

## FACTORES QUE INCIDEN EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS TEXTILES EN ECUADOR

### FACTORS THAT AFFECT THE SUSTAINABILITY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED TEXTILE COMPANIES IN ECUADOR

 **Mónica del Rocío Alarcón Quinapanta, Ph. D.**

Instituto Superior Tecnológico Universitario España – ISTE

[monica.alarcon@iste.edu.ec](mailto:monica.alarcon@iste.edu.ec)

Ambato, Ecuador

 **Osmany Pérez Barral, Ph. D.**

Universidad de Investigación e Innovación – UIIX

[operezb@comunidad.uiix.edu.mx](mailto:operezb@comunidad.uiix.edu.mx)

Ambato, Ecuador

 **Joyce Beatriz Mora Rivera, Mgtr.**

Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Sede Ambato

[jmora@pucesa.edu.ec](mailto:jmora@pucesa.edu.ec)

Ambato, Ecuador

#### ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Recibido: 27/09/2025

Aceptado: 10/12/2025

Publicado: 30/12/2025

### RESUMEN

Los problemas de sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas (pymes) textiles del Ecuador son una realidad vigente, lo cual ha afectado directamente su crecimiento y desarrollo a nivel nacional e internacional. Por ello, el problema de estudio se centró en identificar ¿Cuáles son los factores que influyen la sostenibilidad en el tiempo de las pymes? El objetivo general es analizar los factores que influyen en el crecimiento, desarrollo y sostenibilidad en el tiempo para la determinación de estrategias en las pymes, a partir de un estudio de revisión teórica. Esta investigación corroboró que, existen pymes textiles con resultados destacables y otras que no lo han logrado por diversos factores: tecnológicos, barreras de acceso a créditos financieros, limitada diversificación de productos, inseguridad ciudadana, entre otros. La metodología es descriptiva, con un enfoque mixto (cuantitativa-cualitativa), fundamentada en los métodos teóricos: análisis-síntesis; e, inductivo-deductivo. Los resultados son parte del estudio realizado, dejando identificados los factores que en la actualidad afectan la sostenibilidad de las pymes en el tiempo y las estrategias que deben seguirse a futuro, los cuales pueden variar según el contexto.

**Palabras Clave:** sostenibilidad, tecnología, pymes, crecimiento, desarrollo, textil

---

## ABSTRACT

---

The sustainability challenges faced by small and medium-sized textile enterprises (SMEs) in Ecuador are a current reality, directly impacting their growth and development both nationally and internationally. Therefore, this study focused on identifying the factors that influence the long-term sustainability of SMEs. The overall objective is to analyze these factors influencing growth, development, and long-term sustainability to inform strategies for SMEs, based on a theoretical review. This research confirmed that some textile SMEs have achieved remarkable results, while others have not due to various factors, including technological limitations, barriers to accessing financial credit, limited product diversification, and citizen insecurity. The methodology is descriptive, employing a mixed-methods approach (quantitative and qualitative), grounded in the theoretical methods of analysis and synthesis, and inductive and deductive reasoning. The results are part of the study carried out, identifying the factors that currently affect the sustainability of SMEs over time and the strategies that should be followed in the future, which may vary depending on the context in which they live.

**Keywords:** sustainability, technology, SMEs, growth, development, textile

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad existen diversos factores endógenos y exógenos que influyen directamente en el crecimiento y sostenibilidad de las pymes en Ecuador, que están asociados a problemas: tecnológicos, económicos-financieros, productivos, políticas públicas, diversificación de productos, inseguridad ciudadana, entre otros, que no permiten que despeguen dentro del país, aun cuando son consideradas una importante fuente de empleo para la sociedad. Relacionado a estos criterios, destacan algunos autores e instituciones que lo han hecho saber con sus estudios (LexisComex, 2014; Martín, 2020; Silva, 2020; Alvarado, & González, 2022; Molina et al., 2022; Alcívar, 2023; Benitez et al., 2023; Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2023); Álvarez & Nassar, 2024; y, Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE, 2024).

Lo descrito, corrobora la necesidad de analizar e interpretar los factores que aquejan a las pymes en el Ecuador, con la finalidad de mitigar la situación actual de su funcionamiento y estabilidad, pues, estas constituyen el 86.40% (Pasquel, 2023) y (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2024) dentro del total de empresas, considerándose un número importante dentro del tejido empresarial.

En tal sentido, el estudio contempla como objetivo: analizar los factores que influyen en el crecimiento, desarrollo y sostenibilidad en el tiempo para la determinación de estrategias en las pymes, con la finalidad, de contribuir a que su competitividad sea más visible en el mercado y la sociedad. Respecto a ello, algunos autores se han referido en estudios de pymes a la necesidad de estrategias contextualizadas para consolidar su éxito en el futuro desde el punto de vista de funcionamiento y comercialización (Merchán, 2020; Carrión, & Velasco, 2021; Flores et al., 2022; Espinoza, & Hernández, 2023; Estrella et al., 2023; Santos et al., 2023; y, Granda, 2024).

Con relación a lo expresado, el estudio fortalece los criterios aportados por los autores, con el propósito de que pueda disminuir las barreras existentes para el desarrollo de las pymes en un mercado competitivo y hostil. Además, se incorporan factores relacionados con: inseguridad de las pymes, limitado acceso a créditos; e, importancia de su contribución a la economía regional, entre otros.

La metodología empleada, profundiza en el desarrollo de los métodos de análisis-síntesis y el enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo), sobre la información y datos obtenidos en la literatura consultada y el estudio realizado. Asimismo, el tipo de investigación es descriptivo, lo cual favorece a la descripción de los factores que afectan a las pymes en el contexto ecuatoriano.

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **Sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas textiles en Ecuador**

La sostenibilidad de las pymes del sector textil se ha convertido en una necesidad que debe resolverse en Ecuador, pues, desde que surgieron como organización han presentado dificultades económicas con un alto nivel de incertidumbre sobre el éxito que pueden alcanzar o no en un mercado competitivo. Sin embargo, son consideradas como el motor impulsor de la economía en el país (Yépez et al., 2019) con un aporte del 11 % del Producto Interno Brutos (PIB), según los datos de la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE, 2024).

Relacionado con ello, debe destacarse que la constitución del tejido empresarial textil en el país (Ecuador) es familiar, por ende, son las que garantizan el sustento económico y dan empleos a una gran parte de la población (Basantes–Avalos et al., 2015; y, Mendoza et al., 2021), con lo cual, genera plazas directas de trabajo con un promedio salarial de \$ 617,00 (INEC, 2023), lo que, garantiza a una gran parte de la población estabilidad y bienestar social; sin embargo, estas pymes ven afectada su productividad y comercialización por el posicionamiento de marcas internacionales, incremento del trabajo informal; y, por el contrabando de textiles desde Colombia y Perú.

Basado en el contexto planteado, un grupo de autores e instituciones (Ministerio de Comercio Exterior, 2017; García et al., 2022; López et al. (2023); y, Cruz et al., 2024) consideran que, el gobierno nacional incorpora normativas que promueven el comercio justo con países vecinos, con la finalidad de asegurar un intercambio equilibrado de productos textiles con precios equivalentes conforme a la realidad del mercado, fortaleciéndose la cadena productiva interna y el progreso de las pymes en la región.

En tal sentido, la sostenibilidad de las pymes debe medirse y evaluarse desde una perspectiva económica-financiera, pero con una visión estratégica, de competitividad y permanencia en el tiempo, con el propósito de que vayan creciendo, desarrollándose y expandiéndose (Martínez, et al., 2022) a nivel nacional e internacional.

Asimismo, se concuerda con Dini, & Stumpo (2020) al identificar que, existe limitada visión estratégica sobre el rol de las pymes en la transformación productiva, lo cual, conduce a que sea casi nula la integración de las acciones de apoyo a estas organizaciones con respecto a los programas generales que generen cambios con empresas de mayor dimensión, sobre todo, cuando no existen metas y objetivos consensuados entre directivos y empleados.

Respecto a lo planteado, debe destacarse que, las pymes surgen por necesidades de supervivencia (Pérez, 2023), pues, las personas que emprenden en la generalidad de los casos lo hacen porque no tienen empleos. Esta decisión sin lugar a duda constituye un alivio para la situación real de las familias como vía de solución a los problemas más urgentes que enfrentan, por ejemplo: pagos de alquileres, gastos de la canasta básica, pagos de servicios de salud y educación, entre otros. Sin embargo, esto no resuelve el problema de calidad de vida de las personas ni de la sostenibilidad de las pymes, dado que, las necesidades superan los recursos económicos.

A su vez, el criterio de Arguello (2019) corrobora que, en el año 2017, tres millones de pymes que nacieron como emprendimiento, no sobrepasaron los tres meses de presencia en el mercado, pues carecían de: recursos económicos, tecnológicos, profesionales con formación adecuada, conocimiento del mercado, entre otros factores, que limitaban el éxito y la competitividad de las pymes.

Así mismo, existieron estudios que identificaron desafíos que enfrentaron las pymes para ser más competitivas en el mercado, sobre todo, en época de pandemia por su impacto negativo (Llanos, & Salazar, 2023; Banco Central del Ecuador, 2024). En la literatura, algunos autores corroboraron que los factores que incidieron negativamente en la sostenibilidad de las pymes

son: limitada proyección, problemas económicos-financieros, tecnológicos y aplicación de políticas gubernamentales ineficientes (Luque et al., 2019; Banco Mundial, 2022; y, Burga, 2023).

Por consiguiente, queda por sentado que, si no se busca solución a los factores que afectan el funcionamiento y sostenibilidad de las organizaciones, entonces, las pymes tienden a desaparecer en el corto y mediano plazo, porque nunca llegarían a ser competitivas en el mercado. Asimismo, los criterios de Pérez et al., (2023) confirman la presencia de factores que influyen en el desenvolvimiento práctico de las pymes, por ejemplo: generación de un mismo tipo de negocio en la zona de residencia, falta de competitividad en los precios, limitada cultura de los empleados para atender a los clientes, insuficientes herramientas de gestión para tomar decisiones, alto nivel de empirismo de los dueños de negocios y sus empleados, insuficiente tecnología de avanzada; y, bajo volúmenes de producción.

### **Características de las pequeñas y medianas empresas textiles en Ecuador**

Como se ha planteado, las pymes dedicadas al sector textil están generalmente conformadas por familias y formada por una mano de obra empírica que se ha preparado por un legado de los antecesores que comenzaron esta actividad desde edades tempranas. En este sentido, estas empresas son creada por mujeres, sobre todo, por aquellas que tienen responsabilidades directas con la manutención de sus hijos por tener un estado civil soltero.

Al respecto, Yperty (2024) destaca la participación de mujeres y jóvenes emprendedoras, con habilidades y competencias innatas relacionadas con creatividad, innovación y diversificación de modas para elaborar prendas de vestir al gusto del mercado, rompiéndose así, con los esquemas de machismos que existe en Ecuador.

Relacionado con el proceso productivo y dado el criterio de Herrera (2024), en la industria textilera convergen diferentes procesos, que en la generalidad de los casos se ejecutan con una tecnología básica, dado la falta de recursos económicos para adquirir tecnologías de puntas, lo cual, incide en los niveles de rendimientos y productividad de las máquinas, limitados volúmenes de producción; y un alto costo productivo.

Asimismo, con respecto al proceso de comercialización y ventas de sus productos, emplean a los mismos familiares o personas contratadas de confianza. Esto trae consigo que, los resultados finales expresados en ingresos resuelven los problemas básicos de las pymes y de las necesidades de la sociedad, pero no siempre es lo deseado. Por ello, Ludeña et al., (2022) tienen razón al indicar que, Ecuador registra un incremento productivo del 10.1%, siendo esta cifra insuficiente para el nivel poblacional que asciende aproximadamente a 18 millones de

habitantes, detectándose así, reservas de ingresos que no se obtienen por falta de producción y ventas que demanda el mercado.

Debe agregarse además, que, existen pymes que no producen, pero si importan prendas de vestir de otros países cercanos, lo cual, limita las ventas de las pymes productivas y vendedoras del Ecuador, dado que, existe un fenómeno cultural asociados a los gustos de los ecuatorianos en sus preferencias por prendas de vestir de: Colombia; Estados Unidos; España, entre otros. Aun cuando existen provincias con gran cantidad de empresas textiles en el país, concentradas en: Guayas; Imbabura; Pichincha, Tungurahua; y, Azuay (CEER, 2022), todas pertenecientes a la región Costa y Sierra.

Con base a lo descrito, y vinculado a la aparición de la Pandemia (COVID-19), hay que decir que, las pymes textiles sufrieron un punto de desestabilización productiva y económica al no contar con estrategias para situaciones emergentes, pues una gran parte de ellas fueron a la quiebra y otras tuvieron que despedir a empleados para poder subsistir únicamente con sus familiares, regresándose así, al punto de partida como emprendimientos.

Finalmente, los criterios desarrollados conducen al análisis de la necesidad de trabajar con los factores que más afectan a las pymes textiles, dado que, puede contribuir a su crecimiento, sostenibilidad y expansión futura a nivel nacional e internacional.

## **METODOLOGÍA**

El tipo de investigación es descriptivo con un enfoque cualitativo-cuantitativo, para ello, se emplearon métodos teóricos y metodológicos que aportaron rigor científico al estudio realizado, por ejemplo: análisis-síntesis, inductivo-deductivo, análisis documental; y, método de expertos. Esto permitió que se identifiquen y determinen los factores que influyen en la sostenibilidad de las pymes, los cuales han impedido su expansión a nivel nacional e internacional. En este caso, la investigación cualitativa tuvo como referencia a las autoras Denzin, & Lincoln (2013) y la cuantitativa basado en los autores Mora, & Jadán (2025).

Al respecto, debe destacarse que, con la aplicación de la entrevista estructurada de manera formal y abierta, se obtuvo más información de los implicados en el estudio, generándose así, un análisis cualitativo con criterios basados en la experiencia de los expertos, dentro de los cuales fueron considerados empresarios y empleados de las pymes.

A su vez, los estudios de revisión teórica se asociaron con la identificación y selección de los factores que incidían en la sostenibilidad de estas organizaciones, contribuyéndose así, al análisis de las causas que impedían el crecimiento y desarrollo de las pymes. Para ello, se

empleó el método de discriminación para el ordenamiento de las variables que repercutieron negativamente, con el propósito, de que exista una atención por parte de los empresarios-empleados desde el desarrollo de sus funciones.

Posteriormente, se trabajó con los elementos asociados y de mayor peso específico, sobre todo, con aquellos que superaron un alto grado de subjetividad según el estudio realizado. El estudio contempló el grado de confidencialidad con respecto a los aportes de los expertos seleccionados que fueron parte de la investigación.

Asimismo, se utilizó la técnica de comparación de Triángulo de Füller, para el orden de importancia de las causas que deben atenderse, determinándose, el peso específico de cada factor evaluado que incidía en los resultados de sostenibilidad de las pymes. A su vez, se empleó el método de expertos (de Vega, 2007, citado por Pérez, 2023): para validar la entrevista aplicada, con la finalidad de que las preguntas fueran las adecuadas, procesándose la información mediante el software Decisoft 2000.

### **Método de selección de Expertos**

Para la selección de expertos se utilizó el llamado coeficiente de competencia (K), que se calcula de la forma siguiente:  $K = (K_c + K_a) / 2$

donde:

$K_c$ : coeficiente de conocimiento que tiene el experto acerca del problema.

$K_a$ : coeficiente de argumentación de los criterios para cada experto.

Ambos coeficientes se determinaron sobre la valoración del propio experto. El coeficiente de competencia (K) del experto, se determinó al promediar la puntuación a cada una de las partes del cuestionario, debiendo estar en un rango de:  $0.7 \leq K \leq 1$ , con el objetivo de hacer una selección rigurosa de los profesionales como experto. La cantidad de expertos a seleccionar debe ser  $\leq \alpha \cdot n$  de acuerdo con Sánchez (1984), citado por Pérez (2023), donde:

$\alpha$  - número entre 0,7 y 1, prefijado por el investigador

$n$  - elementos que caracterizan un determinado objeto de estudio

Para determinar el valor  $\alpha$ , se siguió a Vega (2004), citado por Pérez (2023), a partir de la variable grado de conocimientos de los potenciales expertos sobre los elementos del objeto de estudio, proponiéndose la clasificación siguiente:

**Tabla 1***Niveles de Alfa para la determinación de conocimientos de los expertos*

<b>Nivel de conocimientos</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Alto</b>
Valor propuesto de $\alpha$	0,1- 0,3	0,4 – 0,7	0,8 – 1,0

*Nota.* Fuente: Vega (2004), citado por Pérez (2023).

Para la determinación de K, se aplicó como instrumento el cuestionario de competencia del experto, necesario para la obtención de información sobre la experiencia y conocimiento de estos en la temática estudiada. Posteriormente, se calculó K, en dos fases. La primera (Kc), evaluó las características que identificaron al experto, donde la puntuación asignada se obtuvo por medio del método de Proceso Analítico Jerárquico, cuyos resultados fueron:

**Tabla 2***Evaluación de las variables que identifican a los expertos*

<b>Características</b>	<b>Pesos</b>
Implicación	0,450
Nivel de Conocimiento	0,283
Experiencia	0,153
Actualización	0,139
Capacidad de análisis	0,125
Profesionalidad	0,122
Creatividad	0,90
Nivel de competencia	0,084
Motivación	0,068
Colectivismo	0,032

*Nota.* Fuente: elaboración propia

En la segunda fase (Ka), se efectuó la valoración con relación a las fuentes que tributaron al conocimiento del experto, avalándose su condición de especialista. Se obtuvo como resultados:



**Tabla 3***Funciones de los expertos evaluados en el estudio*

<b>Expertos</b>	<b>Evaluación</b>
Investigadores de pymes	0,9765
Especialistas en contabilidad de gestión	0,9662
Docentes-Investigadores	0,9425
Especialistas en gestión administrativa	0,9038
Directivos de empresas grandes	0,8971
Empresarios de pymes	0,8504
Emprendedores	0,8227

*Nota.* Fuente: elaboración propia

Posteriormente, se obtuvo la información de experto con relación a su influencia de fuentes de conocimientos, dándose a conocer la calidad y el grado de confiabilidad de sus aportes.

**Tabla 4***Influencia de fuentes de conocimiento*

<b>Influencia de conocimientos</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>
Estudios realizados	0,0049	0,0092	0,0151
Experiencia teórica-práctica	0,0045	0,0091	0,0142
Conocimiento del trabajo en su país	0,0032	0,0047	0,0075
Conocimiento del trabajo en el extranjero	0,0012	0,0033	0,0046
Consulta bibliográfica	0,0032	0,0044	0,0052
Cursos de actualización	0,0038	0,0072	0,0093

*Nota.* Fuente: elaboración propia

Seguidamente, se aplicó el Coeficiente de Kendall para conocer el nivel de concordancia entre los expertos, dejándose explícito los criterios que fundamentaron cada pregunta. Se aplicó la prueba Ji Cuadrada para corroborar si la concordancia entre los expertos es casual o no, obteniéndose como resultado, que existe consenso entre los mismos. Además, se empleó el Triángulo de Füller para el cálculo del peso específico, corroborándose que, el orden de importancia de los factores es esencial para la identificación de las causas de su comportamiento.

**Tabla 5***Triángulo de Füller para el análisis de los factores de sostenibilidad de las pymes*

Triángulo de Füller								Causas	Cálculo	Peso Específico
1	1*	1*	1*	1*	1*	1*	1*	1	7/28	0,25
	2	3	4	5	6	7	8	2	6/28	0,21
		2*	2*	2*	2*	2*	2*	3	5/28	0,18
		3	4	5	6	7	8	4	4/28	0,14
			3*	3*	3*	3*	3*	5	3/28	0,11
			4	5	6	7	8	6	2/28	0,07
				4*	4*	4*	4*	7	1/28	0,04
				5	6	7	8	8	0/28	0,00
					5*	5*	5*	<b>Total</b>		<b>1,00</b>
					6	7	8	El cálculo del peso específico corrobora el orden de importancia de las causas del comportamiento de los factores que afectan la sostenibilidad de las pymes.		
						6*	6*			
						7	8			
							7*			

*Nota.* Fuente: elaboración propia

Relacionado al comportamiento de los factores y el nivel de incidencia en la sostenibilidad de las pymes, sumado al criterio de los expertos en la investigación, se confirma que, el impacto fue negativo desde el 2020 hasta la actualidad (2025), debido a la situación económica-social que se ha vivido en este período, dejándose identificados y seleccionados los factores que más afectaron: Barrera de acceso a créditos financieros; Inseguridad ciudadana de país; Limitada formación de gerentes-empleados; Nivel de tecnología no avanzado; Concepción estratégica de visión empresarial insuficiente; Alto nivel de incertidumbre para enfrentar el mercado; Disminución del consumo de productos por situaciones económicas; Incremento del número de personas desempleadas; y, Fomento del trabajo informal en la sociedad.

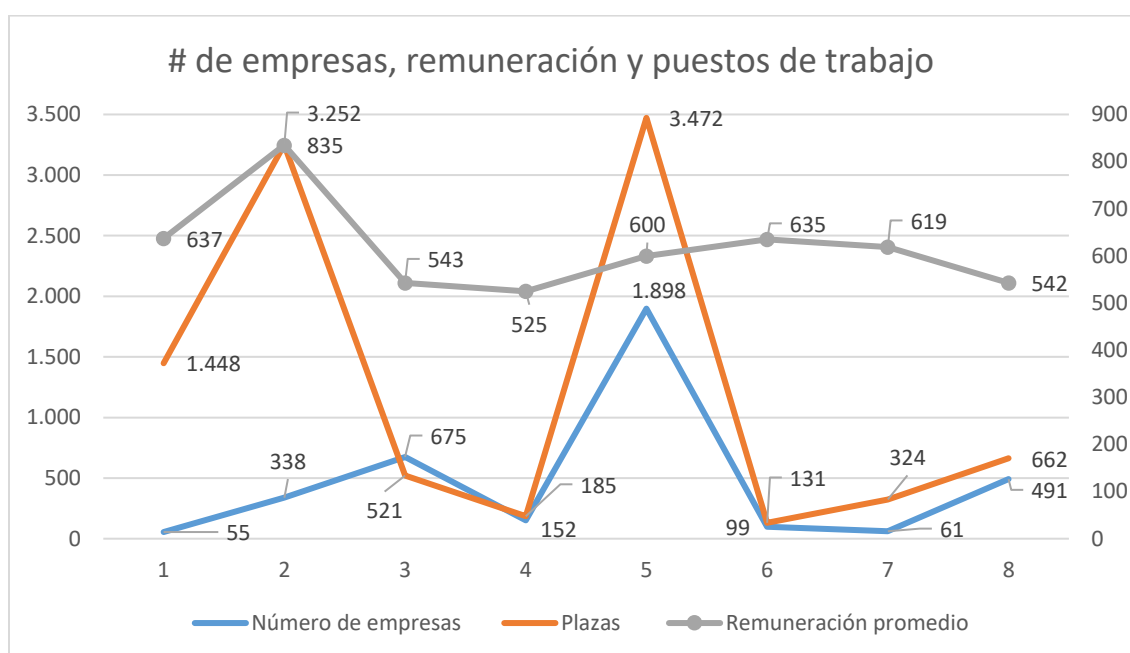
A partir de toda la metodología explicada, se profundiza en los resultados finales del estudio y se comparan con los criterios de los autores consultados en el componente de discusión, esto contribuye a futuras investigaciones sobre las pymes en sentido general, dejándose explícito las brechas de futuros estudios en esta temática objeto de análisis.

## RESULTADOS

Con relación a los resultados del estudio se confirma que, la industria textil ecuatoriana aporta más del 7% del Producto Interno Bruto (PIB), posicionándose como una de las más grande del sector manufacturero nacional. Además, el sector textil genera plazas de trabajo equivalentes a 10.255, con un promedio de remuneración de \$ 617,00 según datos del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC, 2023). En este sentido, la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE, 2024) estima que, hasta el cuarto trimestre del 2023 el sector de la confección aportó con un total del 16,4% de empleos (ver gráfico 1).

### Gráfico 1

*Relación de número de empresas, remuneración y puestos de trabajo*



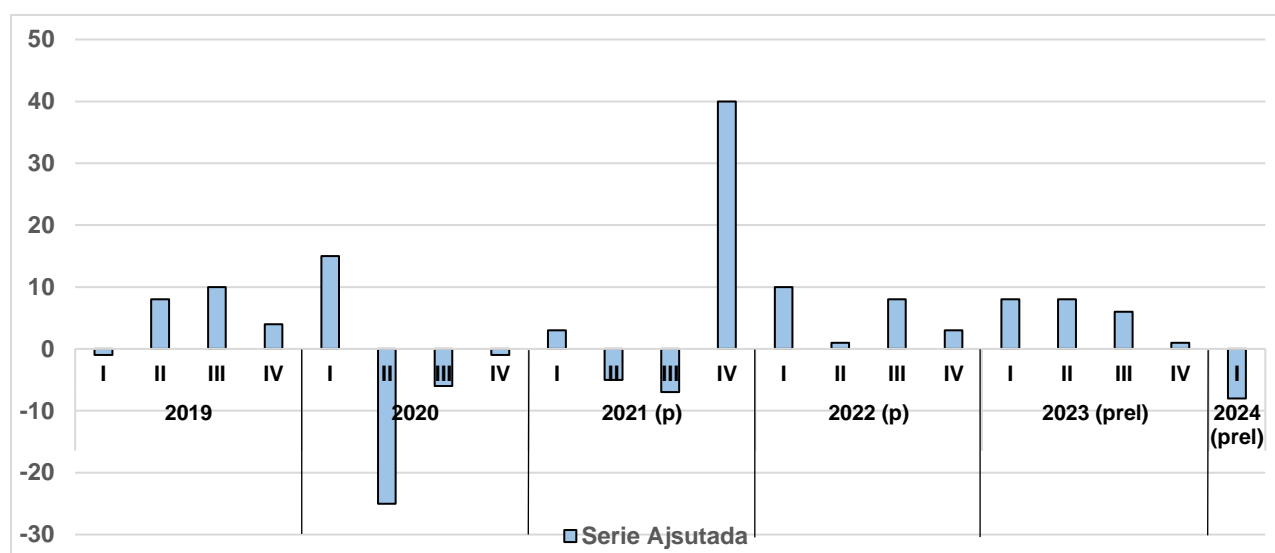
*Nota.* Fuente: Elaboración propia, a partir de datos estadísticos AITE (2024).

Con respecto al gráfico, se percibe, que las empresas textiles favorecen a fuentes de trabajo para la población, lo cual contribuye a un nivel de estabilidad económica en las personas y al cubrimiento de puestos de trabajo, reduciéndose así, el nivel de desempleo en el Ecuador. Sin embargo, el entorno político actual que se vive en Ecuador es uno de los factores que más inciden en la limitada inversión nacional e internacional, que de por sí, deja ver un declive desde la pandemia del COVID 19 (Llanos, & Salazar, 2023), considerándose necesario, tomar acciones emergentes que coadyuven al fortalecimiento del sector industrial textil.

Asimismo, se perciben niveles de afectación económicas de las PYMES textiles, que según reportes del Banco Central del Ecuador (2024) sufren una contracción más fuerte desde el primer trimestre del 2024, pues, los gastos en los hogares ecuatorianos registran una variación interanual negativa de 1,1%, así como, las exportaciones de bienes y servicios incluidos los textiles, experimentan una variación de -0,5%, decremento que se debe, a la reducción del Valor Agregado Bruto (VAB) de las industrias asociadas con el comercio exterior (ver gráfico 2).

## Gráfico 2

### *Exportaciones de Bienes y Servicios primer trimestre del 2024*



*Nota.* Fuente: Banco Central del Ecuador (2024).

Donde:

(p) = Datos provisionales

(prel) = Datos preliminares

Los valores están expresados en porcentajes

El valor más alto registrado fue 40% en el IV trimestre de 2021

El valor más bajo registrado fue -25% en el II trimestre de 2020

Como se detalla en el gráfico, existe una comparación sobre las variaciones económicas que inciden en la exportación de bienes y servicios desde el 2019 hasta el primer trimestre del 2024, notándose así, un descenso de ventas que afecta la rentabilidad y la empleabilidad del sector textil en las pymes. Esto es coincidente con Alcivar (2023); y, Álvarez, & Nassar (2024) cuando

hacen hincapié en los determinantes que afectan el progreso del sector textil ecuatoriano; por la presencia de países como: China; India; Bangladesh; Vietnam; o, la Unión Europea, con producciones menos costosas. En este orden de ideas, los criterios de Luque et al. (2019) refieren que, existe la proliferación de una fuerza laboral económica y competitiva, que, afectan al mercado ecuatoriano en los aspectos siguientes:

- Incremento de costos de producción, que reducen la productividad y los márgenes de rentabilidad de las empresas textiles.
- Competencia, que atenúa las ventas nacionales e internacionales, que desencadenan en crisis financieras, reducción del personal o hasta cierre de las empresas.
- Desconocimiento de la protección de la industria basado en los costos de producción, dado que, esto proporciona auxilio y amparo en las empresas textiles ecuatorianas, contrarrestándose así, la acción de los productores extranjeros (por ejemplo, se incentivó en Ecuador la matriz productiva).

Con relación a lo expuesto, el sector pymes textil en el país, debe orientar sus esfuerzos a minimizar las amenazas comerciales a las que se enfrentan constantemente, incluyéndose para ello, una adecuada gestión basada en estrategias y políticas ofensivas enfocadas en la diversificación de productos e inversión en tecnología que eleven su competitividad y apunten a su fortalecimiento-permanencia sostenible en los mercados nacionales e internacionales. Estas acciones, comprometen tácticas encaminadas a fundamentar la Investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) de sus productos y servicios en estas organizaciones.

Para ello, el gobierno debe facilitar la adquisición de maquinaria, insumos o tecnología con bajos aranceles, lo cual, puede contribuir al incremento de la producción con bajos niveles de costos operativos. A su vez, generar alternativas como fondos de inversión que viabilicen el acceso a rápidos financiamientos con tasas de interés asequibles para el sector, en procura de consolidar la sostenibilidad de las pymes.

Así mismo, debe entenderse que las pymes en Ecuador al constituirse como un hito en la producción y los servicios son consideradas fuentes de empleos para las familias, que, de alguna manera, fueron desempleadas o simplemente nunca llegaron a lograr un trabajo estable. Sin embargo, el crecimiento, desarrollo, expansión y sostenibilidad de estas organizaciones han quedado marcadas por la situación que vive la nación desde el 2020 hasta la actualidad, primero, durante el tiempo de la pandemia y, segundo, por la precarización de la política y economía del país (Núñez, & Castillo, 2021).

Con base a ello, el estudio arrojó que la fuerza de trabajo de las pymes está conformada por integrantes de familia, migrantes, trabajo infantil, entre otros, con baja o nula cualificación. Este factor, limita el crecimiento que pueden alcanzar estas organizaciones, pues de alguna manera afecta la calidad, el rendimiento y la productividad de sus producciones.

También, las cooperativas ahorros y créditos, bancos y otras instituciones financieras deben otorgar con mayor facilidad créditos que contribuyan al acceso de nuevas inversiones en las pymes para que puedan alcanzar mayores volúmenes de producción, incrementar sus ventas; y, alcanzar una mayor competitividad en el mercado nacional e internacional.

En consecuencia, en Ecuador, las pymes al enfrentarse a la ineptitud y falta de respaldo del gobierno con respecto a las políticas públicas (incremento del IVA y la competencia desleal de los informales), perjudica de forma directa en los resultados económicos-financieros.

Desde otra perspectiva, las pymes tienen que enfocarse en la reducción y optimización de recursos financieros y materiales; ya que, hasta el momento le son difícil de lograr con su funcionamiento aislado. A su vez, deben enfrentarse a la inseguridad cerrando sus establecimientos en horarios tempranos del día, sobre todo, en la región Costa, pues, los asaltos y cobros de vacunas por bandas delincuenciales, les afecta económicamente.

Otros elementos que influyen en las pymes es la contracción actual de la economía, los altos niveles de desempleo y el aumento del subempleo, pues, no logran siempre vender su producción ni para el sector más vulnerable financieramente y, menos aún, para el sector más pudiente, ya que, estos últimos en la generalidad de los casos no adquieren prendas de vestir por un criterio de status social, con lo cual, prefieren hacer comprar en grandes centros comerciales o en el exterior.

El análisis destaca que, el sector textil ha vivido situaciones emergentes desde el 2020 (Pandemia, COVID-19), donde la emergencia sanitaria impactó con un decrecimiento en los indicadores económicos-financieros, por ejemplo, la rentabilidad de las empresas textiles en un 90%. En este contexto, se hizo presente el distanciamiento entre las empresas productoras y comercializadoras con los clientes, disminuyéndose de manera marcada las ventas (Quintero & Moreno, 2024).

Lo anterior, trajo consigo, un significativo incremento de desempleos para trabajadores del sector textil (García et al., 2021), lo que, demostró que ninguna de las pymes estaba preparada para enfrentar situaciones complejas debido a comportamiento de factores exógenos. Por ejemplo, el descenso de las ventas se hizo evidente desde el 2022 hasta el 2025, por situaciones

totalmente diferentes: sicariato, extorsiones, barreras de acceso a créditos, limitados horarios de funcionamiento, falta de tecnología, trabajo informal, entre otros, que incidieron en las pymes de forma muy negativa.

Muestra del criterio anterior es que, 4 de cada 10 pymes han cerrado por extorsiones (Primicias 2024); y, Delgado et al. (2024), sobre todo, en la región Costa. Y, las que quedaron en funcionamiento cerraban los establecimientos en horarios tempranos del día para no ser asaltadas. Confirmándose con ello, que la inseguridad ciudadana es uno de los factores que más ha incidido en la insostenibilidad de estas organizaciones, dado la existencia de más de 20 bandas criminales en el país. Al respecto, existen datos que corroboran lo descrito (Primicias, 2025). La Tabla 6, corrobora lo expresado.

**Tabla 6**  
*Municipios afectados por las extorsiones en Ecuador*

Municipios	Extorsiones a pymes	Cierre RUC	Otros datos de análisis
Guayaquil	5 241	1 242	Asimismo, otros resultados que afectaron el crecimiento, desarrollo, expansión y sostenibilidad de las pymes, confirman que, 199 de los 221 municipios del país, presentaron casos de extorsiones, no denunciando casos de este tipo 22 municipios por temor a que tomaran represalias con los dueños y sus familias. Este resultado trajo consigo un incremento del desempleo y subempleo en estos municipios. Relacionado a este flagelo de inseguridad y cierres de pymes, hay que decir, que el gobierno no ha hecho nada al respecto, pues aún y se extiende en todo el territorio nacional. A ello se suma, secuestros y asesinatos de pequeños y medianos empresarios.
Quito	2 969	1948	
Machala	1 294	234	
Esmeralda	955	217	
Santo Domingo	840	411	
Durán	697	175	
Cuenca	678	437	
Quevedo	575	124	
Milagro	464	99	
Portoviejo	430	167	
Total	14 143	5054	

*Nota.* Fuente: elaboración propia y modificada a partir de los datos reportados por Primicias (2025).

Ante todos los acontecimientos descritos de forma negativa, las pymes deben afrontar diversos desafíos para lograr mayor estabilidad y sostenibilidad en el mercado:

- Identificación de los nichos de mercado: explorar alianzas estratégicas a nivel nacional para enfrentar las pérdidas de mercado por cierre de las pymes dedicadas al sector

textil. Esto favorece a una mejor gestión empresarial, mayor competitividad; e, incremento del segmento de mercado en la producción textil.

- Eficiencia energética: las pymes deben garantizar la mejora de este factor, pues ello, potencia las posibilidades de contar con un funcionamiento constante, aunque se presenten problemas de fluido eléctrico como pasó en Ecuador en el 2024, por ejemplo, según el Universo (2024): 4 de cada 10 empresas estimaron pérdidas de hasta un 30% en los meses de noviembre y diciembre. Con lo cual, por cada hora sin energía eléctrica, ocurrían pérdidas aproximadas de 20 mil remuneraciones y un descenso de las ventas de aproximadamente 2%, equivalente a una pérdida de 500 millones de dólares a nivel nacional.
- Medio Ambiente: en la empresa textil la confección de prendas de vestir es la responsable del 20% de los tóxicos que se vierten en el agua, por ejemplo, para la producción de un pantalón jean se necesitan 3000 litros de agua (Bravo & Caiza, 2022). Con lo cual, los empresarios deben estar comprometidos con la aplicación de estrategias proactivas para una producción más limpia que no afecte la sostenibilidad de las organizaciones, la salud de las personas, y no se incremente la contaminación social-ambiental.
- Las pymes deben cambiar sus tecnologías para que sus resultados sean competitivos en lo comercial, ambiental; y, sostenibilidad con la naturaleza-sociedad, desde una visión de la responsabilidad corporativa.
- Las pymes deben determinar correctamente sus costos de producción para que los precios sean más asequibles a la situación económica-social del país. Esto favorece al rendimiento del dinero que se invierte en la producción con respecto a la rentabilidad que puede alcanzar en cada período contable.
- Los dueños de las pymes tienen que asimilar un cambio de mentalidad con respecto al proceso de contratación de sus empleados, sino mejoran la cualificación de estos, las organizaciones no pueden crecer, desarrollarse, expandirse, ni ser sostenibles en el tiempo en el mercado.
- Las pymes, tienen que trabajar en estrategias sólidas para el fortalecimiento de sus economías en situación normal y emergente, ya sea, por problemas internos del país, como por situaciones de crisis global de la economía internacional.



## DISCUSIÓN

Los hallazgos encontrados son coincidentes con algunos de los autores consultados; con relación a la existencia de factores exógenos y endógenos, así como, en los aportes de los expertos consultados, favoreciéndose así, al rigor científico del estudio por un alto nivel de coincidencia. Al respecto, se concuerda con Llanos, & Salazar (2023); Ochoa (2023); y, con el Banco Central del Ecuador (2024) cuando refirieron que, las pymes enfrentaron duros desafíos en la etapa de pandemias para mantenerse en el mercado y ser competitivas al mismo tiempo, aún, cuando tenían barreras económicas, financieras y tecnológicas que las frenaban desde la perspectiva de crecimiento, desarrollo, expansión y sostenibilidad.

En tal sentido, algunos autores corroboraron que existieron factores que afectaron la sostenibilidad de las pymes por la aplicación de políticas gubernamentales ineficientes (Luque et al., 2019; y, Banco Mundial, 2022). Esto fue corroborado en el estudio realizado, a través de la incidencia de factores, como: barreras de acceso a créditos en instituciones financieras para inversiones tecnológicas, presencia de extorsiones a las pymes, secuestros, inseguridad ciudadana; y, funcionamiento de empresas informales, que repercutieron en las caídas de las ventas de las empresas textiles, producciones atrasadas; y, compromisos no cumplidos con los clientes.

Respecto a la necesidad de trabajar en estrategias adecuadas y contextualizadas para consolidar el éxito de las pymes desde la óptica de sus funcionamiento y comercialización se han referido algunos autores (Merchán, 2020; Estrella et al., 2023; Santos et al., 2023; y, Granda, 2024). Respecto a esto, las estrategias deben concebirse mediante alianzas con otras pymes más consolidadas del sector textil, pues, esto garantiza una fortaleza en la cooperación de lograr éxitos a nivel nacional. Además, Ramos et al., (2022); y, Jiménez & Rodríguez (2024), exhorta la postura asumida por este sector, al manifestar su resiliencia empresarial

Los resultados confirman que, las pymes en Ecuador, sigue siendo un segmento empresarial que contribuye al impulso de la economía y favorece al incremento del PIB, como bien lo han expresado Yépez et al., (2019); y, AITE (2024), al corroborar que estas aportan con el 11 % del PIB de Ecuador.

Asimismo, se destaca en los resultados de este estudio, que, la composición inicial de las pymes es familiar, y también garantizan el sustento de cientos de miles de personas, confirmado por los estudios del INEC (2023) al plantear que, crean plazas directas de trabajo con un

promedio salarial de \$ 617,00, con lo cual, contribuyen a que una parte de la población tengan acceso a un empleo.

Con relación al comercio justo, se coincide con un grupo de autores e instituciones (Ministerio de Comercio Exterior, 2017; García et al., 2022; y, Cruz et al., 2024) que, debe existir normativas que promuevan el comercio justo a nivel nacional e internacional; sin embargo, la política exterior del Ecuador con respecto a los países del área han perjudicado a las pymes (por ejemplo, caso de México), donde el presidente ecuatoriano impuso aranceles irracionales a los productos que México importaba, lo cual, trajo consigo un empeoramiento más de las relaciones entre ambos gobiernos desde el punto de vista político y comercial.

Finalmente, los hallazgos confirman los estudios de Pérez et al., (2023) cuando corrobora, la presencia de factores que influyen en el desenvolvimiento práctico de las pymes, por ejemplo: generación de un mismo tipo de negocio en la misma zona residencia, falta de competitividad en los precios y limitada calidad de los productos se ofertan, condicionada cultura de los empleados en la atención cliente, insuficientes herramientas de gestión para la toma decisiones, alto nivel de empirismo de los dueños y empleados del negocios, escasa tecnología de avanzada; y, bajo volúmenes de producción. Esta percepción aún está vigente y afecta el crecimiento, competitividad, desarrollo, y sostenibilidad de estas organizaciones.

## CONCLUSIONES

Los resultados corroboraron que las pymes textiles son organizaciones que contribuyen al desarrollo económico de un país y a la generación de empleos en la sociedad, lo cual, hace necesario que los gobiernos e instituciones financieras les apoyen para que puedan tener facilidades al acceso de créditos y al desarrollo de inversiones de estructura y tecnología, con el fin de ser competitivas en el mercado nacional e internacional. Esto garantiza su continuidad en el mercado y el ser reconocidas por la sociedad.

El estudio contribuye a la determinación de las brechas de futuras investigaciones sobre los factores exógenos y endógenos que limitan el crecimiento, desarrollo, expansión y sostenibilidad de las pymes textiles, dado que, puede trabajarse con información de todas las provincias el Ecuador, garantizándose así, que los aportes de los futuros estudios den a conocer las dificultades que presentan estas organizaciones en un contexto social y económico complejo.

La investigación confirmó que, los factores que marcaron a las pymes textiles del Ecuador están relacionados con: 1) Barrera de acceso a créditos financieros; 2) Inseguridad ciudadana de país; 3) Limitada formación de gerentes y empleados; 4) Nivel de tecnología no avanzado; 5)

Concepción estratégica de visión empresarial insuficiente; 6) Alto nivel de incertidumbre para enfrentar el mercado; 7) Disminución del consumo de productos por situaciones económicas; 8) Incremento del número de personas desempleadas; y, Fomento del trabajo informal en la sociedad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcivar, G. N. (2023). Análisis de las exportaciones del sector textil ecuatoriano en relación con la competencia en el mercado internacional, para el período 2018- 2022. En *Nucl. Phys.*, 13(1). Universidad Tecnológica ECOTEC.
- Alvarado, M., & González, P. (2022). Factores determinantes de la sostenibilidad empresarial en las PYMES del sector textil latinoamericano. *Revista Latinoamericana de Administración*, 35(2), 145-162. <https://doi.org/10.1108/ARLA-03-2021-0058>
- Álvarez, M. A., & Nassar, F. J. (2024). *Análisis de la industria textil ecuatoriana y desarrollo de un plan estratégico para la mejora de la competitividad de Importadora San George en Guayaquil, Ecuador*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Arguello, A. (2019). *Un análisis de las MIPYMES en Ecuador*. Redacción MARKETINGACTIVO ENERO 8, 2019. Entrevista con Andrés Arguello. Consultado el 15 de julio de 2020. Disponible en: <https://marketingactivo.com/un-analisis-de-las-mipymes-enecuator/2019/01/08/>
- Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (2024). Boletín estadístico Febrero 2024 Dirección técnica (p. 11). <https://www.aite.com.ec/boletines.html>
- Banco Central del Ecuador. (2024a). *Boletín de Cifras Comercio Exterior Marzo 2024*. [www.produccion.gob.ec](http://www.produccion.gob.ec)
- Banco Central del Ecuador. (2024b). *Informe de Resultado Cuentas Nacionales Trimestrales. Primer Trimestre 2024*, 1–27. [https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/cuentasnacionales/trimestrales/Informe\\_CNTITrim2024.pdf](https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/cuentasnacionales/trimestrales/Informe_CNTITrim2024.pdf)
- Banco Mundial (2022). *Informe sobre el desarrollo mundial 2022*.
- Basantes–Avalos, J.L., González–del Foyoll, M. E., & Bonilla–Torres, E.M., (2015). Caracterización de las pequeñas y medianas empresas en el sector textil de la economía ecuatoriana. Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. *AFCEE*. ISSN 2218-3639. Número Especial, 2015, p. 53-72.

- Benítez, R., Castro, L., & Morales, A. (2023). Innovación tecnológica y competitividad en pequeñas empresas textiles: Análisis del contexto ecuatoriano post-pandemia. *Estudios Gerenciales*, 39(167), 234-248. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2023.167.4892>
- Bravo, D. N., & Caiza, G. A. (2022). Revisión de la Economía Circular como Modelo Económico del Sector Textil en Ecuador. *Ingenio*, 5(2), 14–23. <https://doi.org/10.29166/ingenio.v5i2.423>
- Burga, M.F. (2023). La gestión financiera en las Pequeñas y Medianas Empresas. *Revista Electrónica Yura: Relaciones Internacionales*; N° 34: Abril - junio 2023; pp. 55 - 72. ISSN: 1390-938x
- Carrión, S., & Velasco, J. (2021). Barreras financieras y acceso al crédito en PYMES textiles del Ecuador: Un análisis empírico. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 87-104. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.06>
- Centro Ecuatoriano de Eficiencia de Recursos. (2022). *Guía De Industria Textil*. En Asobanca (p. 84). <https://asobanca.org.ec/wp-content/uploads/2022/12/19.-Guia-Industria-Textil.pdf>
- Cruz, M. N., Uquillas, G. G., & Cuenca, J. W. (2024). La Producción de Textiles y el Comercio Justo en la Ciudad de Riobamba. 9(5), 929–947.
- Delgado, F., Paredes, M., & Ruiz, C. (2024). Impacto de la inseguridad ciudadana en la operatividad de las PYMES ecuatorianas: Sector textil en foco. *Revista Ecuatoriana de Investigaciones Empresariales*, 8(1), 45-61. <https://doi.org/10.33789/reie.8.1.89>
- Denzin, N.K., & Lincoln, Y.S. (2013). *Las estrategias de investigación cualitativa*. Editorial Gedisa. Manual de Investigación Cualitativa. ISBN: 978-84-9784-307-2. Volumen III. Impreso en España, pág. 154-197.
- Dini, M., & Stumpo, G. (2020). *MIPYMES en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Recuperado 12 de marzo del 2025: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/bdf916e1-3a09-4496-b202-60d7c89cfa96/content>
- El Universo (2024). *Cuatro de cada diez empresas estiman pérdidas de hasta el 30 % por cortes de energía y las demás en menor o mayor grado*. Recuperado el 12 de marzo del 2025): <https://www.eluniverso.com/quayaquil/comunidad/cortes-de-luz-en-quayaquil-afectacion-pequenos-negocios-perdidas-nota/>

- Espinoza, L., & Hernández, D. (2023). Transformación digital en PYMES textiles: Desafíos y oportunidades en el mercado ecuatoriano. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información*, 11(21), 112-128. <https://doi.org/10.36825/RITI.11.21.009>
- Estrella, J., Analuisa, A., & Guerra, E. (2023). *Retos y oportunidades del comercio electrónico para emprendedores de productos importados en Quito, Ecuador*. 39(4), 207–228. <http://fipcaec.com/ojs/index.php/es>
- Finanzas al servicio de la recuperación equitativa*. Recuperado 12 de marzo del 2025: <https://www.bancomundial.org/es/publication/wdr2022>
- Flores, A., Mendoza, K., & Salazar, P. (2022). Estrategias de sostenibilidad ambiental en la industria textil ecuatoriana: Una perspectiva desde las pequeñas empresas. *Revista de Producción Más Limpia*, 30(4), 78-95. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.130789>
- García, N., Almeida, P., & Machado, F. (2022Quintero). El Comercio Justo Como Estrategia Para El Desarrollo De Los Pequeños Productores Del Ecuador. *Revista Electrónica TAMBARA*, 19(106), 1585–1595. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/28499/1/22>
- García, N., Silva, R., & Torres, E. (2021). Gestión del talento humano en PYMES textiles familiares: Factores críticos para la sostenibilidad. *Revista de Gestión Humana*, 14(3), 201-218. <https://doi.org/10.21500/01686772.5234>
- Granda, D. M. (2024). Experimentación con tecnologías textiles de impresión uv, impresión 3d y termotransferencia con uso de term o web para su aprovechamiento en el campo DEL DISEÑO DE INDDUMENTARIA. En *Ayan* (Vol. 15, Número 1). Universidad del Azuay.
- Herrera, W. (2024). *Adaptación y transformación. el impacto global de la pandemia en la industria textil*. Editorial Ibarra Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (2023). *Reporte de Variables e Indicadores por actividad Económica*. <https://public.tableau.com/app/profile/inec/viz/ReportedelRegistroEstadsticoEmpresarial2023/Dashboard1?publish=yes>
- Jiménez, M., & Rodríguez, C. (2024). Resiliencia empresarial en PYMES textiles ecuatorianas: Lecciones aprendidas de la crisis COVID-19. *Revista Internacional de Pequeña y Mediana Empresa*, 7(2), 156-173. <https://doi.org/10.15665/rp.v7i2.3456>
- LexisComex. (2014). *Textiles y confecciones en Ecuador*. 21. <https://www.legiscomex.com/>

- Llanos, P. M., & Salazar, Á. D. (2023). Efectos post pandemia en el desempeño del sector industrial textil ecuatoriano de ropa liviana: periodo 2020-2021. *ECA Sinergia*, 14(3), 129–141. <https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v14i3.5665>
- López, T., Vargas, H., & Zambrano, G. (2023). Comercio justo y cadenas de valor en el sector textil ecuatoriano: Oportunidades para las PYMES. *Revista de Comercio Internacional y Desarrollo*, 18(35), 89-106. <https://doi.org/10.22430/24223182.2234>
- Ludeña, A. F., Serdán, K. N., & Romero, O. M. (2022). Estudio de Oferta y Demanda para una Asociación de Producción Textil y Costura. *Economía y Negocios*, 13(1), 119–132. <https://doi.org/10.29019/eyn.v13i1.917>
- Luque, A. G., Mónica, A. Q., Silva, C., & Tejada, S. (2019). *Iconografía de la responsabilidad social empresarial en el sector textil transnacional: ¿poder sin contrapoder o estándar evolutivo?* June.
- Martín, M. del M. (2020). *CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR TEXTIL AL PROGRESO DE PAÍSES EMERGENTES EN ASIA*.
- Martínez, J., Pérez, L., & Vásquez, S. (2022). Análisis de la competitividad de las PYMES textiles en Ecuador: Factores internos y externos. *Revista de la CEPAL*, 138, 167-184. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/48567>
- Mendoza, J. J., Macías, G. M., Parrales, M. L. (2021). Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*; 8(31) (2021). <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/issue/view/47>
- Merchán, N. F. (2020). *Diseño de textiles electrónicos por medio de la impresión 3D*. Universidad de Azuay.
- Ministerio de Comercio Exterior. (2017). Estrategia Ecuatoriana De Comercio Justo (Número 003, pp. 1–40). Registro Oficial Edición Especial 945 de 10-mar.-2017. [www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec)
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2024). Boletín de cifras del sector productivo; Enero, 2024. [https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/01/VFBoletinProduccion\\_Enero2024.pdf](https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/01/VFBoletinProduccion_Enero2024.pdf)
- Molina, I. A., Tamayo, J. O., Pérez, V. L., & Arroba, E. M. (2022). Determinantes de compra del consumidor de prendas de vestir en la provincia de Tungurahua. *Revista Eruditus*, 3(1), 43–61. <https://doi.org/10.35290/re.v3n1.2022.520>

- Mora Rosales, J.C., & Jadán Guerrero, J.L. (2025). *Metódica para la construcción de Tesis Doctorales. Universidad Indoamérica. Editorial de la Universidad Indoamérica*. Quito-Ecuador. ISBN: 978-9942-693-10-5, págs. 97-102.
- Núñez, P., & Castillo, M. (2021). Políticas públicas y desarrollo de PYMES textiles en América Latina: El caso ecuatoriano. *Revista de Política Económica*, 41(2), 298-315. <https://doi.org/10.1590/0101-31572021-3189>
- Ochoa, D., Ramírez, A., & Sánchez, F. (2023). Innovación en procesos productivos y sostenibilidad en PYMES textiles: Evidencia del sector ecuatoriano. *Revista de Innovación y Desarrollo Tecnológico*, 15(2), 78-94. <https://doi.org/10.22201/fi.25940732e.2023.15.2.004>
- Pasquel Hurtado, S. M. (2023). Administración estratégica y el desarrollo empresarial de las MiPymes del sector textil de la ciudad de Ambato. En *Ingeniería Industrial* (Número 126). <https://www.redalyc.org/pdf/3374/337453922006.pdf>
- Pérez, O. (2023). *Teoría y práctica del sistema de gestión y costo basado en actividades en instalaciones hoteleras*.
- Pérez, O., Alarcón, M., & Hernández, V. (2023). *Factores que inciden en el desarrollo y sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas*. En Chirinos, y., Ramírez, A., Godínez, R. Barbera, N. y Rojas, D. (2023). (Eds.). *Tendencias en la Investigación Universitaria, Una Visión desde Latinoamérica*. Vol. XXII. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés. DOI: <https://doi.org/10.47212/tendencias2023vol.xxii.8>
- Primicias (2024). *Cuatro de cada 10 empresas pequeñas en Ecuador han sido víctimas de extorsión*: recuperado 12 de marzo del 2025: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/extorsiones-empresas-crecimiento-ecuador-encuesta/>
- Primicias (2025). *Top 10 cantones con más número de extorsiones y cierres de negocios*. Recuperado el 11 de marzo del 2025: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/extorsiones-cierres-ruc-negocios-ferreterias-ciudad/>
- Quintero, R., & Moreno, L. (2024). Factores de riesgo y estrategias de supervivencia en PYMES textiles durante crisis económicas: Análisis del contexto ecuatoriano 2020-2023. *Revista de Estudios Empresariales*, 29(1), 123-140. <https://doi.org/10.17561/ree.2024.1.7890>



- Ramos, C., Herrera, M., & Villacrés, P. (2022). Sostenibilidad financiera y crecimiento en PYMES del sector textil: Un análisis longitudinal en Ecuador. *Revista de Finanzas y Política Económica*, 14(1), 245-262. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v14.n1.2022.11>
- Santos, K. E., Pilamunga, E. A., Villarreal, D. C., & Ortiz, L. A. (2023). *Integración de tecnologías en el diseño industrial para una gestión más eficiente del transporte y la logística*. 8(9), 1204–1218. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i9.6077>
- Silva Mena, H. P. (2020). *Análisis de competitividad en las Pymes de la industria manufacturera de lencería en el Distrito Metropolitano de Quito en el período 2014- 2019*. En Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador Área de Gestión. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7986/1/T3456-MAE-Silva-Analisis.pdf>
- Yépez, R. I., Muyulema, J. C., Ormaza, M. F., & Sánchez, R. A. (2019). Instrumento de diagnóstico para el análisis y mejora de las operaciones de confección. RIIIT. *Revista Internacional de Investigación e Innovación Tecnológica*, 7(39), 1–24.
- Yperty, P. E. (2024). *Análisis de la productividad en el sector textil de la ciudad de Guayaquil*. Universidad Politécnica Salesiana Sede Guayaquil.

### **Agradecimientos**

Los autores agradecen a todos los colaboradores que hicieron posible el desarrollo de la presente investigación.

### **Financiamiento**

No aplica.

### **Conflicto de intereses**

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

### **Contribución de los autores**

MA, OP, JM: Conceptualización, análisis formal, investigación, redacción-borrador original y redacción-revisión y edición.

### **Declaraciones éticas**

No aplica.