

USOS EDUCATIVOS DE LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES: EL ESTUDIANTE QUE APRENDE MIENTRAS NAVEGA.

EDUCATIONAL USES OF THE MAIN SOCIAL NETWORKS: THE STUDENT WHO LEARNS WHILE NAVIGATING.

Ana María Alcívar Alcívar, Mgs.

Magíster en Comercio Exterior mención Gestión de la Industria Portuaria (Ecuador).
Docente Tiempo Completo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de
la Universidad Tecnológica, Ecuador.
aalcivar@ecotec.edu.ec

ARTÍCULO DE REFLEXIÓN

Recibido: 24 de octubre de 2019.

Aceptado: 20 de noviembre de 2019.

RESUMEN

Este artículo presenta un análisis del uso y aplicación de las principales redes sociales en el proceso de enseñanza, enfocado hacia la formación de la nueva generación de estudiantes conocidos como la generación Z o Net, jóvenes de una generación digitalmente innata, trabajadores, comunicativos, informados, colaborativos y emprendedores, que están comenzando a ingresar al sistema educativo superior, considerados como más inteligentes que los Boomers y mucho más ambiciosos que los Millennials. El análisis de los principales usos educativos de las redes sociales se lo realiza a través de la consulta y revisión de fuentes bibliográficas de diversos autores que han tratado sobre esta temática. Mediante el presente trabajo se aporta una nueva forma de trabajar de manera colaborativa con los estudiantes dentro y fuera del aula, teniendo en consideración el uso de la tecnología y los dispositivos móviles; así también se presentan las principales razones por las que se debe introducir el uso de las redes sociales en el ámbito educativo; las ventajas y desventajas; y los principales usos educativos de cuatro comunidades virtuales: Facebook, Twitter, Instagram y Pinterest.

Palabras clave: redes sociales, educación, estudiante, enseñanza.

ABSTRACT

This article presents an analysis of the use and application of the main social networks in the teaching process, focused on the formation of the new generation of students known as the Z or Net generation, young people of a digitally innate generation, workers, communicative, informed, collaborative and entrepreneurial, who are beginning to enter the higher education system, considered as smarter than the Boomers and much more ambitious than the Millennials. The analysis of the main educational uses of social networks is carried out through consultation and review of bibliographic sources of various authors who have discussed this topic. Through this work, a new way of working collaboratively with students inside and outside the classroom is provided, taking into account the use of technology and mobile devices; This also presents the main reasons why the use of social networks in the educational field must be introduced; the advantages and disadvantages; and the main educational uses of four virtual communities: Facebook, Twitter, Instagram and Pinterest.

Keywords: social networks, education, student, teaching.

INTRODUCCIÓN

A diferencia de las generaciones que los han precedido: Millennials, también conocidos como Generación Y, Generación X y Baby Boomers, la Generación Z nació después de 1995 en un mundo donde internet, las redes sociales y la tecnología móvil para ellos siempre existieron. Ante este perfil de nuevos estudiantes, que están siempre conectados y llevan consigo sus grandes ideas, perspectivas y expectativas, ya es hora de pensar acerca del impacto de esta generación en los cambios curriculares que debe implementar la educación superior, además de la forma y los medios a través de los cuales se relacionan los docentes con sus estudiantes. Los docentes que entiendan la conexión entre el compromiso de la inclusión del mundo digital en el proceso de enseñanza y la experiencia del estudiante, causarán cambios dinámicos dentro de las aulas.

Esta nueva generación de estudiantes hará más temprano que tarde, que las universidades y en general todos los niveles del sistema educativo, se replanteen cambios significativos en los modelos pedagógicos y diseños macro, meso y micro curriculares, por lo que es imperante empezar a analizar la importancia de incluir en los procesos formativos, elementos y recursos didácticos orientados a enseñar, pero de una manera dinámica, inmersiva y hasta cierto punto divertida. Atrás quedó la época en la que el uso de los dispositivos móviles dentro del aula era prohibido, si se sabe aprovechar hasta cierto punto la “adicción” de los jóvenes por estos, se pueden lograr mayores niveles de atención e involucramiento en el estudio de las diversas asignaturas.

Con base en las premisas señaladas, el presente artículo tiene por objetivo realizar una revisión y análisis de los principales usos y aplicación de las principales redes sociales en el ámbito educativo, demostrando que los estudiantes pueden aprender mientras navegan por el infinito mundo del internet.

La metodología aplicada se basó en realizar una revisión bibliográfica de algunos autores que se han dedicado a estudiar los usos educativos de las cuatro principales redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram y Pinterest.

REVISIÓN TEÓRICA

La definición de redes sociales, es realmente un término acuñado desde la Psicología Social y tiene que ver con las relaciones que se establecen entre las personas; relaciones necesarias para la convivencia y la supervivencia de la especie humana, así como por los diversos tipos que motivan la interacción e integración que se establecen entre ellos. (Pérez, 2014).

Para (Vidal, 2013) las redes sociales, desde el mismo punto de vista psicológico, son formas de interacción social donde se busca el intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones que conviven o se mueven en contextos similares. Es un sistema abierto, en constante construcción, que involucra a personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas y que analizado desde el campo de la tecnología, sus principales intereses son crear, compartir y colaborar.

Según el portal (Informática, 2019) en el ámbito tecnológico, lo que conocemos como redes sociales o también llamadas comunidades virtuales (aunque es un término poco común o utilizado) nacieron a finales de los años 90, pero sin mucho éxito dado el poco acceso de la población al internet. La masificación y expansión del uso del internet y la llegada de la denominada Web 2.0, abrió nuevas posibilidades para las comunicaciones, dando lugar a la interacción virtual entre las personas de todo el mundo, derribando fronteras no solo estructurales, sino también culturales e idiomáticas, lo que provocó que a partir del año 2003 comenzaran a surgir las redes sociales más conocidas o populares, siendo las primeras MySpace, Tribe, Xing y Friendster, esta última ya extinta. Estas redes o sitios virtuales fueron los pioneros en lograr que las personas conformaran sus “comunidades de amigos”, que en aquel entonces era el principal objetivo, con lo que captaron la atención de miles de millones de usuarios a nivel global. En 2004 nace Facebook como un medio de comunicación interna entre los estudiantes de la Universidad de Harvard, pero en el 2005 (solo un año después) se lanzó como una plataforma abierta, hasta convertirse en una de las redes más populares y utilizada a nivel mundial en la actualidad.

Con el pasar de los años han surgido otros sitios que también han alcanzado la popularidad como Twitter (2006), Instagram (2010) y Pinterest (2010), que junto con Facebook han sido escogidos para el desarrollo del presente artículo.

Las redes sociales por el impacto mediático que han alcanzado en la vida de las personas, han sido analizadas y estudiadas en su uso y aplicabilidad desde diferentes ámbitos: político, económico, comercial, cultural, comportamental, incluso desde el ámbito educativo, en este último con más interés desde hace aproximadamente cinco años, esto debido a que se empezó a identificar que el arraigo y la fascinación que tienen los estudiantes por estas, así como por los dispositivos móviles, hace repensar que más bien pueden convertirse en aliados para el aprendizaje colaborativo, el intercambio de información y el fomento de la cooperación, siendo incluidos en el proceso de formación. El uso de los dispositivos móviles y las redes sociales es cada vez más notorio en las universidades de España y de América Latina. (Torres, 2011).

El uso de las redes sociales es un fenómeno creciente, cada vez son más utilizadas en la vida privada y académica. Se utilizan como herramientas o medios para permitir a

los usuarios generar interacción social de una manera virtual. Los casos de aplicación en el ámbito educativo, permiten evidenciar que coadyuvan a complementar y mejorar la enseñanza en las aulas tradicionales, ya que proporcionan una gran cantidad de material sobre una amplia gama de temas que puede ser utilizado en las diferentes áreas o asignaturas. Mukhaini & Al-Badi (2014) realizaron una investigación sobre el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de educación superior en Omán (país ubicado al occidente de Asia). Principalmente el estudio tuvo como objetivos conocer el nivel de aceptación por parte de los estudiantes, de la inclusión de las redes sociales en el proceso de enseñanza en la educación superior en ese país; y reconocer el impacto del uso de las herramientas de las redes sociales en el proceso de aprendizaje. La metodología de investigación utilizada, incluyó la aplicación de una encuesta enviada por correo electrónico a 106 estudiantes de diferentes universidades y los principales resultados fueron los siguientes:

Con respecto al primer objetivo:

- El 63% de los estudiantes afirmaron que el estilo tradicional de enseñanza no los atrae porque consideran que los materiales de estudio son presentados de forma pobre y obsoleta.
- El 78% de los estudiantes, cree que la forma de enseñanza debería cambiar, incorporando el uso de diferentes herramientas de redes sociales, y consideran están listos para aprender con estas herramientas.
- El estudio reveló los sitios favoritos de los estudiantes para interactuar y comunicarse entre ellos y con otras personas. YouTube es el portal más popular para los jóvenes (45%). En segundo lugar, esta Facebook (37%), Twitter obtuvo solo el 8%, mientras que el 10% restante prefieren sitios menos conocidos como wikis y blogs.

Con respecto al segundo objetivo:

- El 68% de los estudiantes declaró que con el uso de las redes sociales mejoraron su rendimiento académico, puesto que pudieron entender mejor las temáticas enseñadas por los docentes, en vez de aprenderlo de la manera tradicional.
- En general el 84% de los estudiantes mostró disponibilidad y flexibilidad para que los docentes incorporen en sus clases el uso de las redes sociales como herramientas de enseñanza.
- El 63% de los estudiantes señaló que sus habilidades de comunicación mejoraron mediante el uso de las redes sociales, así como también sus habilidades tecnológicas.
- Un 88% estuvo de acuerdo en que además hubo otros impactos positivos como la interacción segura entre los miembros, alentar al trabajo colaborativo y tener la oportunidad de compartir sus ideas y creencias.

Este estudio permite analizar que el uso de las redes sociales genera impactos positivos en los estudiantes universitarios, pues además de los beneficios educativos, les da la oportunidad de crear y controlar su propio entorno de aprendizaje y compartir el conocimiento y experiencias adquiridos con otros estudiantes de diferentes formas, a través de texto, mensajes de audio, vídeos, post, información compartida mediante enlaces, etc. Todo esto está brindando a los estudiantes más y mejores oportunidades de aprendizaje para mejorar su rendimiento académico.

Bajo este contexto, para los jóvenes estudiantes, las redes sociales se han convertido en su principal vía de comunicación y este hecho puede ser aprovechado para impulsar un nuevo modelo de aprendizaje. Esta nueva generación de estudiantes, prefieren aprender mediante la conexión con un entorno que tenga un potencial social más dinámico y no solo limitarse a estudiar en entornos aislados que ofrecen estilos tradicionales de aprendizaje (Digital, 2017).

Lo descrito hasta ahora, así como el uso de los dispositivos móviles y la aplicación de las redes sociales, para el desarrollo de actividades académicas individuales y colaborativas en la educación, requiere la modificación de los roles, que hasta ahora han desempeñado profesores y estudiantes, lo que conlleva a la adaptación de objetivos y estrategias de enseñanza y aprendizaje que incluyan en el micro currículo las diversas opciones que estas herramientas y aplicaciones ofrecen. Con una adecuada orientación y planificación, las redes sociales pueden convertirse en una herramienta que permita el aprendizaje colaborativo e involucre espacios de intercambio de información para fomentar la cooperación, la investigación, y el desarrollo de habilidades como el análisis, el razonamiento, la síntesis, la capacidad crítica, la toma de decisiones, entre otras, para que el estudiante sea capaz de generar su propio conocimiento (Torres, 2011).

Incorporar las redes sociales en el proceso formativo favorece la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Todo ello, mientras a su vez existe una interacción directa entre estudiante-profesor y estudiantes-estudiantes; lo que facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo (Valenzuela, 2013).

De acuerdo con (Fernández, 2015) Se presentan a continuación las principales razones por las que resulta positivo en el proceso de enseñanza, utilizar las redes sociales:

- **Competencia digital:** el uso de las redes sociales nos permite educar en su utilización racional y adecuada, por tanto, contribuye a la mejora de la competencia digital en el alumno.
- **Aprendizaje social:** el potencial en el aprendizaje cooperativo es alto si se considera que la motivación es un complemento. Además, permite aprender del otro y a través del contacto con personas de diferente contexto, por ejemplo, en el caso de otros estudiantes extranjeros, estudiantes de otras carreras, contacto con expertos de otras áreas, etc.
- **Sin barreras en el espacio y tiempo:** el aprendizaje puede ocurrir fuera del tiempo de clase, aportando mucho valor al trabajo en grupo.

- **Aprendizaje de nuevos códigos y términos:** algunas redes sociales (por no decir todas) como Twitter, tienen su propio decálogo de códigos y términos, incluso muchos ya reconocidos por la Real Academia de la Lengua, lo que favorece un estilo abreviado de escritura que fomenta el aprendizaje de nuevos códigos de comunicación.
- **Fomento de la comunicación:** es útil para que los estudiantes más tímidos y con dificultades para comunicarse en el aula puedan expresarse e interactuar, ya que las redes son más impersonales y menos intimidantes.
- **Aumento de la motivación:** actividades relacionadas con las redes sociales fomentan la motivación por el hecho de que es un medio habitual para los estudiantes. Utilizarlas de forma didáctica donde el estudiante es un participante activo, hace que mejore la motivación.

Adicionalmente la Red Educativa Mundial (Mundial, 2017) por otro lado presenta las ventajas y desventajas que tiene el uso de las redes sociales en el aula:

Ventajas:

Son herramientas interactivas: permiten la interacción en las publicaciones de los demás usuarios, sobre todo, a través de comentarios lo que estimula el debate y la participación del alumnado.

Fomentan la búsqueda de información: impulsa la necesidad de acceder a la información que se necesita para realizar una actividad o para participar en un debate. La búsqueda de información es un elemento clave para cualquier profesional en la era digital.

Permiten crear Identidad digital: el profesor tiene la tarea de hacer tomar conciencia al estudiante sobre la importancia de tener una buena identidad digital para formarse como profesionales. En la actualidad las redes sociales no son solo un elemento de entretenimiento y comunicación, ya que también se utilizan para fines negativos como el ciberacoso.

Favorecen los procesos cognitivos de alto nivel: los estudiantes, si son guiados correctamente, pueden aprender mientras navegan, esto propicia que los procesos cognitivos evolucionen debido a la transformación y manipulación de la información

Desventajas:

Distracción y tiempo excesivo de uso: El valor educativo de las redes sociales es innegable, pero también su capacidad para la distracción de los alumnos. Una de las claves para su buena aplicación es la planificación del docente acerca de las actividades a realizar, así como las normas y los límites de uso.

Debates fuera de control: Los profesores deben estar muy atentos a las respuestas que se generen en los debates planificados para detectar posibles casos de ciberacoso o comportamientos indebidos, así como el uso del lenguaje.

Solo son un complemento, no una herramienta educativa:

Las ventajas del uso de las redes sociales en el aula impulsan la búsqueda de información y favorecen el desarrollo de competencias digitales, pero no son la única fuente de información ni la única forma de realizar actividades educativas

Si bien existen desventajas, estas pueden ser controladas, siempre que el docente realice una buena planificación del uso de las redes sociales en la programación académica, determinando adecuadamente las actividades o tareas a realizar, las mismas que deberán tener un objetivo alcanzable y verificable, instrucciones claras, pautas de elaboración y presentación, forma de calificación, etc.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para la elaboración del presente artículo, se utilizó el método teórico el cual consiste en el análisis y síntesis de un objeto en los principales elementos que lo integran para analizar, valorar y conocer sus particularidades, y simultáneamente a través de la síntesis, se integran en su interrelación como un todo (Zayas, 2010).

Para este caso el objeto es el análisis de los usos educativos de las principales redes sociales, a partir de la revisión de lo expresado por varios autores. De esta manera se analizó como las redes sociales pueden ser incluidas en el proceso de enseñanza – aprendizaje como una forma de crear un ambiente de motivación para los estudiantes

hacia el estudio, la asistencia a las sesiones presenciales, la participación activa y la realización de trabajos autónomos.

Si bien en este artículo se ha analizado a las redes sociales como un recurso didáctico que puede ser incorporado en el proceso formativo, existen en la actualidad un sin número de herramientas y programas que permiten planificar y desarrollar actividades y proyectos en los diferentes niveles educativos y asignaturas, lo importante de la efectividad del uso de las mismas, es la correcta planificación que realice el docente en cuanto a los objetivos, actividades, metodología, forma de evaluación y logros de aprendizaje o competencias que requiere logren los estudiantes.

A continuación, luego del análisis realizado de las fuentes bibliográficas seleccionadas, se presentan los principales usos educativos de las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram y Pinterest.

Tabla 1. Principales usos educativos de las principales redes sociales.

Redes Sociales	Usos Educativos
<p data-bbox="357 1339 497 1370">Facebook</p> 	<ul data-bbox="667 1146 1353 1841" style="list-style-type: none"><li data-bbox="667 1146 1353 1326">• Búsqueda de información a través de fan page oficiales de entidades gubernamentales, organizaciones privadas y públicas, instituciones nacionales e internacionales.<li data-bbox="667 1397 1353 1532">• Creación de grupos privados donde el docente actúa como moderador y fomenta la interacción entre los estudiantes.<li data-bbox="667 1603 1353 1684">• Curación de contenidos a través de la selección y archivo de vídeos, noticias, enlaces, etc.<li data-bbox="667 1756 1353 1841">• Difusión de eventos académicos y culturales de la asignatura o del centro educativo.

	<ul style="list-style-type: none">• Búsqueda y selección de información a través de la sección de tendencias o en páginas oficiales de entidades gubernamentales, organizaciones privadas y públicas, instituciones nacionales e internacionales.• Análisis de noticias, hechos o acontecimientos actuales del acontecer nacional e internacional.• Fomentar la expresión escrita y la síntesis (limitación de 140 caracteres en la escritura).• Crear comunidad o grupos de trabajo a través de un <i>hashtag</i>.• Resumir contenidos de una clase a través de mensajes agrupados con un mismo <i>hashtag</i>.• Lanzar preguntas sobre un tema antes de tratarlo en el aula para promover la curiosidad y conocer el alcance de conocimiento de dicho tema.
 <p>Instagram</p>	<ul style="list-style-type: none">• Subida y creación de álbumes con una temática determinada.• Emisión de vídeos en directo o creación de vídeos para ser subidos a la red social.• Creación de perfil para subir información asociada a una asignatura.• Análisis de la imagen corporativa o personal de personajes públicos, organizaciones, empresas, etc. (en asignaturas de carreras de Administración, Marketing, Comunicación, Publicidad).

	<ul style="list-style-type: none">• Curación de contenidos a través de la selección y archivo de vídeos e imágenes.
<p>Pinterest</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Creación de tableros relacionados a temáticas de la asignatura.• Curación de contenidos a través de la selección de pines relacionados temáticas de la asignatura.• Lectura y análisis en línea de artículos.• Aprender a esquematizar y resumir a través de infografías.• Contribuye a las dinámicas del trabajo en grupo por su interacción de forma colaborativa

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

El uso y aplicación de las redes sociales en el ámbito educativo, si bien tiene ventajas y desventajas, resulta de gran apoyo y soporte dentro del proceso formativo de la nueva generación de estudiantes, ya que permite que aprendan mientras continúan interactuando con los ambientes que conocen y utilizan a diario.

El éxito o fracaso del uso de las redes sociales en el ámbito educativo va a depender en gran medida (si no en su totalidad) de las competencias que desarrolle el docente para planificar e incluir en el micro currículum actividades o tareas de trabajo autónomo, tanto individuales como grupales que sean prácticas, dinámicas y sobretodo evaluables, para que el estudiante pueda verificar el nivel de aprendizaje y habilidades adquiridas.

Este artículo además de señalar los principales aspectos sobre el uso de las redes sociales en la educación, contiene información importante sobre cómo utilizar las principales redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram y Pinterest. Será importante también el nivel de creatividad del docente para diseñar actividades que sean aplicables en las diferentes asignaturas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Digital, A. e. (4 de Septiembre de 2017). **Andalucía es Digital**. Recuperado el 2019, de <https://www.blog.andaluciaesdigital.es/las-redes-sociales-en-el-aula/>

Fernández, P. (2015). **Uso de las redes sociales en el aula. Uso de las redes sociales en el aula**. Recuperado de https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE000885.pdf

Gámez, E. (octubre de 2014). **Uso de Facebook en ámbitos educativos universitarios: consideraciones y recomendaciones**. *Revista de Innovación Educativa*, 6(2). Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/536/370>

Informática, T. (2019). **Tecnología & Informática**. Obtenido de <https://tecnologia-informatica.com/redes-sociales-definicion-historia/>

Martínez, E. (enero de 2013). **El uso de Twitter como recurso educativo en la docencia universitaria. Una experiencia práctica**. *ResearchGate*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/311329615_El_uso_de_Twitter_como_recurso_educativo_en_la_docencia_universitaria_Una_experiencia_practica

Mukhaini, E.M. & Qayoudhi, W.S. (2014). **The Adoption of Social Networking in Education: A Study of the Use of Social Networks by Higher Education Students in Oman**. *ResearchGate*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/261063084_The_Adoption_of_Social_Networking_in_Education_A_Study_of_the_Use_of_Social_Networks_by_Higher_Education_Students_in_Oman

- Mundial, R. E. (1 de diciembre de 2017). **Educación 3.0: Usos de las redes sociales en el aula. Ventajas y desventajas.** Recuperado el 24 de octubre de 2019, de <https://www.redem.org/educacion-3-0-usos-de-las-redes-sociales-en-el-aula-ventajas-y-desventajas/>
- Pérez, M. y Poveda, Ma. (2014). **El fenómeno de las redes sociales: evolución y perfil del usuario.** *ResearchGate*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/287209549_El_fenomeno_de_las_redes_sociales_evolucion_y_perfil_del_usuario
- Saba, M. (14 de marzo de 2018). **Didáctica y TIC. Blog de la Comunidad virtual de práctica "Docentes en línea".** Recuperado de Las redes sociales en educación: usos educativos de Instagram parte 2: <http://blogs.unlp.edu.ar/didacticaytic/2018/03/14/la-redes-sociales-en-educacion-usos-educativos-de-instagram-parte-2/>
- Torres, C. (2011). **Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?** *Revista de innovación educativa*, 3(2). Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213>
- Valenzuela, R. (1 de abril de 2013). **Las Redes Sociales y su Aplicación en la Educación.** *Revista Digital Universitaria*, 14(4). Obtenido de <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>
- Vidal, M. (2013). **Redes Sociales. Educación Médica Superior.** Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/ems/v27n1/ems17113.pdf>
- Zayas, P. (2010). **El rombo de las investigaciones de las ciencias sociales.** EUMED. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/822/indice.htm>