecho de que las autoridades brindan un escaso apoyo, las personas aún carecen de la motivación para llevar a cabo iniciativas de turismo, ya que estas propuestas se han constituido en simples discursos políticos, que nunca se terminan de realizar.
- Los estudios e investigaciones encontradas se limitan a tesis de pregrado, y la mayor parte de la información proviene del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Malacatos, que muestra la información es limitada y desactualizada.
- Entre las limitaciones de la investigación es preciso mencionar que, si bien, la metodología permite conseguir el objetivo que se planteó, algunos temas de interés precisarían un tratamiento complementario a futuro, planteándose como una primera aproximación que la academia con la participación de los actores locales fomenten la investigación y levantamiento de información actualizada y complementaria sobre turismo, con el fin de contar con una “línea base” que permita desarrollar nuevas propuestas de turismo rural y fortalecer las actuales.
- El territorio de Malacatos muestra cualidades de turismo que atraen una gran cantidad de visitantes; estas cualidades brindan oportunidades para que el turismo rural promueva el desarrollo local de la parroquia; ya que el turismo rural puede mejorar todos los servicios, instalaciones y atracciones turísticas, que brindan así oportunidades reales para mejorar la calidad de vida de los residentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aquilla, L. A. (2014). **La economía popular y solidaria y la coordinación con las finanzas populares y solidarias en Ecuador**. Caso: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural San José. La Habana, Cuba: s.e.
- Bembibre, C. (24 de junio de 2009). *Definiciones ABC*. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/general/percepcion.php>
- Carreto, J. (5 de Mayo de 2018). **Planeación Estratégica**. Recuperado de <http://planeacion-estrategica.blogspot.com/2008/07/qu-es-estrategia.html>
- Castillo, A., Osuna, M., y López, T. (2013). **Turismo Comunitario. Análisis de la demanda en Santiago (Cabo Verde)**. Córdoba.
- Entorno Turístico. (14 de Abril de 2018). **entornoturistico.com**. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>
- Escuela Oficial de Turismo. (2009, p. 17). **50 años de turismo español. Un análisis histórico y estructural**. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces S.A.
- Explorable. (24 de Julio de 2018). **www.explorable.com**. Recuperado de <https://explorable.com/es/disenio-de-investigacion-descriptiva>
- Figuerola, M. (2011). Importancia de una estrategia nacional de desarrollo del turismo como elemento clave de competitividad. **Foro Dominicano Anual de Turismo - FODATUR 2011 - ¿Hacia dónde vamos?** Republica Dominicana. Recuperado de <https://es.slideshare.net/turismocdct/importancia-de-una-estrategia-nacional-de-turismo-por-manuel-figuerola>
- Fundación Dra. Silvia Macotela. (24 de Julio de 2018). <http://www.psicol.unam.mx/>. Recuperado de <http://www.psicol.unam.mx/Investigacion2/pdf/METO2F.pdf>
- GAD Parroquial de Malacatos. (2015). **Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Malacatos 2015-2019**. Malacatos.

- García, A., Serrano, R., Osorio, M. y López, E. (2015). **Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México.** Turismo y Sociedad, XVI, pp. 43-65.
- García, B. (2005, p. 115). Características diferenciales del producto turismo rural. **Cuadernos de Turismo**, 113-133.
- Kieffer, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del turismo rural comunitario. **El periplo sustentable**, 8-43.
- Korstanje, M. (2008, p. 602). Historia del Turismo. PASOS. **Revista de Turismo y Patrimonio**, 599-603.
- Lemoine, F. A., Navarrete, S., Valls, W., Carvajal, G. V. y Villacis, L. (2018). **Percepción de actores locales sobre turismo sostenible en comunidades de Leonidas Plaza del cantón Sucre, Manabí.** Sucre-Manabí: ECA Sinergia. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6726416>
- Lima, S., García, C., Gómez, D. y Eusébio, C. (2012). El turismo como una estrategia para el mundo en desarrollo: el Programa UNWTO. Volunteers. **Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 10 Nro. 3**, 303-314.
- MINTUR. (24 de Julio de 2018). **Ministerio de Turismo (EC).** Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-dinamizo-en-285-5-millones-de-dolares-la-economia-el-2016/>
- Municipio de Loja. (14 de Abril de 2018). **Municipio de Loja.** Recuperado de <https://www.loja.gob.ec/contenido/malacatos>
- Naciones Unidas - CEPAL. (2018). **Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe.** Santiago.
- Navarro, G., García, F. y Chavarín, S. (2015). **Percepción de los actores locales sobre el turismo rural como alternativa de desarrollo de la costa norte de Nayarit.** Universo de la Tecnología.

- Ocaña, W. (2013). **Turismo como Alternativa de Desarrollo Territorial: Estudio de Caso en Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua**. Quito: s/e.
- OMT. (24 de Julio de 2018). **Organización Mundial del Turismo**. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (14 de Abril de 2018). **Organización Mundial del Turismo**. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/press-release/2017-12-21/una-hoja-de-ruta-de-aqui-2030-el-legado-del-ano-internacional-del-turismo-s>
- OMT. (14 de Abril de 2018). **Organización Mundial del Turismo**. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- ONU - World Commission on Environment and Development. (1987). **Our Common Future**.
- ONU. (14 de Abril de 2018). **Naciones Unidas**. Recuperado de <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Pérez, J. y Merino, M. (2008). Recuperado de Definición.de: <https://definicion.de/estrategia/>
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. **Agronomía Colombiana**, 507-513.
- QuestionPro. (14 de Abril de 2018). **questionpro.com**. Recuperado de <https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>
- Reyes, M. V., Machado, E. L., & Ortega, Á. F. (2015). Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador. **Turismo y Sociedad**, XVII, 39-62.
- Reyes, M. V., Ortega, Á. F y Machado, E. L. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. **REVESCO** N° 123, 250-275.
- Ricaurte, C. (2009). **Manual para Diagnóstico Turístico Local**. Guayaquil.

- Riquelme, M. (14 de Abril de 2018). **FODA: Matriz o Análisis FODA - Una herramienta esencial para el estudio de la empresa.** Recuperado de <http://www.analisisfoda.com/>
- Rivera, J. (15 de Mayo de 2018). **Share and discover knowledge.** Recuperado de <https://es.slideshare.net/armando310388/prueba-chiccuadrado>
- Secretaría de Turismo de México. (2004, p.22). **Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo.** México DF.
- Sierra Bravo, R. (2001). **Técnicas de Investigación Social. Teoría y Ejercicios.** Madrid: Paraninfo: Thomson Learning.
- Significados. (5 de Mayo de 2018). **Significados.com.** Recuperado de <https://www.significados.com/estrategia/>
- SINNAPS. (24 de Julio de 2018). **Empresa - Gestor de Proyectos.** Recuperado de <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodologia-cualitativa>
- Ucha, F. (12 de Abril de 2012). **Definiciones ABC.** Recuperado de <https://www.definicionabc.com/social/propuesta.php>
- Universidad Autónoma de Nayarit, México. (2016). redalyc.org. **Red de Revistas Científicas de América latina y El Caribe, España y Portugal**, 102.
- Universidad ESAN. (28 de junio de 2018). **ESAN Business.** Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2013/07/01/importancia-estrategias-turismo-sostenible-peru/>
- Universidad Nacional de Mar del Plata Argentina. (2016, p. 155). Turismo Rural: Propuesta metodológica para un enfoque sistémico. **Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural**, 155.
- Uña, E., Villarino, M. y Cuquejo, M. (2017). Territorio y turismo a través de los actores locales. El caso de Larouco (Galicia, noreste de la Península Ibérica). **Anales de Geografía de la Universidad Complutense**, 349-370.

Varisco, C. (2008). ***Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa***. Tesis de Postgrado, Universidad Nacional de Mar del Plata. Mar del Plata. Recuperado de Nulan - Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico: http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf