

**ASPECTOS TURÍSTICOS REFERENCIALES DEL ÁREA NACIONAL DE
RECREACIÓN ISLA SANTAY – GUAYAS, ECUADOR.**

**SOCIOENVIRONMENTAL FACTORS THAT AFFECT VISITOR
PERCEPTION IN THE SANTAY ISLAND – NATIONAL RECREATION AREA,
ECUADOR.**

Olga Laurmania Quevedo Pinos, Ph.D.

Doctora en Ciencias Ambientales (Perú).

Docente de Facultad de Ingeniería Química de la Universidad
de Guayaquil, Ecuador.
olga.quevedop@ug.edu.ec

Jenny Elizabeth Medina Alvarado, Mgs.

Magíster en Negocios Internacionales y Gestión en Comercio Exterior
(Ecuador).

Docente de Facultad de Comunicación Social de la Universidad de
Guayaquil, Ecuador.
jenny.medinaa@ug.edu.ec

José Gabriel Rivera Medina, Mgs.

Magíster en Marketing y Dirección Comercial (Ecuador).

Docente de Facultad de Comunicación Social de la Universidad de
Guayaquil, Ecuador.
jose.riveramed@ug.edu.ec

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Recibido: 8 de agosto de 2019.

Aceptado: 22 de agosto de 2019.

RESUMEN

El desarrollo turístico de la comunidad San Jacinto de Santay, responde a un proceso aproximado de 15 – 20 años, liderado por diferentes estamentos públicos y privados que desarrollaron propuestas para incidir en la calidad de vida de los habitantes de la isla, compuesta por una población flotante de aproximadamente 226 personas, que

se encontraban en situación de pobreza extrema, frente al malecón Simón Bolívar de la ciudad de Guayaquil- Ecuador. El 2014 se convirtió en el año del cambio para la comunidad, después de la inversión del Estado con cerca de \$ 41 millones USD en infraestructura y capacitación. La Isla tiene un record de 527.000 visitantes en el 2015 convirtiéndose en un destino turístico nacional, lo que incidió en la mejora de la calidad de vida de sus habitantes, situación que en este momento corre el riesgo de perderse, porque los dos puentes que permiten el acceso están afectados en sus estructuras a partir de accidentes con la transportación naviera.

Palabras clave: turístico, Santay, calidad, Guayaquil

ABSTRACT

The tourist development of the community of San Jacinto de Santay, responds to an approximate process of 15 - 20 years, led by different public and private bodies that developed proposals to influence the quality of life of the inhabitants of the island, composed of a population Floating of approximately 156 people, who were in extreme poverty, right in front of the Simón Bolívar jetty in the city of Guayaquil-Ecuador. 2014 became the year of change for the community, after the State investment with about \$ 41 million USD in infrastructure and training. The Island has a record of 527,000 visitors in 2015, becoming a national tourist destination, which affected the quality of life of its inhabitants, a situation that at this moment runs the risk of being lost, because the two bridges that allow access are affected in their structures from accidents with shipping transportation.

Keywords: touristic, Santay, quality, Guayaquil

INTRODUCCIÓN

La Isla Santay es un Humedal de Importancia Internacional (*Ramsar*) desde el 31 de octubre de 2000 y área protegida del Ecuador a partir de 2010. Las áreas protegidas otorgan la oportunidad de que dichos servicios se mantengan disponibles para la sociedad (Gatewood & Cameron, 2009; Barbier *et al.*, 2011; Costanza *et al.*, 2014) y una forma de incorporarla es a través de planificación turística, Harrill, (2004) de ahí la necesidad de comprender como el público percibe el turismo en la Isla..

Antes de que el gobierno implementara la infraestructura dentro de la isla existía poca afluencia de visitantes por el difícil acceso al lugar lo que no permitía un adecuado desarrollo turístico, generando que la comunidad tenga mínimas oportunidades de crecimiento. El desarrollo del turismo a partir de la infraestructura implementada en el 2014, por un costo de 41 millones de USD por parte del gobierno del Ecuador (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2014), motiva la necesidad de un análisis basado en la percepción tanto de los visitantes, como de quienes viven en ella y la administran.

Los visitantes están expuestos frecuentemente a estímulos de todo tipo, pero como no pueden responder a todos, reciben solamente los que son de su interés, generando que a partir de una serie de atributos se pueda valorar todos los aspectos necesarios para escoger un lugar turístico que se vincule con las expectativas del momento (Rodríguez *et al.*, 2009; López Zapata *et al.*, 2018).

Conocer la percepción de los visitantes García *et al.* (2015), sobre toda actividad turística realizada garantiza la posibilidad de gestionarla sustentablemente, es posible prevenir la depreciación innecesaria de los recursos, dándoles a conocer la importancia que posee el ecosistema y lo necesario que es conservarla para el desarrollo social de la comuna y el disfrute de las generaciones futuras (Ragavan, *et al.*, 2014).

La infraestructura es base fundamental para que se desarrolle el turismo y para que se utilicen los recursos de forma óptima, esta debe incluir servicios que satisfagan las necesidades que tienen los visitantes para aumentar su satisfacción durante su estadía, por tal razón se considera que la infraestructura de un sitio está estrechamente relacionada al nivel de desarrollo del lugar (Jovanović & Ilic, 2016).

Adebayo & Iweka (2014) consideran que la infraestructura es el elemento físico que se crea para los visitantes con el fin de que acudan a un sitio turístico, por tanto, su construcción y diseño debe ser planificada de tal forma que con el pasar del tiempo no cree problemas de sostenibilidad para las comunidades.

El turismo en la Isla Santay, se ha consolidado en los últimos años como el ingreso económico sostenido de sus habitantes, quienes además están inmersos en el desarrollo de actividades turísticas para el beneficio de los que visitan el humedal. El

turismo es un elemento importante para el progreso cultural y económico de la comunidad y contribuye al mejoramiento de su calidad de vida, sin embargo, con su incremento también se generan impactos ambientales negativos que deben preverse a tiempo.

De acuerdo a Sanchez *et al.* (2014) para asegurar el éxito de los planes de desarrollo turístico en un área determinada es de vital importancia tener en cuenta a los diversos grupos sociales e interesados en el turismo, conocer las percepciones y actitudes sobre el impacto que genera la actividad turística desde el punto de vista económico, sociocultural y ambiental.

García *et al.*, (2015) establecen que conocer la percepción de la población local facilita la detección a tiempo de posibles problemáticas y futuras soluciones en cuanto a la realización de actividades turísticas y a la implementación de infraestructura en espacios naturales, así mediante el conocimiento de lo que siente la comunidad se puede lograr su participación en los proyectos que se realicen.

La Isla Santay desarrolla sus aspectos turísticos dentro de condiciones inhóspitas por la excesiva vegetación, insectos y el flujo de las mareas, lo cual puede ocasionar percepciones negativas porque Gnanapala, (2015) considera que existen malas condiciones, menor entretenimiento o instalaciones recreativas deficientes,. por eso para entender correctamente cómo funciona la percepción de un visitante se debe conocer todos los aspectos tanto positivos como negativos para poder asociarlos con posibles eventos que pudiesen afectar al destino turístico (Hugo *et al.*, 2014).

Amanda *et al.*, (2018), señala que en el turismo conocer las preferencias de los visitantes sirve para destacar las ventajas con las que cuentan estos destinos para que quienes acudan puedan recomendarlos o tener el deseo de volver. Frias & Cabral (2015) consideran que hay varios factores que pueden ser sintetizados en diferentes categorías como: naturaleza porque permite el contacto directo en forma sustentable; eventos culturales y sociales porque facilita las relaciones con la población local; ambiente socioeconómico debido a que no se realizan actividades que significan gastos financieros elevados; infraestructura turística porque el disfrute total del sitio depende de que existan todas las facilidades necesarias como alojamiento, senderos, rutas accesibles; ocio y aventura porque permiten probar nuevas experiencias.

Esta investigación analiza la percepción de los visitantes de la Isla Santay con el fin de conocer si los cambios existentes han generado en la sociedad opiniones positivas que se vean reflejadas en el desarrollo socio ambiental de la comunidad; por lo que es sumamente importante medir la percepción de los visitantes constantemente para mejorar la calidad de los servicios que se ofrece, cumpliendo las expectativas (Izagirre, 2006).

Descripción del área de estudio

La Isla Santay y sitio Ramsar, se encuentra ubicada en la provincia del Guayas - Ecuador, pertenece al cantón Durán, está rodeada por el Río Guayas, limita al norte y al este con la ciudad de Durán, al sur con Las Esclusas y al oeste con la ciudad de Guayaquil. Se localiza a 800 metros de distancia de la ciudad de Guayaquil y se sitúa por debajo de los cinco metros sobre el nivel del mar.

Esta categorizada dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, como Área Nacional de Recreación. Tiene una superficie de 2.179 ha. Está conformada por 70 familias que habitan en la eco aldea, compuesta por 56 viviendas (Ministerio del Ambiente, 2015; Diario El Telégrafo, 2015). Según el censo del INEC 2010, la Isla Santay tiene 226 habitantes, y el 58% corresponde a la población económicamente activa (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2013).

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación es de tipo exploratorio, basada en la encuesta dirigida a los visitantes de la Isla, además de la recuperación de información bibliográfica sobresaliente de la Isla.

Obtención de información básica

Las encuestas estuvieron direccionadas a obtener criterios respecto a ¿Cómo los aspectos turísticos han influenciado en la población de la Isla? Sobre la infraestructura, los servicios turísticos y los recursos naturales de la Isla, las variables psicográficas permitieron identificar las preferencias y los beneficios, motivación para ir al lugar y el establecimiento de un valor económico para cada atributo identificado a este estudio.

A continuación, la descripción de las variables:

- Preferencias del visitante: preferencias de los visitantes sobre la infraestructura y servicios turísticos ofrecidos en la isla.
- Beneficios ambientales: Se motivó que el visitante refleje en la encuesta su percepción ambiental sobre la isla.

Las encuestas se realizaron durante el feriado en Ecuador del 27, 28 y 29 de julio de 2018, a los expertos se dirigieron 50 encuestas en línea través de Google Forms, y solo respondió el 32% (Tabla 1).

Tabla 1. Total de encuestas y entrevistas.

Encuestas visitantes Nacionales	Encuestas visitantes extranjeros	Encuestas electrónicas expertos	Entrevistas
68	67	16	7

Fuente: Elaboración propia.

Se entrevistó a un grupo de siete personas representantes de las actividades turísticas que se desarrollan en el sitio, con la finalidad de obtener información socioeconómica de la comunidad y los beneficios que estos han obtenido a partir de la infraestructura implementada en el 2014 (Tabla 2).

Tabla 2. Actores claves Isla Santay.

Actores clave	Organización	Responsabilidad
Biólogo José Morán	Ministerio ambiente	Jefe de reserva
Sr. Alberto Domínguez	Aso. San Jacinto de Santay	Presidente de comuna
Sra. Mariana Domínguez	Aso. San Jacinto de Santay	Administradora de restaurante
Sr. Benito PARRALES	Aso. San Jacinto de Santay	Guía
Sra. Elsa Rodríguez	Aso. San Jacinto de Santay	Guía
Sr. Jorge PARRALES	Aso. San Jacinto de Santay	Administrador de Aso.de turismo Isla Santay
Sr. Valentín Domínguez	Aso. San Jacinto de Santay	Administrador de asociación de turismo

Fuente: Elaboración propia.

Población y muestra

Los registros de ingreso a la Isla Santay fueron proporcionados por el Ministerio del Ambiente del Ecuador, actualizados al 2018, a partir de lo cual se determinó la muestra, diferenciándose los visitantes nacionales que durante el 2017 fueron de 274,727, y los extranjeros de 3,613 (Tablas 3 y 4).

Tabla 3. Visitantes extranjeros y nacionales en el Área Nacional de Recreación Isla Santay.

Visitantes	2014 *	2015	2016	2017	2018
Nacionales	527.677	427.320	343.968	274.727	35.977
Extranjeros	172.726	56.512	11	3.613	1.971
Total	700.403	483.832	343.979	278.340	37.948

*Junio – diciembre. Fuente: Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2018.

Tabla 4. Visitantes por continentes en el Área Nacional de Recreación Isla Santay.

Visitantes	2015	2016	2017	2018
Sudamérica	483.728	343.968	276.526	37.044
Europa	51	-	961	405
Norte América	28	11	658	370
Centro América	15	-	48	83
Asia	5	-	130	33
África	4	-	-	1
Oceanía	1	-	17	10
Nulo	-	-	-	2
TOTAL	483.832	343.979	278.340	37.948

Fuente: Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2018.

A partir del número de visitantes se determinó que la muestra a estudiar fue de 68 visitantes nacionales y 67 extranjeros, utilizando la siguiente fórmula estadística:

Tamaño de la muestra de población finita:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q} \quad [1]$$

Simbología de la fórmula (1):

n = Tamaño de la muestra

N = Población total o universo

Z = Porcentaje de fiabilidad del 90%

p = Probabilidad de ocurrencia del 50%

q = Probabilidad de no ocurrencia del 50%

e = Error de muestreo del 10%

Se identificaron las obras construidas en la isla, las que se detallan en el Cuadro 5, las que fueron incorporadas en las encuestas y su posterior análisis cualitativo respecto al estado en que se encuentran al momento de la investigación.

Tabla 5. Segmentación del campo.

Infraestructura implementada en la Isla Santay
Senderos
Eco aldea
Hostal
Centro de interpretación ambiental y reciclaje
Puente basculante Guayaquil
Puente Duran
Cocodrileira
Muelle
Centro médico
Casa y estación de guarda parques
Estación de producción de agua potable

Fuente: Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2013.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La Isla Santay es una muestra representativa de lo que fue Guayaquil antes de la década de los 60, la ciudad era una gran hacienda, con exuberante vegetación que el desarrollo urbano fue anulando; justo frente a la puntilla se unen los ríos Daule y Babahoyo que conforman la Ría del Guayas, y a 0.62 millas de este está la Isla Santay, sometida a las mareas y con relictos de vegetación que rompen el paisaje urbano con una gran franja verde que sobresale en el horizonte desde el malecón Simón Bolívar de Guayaquil.

El Ministerio del Ambiente, (2018), registró en el 2017: 274,727 visitantes nacionales; el 59% son hombres y 41% mujeres, cuyo origen son la ciudad de Guayaquil con el 77%, mientras que el 5% son de otras ciudades como Quito y Portoviejo, Se determinó que el 39% son visitantes nacionales y 46% son visitantes extranjeros. Los extranjeros identificados en las fechas de estudio fueron de origen colombiano 31 %, venezolanos 26%, y 21% peruanos. El conocimiento sobre el sitio como área protegida a nivel nacional es del 51% y 38% a nivel internacional.

Visitantes extranjeros fueron 3.613, compuesta por hombres 68% y mujeres 32%. Las nacionalidades por continentes correspondieron el 99.35% de Sudamérica, el

0.35% Europa, 0.24% de América del Norte, 0.05% de Asia y 0.02% de Centroamérica.

La apreciación de los visitantes sobre los servicios turísticos en Isla Santay, y la importancia en cuanto a infraestructura están determinadas por la calidad de los servicios que se ofrecen como: restaurantes, la oferta de artesanías y la guianza turística.

El 58% de la población es económicamente activa, existen dos asociaciones: una, dirigida a los servicios turísticos para visitantes, la otra, dedicada al trabajo de pesca. La oferta turística corresponde a los alojamientos en la hostería, centro de interpretación ambiental y reciclaje, vías de acceso a través de un puente basculante, visita de los cocodrilos (cocodrilera), acceso al muelle y atención médica.

Los criterios respecto a los servicios ambientales coinciden entre los expertos y los visitantes en los siguientes ítems:

- Renovación de aire: 93%.
- Contribuciones de sedimentos continentales y de origen marino, pesca artesanal y protección de costas ante tsunamis: 92%.
- Reproducción de especies emblemáticas como el cocodrilo de Guayaquil (*Cocodrilus acutus*): 44%.
- Accesibilidad a un sistema natural con vegetación (manglares): 85%.

Infraestructura en la isla Santay

La infraestructura existente en la Isla Santay tiene un impacto visual en los visitantes, los senderos que trasladan hasta el interior de la Isla, tanto desde el cantón Durán como de Guayaquil, están deteriorados y no representan seguridad para los visitantes, ni permiten el uso de bicicleta para el traslado al interior de esta. El único sitio donde se puede conducir en bicicleta eran los puentes basculantes que unen la isla con los mencionados cantones (Cuadro 6). Al término de esta investigación los dos puentes basculantes fueron afectados en su estructura por el impacto de un barco contra estos.

No se han direccionado fondos económicos para hacer las readecuaciones de la infraestructura de los senderos, los cuales presentan tablones desprendidos y removidos, con el fin de evitar accidentes se ha colocado cintas de seguridad con la leyenda, “cuidado peligro” (Tabla 6).

Tabla 6. Calidad de la infraestructura para los recorridos dentro de la Isla Santay.

Infraestructura para el traslado /Km.	0	0.5	1.0	1.5	2.0	2.5	3.0	3.5	4.0
Estado de las maderas plásticas Guayaquil - Eco-aldea (B), Ingreso por Duran.	B b	B B	B B	B b	N/ A b	N/ A B	N/ A b	N/ A B	N/ A B
Señalética	E e	E E	B B	E B	N/ A e	N/ A E	N/ A e	N/ A E	N/ A E
Recipientes para desperdicios	E e	E e	E E	E e	N/ A e	N/ A E	N/ A e	N/ A E	N/ A E
Pasamanos	B e	B e	R E	B b	N/ A e	N/ A E	N/ A e	N/ A E	N/ A e
Guardias de seguridad	R R B	R R E	M R E	M R B	N/ A M N/ A	N/ A R N/ A	N/ A M N/ A	N/ A R N/ A	N/ A M N/ A
Servicio de guarda-parques	B e	E b	E B	B b	N/ A b	N/ A B	N/ A b	N/ A B	N/ A B

B, E, R y M=ingreso por Guayaquil/b,e,r, y m= ingreso por Duran.

Fuente: Datos obtenidos en el 2017, salidas de campo proyecto semilla de la carrera de Turismo FACSO -Universidad de Guayaquil.

El estado en que se encuentra la infraestructura implementada en el Área Nacional de Recreación Isla Santay se visualiza en el (Cuadro 7), como las camineras, los puentes, el centro de interpretación, la eco-aldea, la cocodrilera, baños, señalética y el hostel.

Tabla 7. Percepción de los visitantes nacionales y extranjeros sobre los Servicios turísticos e infraestructura en la Isla Santay.

Elemento	Concepto	Nacionales	Extranjeros
Infraestructura	Uso de restaurantes, venta de artesanías, Información turística y guía	36 -39%	46%
Expectativas cubiertas del viaje	Grado de satisfacción durante la visita	44%	49%
Motivo de la visita	Recreación	66%	69%
Infraestructura	Se presenta favorable para el desarrollo turístico	63%	74%
Materiales eco-amigables	Importancia del uso	89%	75%
Conocimiento del sitio	Área Nacional Protegida	51%	38%
Conocimiento del sitio	Humedal de Importancia Internacional (Sitio Ramsar)	71%	52%
Comunidad	Estilos de vida en la comunidad	69%	52%
Guianza	Se desconoce el servicio	71%	61%

Fuente: Elaboración propia.

Descripción socioeconómica del servicio de venta de artesanía.

La venta de artesanías está a cargo sólo de una persona quien las ofrece al público en general, desde un kiosco de madera adecuado al entorno natural de la Isla. Las capacitaciones para el aprendizaje de confección de artesanías comenzaron en el 2010, con el apoyo de fundaciones nacionales residentes en Guayaquil.

Durante la época del feriado (mayo, julio, agosto, octubre y noviembre), y con las visitas de los turistas de la sierra sus ganancias aumentan. El alquiler del local tiene un costo de \$56.00 (Cuadro 8), los cuales pagan mensualmente a la Asociación de la comunidad demostrando no mantener problemas de endeudamiento.

De manera esporádica contratan a una persona por dos días: miércoles y jueves cuando no hay mucha concurrencia de visitantes y aprovecha para atender sus asuntos personales. La persona encargada del kiosco de artesanías considera que las ganancias que obtiene le permiten realizar gastos para situaciones personales como paseos, porque los gastos del hogar son asumidos por su esposo, quien trabaja prestando sus servicios al Ministerio del Ambiente.

Tabla 8. Inversión económica de artesanías.

Actividad	Inversión	Gastos	Capital recuperado	Ganancia USD	Mercadería
Venta de artesanías	\$100*	\$15** \$56	\$40	\$30	Collares***, Pulseras***, Atrapa sueños***; Sombreros**** y Bolsos*****

*Inversión realizada por primera vez en el 2009; **Subcontrata 1 persona por dos días

Los valores de los materiales para la confección están entre \$2,00 y \$3,00; * Se compran hechos; *****Bolsos confeccionados por personas de la comunidad.

Fuente: Elaboración propia.

Descripción socio económica del servicio de alimentos.

La administración del restaurante es manejada por cuatro personas dedicadas a la preparación de alimentos y a dos meseros encargados de la atención al público. Los empleados laboran durante turnos de medio tiempo y reciben \$193,00 de sueldo mensual, lo que equivale al 50% del sueldo básico unificado. En la actualidad cuentan con el apoyo de estudiantes de la Universidad de Guayaquil que realizan pasantías y colaboran en la preparación de diferentes platos típicos.

Los ingresos aproximados del restaurante son de \$2739,50, venden cerca de 144 platos semanales a precios entre \$3,50 y \$6,00, durante fines de semana sus ventas son de \$128,00 aproximadamente ya que en esos días existe mayor flujo de visitantes, mientras que de lunes a viernes sus ganancias diarias oscilan entre \$95 y \$100 (Tabla 9).

Para abastecerse de productos viajan hacia el mercado de la Caraguay, en dirección sur en Guayaquil o compran a los pescadores de la Isla distintas especies de pescados que sirven para la elaboración de los platos que ofrecen al público. Por medio de esta actividad no solo se apoya económicamente a las personas que laboran en el restaurante sino también a pescadores que pueden vender el producto de su trabajo dentro de la comunidad.

Desde que se inició el proyecto de infraestructura reciben capacitaciones sobre seguridad alimentaria, administración y servicio al cliente por parte del Ministerio de Turismo, y el Ministerio del Ambiente.

Tabla 9. Ganancias y gastos de servicios de alimentos.

Actividad	Ingresos	Gastos	Ganancia USD	Productos ofrecidos
Venta de alimentos	\$2739,50*	\$1453,80**	\$1285,70	Comida típica de la región Costa

*Ingresos del mes de junio de 2018; **Gastos de compra de materia prima y pago de sueldos

Fuente: Elaboración propia.

Descripción socio económica del servicio de yates turísticos.

El servicio de yates es manejado por la Asociación de Turismo de Isla Santay, su boletería se encuentra ubicada dentro de la oficina administrativa, cerca al muelle. El servicio es factible gracias a la donación por parte del Ministerio de Ambiente del Ecuador, de dos embarcaciones con capacidad para 26 personas, los precios establecidos para cruzar desde el muelle de la Isla hacia Guayaquil o viceversa son de \$1,00 niños y tercera edad y \$2,00 adultos, realizando de 8 a 10 viajes diarios.

Las embarcaciones son manejadas por dos pilotos que se encuentran afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y reciben el sueldo básico por los servicios prestados, además en temporadas altas donde el flujo de visitantes es más elevado, la Asociación se ve en la necesidad de contratar personal eventual a quienes se les reconoce el valor correspondiente por sus días de trabajo, con esta medida se trata de vincular a todos los miembros de la comunidad en las actividades turísticas ofrecidas en la Isla.

Realizar mantenimiento a los yates turísticos tiene un costo de \$400,00 por ambas embarcaciones, esto debe realizarse cada dos meses, para que su funcionamiento esté en óptimas condiciones, los encargados de comprar la gasolina son los Administradores de la Asociación que se desplazan hasta Guayaquil en botes para abastecerse del combustible (Tabla 10).

Tabla 10. Ingreso económico de yates turísticos.

Actividad	Ingresos	Gastos		Productos ofrecidos
Servicio de yates turísticos	\$4160*	\$400,00**	\$386,00***	Transporte de Santay a Guayaquil

*Ganancia obtenida en fines de semana, realizando de 8 a 10 viajes diarios;
 Costo de mantenimiento cada dos meses por los dos yates; *Sueldo básico de empleados

Fuente: Elaboración propia.

Descripción socio económica de servicio de hospedaje.

La Asociación de Turismo es la encargada de administrar el hostel, este está compuesto por tres cabañas fabricadas de madera, cada una con capacidad para cuatro personas, poseen un baño, cama, sala pequeña y un espacio destinado para que el huésped pueda calentar agua.

Según el representante de la Asociación, el hostel está disponible todos los días de la semana, la tarifa establecida para hospedarse una noche es de \$30 por persona (Tabla 11), incluye transporte de ida y vuelta a Guayaquil, desayuno, almuerzo y un recorrido con un guía nativo en el día o en la noche, para poder acceder a este servicio los visitantes deben contactarse con 48 horas de anticipación.

Cuando se tiene huéspedes confirmados, la asociación procede a contratar a dos señoras que se encargan de la limpieza de las cabañas, a ellas se les paga \$15,00 por la labor que realizan, este es un trabajo eventual porque el servicio no se da con frecuencia.

Aunque la presencia de un hostel dentro de la Isla genera mucho interés en los visitantes, el representante de la Asociación explica que no se puede promocionar porque no poseen agua suficiente para atender a los turistas, por tal razón necesitan de 48 horas para prepararse a su llegada, de esa manera se aseguran de que el suministro de agua no falte.

Se abastecen de vez en cuando de gabarras que llegan desde las ciudades aledañas y llenan un tanque elevado que dura aproximadamente siete días, en el

caso de que no se cuente con el servicio proporcionado por las gabarras deben acudir por sus propios medios a ver canecas.

Aun cuando el hostel recibe visitantes pasando uno o dos meses y no es una fuente de ingresos segura, el representante se muestra positivo de que el problema con el agua se resuelva para poder hacer promociones en universidades y demás instituciones para empezar a recibir huéspedes, ya que el lugar posee otras condiciones que permiten acercar a las personas con la naturaleza en un ambiente de tranquilidad.

Tabla 11. Ingreso económico por hospedaje.

Actividad	Ingresos	Gastos	Productos ofrecidos
Hospedaje	\$30,00	\$15,00	Hospedaje en cabañas eco amigables
*Tarifa por persona			
**Gastos por contrato de personal eventual			

Fuente: Elaboración propia.

Descripción socio económica de servicio de guianza.

En la Isla Santay existen cuatro personas capacitadas en el servicio de guianza, ellos se encargan de brindar conocimientos sobre los recursos naturales, historia y estilo de vida de la comunidad. Los guías reciben capacitaciones frecuentes por parte del Ministerio de Ambiente, Ministerio de Turismo e Instituciones de Educación Superior sobre servicio al cliente, avistamiento de aves, etc. de esta forma ellos se sienten preparados para responder las inquietudes de los visitantes.

De acuerdo con uno de los guías de la comunidad, el servicio debe ser solicitado con días de anticipación en la oficina administrativa, así de forma coordinada se puede dirigir a los grupos de visitantes. El servicio no posee un costo establecido, sino que los visitantes son los que le otorgan al servicio ofrecido un valor de acuerdo a su satisfacción.

Los encargados de realizar guianza poseen un horario de trabajo donde se establecen actividades a realizar durante las semanas, sus turnos de trabajo rotan periódicamente, durante su jornada se ubican en puntos estratégicos de la Isla para

poder orientar a los visitantes que necesitan ayuda. Para los guías nativos tener mayor conocimiento sobre los recursos naturales de la Isla y el poder demostrar a los visitantes la importancia de conservar el área provoca en ellos mayor sentido de pertenencia.

Tabla 12. Servicio de guianza.

Actividad	Ganancia	Horarios
Servicio de guianza *Solicitar con antelación	Propinas	De lunes a domingo*

Fuente: Elaboración propia.

Resultados generales de la percepción socio ambiental de los visitantes.

Tabla 13. Percepción social, ambiental y económica de los visitantes de la Isla Santay.

Social	Análisis	Impacto
<p>En la actualidad en la Isla Santay hay una eco aldea compuesta por 56 viviendas y habitadas por 70 familias dedicadas a la pesca y a las actividades turísticas.</p> <p>La comunidad se encuentra organizada en dos asociaciones: Asociación de servicios turísticos San Jacinto de Santay y la Asociación de pescadores artesanales de Santay. 59 personas se dedican a la pesca y 21 son prestadores de servicios turísticos, además hay seis personas empleadas en el sector público. Para mantener a toda la comunidad vinculada a las actividades realizadas en la Isla Santay se</p>	<p>La comunidad recibe capacitaciones otorgadas por entidades gubernamentales e Instituciones de Educación Superior, en diversas áreas como guianza, servicio al cliente, administración, seguridad alimentaria, mantenimiento, etc. Con el objetivo de que se ponga en práctica todo el conocimiento adquirido en sus actividades diarias.</p>	<p>El impacto que ha generado la implementación de infraestructura ha influido de forma positiva en la comunidad porque ahora cuentan con viviendas que poseen servicios básicos que permiten a los habitantes tener un mejor estilo de vida, además la existencia del puente facilita que se puedan desplazar con mayor facilidad y sin que representen gastos monetarios.</p> <p>Las capacitaciones frecuentes que reciben los miembros de la Asociación son beneficiosas porque permiten que la participación comunitaria sea mayor y que la interacción con el visitante sea positiva.</p>

hacen socializaciones periódicas para abordar temas asociados al beneficio comunitario.

Ambiental	Análisis	Impacto
La Isla Santay posee servicios ambientales tales como calidad del aire, vista al río, fauna y flora y ecosistema de manglar, los cuales son percibidos a través de la infraestructura implementada.	Los visitantes poseen un grado de satisfacción muy alto respecto a los servicios ambientales recibidos en la Isla Santay y consideran muy importante que los materiales utilizados en los senderos sean eco amigables, con esta medida se trata de producir el menor impacto ambiental dentro del área protegida.	El impacto positivo que trae consigo la infraestructura en la Isla Santay es la posibilidad que se le otorga a los visitantes de acercarse a la naturaleza y de disfrutar de espacios verdes que no es posible encontrar en grandes ciudades.
Económico	Análisis	Impacto
La inversión de \$41 millones de dólares en la construcción de infraestructura dentro de la Isla Santay fortaleció el turismo en el área protegida, permitiendo que se puedan desarrollar proyectos para generar beneficios económicos en la comunidad.	La existencia de una percepción positiva beneficia a la comunidad ya que los visitantes generan mayores gastos al utilizar los diversos servicios turísticos que otorgan ganancias económicas a los habitantes de la Isla. La comunidad que ofrece servicios turísticos percibe mayores ganancias durante fines de semana y feriados porque en esos días existe mayor flujo de visitantes.	El impacto en la comunidad y en los visitantes ha sido positivo porque a partir de la infraestructura se han generado plazas de trabajo a través de los diversos servicios turísticos que se ofrecen y que dinamizan la economía de los habitantes. También ha sido positivo que se permita que la propia comunidad maneje las ganancias económicas obtenidas por el desarrollo de actividades turísticas.

Tabla 13. Características ambientales del Área Nacional de Recreación Isla Santay.

Servicios ambientales	Función básica natural	Manejo de recursos naturales	Opinión de expertos	Opinión de nacionales	Opinión de extranjeros
Calidad del aire	El aire se renueva desde el océano Pacífico	Son sumideros de carbón	25%	79%	93%
La ría del Guayas (paisaje)	Sometidas a las mareas, rico en	Pesca artesanal de bagre,	13%	68%	92%

	sedimentos, aportes de sedimentos con origen continental (agua dulce) y origen marino (océano pacífico) retención de sedimentos	corvina y lisa. Protección de costas ante tsunamis.			
Flora observada	Mantiene cuatro especies de manglar del Ecuador.	Árboles maduros para reproducción.	13%	72%	88%
Fauna presente	Loras cabeza roja, pernoctan, se reproducen y alimentan de las especies de flora del sitio.	Manejo de especies emblemáticas como el cocodrilo de Guayaquil.	6%	67%	44%
Cambio de ambiente (cercanía a la ciudad)	El contraste entre la ciudad y el área natural protegida tiene como división principal la ría del Guayas.	El puente y el traslado en lancha es lo que permite acceder a un sistema natural con vegetación típica como los manglares.	13%	77%	85%

Fuente: Elaboración propia.

El estudio refleja que el 50% de la inversión realizada por el Estado ecuatoriano, es lo primero que visualiza el turista, pero otras infraestructuras como planta de tratamiento de aguas residuales, Planta de tratamiento de agua potable y la implementación de paneles solares para la energía eléctrica, son insumos que no se perciben directamente.

Tabla 14. Costo de infraestructura implementada en la Isla Santay.

Infraestructura	USD	Estado	Uso	Materiales empleados
Senderos	\$2,007.800	Mal estado	Paso para peatones y ciclistas	Mezcla de madera y plástico
Eco aldea/Hostal	\$1,700.000	Buen estado	Vivienda de comuneros	Pino chileno y gymsum
Centro de interpretación	\$110,000	Buen estado	Información turística	Pino chileno y gymsum
Puente	\$15,668.625.96	Buen estado	Entrada a la isla	Hormigón, acero de refuerzo y estructural

Fuente: Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, (2017).

CONCLUSIONES

Durante el 2017 el Área Nacional de Recreación Isla Santay recibió 278.340 visitantes, siendo 274.727 nacionales y 3.613 extranjeros, mientras que en el 2018 entre los meses de enero a julio acudieron 37.948, donde 35.977 son nacionales y 1.971 extranjeros, la afluencia de turistas ha comenzado a decrecer.

La infraestructura implementada en el Área Nacional de Recreación Isla Santay, incidió positivamente en la percepción de los visitantes, estableciendo que el puente, camineras, cocodrillera, centro de interpretación y restaurante, se encuentran en buenas condiciones para realizar actividades turísticas de manera pedestre.

Al término de esta investigación los puentes basculantes que unen a la Isla Santay con Duran y Guayaquil, sufrieron averías por el choque de embarcaciones contra este, hasta la presente no se ha logrado rehabilitar el puente de ingreso por la ciudad de Durán.

Los visitantes nacionales y extranjeros comparten que el servicio de transporte fluvial, información turística y alimentación es lo que más destaca en la Isla cumpliendo sus expectativas y motivos de visita.

La comunidad está en proceso de crecer dentro del concepto de desarrollo sostenible, el cual se refleja en el mejoramiento de su calidad de vida, ya que aumentaron 31 plazas de trabajo, siendo 21 los prestadores de servicios turísticos, seis empleados en el sector público y cinco dedicados a la venta de artículos varios, lo que genera nuevos ingresos para cada familia que es parte de una población de 226 habitantes en el área protegida.

La infraestructura implementada permite que los visitantes puedan disfrutar de la calidad del aire, vista al río, flora, fauna y cambio de ambiente, siendo valorados por los nacionales entre el 67% al 79% como muy satisfactorios, así como 85% y 93% por extranjeros.

La infraestructura implementada ha incidido conductualmente respecto al uso de servicios higiénicos por parte de la comunidad, sin embargo, el destino de los desechos de la Planta de Tratamiento es un tema que no se logró abordar en esta investigación. Los puentes basculantes permiten a los habitantes trasladarse de manera más rápida hasta las ciudades de Guayaquil y Duran.

Los senderos elevados tanto en los sitios turísticos como en la eco-aldea, permite ser un elemento de prevención para la salud de los habitantes porque, los distancia de los factores biológicos y aspectos físicos del manglar.

La estructura del manglar dentro de la Isla se aprecia en condiciones naturales, por el hecho de ser un sitio que, al estar sometido a las mareas, presenta vegetación de agua salada y dulce que interactúa con las cuatro especies de manglar de las cinco existentes en el Ecuador, la avifauna es más fácil de observar y se ha acostumbrado a la presencia de los visitantes.

Al momento de realizar, gestionar y ejecutar cualquier proyecto con finalidades turísticas en la Isla Santay, se recomienda que se considere la percepción que tiene el visitante, ya que de ello depende el éxito del mismo.

El alquiler de bicicletas constituye un ingreso significativo para la comunidad, el cual no fue valorado en este estudio por estar suspendido debido al deterioro de las camineras no pueden realizar dicha actividad, por lo que es necesario que autoridades locales y nacionales ayuden con su reparación.

La cercanía con la ciudad de Guayaquil y su drástico cambio paisajístico lo hacen uno de los sitios más destacados para el eco-turismo dentro de la ciudad, es el único sitio que acerca al visitante con la historia eco-sistémica de los manglares del estuario interior del Golfo de Guayaquil rodeados por la Ría del Guayas.

AGRADECIMIENTOS

A los miembros de la Asociación San Jacinto de Santay quienes colaboraron con la información para esta investigación, a los licenciados en Turismo del Proyecto Semilla Jhon Moreno y Kateleen Mogollon, y a los funcionarios del Ministerio del Ambiente del Ecuador.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adebayo, A. K., y Iweka, A. C. O. (2014). **Optimizing the Sustainability of Tourism Infrastructure in Nigeria through Design for Deconstruction Framework.** *American Journal of Tourism Management*, 3(1A), 13–19. <http://doi.org/10.5923/s.tourism.201401.03>
- Amanda, R., Santosa, P., y Rizal, M. N. (2018). **Analysis of Tourists Preferences on Smart Tourism in Yogyakarta (Case: Vredeburg Fort Museum).** *Journal of Physics: Conference Series*, 1007(1). <http://doi.org/10.1088/1742-6596/1007/1/012040>
- Andereck, K. L., Valentine, K. M., Knopf, R. C., y Vogt, C. A. (2005). **Residents' perceptions of community tourism impacts.** *Annals of Tourism Research*, 32(4), 1056-1076. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2005.03.001>
- Archer, B.; Cooper, C., y Ruhanen, L. (2005). **The positive and negative impacts of tourism.** En W. F. Theobald (Ed.), *Global Tourism*, Vol. 3, pp 79-102. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Barbier, E. B.; Hacker, S. D.; Kennedy, C.; Koch, E. W.; Stier, A. C., y Silliman, B. R. (2011). **The value of estuarine and coastal ecosystem services.** *Ecological Monographs*, 81(2), 169-193. Recuperado de <https://doi.org/10.1890/10-1510.1>
- Burgui, M. (2015). **Hans Jonas: conservación de la naturaleza, conservación de la vida.** *Cuadernos de Bioética*, 26(2), 253–267.
- Costanza, R. (2009). **Ecological Economics : Reintegrating the Study of Humans and Nature.** *Ecological Applications* , Vol . 6 , No . 4 , pp . 978-990 Published by : Ecological Society of America Stable. Recuperado de <http://www.jstor>

- El Telégrafo. (01 de noviembre de 2015). **15 años de la isla Santay como humedal Ramsar de importancia internacional.** *Punto de vista*. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/2015/10/15-anos-de-la-isla-santay-como-humedal-ramsar-de-importancia-internacional>
- Frias, A., y Cabral, J. (2015). Title: Logistic optimization in tourism networks. *Comunicational Interaction in Mathematics*, (November). <http://doi.org/10.13140/RG.2.1.1617.0967>
- García, A. K.; Serrano, R. D. C.; Osorio, M., y López, E. (2015). **Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local.** Caso San Pedro Tultepec, México. *Turismo y Sociedad*, 16, 43. Recuperado de <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4433>
- Gatewood, J. B., y Cameron, C. M. (2009). **Belonger perceptions of tourism and its impacts in the Turks and Caicos Islands.** *Lehigh University, Pennsylvania*.
- Harrill, R. (2004). **Residents ' Attitudes toward Tourism Development: A Literature Review with Implications for**, 18(1).
- Holden, A. (2003). **In need of new environmental ethics for tourism?** *Annals of Tourism Research*, 30(1), 94–108. Recuperado de [http://doi.org/10.1016/S0160-7383\(02\)00030-0](http://doi.org/10.1016/S0160-7383(02)00030-0)
- Hugo, N., Nyaupane, G., Harrill, R., Buzinde, C., y Andereck, K. (2014). **Perceptions of International Tourism Destinations**, (August).
- Instituto Nacional Estadísticas y Censos (INEC). (2010). **Base de datos del Censo Nacional de Poblacion y vivienda.** Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Izagirre, B. (2006). **Percepción de los Turistas Sobre los Servicios que Ofrece Manta**, Un Análisis Previo al 16 de Abril del 2016, 3(1), 182–204. Recuperado de <http://doi.org/10.1111/jam.13757>
- Jovanović, S., y Ilic, I. (2016). **Infrastructure as important determinant of tourism development in the countries of Southeast Europe.** *Ecoforum*, 5(1), 288–294.
- Kilipiris, F., y Zardava, S. (2012). **Developing sustainable tourism in a changing environment: issues for the tourism enterprises (travel agencies and hospitality enterprises).** *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 44, 44–52. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.05.003>
- López, L. V.; Sepúlveda, W. M., y Gómez, J. S. (2018). **Percepción del paisaje**

- desde la mirada del turista de algunos espacios de transformación urbana de Medellín, Colombia.** *Territorios*(39), 175-201. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.5629>
- Ministerio del Ambiente. (2015). **Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador.** Área de Recreación Nacional Isla Santay. Recuperado de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/%C3%A1rea-nacional-de-recreaci%C3%B3n-isla-santay>
- Ministerio del Ambiente. (2018). **Visitación isla Santay. Junio 2014 a mayo 2018.**
- Ministerio de Ambiente de España. (2011). **La áreas protegidas de América Latina.** Madrid, España.
- Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda. (2013). **Proyecto: Generación y restauración de áreas Verdes para la ciudad de Guayaquil,** 94.
- Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda. (2014). **Apertura de puente peatonal y ciclovía.**
- Ragavan, N. A.; Subramonian, H., y Sharif, S. P. (2014). **Tourists' Perceptions of Destination Travel Attributes: An Application to International Tourists to Kuala Lumpur.** *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 144, 403–411. <http://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.309>
- Rodríguez, E.; Requena, K. y Muñoz, J. (2009). **La percepción turística del mercado español hacia Latinoamérica.** *Revista de Artes y Humanidades UNICA*, 10 Nº2, 133–166.
- Sanchez, S.; Núñez, J. y Fuentes, F. (2014). **Local residents ' attitudes towards the impact of tourism development in Cape Verde,** 10(1), 5–10.