

OTRAS FORMAS DE DESEMPEÑO LABORAL: EMPRENDIMIENTO AUTÓNOMO EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC.

OTHER FORMS OF WORK PERFORMANCE: AUTONOMOUS ENTREPRENEURSHIP IN STUDENTS OF THE ECOTEC TECHNOLOGICAL UNIVERSITY.

Mónica del Pilar Llanos Encalada, Ph.D.

Doctora en Ciencias Económicas (Cuba).

Docente Tiempo Completo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador.

mllanos@ecotec.edu.ec

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Recibido: 20 de junio de 2019.

Aceptado: 15 de julio de 2019.

RESUMEN

Ecuador es el segundo país a nivel de Latinoamérica con mayor número de emprendimientos (El Universo 2016). El Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) se encuentra en 33.6%, es decir, uno de cada tres adultos en el Ecuador ha desarrollado actividades relacionadas a crear un negocio o ya tenía uno que no superaba 42 meses de existencia. Las causas que motivan a emprender son múltiples, entre las que más se destacan: 64% responde a una oportunidad en el mercado; 36% lo hace por necesidad (Global Entrepreneurship Monitor- GEM, 2017). Por lo cual, el objetivo de la presente investigación es identificar la tendencia de crecimiento entre estudiantes universitarios hacia nuevas formas de desempeño laboral, mediante emprendimientos autónomos *freelance*, para ello se utiliza la investigación exploratoria por ser un tema poco estudiado y descriptiva pues permite caracterizar los factores relacionados. Mediante la aplicación de encuestas se pudo identificar que la tendencia de los jóvenes universitarios al desarrollo de emprendimientos es creciente independientemente de su formación profesional y en el contexto universitario existen varias aristas que inciden en su iniciativa de emprender tales como: influencia de maestros, amigos o temas de estudios.

Palabras clave: Desempeño laboral, emprendimiento autónomo, clasificación Jell: E24; P27

ABSTRACT

Ecuador is the second country in Latin America with the highest number of ventures (El Universo, 2016). The Early Entrepreneurial Activity Index (ASD) is 33.6%, that is, one in three adults in Ecuador has developed activities related to creating a business or already had one that does not exceed 42 months of existence. The causes that motivate entrepreneurship are multiple, among which the most stand out: 64% respond to an opportunity in the market; 36% do it out of necessity (Global Entrepreneurship Monitor- GEM, 2017). Therefore, the objective of this research is to identify the trend of growth among university students toward new forms of work performance, through autonomous freelance ventures, for this reason exploratory research is used because it is a little studied and descriptive topic because it allows us to characterize related factors. Through the application of surveys, it was possible to identify that the tendency of young university students to develop enterprises is growing independently of their professional training and in the university context there are several edges that influence their initiative to undertake such as: influence of teachers, friends or study subjects.

Keywords: work performance, autonomous entrepreneurship, classification Jell: E24; P27

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, mucho se habla de emprendimiento, pareciendo ser una tendencia innovadora reciente, sin embargo, el emprendimiento refiere específicamente a la “actitud propia del ser humano, creatividad, perseverancia, capacidad para asumir riesgos, actitud mental positiva” (Ekos, 2015). Este término podría estar relacionado a toda actividad laboral, pero lo más común es asociarla a iniciativas de trabajo autónomo que no requiere relación de dependencia.

Por su parte, desde el punto de vista de las políticas productivas y de desarrollo económico, hasta entrados los años ochenta del siglo XX el emprendimiento estuvo incluido fundamentalmente en las políticas de desarrollo industrial, en un contexto en el que se relegaba la marginalidad a los pequeños emprendimientos por considerarlos ineficientes comparados con las grandes empresas (Audretsch, 2007), citado por (Martinez y Amigot, 2018, p. 246). Sin embargo, dada la complejidad del mundo actual y la diversidad en la producción y comercialización de productos y servicios, se incrementa la demanda y la oferta, lo cual abre un abanico diverso en la oferta indistinto de las marcas tradicionales.

Existen numerosos autores que relacionan de forma directa el emprendimiento y la competitividad (Amorós y Cristi, 2008; Galindo y Méndez, 2011), lo cual hace que el emprendimiento sea considerado como uno de los factores que aporta al desarrollo económico de las naciones (Acs, Szerb, y Lloyd, 2017). En países latinoamericanos y del Caribe existe una relación positiva entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico, tomando en consideración que el tipo de emprendimiento más notorio es el impulsado por la necesidad (Amorós, Borraz, y Veiga, 2016), sin embargo, la autora considera que los emprendimientos por oportunidad o propias iniciativas, van en aumento, en especial en el grupo de jóvenes cuyas edades oscilan entre 20 a 30 años.

Para que la actividad emprendedora de un país se dinamice, no basta con que los individuos tengan valores y competencias para nuevos negocios; es fundamental que el entorno macroeconómico y empresarial aporte con adecuado ecosistema que genere una cultura de apoyo, redes de contacto e instituciones eficientes. Si bien en Ecuador las métricas respecto a la actividad emprendedora temprana, del Monitor de Emprendimiento Global, muestran que el ecuatoriano tiene alto espíritu emprendedor, los índices globales en temas macroeconómicos, competitividad e innovación evidencian que el entorno está generando obstáculos permanentes al desarrollo de la actividad emprendedora (Reyes, 2010).

Los emprendimientos constituyen otra de las formas de desempeño laboral en la juventud, quienes, por su característica propia, no ven los límites y riesgos, sino que, se aventuran en una experiencia de aprendizaje error, de esta manera, en algunos casos sus ideas son exitosas y en otros, no. Como se ha mencionado anteriormente, algunos autores consideran que una de las causas al emprender es la necesidad, también se menciona que los emprendimientos tienden a no ser perdurables en el tiempo por varios factores como la informalidad y desconocimiento. En marzo 2018, la tasa de desempleo alcanzó el 4,4% a nivel nacional (INEC, 2018), por ello los emprendimientos se ven como una opción laboral entre los jóvenes cuyas edades oscilan entre 18 a 26 años.

Figura 1: Actividades de los jóvenes de la provincia del Guayas.



Fuente: Secretaría de juventudes (2018).

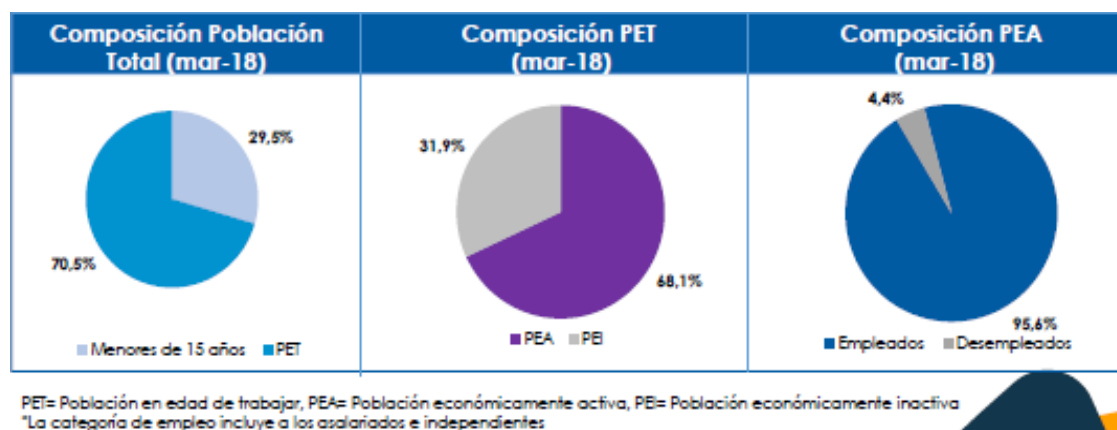
Siendo que el trabajo independiente está considerado como formas de empleo y siendo que la mayor población ecuatoriana es de jóvenes en edad de estudios universitarios, se aprecia en la siguiente figura que, en la Provincia del Guayas, un porcentaje reducido trabaja y estudia o sólo trabaja. Por lo cual, el objetivo de la presente investigación es identificar la tendencia de crecimiento entre estudiantes universitarios hacia nuevas formas de desempeño laboral, mediante emprendimientos autónomos *freelance*.

REVISIÓN TEÓRICA

El emprendimiento en Ecuador.

Hasta marzo del 2018, los datos reflejan que, de la población total, el 70.5% se encuentra en edad de trabajar, de cuyo total, el 68.1% es la población económicamente activa (PEA), es decir que el 31% de la población está desempleada. Del total de la PEA el 95.6% tiene empleo en cuya categoría están incluidos los asalariados e independientes (INEC, 2018).

Figura 2. Composición de la población.



Fuente: INEC (2018).

La relación existente entre el emprendimiento y los distintos objetivos de política económica en Ecuador, se ven contextualizados en el Plan Nacional “Buen Vivir” (2013-2017), en el cual, sus cinco ejes de acción: apoyo al sector productivo, políticas activas para el mantenimiento y generación de empleo, integración del país con otras economías, fueron impulsados con el fin de lograr una mayor equidad entre la población y dinamizar la economía real dando mayor confianza a los agentes económicos, posibilitan la generación de autoempleo y empleo en el país. También se encuentra presente en el actual Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida” (2017-2021), lo cual ha impulsado a la creación de un proyecto de ley que promueve la adquisición de préstamos para el desarrollo de los pequeños emprendimientos (Corporación Líderes para gobernar, 2018).

En Latinoamérica el 99% de las empresas son pequeñas y medianas (Pymes). Estas asociaciones productivas dan empleo aproximadamente al 67% de la fuerza laboral, según un estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). En Ecuador, según datos del Servicio de Rentas Internas (SRI), entre 2007 y 2013 las Pymes crecieron un 41%, es decir, pasaron de 66.000 a 93.000 empresas y representan el 97% de las sociedades que generaron ingresos. Incluso su volumen de ventas incrementó un 60% alcanzando \$ 208 millones en 2013. Si se parte de la lógica de los negocios, la gran mayoría de las grandes organizaciones empezaron siendo emprendimientos, en especial en países latinoamericanos, esta tendencia es creciente frente a las necesidades económicas que los caracteriza (El Universo, 2018).

En el año 2017, Ecuador se posiciona por sexto año consecutivo como líder en la región en el índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA, por sus siglas en inglés), según la

medición que realiza la Escuela de Negocios de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), para el Global Entrepreneurship Monitor, que mide el emprendimiento en 66 países que representan el 69,2% de la población mundial. El estudio muestra que, en el año 2017, cerca de 3 millones de adultos en el país pusieron en marcha un negocio (emprendimiento naciente) o poseían uno con menos de 42 meses de antigüedad (emprendimiento nuevo), lo que representa el 29,6% de la población entre 18 y 64 años, siendo esta la TEA más alta de la región por sexto año consecutivo, seguido por Perú y Chile, pese a que ha decrecido gradualmente hasta 6 puntos porcentuales desde el 2013 (El Universo, 2018).

Características del emprendedor y la educación superior.

En Ecuador se aprecia un creciente interés en emprendimientos, ya no solo existen empresas, productos y servicios de las grandes cadenas internacionales, cada vez hay empresas que se iniciaron como pequeños emprendimientos generando plazas de empleo. “Las intenciones emprendedoras están sujetas a factores internos del individuo y factores del entorno donde desarrolla sus actividades diarias” (Valencia, Montoya, y Montoya, 2015, p. 7).

Todas las personas de alguna manera tienen algún proyecto propio que desarrollar, el cual puede estar vinculado a algún interés o habilidad. “El emprendedor se caracterizaría por ser independiente; por asumir el control; responsable y capaz de integrar en sus actividades laborales una estrategia dirigida a su autorrealización personal.” (Rodríguez y Borges, 2018, p. 269). Schumpeter (1978), citado por (Bowen, Traverso, Samaniego, y Benites, 2017) percibe al emprendedor como una persona extraordinaria que promueve nuevas combinaciones o innovaciones.

Existen varias formas de caracterizar al emprendedor, pues no necesariamente es aquella persona que pone un nuevo negocio, también lo es la característica diferenciadora la cual “...consiste básicamente en conseguir que las cosas se hagan” (Bowen, Traverso, Samaniego, y Benites, 2017, p. 11).

Cada vez, son más los jóvenes universitarios quienes inician emprendimientos, se sienten motivados por empresas y negocios que han triunfado y constituyen un referente para arriesgarse a iniciar otras formas de desempeño laboral. La mayoría de los jóvenes toman riesgos para emprender y combinan sus actividades laborales en relación de dependencia con sus iniciativas emprendedoras hasta que estas se consoliden, por ello es fundamental tener presente que las instituciones de educación superior son responsables de contribuir “al

desarrollo económico, por medio de la tecnología de empresas o la creación de mismas por parte del alumnado y docencia” (Sánchez, Ward, Hernández, y Flores, 2017, p. 407).

La educación juega un papel importante en las iniciativas que surgen en los jóvenes universitarios al monto de emprender, pues no solamente se trata del conocimiento que estos van adquiriendo a lo largo de sus carreras, sino también a la interacción y socialización con sus pares y con sus docentes lo cual promueve espacios de aprendizaje colectivo, mediante el compartir experiencias y la retroalimentación que conlleva. “Se suele utilizar el indicador “creación de empresas” como evaluación del éxito de la mayoría de los programas de enseñanza emprendedora” (Vera y otros, 2008).

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM), iniciado el año 1999 por Babson College y London Business School, es un proyecto de investigación que surge ante la necesidad de contar información relevante y de alcance internacional, acerca de las actitudes, actividades y características del emprendimiento y sus diferentes fases. El ciclo 2017 del GEM Ecuador, recoge información de 2,060 personas en edad adulta y 37 expertos nacionales, lo que permite identificar y analizar las características de la actividad emprendedora en el país. Los resultados muestran que, el 2017, alrededor de 3 millones de adultos empezaron el proceso de puesta en marcha de un negocio (emprendimiento naciente) o poseían uno con menos de 42 meses de antigüedad (emprendimiento nuevo), lo que representa el 29.6% de la población entre 18 y 64 años, siendo ésta la TEA2 más alta de la región por sexto año consecutivo, seguido por Perú y Chile (Lassio, Xavier, Caicedo, Samaniego, y Izquierdo, 2018).

Entre las motivaciones para emprender, la necesidad y oportunidad, se encontraban como las causas principales, sin embargo, actualmente ocupan el tercer y cuarto lugar, siendo la intención de emprender y la actividad emprendedora temprana las que se sitúan en los dos primeros lugares, lo cual permite entender que cada vez son más las iniciativas de emprendimiento entre jóvenes que se encuentran en edad de estudios universitarios (GEM, 2017).

Para (Rodríguez y Borges, 2018), en su estudio realizado, sobre el perfil del emprendedor, concluyen que las características esenciales son las siguientes: original; proactivo; arriesgado; resiliente; gestor de tiempos y energías; libre; social; y, buen comunicador, y creador de imágenes. Estas características deben ser consideradas las instituciones de educación superior en la formación de competencias generales de futuros profesionales. Las instituciones de educación superior ecuatorianas cada vez se enfocan más en promover las

iniciativas de emprendimiento de sus estudiantes, a través de concursos; clubes o semilleros. Es precisamente lo aprendido en las aulas lo que complementa y les permite contar con herramientas apropiadas, no sólo para emprender sino también para que sus emprendimientos se consoliden en el tiempo.

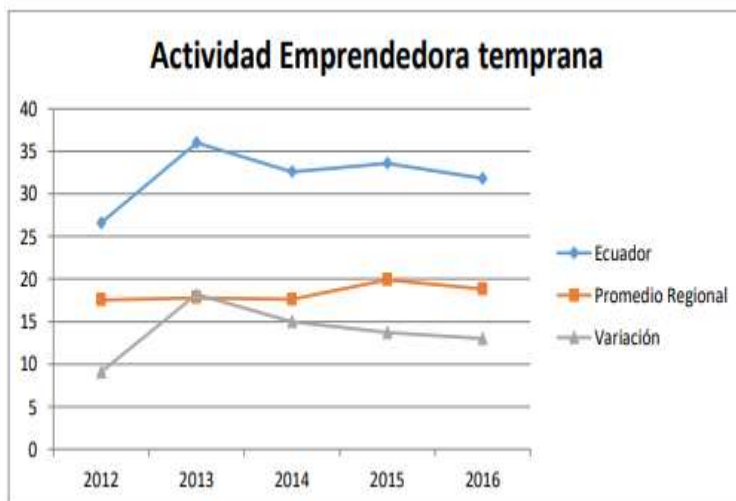
Tabla 1. Actividad Emprendedora Temprana.

Actividad Emprendedora Temprana	Ecuador	Promedio Regional	Variación
2012	26,61	17,53	9,08
2013	36	17,8	18,2
2014	32,6	17,6	15
2015	33,6	19,9	13,7
2016	31,8	18,8	13

Fuente: Bowen, Traverso, Samaniego, y Benites (2017).

Como se aprecia en la tabla anterior, Ecuador es el primero en la región durante cinco años consecutivos con mayor actividad emprendedora temprana, cuya tendencia se ha incrementado hasta mantener los mismos niveles.

Figura 3. Variación Tasa de Actividad Emprendedora Temprana: Ecuador y la Región.



Fuente: Bowen, Traverso, Samaniego, y Benites (2017).

En la búsqueda de información de investigaciones sobre emprendimientos realizados por jóvenes universitarios, no se ha encontrado estudios, los estudios existentes se enfocan en determinar las actitudes emprendedoras como el caso de (Fernández, Rueda, y Herrero, 2015); el análisis de la intención emprendedora de (Espíritu, 2011); (Sung Park y Duarte, 2015), entre otras, pero todos los estudios en este tema se direcciona al perfil o intenciones de emprender, más no a iniciativas ya consolidadas, por lo cual, se resalta el aporte de la presente investigación.

MATERIALES Y MÉTODOS

El enfoque de investigación es mixto, cuantitativo puesto que, mediante el establecimiento de una muestra de estudio, se busca conocer el porcentaje de estudiantes de la Universidad Ecotec que cuentan con emprendimientos y mediante el tipo de investigación descriptiva establecer los siguientes factores: motivación para emprender; tipo de emprendimiento; tiempo de vida del negocio; ingresos; fuentes de financiamiento entre otros. El enfoque cualitativo mediante el método analítico permite relacionar los ítems abordados.

Por un lado, no existe una conexión entre emprender y las carreras de formación de los estudiantes, a lo cual tradicionalmente se lo puede atribuir, por otro lado, es importante comprender que los jóvenes en su mayoría optan por tener un emprendimiento paralelo a sus ingresos en trabajos de relación de dependencia, mientras que otros optan con considerar a sus emprendimientos autónomos como una opción única de desempeño laboral.

El universo de estudio son los estudiantes de la Universidad Ecotec ubicada en la Provincia del Guayas, la cual cuenta con un universo de 2700 estudiantes que optan por diferentes carreras: derecho; turismo; psicología; carreras de administración; marketing; comunicación; relaciones internacionales. Para establecer la muestra se aplicó la fórmula de población finita, con una probabilidad de ocurrencia de 0,5; un error de estimación del 5% y un nivel de confianza del 90%. Lo cual permite establecer una muestra de 245 estudiantes.

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_o = p^*(1-p)^* \left(\frac{Z (1 - \frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$$

Puesto que lo que se busca establecer es el porcentaje de estudiantes que cuentan con emprendimientos, los encuestados fueron seleccionados al azar mediante la técnica Random

que permite excell, al tener ingresada la base de datos de los estudiantes, en materias comunes a todas las carreras. Al seleccionar la muestra mediante la aplicación de la fórmula de población finita, se obtiene 245 estudiantes de los cuales el 51% (135), tienen emprendimientos, por lo tanto, la muestra real a quienes se aplica la encuesta son aquellos jóvenes que ya cuentan con emprendimientos.

La técnica utilizada para el levantamiento de información es la encuesta para lo cual se diseña un cuestionario de 16 preguntas de opción múltiple. Es importante mencionar que el presente informe constituye la primera fase del estudio por lo cual no se expondrán todos los resultados que se obtuvieron en la encuesta, sino aquellos que responden específicamente al objetivo de la presente investigación, es decir, identificar la tendencia entre estudiantes de la Universidad Tecnológica Ecotec, en las nuevas formas de desempeño laboral, mediante emprendimientos autónomos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los datos de la muestra se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

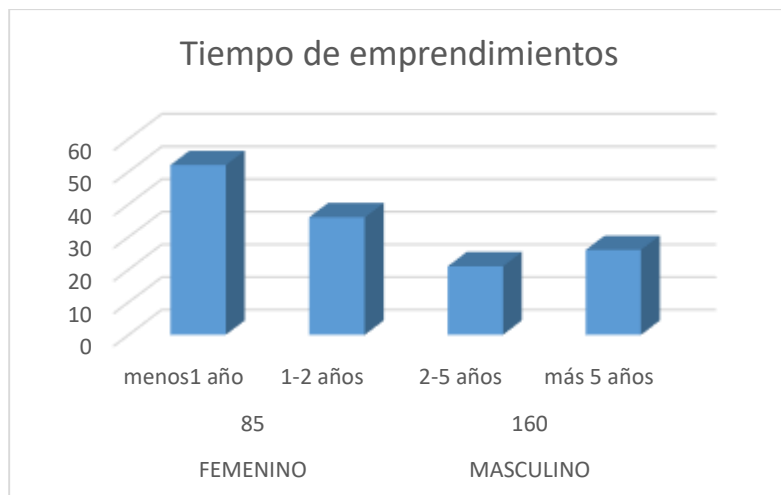
Tabla 2. Información de la muestra.

Número total de la muestra	245
Estudiantes emprendedores	51%
Mujeres emprendedoras del 51%	24%
Hombres emprendedores del 51%	76%

Fuente: Elaboración propia.

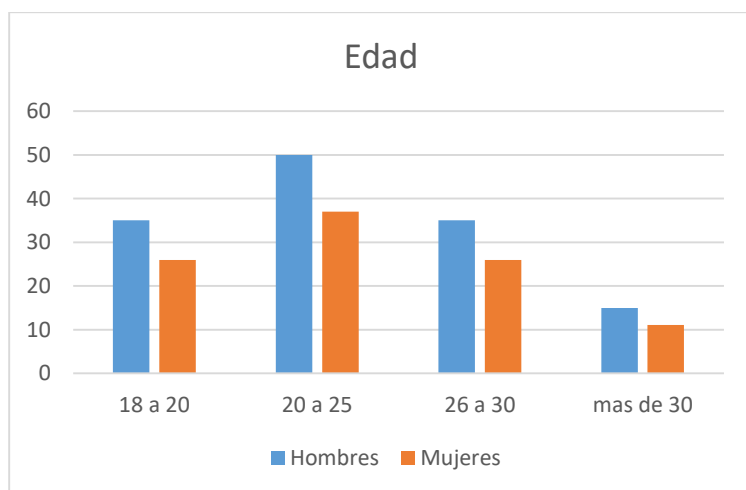
Estos datos muestran que existe un número significativo de estudiantes de la población estudiantil que tienen emprendimientos, siendo en mayor número los varones, sin embargo, se nota que las mujeres en su mayoría han emprendido en el último año, lo cual podría marcar una tendencia en crecimiento si se mantiene este comportamiento en un posterior estudio.

Figura 3. Tiempo de Vida de los emprendimientos.



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas a estudiantes.

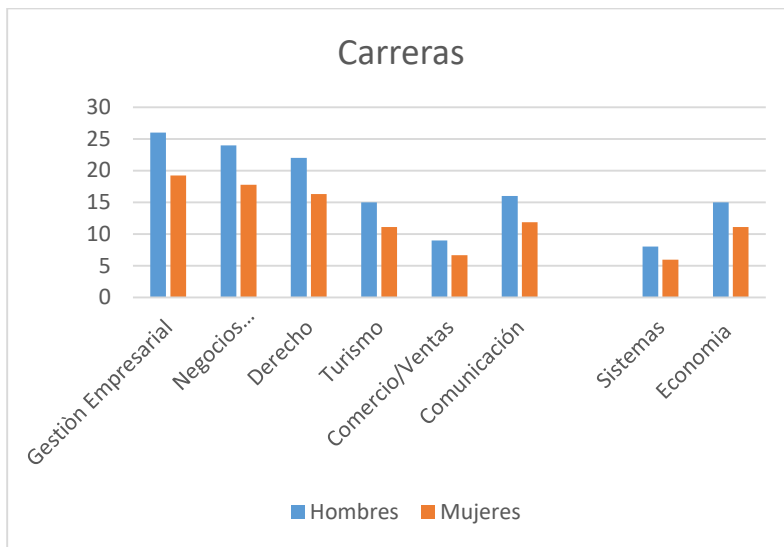
Figura 4. Rango de edad de emprendedores.



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas a estudiantes.

La edad de los estudiantes que emprenden en mayor número son los que tienen entre 20 a 25 años, esto corresponde a aquellos que ya se encuentran en un segundo a tercer año de estudios, seguido en igual proporción los rangos de edad de 18-20 y 26 a 30 años. Se puede inferir que en la medida que los estudiantes adquieren conocimientos y comparten experiencias, se sienten motivados a emprender, sin embargo, este comportamiento no se aprecia en aquellos que ya se encuentran en años superiores y/o están por graduarse, por lo tanto, hay factores exógenos que también incidir en la iniciativa de emprender.

Figura 5. Carreras que cursan los emprendedores.



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas a estudiantes.

Un dato interesante que se observa en este estudio es que los emprendedores, si bien en su mayoría son de carreras de Gestión Empresarial; Administración y Negocios Internacionales, sin embargo, hay emprendedores de casi todas las carreras y los de Derecho ocupan el tercer lugar. A medida que avance este estudio inicial, se busca diferenciar los emprendimientos en cada una de las facultades, ya que el número de estudiantes difiere entre ellas.

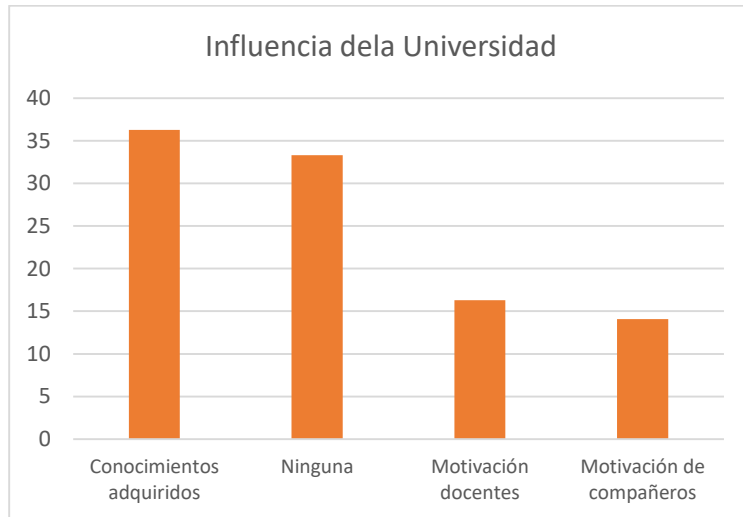
Figura 6. Causa motivacional para emprender.



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas a estudiantes.

En correspondencia al estudio GEM sobre los motivos de emprendimiento, las oportunidades percibidas se encuentran en la primera motivación para emprender y la iniciativa propia, que podría estar vinculada a las capacidades percibidas que menciona dicho estudio.

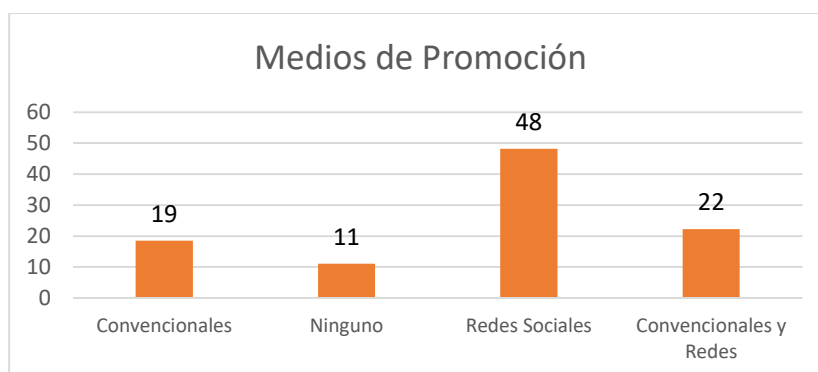
Figura 7. Influencia de la Universidad en el emprendimiento estudiantil.



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas a estudiantes.

En cuanto a la influencia que ha tenido la universidad sobre sus ideas emprendedoras, si se suman los porcentajes entre los conocimientos adquiridos, la motivación de compañeros y docentes da un porcentaje de 67%, y la opción ninguna con un 33%, por lo cual se puede deducir que la formación universitaria si ha tenido una influencia significativa en los emprendimientos iniciados por los estudiantes, sin embargo un poco más de la tercera parte no ha recibido este tipo de influencia, por lo cual se puede rever el que exista mayor apertura al intercambio de experiencias en los salones de clase.

Figura 8. Medio de Promoción.



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas a estudiantes.

Finalmente, apenas el 19% de estudiantes utilizan los medios convencionales de promoción, mientras que el 48% siendo el grupo mayoritario, hacen uso de las redes sociales (whatsapp; Instagram y Facebook), ninguno de ellos hace uso de plataformas virtuales para la promoción de sus productos y un 22% realiza la combinación entre redes sociales y medios convencionales, esto refleja, que si bien los medios y canales de comunicación tecnológica han ganado terreno en la población, sin embargo, para la compra, aún Ecuador guarda márgenes tradicionales en la oferta y compra.

Ecuador es parte de la nueva dinámica para hacer compras a través del comercio electrónico. La Cámara de Comercio Electrónico ecuatoriana calcula que las ventas en línea se están incrementando en 25% anual entre el 2016 y 2017. José Javier Sáenz, presidente de este nuevo gremio y titular de la firma de comercio electrónico E-Consulting360°, indica que las ventas movieron USD 500 millones en el 2016 y llegaron a 800 millones en el 2017. Los ecuatorianos que acceden a redes sociales llegan al término del 2017 a 8 millones, lo cual ha contribuido a que se impulsen emprendimientos digitales, o que utilizan esta plataforma para la oferta de sus bienes o servicios. “El usuario está perdiendo el miedo a la compra en línea”, dice Sáenz. Hace cinco años los ecuatorianos no se lanzaban a adquirir productos en Internet porque no había la costumbre, tenían miedos de las estafas o de que no lleguen los productos, añade este experto (Líderes, 2017). Esta tendencia, por lo tanto, se puede evidenciar en el uso de medios de promoción de los productos o servicios de los nuevos emprendimientos.

CONCLUSIONES

Las formas de desempeño laboral, cada vez son más diversas, los jóvenes universitarios ya no ven la empleabilidad como la única opción de trabajo, ni el tiempo de laborar al finalizar su carrera, cada vez son más los jóvenes universitarios que inician emprendimientos autónomos, en algunos casos los combinan con trabajo en relación de dependencia y en otros solo con sus estudios. En el caso de estudiantes de la Universidad Ecotec, más del 50% de estudiantes ya han iniciado sus emprendimientos al segundo o iniciado el tercer año de su carrera.

La dinámica referente a las motivaciones de emprendimiento ha variado, especialmente en el grupo de jóvenes universitarios, la gran mayoría emprende por oportunidades que se les presenta o por iniciativas creadas, es decir oportunidades creadas junto con su invención. En el desarrollo de las motivaciones para emprender, la universidad tiene una fuerte influencia, tal como lo muestra el presente estudio en el cual el mayor porcentaje de jóvenes

emprendieron ya sea por los conocimientos adquiridos, o por influencia de docentes y/o compañeros de estudio.

La tendencia del uso de las redes sociales como medio de publicidad o comercio, está en incremento por parte de los nuevos emprendimientos. Los jóvenes de Ecotec en su mayoría utilizan las redes sociales (Instagram, Whasapp y Facebook), seguido por la combinación de estos medios con los convencionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amorós, J. E., Borraz, F., & Veiga, L. (2016). **Entrepreneurship and Socioeconomic Indicators in Latin America**. *Latin American Research Review*, 51(4), 186–201. <https://doi.org/10.1353/lar.2016.0055>
- Amorós, J. E., & Cristi, O. (2008). **Longitudinal analysis of entrepreneurship and competitiveness dynamics in Latin America**. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(4), 381–399. <https://doi.org/10.1007/s11365-008-0082-3>
- BNP.PARIBAS: Wealth Managment. (22 de Noviembre de 2018). Recuperado de <https://wealthmanagement.bnpparibas/es/es/news/descubra-el-informe-global-sobre-emprendimiento-bn.html>
- Bowen, J. R., Traverso, P., Samaniego, J., y Benites, M. I. (2017). **Gestión de Emprendedores en Ecuador**. Samborondón- Ecuador: Universidad Ecotec.
- CEPAL (2016). **Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe**. Santiago: Naciones Unidas.
- Corporación Líderes para gobernar. (11 de octubre de 2018). Recuperado de <http://lideresparagobernar.org/emprendimiento-en-el-ecuador/>
- Economy, P. (25 de junio de 2015). **The 10 most entrepreneurial countries in the world**. Recuperado de [www.inc.com: https://www.inc.com/peter-economy/the-10-most-entrepreneurial-countries-in-the-world.html](http://www.inc.com/peter-economy/the-10-most-entrepreneurial-countries-in-the-world.html)
- Ekos- El portal de Negocios del Ecuador. (2015). **Ekos**. Recuperado de <http://www.ekosnegocios.com/empresas/RankingEcuador.aspx>
- Erazo, F. D. (20 de septiembre de 2008). *emprendedores*. Recuperado de [www.eumed.net: http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2014/emprendedores.html](http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2014/emprendedores.html)

- El Universo (7 de octubre de 2018). **Ecuador, líder regional en emprendimiento, por sexto año consecutivo**. Recuperado de Diario el Universo:
<https://www.eluniverso.com/guayaquil/2018/10/07/nota/6986654/ecuador-lider-regional-emprendimiento-sexto-ano-consecutivo>
- Espíritu Olmos, R. (2011). **Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios a través de los rasgos**. *Multiciencias*, 65-75.
- Fernández, A., Rueda, M. I., y Herrero, A. (2015). **Estudio de la actitud emprendedora de los estudiantes**. *XVI Congreso AECA: "Nuevo Modelo Económico: Empresa, Mercados y Culturas"*. Cantabria: Universidad de Cantabria.
- INEC (2018). **Encuesta Nacional: Empleo, desempleo y subempleo**. Quito- Ecuador: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- Lassio, V., Xavier, O., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2018). **Global Entrepreneurship Monitor** (Vols. ISSN-13903047). (ESPOL, Ed.) Ecuador: ESPAE.
- Líderes. (22 de diciembre de 2017). **Las Compras en línea aumentan con ritmo sostenido en Ecuador**. Recuperado de
<https://www.revistalideres.ec/lideres/compras-linea-aumentan-ritmo-sostenido.html>
- Llanos, M. (noviembre de 2017). **La gestión del conocimiento y la continuidad de los pequeños emprendimientos familiares en Ecuador**. *IX Congreso Internacional de la Red de Investigación y Docencia en Innovación Tecnológica*. La Habana, Cuba: Universidad de la Habana.
- Martínez, L., & Amigot, P. (2018). **Tensiones entre el emprendimiento y el trabajo autónomo en las políticas europeas de empleo: un nuevo capítulo en la relación entre "el trabajo como empleo" y el "Trabajo sobre sí"**. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 245-264.
- Reyes, M. (20 de febrero de 2010). **Ensayo**. Recuperado de Repositorio.puce.edu.ec:
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5380/T-PUCE-5607.pdf>
- Rodríguez, R., y Borges, E. (2018). **El perfil del emprendedor. Construcción cultural de la subjetividad laboral postfordista**. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 265-284.
- Sánchez, J. C., Ward, A., Hernández, B., y Flores, J. (2017). **Educación emprendedora: Estado del arte**. *Propósitos y representaciones*, 401-437.
- Senplades. (22 de septiembre de 2017). **Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una vida**. Quito, Ecuador: Consejo Nacional de Planificación.

- Sung Park, S., y Duarte, S. (2015). **El Perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos.** *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales.*
- Unidad de Seguimiento a Graduado. (2018). **Informe de Seguimiento a Graduado 2017.** Samborondón- Ecuador: Universidad Ecotec.
- Valencia, J., Montoya, I., y Montoya, A. (2015). **Factores explicativos de las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios.** *Espacios*, 36(5), 7. Recuperado de www.revistaespacios.com/a15v36n05/15360507.html
- Vera, P., Baquenado, C., Ferrán, Y., Olavarría, S., Parra, E., y Bezamat de Souza, N. (2008). **Una innovación pedagógica para la formación de universitarios emprendedores.** *Revista Da FAE*, 11(2), 1. [En línea] <https://revistafae.fae.edu/revistafae/article/view/331/227>.